

Wir blicken auf eine durchweg erfolgreiche IDS 2025 mit interessanten Gesprächen und regem Austausch zurück. Unser Produktsortiment – von Interdentalreinigung, (Spezial-)Zahnbürsten und -pasta über Dental Floss bis hin zur feuchtigkeitsspendenden Serie bei Mundtrockenheit – bietet Lösungen für alle Bedürfnisse rund um die Mundhygiene. Das haben wir auch in diesem Jahr auf der Internationalen Dental-Schau 2025 in Köln gezeigt.

An unserem farbenfrohen, offenen Stand konnten sich die Gäste bei unseren internationalen Mitarbeitenden informieren, austauschen und Produkte testen. Im Fokus stand das jüngste Mitglied unserer Produktfamilie: die feuchtigkeitsspendende Serie aus zwei Mundspülungen, zwei Mundgelen und einem Mundspray. Professionals konnten die Produkte an einer Teststation ausprobieren – und dort herrschte reger Betrieb.

Die feuchtigkeitsspendenden und teils speichelanregenden Spülungen, Gele und Sprays kamen sehr gut bei den Profis an, das Feedback am Stand war durchweg positiv. Besonders die lange Verweil-

dauer und zahlreichen Nachfragen am Hydrate-Counter zeigten, dass bei dentalen Teams großes Interesse am Thema Mundtrockenheit besteht.

Doch wir hatten nicht nur die feuchtigkeitsspendende Produktreihe dabei. Unser Messestand hieß alle Interessierten willkommen und zog Aufmerksamkeit auf sich. Auf einem Screen wurde unser Klassiker, die bunten Interdentalbürsten, präsentiert. Neben den TePe Interdentalbürsten Original durften auch die TePe Angle mit verlängertem Griff, die TePe EasyPick in drei Größen, die TePe Mini Flosser, das Dental Floss sowie das Bridge & Implant Floss nicht fehlen. Auch (Spezial-)Zahnbürsten wurden vorgestellt.

Ein weiteres Highlight war unser neues digitales Empfehlungstool TePe Recommend. Es ermöglicht dem zahnmedizinischen Fachpersonal, Patientinnen passende Produkte per E-Mail zu empfehlen – inklusive Angaben zur Anwendung und persönlicher Hinweise. Besonders überzeugte die Verlinkung zu den Online-Shops der Retailer.



„DIE IDS 2025 WAR  
FÜR UNS EIN VOLLER  
ERFOLG – BESONDERS  
GROSSES INTERESSE  
GALT UNSERER  
PRODUKTREIHE BEI  
MUNDTROCKENHEIT.“

TePe D-A-CH GmbH

Melanie Becker,  
Deputy General Manager D-A-CH

**Abb. 1:** Die feuchtigkeitsspendenden Produkte von TePe erfreuten sich großer Beliebtheit. Die lange Verweildauer und zahlreichen Nachfragen der Gäste zeigten, dass beim Thema Mundtrockenheit ein ausgeprägtes Interesse besteht. – **Abb. 2:** Der TePe-Stand strahlte im farbenfrohen und offenen Design und zog die Blicke der Messegäste auf sich.



\*Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.