



„DIE IDS HAT UNSERE POSITION AM DEUTSCHEN MARKT BESTÄRKT UND BESTÄTIGT.“

Belmont Takara Company Europe GmbH
Andreas Wilpert,
 Vertriebs- und Marketingdirektor

Ein besonderes Highlight auf der diesjährigen IDS war unsere EURUS-S1 Holder mit integriertem Implantatmotor und Apex-Locator. Der EURUS-Implantatmotor gehört zur weltweit anerkannten Bien-Air MX-i LED-Familie, die für ihre herausragende Funktionalität und Qualität bekannt ist und zuverlässige Implantatbehandlungen sicherstellt. Auch der Apex-Locator basiert auf einer Bien-Air Entwicklung.

Die kompakte Behandlungseinheit EURUS S1 Holder ermöglicht durch die direkt am Patientenstuhl montierte Speifontäne den Patienten das Ausspülen aus



Von links: Yosuke Shimizu (Managing Director Takara Company Europe), Yutaka Awashima (General Manager Global Dental & Sales Department Takara Belmont Corporation), Hidetaka Yoshikawa (Chairman & CEO Takara Belmont Corporation), Andreas Wilpert (Sales Director & Marketing Director Takara Company Europe).

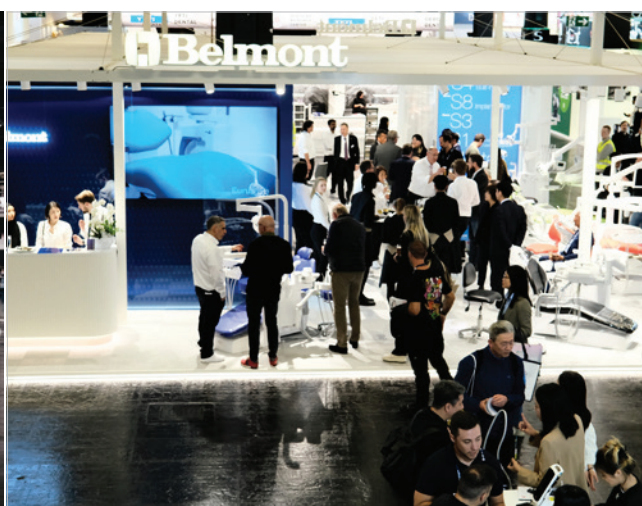
jeder Position. Technisch durchdacht sind die Anschlusspunkte an der Vorderseite der Bodendose platziert. Diese Eigenschaften machen die EURUS S1 Holder zum idealen Nachfolger der M1-Behandlungseinheiten und anderer Einheiten mit ähnlichen Anschlüssen.

Insgesamt war diese IDS für uns eine sehr erfolgreiche Messe. Wir konnten viele sehr gute Gespräche mit konkret interessierten Besuchern führen und blicken auf eine Vielzahl erfolgreicher Abschlüsse zurück, die es nun zeitnah nachzubereiten gilt. Die Messebesucher haben uns als namhaften und weltweit erfolgreichen Hersteller von Behandlungseinheiten wahrgenommen. Damit können wir un-

sere Position am deutschen und europäischen Markt weiter ausbauen. Dies zeigt auch, dass unser positives Image sowie unsere Philosophie angenommen werden und das Thema „Zuverlässigkeit um jeden Preis“ heute mehr denn je Stellenwert hat. Das macht uns stolz und zufrieden!

Ebenfalls sehr erfreut hat uns der Umstand der persönlichen Weiterempfehlung. Wir konnten viele Bestandskunden am Stand begrüßen, die wiederum befreundete Zahnärzte mitbrachten und eine aktive Empfehlung für unsere Produkte aussprachen. Besser kann Empfehlungsmarketing nicht funktionieren.

Herzlichen Dank allen für das Interesse, das Vertrauen und die gute Zeit in Köln!



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.