



„ERFOLGREICHER AUFTRITT MIT NACH- HALTIGEN IMPULSEN.“

dental bauer GmbH
Florian Welz, Geschäftsführer

Die Teilnahme der dental bauer GmbH an der Internationalen Dental-Schau (IDS) 2025 war ein voller Erfolg und bestätigte unsere Position als führender Partner der Dentalbranche. Mit einem klar strukturierten Standkonzept haben wir gezielt Zahnmediziner wie auch Praxispersonal ange-

sprochen. Unser Ziel: Innovative Lösungen aufzeigen, die Praxisabläufe optimieren und die Patientenversorgung verbessern.

Besonderes Interesse weckten unsere geführten Touren, die in Kooperation mit führenden Herstellern aktuelle Technologien und Trends in den Bereichen Digitalisierung, Hygiene, 3D-Druck und Praxisausstattung präsentierten. Besucher hatten die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen praxisnah zu erleben und von Experten direkt zu lernen. Die durchweg positive Resonanz auf dieses Format zeigte, dass wir den Bedarf der Branche gezielt adressieren.

Im Zentrum unserer Präsentation standen zukunftsweisende Technologien wie CAD/CAM-Systeme und digitale Röntengeräte, die eine präzisere und effizientere Arbeit ermöglichen. Auch unsere Eigenmarken Pluline und Mundoline fanden großen Anklang. Mit Mundoline haben wir eine moderne Produktlinie geschaffen, die besonders online-affine Praxen anspricht und preislich attraktive Lösungen bietet.

Neben technischen Innovationen und Eigenmarken standen auch praxisrele-

vante Themen wie Existenzgründung sowie Praxisplanung und nachhaltige Lösungen im Fokus. Durch gezielte Beratungen und interaktive Präsentationen konnten wir wertvolle Kontakte knüpfen und bestehende Beziehungen weiter vertiefen.

Die IDS 2025 hat uns eindrucksvoll gezeigt, dass die Nachfrage nach digitalen Workflows und automatisierten Prozessen weiterhin steigt. Der direkte Austausch mit unseren Kunden und Partnern ist dabei unerlässlich. dental bauer wird diese Impulse nutzen, um seine Lösungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und den Markt aktiv mitzugestalten.

Abgerundet wurde unser Auftritt durch die Hero-Kampagne und Verlosung der Stanley HERO Cups, die Praxis-Teams in den Mittelpunkt stellte und durch emotionale Inszenierung begeisterte. Diese Aktion wird über die Messe hinaus fortgeführt – dental bauer bleibt ein verlässlicher Partner, der die Bedürfnisse seiner Kunden versteht und maßgeschneiderte Lösungen bietet.



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.