



„NAH AM KUNDEN,
PERSÖNLICH UND
AUF AUGENHÖHE.“

Ivoclar Vivadent GmbH

Martin Frontull,
Managing Director Germany

2025 ist ein Jahr der Innovationen. Unter dem Motto: „Zählen Sie auf Tetric plus“ wurde das neue Simplified Universal Composite vorgestellt, das die Füllungstherapie mit vier innovativen Features vereinfacht.

Für Chairside-Restorationen bietet der neue IPS e.max ZirCAD Prime Block ein Plus an Geschwindigkeit und Festigkeit – eine starke Ergänzung der IPS e.max Familie, die in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiert.

Neu im Portfolio ist auch das Ivoclar Inventory System, das Materialverwaltung in Laboren und Praxen transparenter und effizienter macht.

Mit Ivotion Base Print stellten wir außerdem unser erstes 3D-Druckmaterial für permanente Anwendungen vor. Damit lassen sich hochwertige Prothesenbasen drucken – und das in gewohnter PMMA-Qualität.

Erstmals waren wir mit zwei Präsenzen auf der IDS vertreten: Am zusätzlichen Stand konnte das Prophylaxe-Team unser überarbeitetes Prevention & Care Portfolio kennenlernen – unter neuem Design und dem Namen VivaDent, aber mit dem bewährten Inhalt.

Wir waren überwältigt vom enormen Interesse der Besucher. Besonders unsere Live-Stage und die Live-Academy stießen auf positive Resonanz. Namhafte Meinungsführer wie Martin von Sonnagh, Dr. Michael Weyhrauch, Oliver Brix und viele weitere machten das Pro-

gramm zu einem echten Publikumsmagneten. Sowohl auf der Messe als auch bei unseren Side-Events auf den Rheinterrassen bot sich die Gelegenheit für viele inspirierende und wertvolle Gespräche – nah am Kunden, persönlich und auf Augenhöhe.

Die IDS 2025 war für uns eine der erfolgreichsten in der Firmengeschichte – sowohl in Bezug auf Besucherzahlen als auch auf die Qualität der Gespräche und Kontakte. Das Feedback war überwälti-

gend und hat uns in unserem Weg gestärkt. Wir konnten den persönlichen Kontakt zu unseren Kundinnen und Kunden weiter vertiefen – ganz im Sinne unseres Mottos „Making People Smile“. Genau das konnten wir an der IDS eindrucksvoll umsetzen: Nähe zum Kunden, Begeisterung für unsere Produkte und ein starkes Miteinander. Diese Impulse nehmen wir mit – motiviert, inspiriert und voller Vorfreude auf das, was vor uns liegt.

