

# DENTAL ZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

## Rückblick auf die IDS

### RÜCKBLICK // SEITE 008

Impulse, Innovation, IDS: Weltleitmesse  
führt Dentalwelt in die Zukunft

### NACHLESE ZUR IDS // SEITE 012

Statements VDDI und BVD

### NEUHEITEN // SEITE 016

Statements von  
Fachhandel und Industrie

# Als Team unschlagbar stark

## 60 Jahre Orotol und Sauganlagen



Jetzt mitfeiern & Team-Event gewinnen!  
[duerrdental.com/orotol](https://duerrdental.com/orotol)



**Gemeinsam stark:** Vor 60 Jahren hat Dürr Dental nicht nur die Sauganlage, sondern auch die dazugehörige Sauganlagen-Desinfektion und -Reinigung erfunden. Dies war der Startschuss unserer innovativen Systemlösungen in der dentalen Absaugung und die Grundlage für besten Infektionsschutz im Praxisalltag. [duerrdental.com/orotol](https://duerrdental.com/orotol)

 **DÜRR  
DENTAL**  
DAS BESTE HAT SYSTEM





## DER PATIENTENNUTZEN STEHT BEI VIELEN INNOVATIONEN UNVERKENNBAR IM VORDERGRUND

Liebe Leserinnen und Leser,  
die 41. Internationale Dental-Schau liegt hinter uns und ist ihrer Funktion als Weltleitmesse mehr als gerecht geworden. Dies belegen die Kennzahlen zur Messe, die Sie auf Seite 8 hier in dieser Ausgabe nachlesen können.

Beim Flanieren durch die Kölner Messehallen wurde deutlich, dass die Innovationskraft der deutschen Dentalindustrie ungebrochen ist. Neue Technologien in den Bereichen Röntgen/Bildgebung/Druck waren vielerorts von zentraler Bedeutung und reihten sich gleichwertig neben den Innovationen aus dem Ausland ein. Viele Anbieter präsentierten außerdem Weiterentwicklungen ihres Kerngeschäfts. Digitale Tools und „künstliche Intelligenz“ waren ebenfalls weitverbreitet, man muss hierzu aber anmerken, dass darin für unseren Markt kein neuer Megatrend liegt. Schließlich haben viele Player aus dem Technologie- und Softwaresegment Mensch-imitierende Algorithmen schon vor einiger Zeit in ihre Produkte integriert.

Feststellen ließ sich zudem ein erneuter Zuwachs an ausländischen Anbietern. Dies hat zur Folge, dass der Stellenwert des Dentalfachhandels weiter an Bedeutung gewinnt, da durch diese Instanz Sortimente und Qualitäten vorselektiert werden können – und müssen. Die Fachhändler haben sich in Köln sehr

gut präsentiert und mir ihrer Performance zum Gelingen der IDS beigetragen. Erwähnen möchte ich auch die merkliche Power der deutschen Fachverbände. Mit viel Hingabe und Enthusiasmus haben sich zahlreiche Verbände einladend präsentiert und durch wertvolle Inhalte für volle Messestände gesorgt.

Zufrieden, beeindruckt und beseelt von unserer dentalen Branche habe ich Köln verlassen und hoffe, dass es Ihnen ähnlich erging. Die Stimmung war sehr, sehr gut! Nun liegt es an uns allen, genau diese Stimmung weiter in die Praxen zu tragen, und von hier aus zu den Patienten.

Lassen Sie sich von den nachfolgenden Statements inspirieren und bereiten Sie die IDS ideal nach. Viel Vergnügen beim Lesen unserer DZ Nachlese zur IDS.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Hartmann'.

Ihr  
Dr. Torsten Hartmann  
Chefredakteur

## AKTUELLES

- 006 BVD lädt zum Branchentreff nach Hamburg  
Alle Ausgaben der Messezeitung *today* als E-Paper abrufbar
- 007 Praxismanagement: Wohin mit Abfällen aus 3D-Druck? Zu enretec nach Velten

## NACHLESE ZUR IDS

- 008 Impulse, Innovation, IDS: Weltleitmesse führt Dentalwelt in die Zukunft
- 012 Statements VDDI und BVD

## PRODUKTNEUHEITEN

- 014 Fachhandel  
– dental bauer  
– Henry Schein  
– Multident
- 018 Geräte & Software  
– Dürr Dental  
– Hager & Werken  
– HORICO  
– NSK Europe  
– vhf
- 024 Hygiene  
– ALPRO  
– MELAG

- 026 Digitale Praxis  
– ACTEON  
– MORITA  
– orangedental  
– W&H
- 032 Behandlungseinheiten  
– Belmont Takara  
– ULTRADENT
- 034 Material  
– COLTENE  
– detax  
– Directa  
– DMG  
– Garrison  
– GC Germany  
– Hu-Friedy  
– Ivoclar Vivadent  
– SDI  
– SHOFU  
– Solventum  
– SPEIKO  
– medmix  
– TePe  
– Tokuyama  
– Ultradent Products  
– VOCO

## BLICKPUNKT

## IMPRESSUM / INSERENTENVERZEICHNIS

### ANZEIGE



#whdentalde  
f @ in >  
video.wh.com

W&H Deutschland GmbH  
office.de@wh.com  
wh.com



# Thed erfüllt jeden Wunsch

Jetzt zum  
Aktionspreis!  
Mehr Infos:

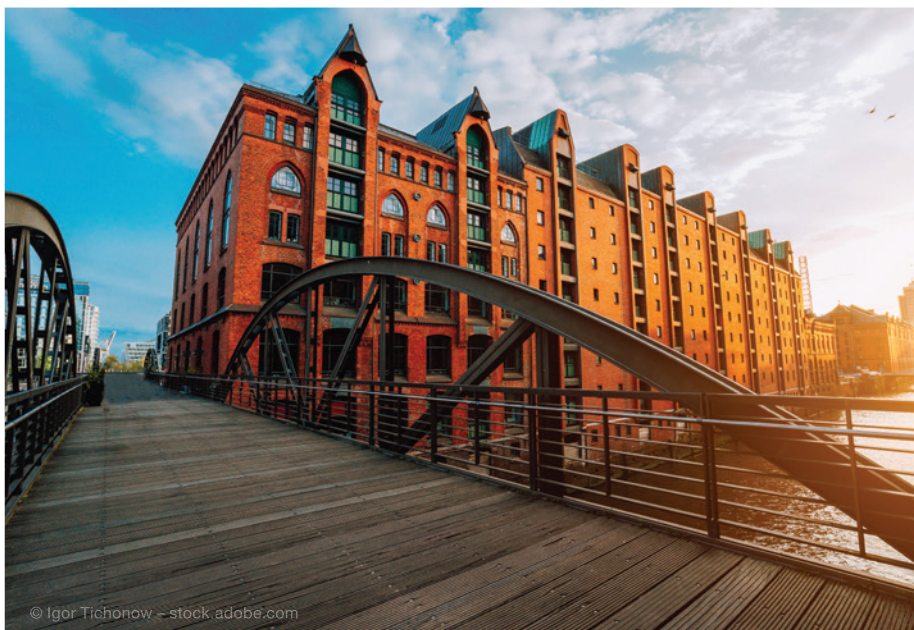


## Wünsch Dir was!

Mehr Leistung, mehr Geschwindigkeit, mehr Flexibilität – oder alles zusammen? Die Thermodesinfektoren (RDG) Thed+ und Thed sorgen für leistungsstarke Reinigung und Desinfektion und bieten herausragende Beladungsflexibilität. Reduzierte Aufbereitungszeiten und vieles mehr erfüllen selbst die Erwartungen anspruchsvollster Kliniken.

thed +

## BVD LÄDT ZUM BRANCHENTREFF NACH HAMBURG



ter der PKV. Eingeleitet wird das Thema durch einen Impulsvortrag mit Blick auf die Gesellschaft. Die Millennials, Markenbildung, der Vergleich von fünf europäischen Gesundheitssystemen und die Klimaneutralität runden das Vortragsprogramm ab. Neben dem attraktiven Programm werden Sie auch wieder viele Gelegenheiten zu persönlichen Begegnungen und persönlichem Austausch haben. Ganz besonders bietet sich dazu die Abendveranstaltung an, die im Opernloft stattfindet und einen großartigen Ausblick auf den Hafen bietet. Damit Sie mit dem richtigen Hamburg-Gefühl den Abend beginnen, werden Sie mit einer Barkasse über den Hafen zum Opernloft anreisen. Da die Plätze hier nicht unbegrenzt sind, bitten wir um möglichst baldige Anmeldung.

Die Veranstaltung findet im modernen Airport Plaza Hotel Hamburg statt. Eine Teilnahme ist nur auf Einladung möglich.



Video:  
Impressionen aus 2024

[www.bvdental.de](http://www.bvdental.de)

Treffen Sie am 12. und 13. Mai alle wichtigen Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Industrie und Fachhandel in Hamburg beim großen Branchentreff. Hamburg mit seinem Weltkulturerbe, der historischen Speicherstadt, bietet ein besonderes Flair und eine weltoffene, maritime Atmosphäre.

Im Mittelpunkt des Branchentreffs steht die Zukunft. So dreht sich in der Podiumsdiskussion alles um das Thema „Zahnmedizin 2035: Trends und Entwicklungen“. Vertreter des Dentalhandels diskutieren mit Politikern, dem Präsidenten der Bundeszahnärztekammer, dem Gründer und Chairman eines MVZ sowie einem Vertre-

## ALLE AUSGABEN DER MESSEZEITUNG TODAY ALS E-PAPER ABRUFBAR

2.000 Aussteller aus über 60 Ländern präsentierten sich den Fachbesuchern auf der IDS 2025 in Köln. Auch in diesem Jahr wieder mit von der dentalen Partie: Die OEMUS MEDIA AG, die erneut ihre aktuelle Messtageszeitung *today* produzierte und an die Messebesucher verteilte.

Die neun Redakteure hatten an den fünf Messetagen einen harten Redaktionsalltag zu bewältigen. Täglich wurden zahlreiche Pressekonferenzen der Dentalunternehmen besucht und redaktionell betreut. Ziel war es, dem Messebesucher tagesaktuell in Wort und Bild das Neueste aus Entwicklung und Forschung der Unternehmen vorzustellen.

Die *today* lag bereits morgens vor dem geplanten Messebesuch in den Kölner Ho-



tels, wurde vor den Messtoren verteilt und konnte direkt bei den verschiedenen Unternehmen am Stand abgeholt werden. Damit der Messebesucher sich auch in den weitläufigen IDS-Hallen zurechtfindet, lag zusätzlich ein Hallenplan bei.

[www.oemus.com](http://www.oemus.com)



Zu allen Ausgaben  
der *today* zur IDS 2025



## PRAXISMANAGEMENT: WOHN MIT ABFÄLLEN AUS 3D-DRUCK? ZU IHREM ENTSORGUNGSPARTNER ENRETEC

Von verschiedenen Abfällen in der Zahnarztpraxis können Gefahren für Sie, die Patienten und auch die Umwelt ausgehen. Deshalb ist es wichtig, ein Auge auf die korrekte Entsorgung zu haben. Ein „Neuling“ unter den Praxisabfällen sind die Reste von Produkten aus dem 3D-Druck. Konkret geht es um Resine und Isopropanol.

Resin-3D-Druck ist ein Verfahren, bei dem ein flüssiges Kunstharz (Resin) zu dreidimensionalen Objekten ausgehärtet wird. Resin-Drucker nutzen UV-Licht, um das Harz Schicht für Schicht auszuhärten. Da bei lichthärtenden Kunststoffen nach dem Druck eine Reinigung notwendig ist, um die Inhibitionschichten zu entfernen, nimmt auch der Umlauf von Lösungsmitteln wie Isopropanol zu.

Die regelkonforme Entsorgung von Abfällen aus 3D-Druck ist aktuell rechtlich noch eine Grauzone. Fest steht jedoch: Werden diese Stoffe nicht ordnungsgemäß entsorgt, können sich Toxine aus den Abfällen in der Umwelt und in Organismen anreichern. Auf diese Weise können sie eine Belastung für unseren Planeten darstellen und zugleich unsere Gesundheit beeinträchtigen – etwa durch belastete Lebensmittel oder die Verstärkung schädlicher Umweltfaktoren. enretec unterstützt Sie bei der fachgerechten Entsorgung der Geräte und aller Verbrauchsmaterialien aus dem Segment 3D-Druck. Jetzt Einführungsangebot samt Logistik und Entsorgungsleistungen nutzen – mehr dazu auf [www.enretec.de](http://www.enretec.de).



[www.enretec.de](http://www.enretec.de)

ANZEIGE

## 1 von 5 Menschen leidet an Mundtrockenheit\*

Die Lösung: Feuchtigkeitsspendende  
Mundspülung, Mundgel und Mundspray  
von TePe®

Mundtrockenheit kommt in allen Altersgruppen vor und tritt häufig bei Polypharmazie auf. Besonders Senioren, Raucher, Diabetiker, Krebspatienten und Frauen in der Menopause sind betroffen. Speichelmangel beeinträchtigt die Lebensqualität stark und erhöht das Kariesrisiko.



Vertrauen Sie auf TePe –  
Experten für Mundgesundheit  
seit 1965.



\* Furness S, et al. Interventionen zur Behandlung von Mundtrockenheit: topische Therapien. Cochrane Database Syst Rev. 2011 Dec 7;(12):CD008934





© Koelnmesse GmbH, Uwe Weiser

**RÜCKBLICK //** Die Internationale Dental-Schau 2025 war für viele Beteiligte mehr als nur ein Branchentreff – sie stand für ein gemeinsames Vorangehen in eine zukunftsorientierte, zunehmend digitalisierte und vernetzte Dentalwelt. Die große Vorfreude der Unternehmen, Praxen und Labore war in den Messehallen deutlich zu spüren: Menschen trafen Menschen, Ideen und Lösungen wurden im persönlichen Gespräch diskutiert und ausgetauscht. Zudem prägte eine hohe Internationalität das Bild in den Hallen – sowohl auf Aussteller- als auch auf Besucherseite war die weltweite Dentalbranche sichtbar vertreten.

## IMPULSE, INNOVATION, IDS: WELTLEITMESSE FÜHRT DENTALWELT IN DIE ZUKUNFT

Mehr als 2.000 Unternehmen aus über 60 Ländern präsentierten ein umfassendes Angebot an dentalmedizinischen und dentaltechnischen Produkten – mit sichtlich hoher Motivation sowie fachlicher Tiefe und Vielfalt. Die mehr als 135.000 Besucher aus 156 Ländern begegneten

diesem Engagement mit Offenheit und Investitionsbereitschaft. Trotz geopolitischer Unsicherheiten und wirtschaftlicher Herausforderungen, stieg die Zahl der Fachbesucher im Vergleich zur Vorveranstaltung um mehr als 15 Prozent an – mit einem besonders starken Zuwachs

aus dem Inland. Damit zeigte die diesjährige Messe, was möglich ist, wenn eine Branche zusammenkommt.

So endete die 41. IDS am 29. März 2025 mit einer überzeugenden Gesamtbilanz, die nicht nur die Kennzahlen der IDS 2023 übertraf, sondern auch ihren Anspruch als





internationale Benchmark in Qualität, Reichweite und fachlicher Relevanz bestätigte. Einmal mehr wurde klar: Deutschland ist ein zentraler Innovations-Hub der Dentalwelt – und der Messestandort Köln ist dabei ein aktiver Treiber für die Zukunft der Branche.

„Die IDS hat unsere Erwartungen erfreulicherweise wieder einmal deutlich übertroffen. Insgesamt sehen wir die deutsche Dentalindustrie im internationalen Wettbewerb sehr gut aufgestellt, innovativ an der Spitze. Das schlägt sich auch in einem hohen Interesse an innovativen Produkten und Systemlösungen nieder. Die IDS ist der Polarstern für die globale Dentalbranche“, sagt Mark Stephen Pace, Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI).

„Die IDS 2025 war in jeder Hinsicht ein voller Erfolg. Sie hat gezeigt, dass Köln nicht nur die Heimat der Dentalbranche ist, sondern auch ein Ort, an dem Zukunft gestaltet wird. Als Weltleitmesse ist sie Schaufenster und Motor zugleich – für nachhaltigen Fortschritt, Qualität in der Versorgung und globale Partnerschaften“, ergänzte Oliver Frese, Geschäftsführer der Koelnmesse.

Mit digitalen Tools wie der IDS-App und IDSconnect sowie gezielten Formaten für junge Fachkräfte wurde die IDS 2025 den Anforderungen einer modernen, vernetzten Dentalwelt einmal mehr gerecht. So war die Weltleitmesse nicht nur ein Schaufenster für Innovationen, sondern auch eine Plattform für den Austausch über Generationen und Grenzen hinweg.

## Unsere beiden Sieger!

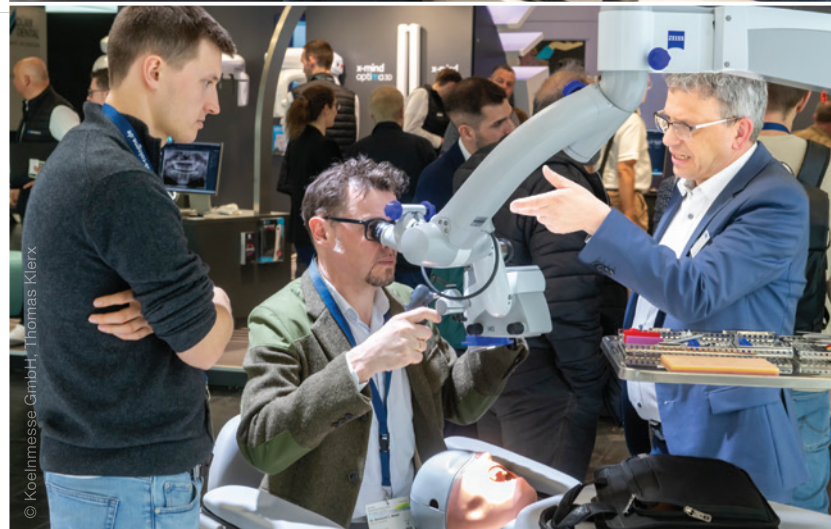
Unser perfektes Team mit bakterizider und konservierender Wirkung für ärztliche und zahnärztliche Betriebswasserwege.

**Alpron: Flüssigkonzentrat** zur kontinuierlichen Aufrechterhaltung der Wasserqualität.

**Bilpron: Gebrauchsfertige Lösung** zur Entkeimung und Verhinderung der Bildung von Biofilm.







## Begegnung und Weitblick: BZÄK und VDZI loben IDS 2025 als Plattform für Austausch und Zukunftsgestaltung

„In einer Zeit, in der technologische Fortschritte und digitale Lösungen rasant voranschreiten, ist es wichtiger denn je, dass wir als dentale Gemeinschaft zusammenarbeiten. Die IDS bietet uns die Möglichkeit zum Austausch von Best Practices, damit unsere Patientinnen und Patienten auch in Zukunft Zugang zu einer wohnortnahen und niedrigschwelligen Zahnmedizin haben“, resümiert Prof. Dr. Christoph Benz, Präsident der Bundeszahnärztekammer (BZÄK).

Auch für Dominik Kruchen, Präsident des Verbandes Deutscher Zahntechniker-Innungen (VDZI), war die IDS 2025 ein voller Erfolg: „Die diesjährige IDS ist weiterhin eine Leitmesse für zahlreiche zahntechnische Labore. Hier nehmen die Labore neue Technologien, Materialien und Workflows unter die Lupe und suchen nach Gamechangern in der Zahnersatzversorgung. Dies tun sie mit unternehmerischem Weitblick und fachlicher Erfahrung. Investitionsentscheidungen werden mit Blick auf die Umsetzung im Labor wohlüberlegt. Viele Auszubildende in den





*Messehallen sind Ausdruck dafür, dass sich auch unsere nachwachsende Generation auf ihre Rolle in der zukünftigen Zahnersatzversorgung vorbereitet.“*

#### Die IDS 2025 in Zahlen

An der IDS 2025 beteiligten sich auf einer Bruttoausstellungsfläche von 180.000 Quadratmetern 2.010 Unternehmen aus 61 Ländern. Darunter befanden sich 463

Aussteller aus Deutschland sowie 1.547 Aussteller aus dem Ausland. Der Auslandsanteil lag bei 77 Prozent. Schätzungen für den letzten Messetag einbezogen, kamen mehr als 135.000 Fachbesucher aus 156 Ländern zur IDS, davon 55 Prozent aus dem Ausland. Im Vergleich zur Vorveranstaltung entspricht das einem Besucherzuwachs von mehr als 15 Prozent.

[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

**Die nächste IDS –  
42. Internationale  
Dental-Schau – findet  
vom 16. bis 20. März  
2027 statt.**

ANZEIGE

SciCan  
**BRAVO G4**

## Die smarte Art der Sterilisation



### Kammerautoklav, Typ B

Der BRAVO G4 bietet Geschwindigkeit, Kapazität, Sicherheit und Effizienz und ist dabei genauso zuverlässig, wie Sie es bereits vom bewährten STATIM kennen.



**In nur 33 Minuten sind Ihre Instrumente steril und trocken** – und damit bereit, wenn sie benötigt werden.



**5 Trays oder 3 Kassetten** (17 und 22 Liter) bzw. 6 Trays oder 4 Kassetten (28 Liter).



**Drei Kammergrößen (17, 22 und 28 Liter)** bieten genügend Kapazität, um den Anforderungen von Praxen jeder Größe gerecht zu werden.



**Die WLAN-fähige G4-Technologie** wird mit Ihrem Smartphone/Tablet oder Ihrem Computer verbunden und ermöglicht so einen einfachen Zugriff z.B. auf Zyklusdaten.

[www.scican.com/eu/bravo-g4](http://www.scican.com/eu/bravo-g4)

BRAVO ist ein Warenzeichen von SciCan Ltd.

Hersteller: CEFLA S.C. Via Selice Provinciale 23/A 40026 Imola (Bo), Italien  
Tel.: +39 0542 653111 | Fax: +39 0542 653344

**COLTENE**



© Dentaforum/Andrea Fabry

## „IN EINER KOMPLEXEREN DENTALWELT WÄCHST DIE BEDEUTUNG DES FACHHANDELS.“

Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V. (VDDI)  
Mark Stephen Pace, Vorstandsvorsitzender

Ende März lief die Internationale Dental-Schau (IDS) bei ihrer 41. Ausgabe zur Höchstform auf. Das war zu erwarten – nicht jedoch die Größenordnung des Wachstums an Besuchern: plus 15 Prozent. Dabei repräsentierten die Innovationen die Dentalbranche in ihrer ganzen Breite und reichten vom weiterentwickelten Quetschbiss zum Cloud-Computing und zur Hightech-Kariesdiagnostik mit kernmagnetischer Resonanztomografie, kurz MRT, und künstlicher Intelligenz.

Auf der 41. IDS 2025 haben 2.010 ausstellende Unternehmen aus 61 Staaten 135.000 Fachbesuchern aus 156 Ländern die beeindruckende Innovationskraft der globalen Dentalindustrie vorgeführt. So sehen für mich überzeugende Zahlen aus! Damit hat sich die IDS als ein großartiger Erfolg für die gesamte Branche erwiesen.

Die geopolitischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen lassen zwar zu wünschen übrig – Stichworte: jahrelanger Krieg zwischen Russland und der Ukraine, aktuelle US-Zollerhöhungen und eine EU-Medizinprodukterichtlinie, die bei allen Herstellern extrem viele Ressourcen bindet. Dennoch zeigte sich schon am Messe-Dienstag, dem traditionellen „Fachhändlerstag“, ein günstiges Investitionsklima. Dies steigerte sich bis zum Samstag zu fast überbordender Begeisterung.

Engagierte Praxis- und Laborteams, innovative Industrieunternehmen und ein facettenreicher Fachhandel versammel-

ten sich zu einem lebendigen Dental-familientreffen „zu Hause“ in den Kölner Messehallen. Dabei fand jeder seine Favoriten unter den vielen Neuheiten – auch ich.

So lagen aus meiner Sicht wesentliche Schwerpunkte bei den Produktinnovationen in den Segmenten der restaurativen Zahnheilkunde und der Prothetik sowie der Kieferorthopädie. Beispielsweise eröffnen in der Prothetik digitale Verfahren, unter Verwendung importierter Fotos und mit einer voll-anatomischen 3D-Darstellung inklusive realistischer Zahnfarbgebung, schnelle Wege für eine ästhetische Mikroschichtung von Restaurationen. In der Kieferorthopädie verhalten sich bestimmte Schienen wie ein Mobiltelefon. Sie vibrieren und summen, und zwar dann, wenn es beim Patienten im Schlaf zu Knirscheraktivität kommt. Dieses Bio-feedback stoppt die unerwünschte Zahnbewegung, ohne den Schlaf zu beeinträchtigen.

Mit unserer Innovationskraft sehen wir uns als deutsche Dentalindustrie gegenüber Praxen, Laboren und Handel als Partner. Wir stellen, wie auf der 41. IDS 2025 zu sehen war, bewährte und brandneue Qualitätsprodukte „made in Germany“ zur Verfügung. So mancher Zahnarzt und Zahntechniker hat sich in den Kölner Messehallen unmittelbar sein Top-Equipment zusammengestellt. Andere werden mit den fundierten Informationen, die sie auf der IDS gewonnen haben, in der nächsten Zeit bei ihrem

Dentaldepot vorstellig werden. In jedem Fall führt dies zur Stärkung der IDS-Besucher in der wettbewerbsintensiven Dentalbranche.

Der qualifizierte Fachhandel übernimmt dabei die Rolle eines Systemintegrators. Er verbindet bewährte und innovative Komponenten zu funktionsfähigen Workflows – analog, digital oder teildigital und stets individuell auf den Bedarf der jeweiligen Praxis- und Laborteams zugeschnitten. Diese vermittelnde Rolle des Handels gewinnt in einer immer komplexeren Welt dentaler Verfahren und Produkte an Bedeutung.

Im selben Zuge diversifiziert sich auch die Struktur des Dentalhandels selbst. So rechne ich hier in Zukunft mit weiteren Ergänzungen durch digitalgestützte beziehungsweise webbasierte Geschäftsmodelle. Gleichzeitig bleibt der stationäre Handel heute und in der Zukunft unverzichtbar.

Kurz: Die 41. IDS 2025 war, wie ihre Vorgängerinnen, ein weltweit einzigartiger Treffpunkt für Hersteller, Handel, Zahnärzte, Zahntechniker und ihre Teams. Alle bewährten und innovativen dentalen Verfahren und Produkte traten in einen olympischen Wettstreit. Die Sieger finden sich morgen in vielen Praxen und Laboren.

Nach den aktuellen Erfahrungen freue ich mich schon jetzt auf die 42. IDS. Den Termin notieren wir uns alle am besten gleich im Kalender: 16. bis 20. März 2027. – Bis dann!



„DIE RELEVANZ VON FACHMESSEN WURDE ERNEUT BESTÄTIGT UND LÄSST OPTIMISTISCH AUF DIE REGIONALEN MESSEVERANSTALTUNGEN DIESES JAHRES BLICKEN.“

BVD Bundesverband Dentalhandel e.V.  
Jochen G. Linneweh, Präsident



© dental bauer

Der erneute Erfolg der IDS 2025 bestätigt Deutschland in seiner Vorrangstellung innerhalb der internationalen Dentalwelt. Hervorzuheben ist dabei die Zunahme von Besuchern aus dem Inland. Denn auch mit dieser überragenden Gesamtbilanz wird zugleich die wiederkehrende Grundsatzfrage nach der Wichtigkeit von regelmäßig stattfindenden Fachmessen positiv beantwortet.

Der Erfolg der Internationalen Dental-Schau resultierte auch im Jahr 2025

aus der Zusammenarbeit einer funktionierenden dentalen Gemeinschaft, die nicht zuletzt auch für die praxisbezogene Umsetzung technologischer Innovationen und deren zuverlässige Funktion zunehmend wichtig ist. Das positive Stimmungsbild bei Ausstellern wie bei Besuchern und deren grundsätzlich erkennbare Investitionsbereitschaft setzten das fachliche Zusammenwirken zwischen Herstellern und Dentalhandel voraus. Schließlich resultieren daraus maßgeschneiderte Lösungen

in Praxen und Labors, deren langfristiger Werterhalt durch qualifizierte Wartung flächendeckend sichergestellt werden kann.

Bereits seit Messebeginn verzeichnet der Fachhandel seitens seiner Kunden zunehmenden Beratungswunsch vor Ort, parallel nimmt die Frage nach den in diesem Jahr stattfindenden regionalen Fachmessen erkennbar zu. Die gesamte Entwicklung belegt, was möglich sein kann, wenn eine Branche zusammenkommt.



© Koellnmesse GmbH, Kathrin Vogt





## „ERFOLGREICHER AUFTRITT MIT NACH- HALTIGEN IMPULSEN.“

dental bauer GmbH  
Florian Welz, Geschäftsführer

Die Teilnahme der dental bauer GmbH an der Internationalen Dental-Schau (IDS) 2025 war ein voller Erfolg und bestätigte unsere Position als führender Partner der Dentalbranche. Mit einem klar strukturierten Standkonzept haben wir gezielt Zahnmediziner wie auch Praxispersonal ange-

sprochen. Unser Ziel: Innovative Lösungen aufzeigen, die Praxisabläufe optimieren und die Patientenversorgung verbessern.

Besonderes Interesse weckten unsere geführten Touren, die in Kooperation mit führenden Herstellern aktuelle Technologien und Trends in den Bereichen Digitalisierung, Hygiene, 3D-Druck und Praxisausstattung präsentierten. Besucher hatten die Möglichkeit, die neuesten Entwicklungen praxisnah zu erleben und von Experten direkt zu lernen. Die durchweg positive Resonanz auf dieses Format zeigte, dass wir den Bedarf der Branche gezielt adressieren.

Im Zentrum unserer Präsentation standen zukunftsweisende Technologien wie CAD/CAM-Systeme und digitale Röntengeräte, die eine präzisere und effizientere Arbeit ermöglichen. Auch unsere Eigenmarken Pluline und Mundoline fanden großen Anklang. Mit Mundoline haben wir eine moderne Produktlinie geschaffen, die besonders online-affine Praxen anspricht und preislich attraktive Lösungen bietet.

Neben technischen Innovationen und Eigenmarken standen auch praxisrele-

vante Themen wie Existenzgründung sowie Praxisplanung und nachhaltige Lösungen im Fokus. Durch gezielte Beratungen und interaktive Präsentationen konnten wir wertvolle Kontakte knüpfen und bestehende Beziehungen weiter vertiefen.

Die IDS 2025 hat uns eindrucksvoll gezeigt, dass die Nachfrage nach digitalen Workflows und automatisierten Prozessen weiterhin steigt. Der direkte Austausch mit unseren Kunden und Partnern ist dabei unerlässlich. dental bauer wird diese Impulse nutzen, um seine Lösungen kontinuierlich weiterzuentwickeln und den Markt aktiv mitzugestalten.

Abgerundet wurde unser Auftritt durch die Hero-Kampagne und Verlosung der Stanley HERO Cups, die Praxis-Teams in den Mittelpunkt stellte und durch emotionale Inszenierung begeisterte. Diese Aktion wird über die Messe hinaus fortgeführt – dental bauer bleibt ein verlässlicher Partner, der die Bedürfnisse seiner Kunden versteht und maßgeschneiderte Lösungen bietet.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Die IDS 2025 war für uns bei Henry Schein eine herausragende Gelegenheit, unsere neuesten Produkte und Dienstleistungen einem internationalen Publikum vorzustellen. Besonders stolz sind wir auf die Präsentation unserer neuesten Endo-Feilen der UTOPIA-Serie und das Prophylaxe-Gerät B.A. International Ultimate UC500L. Darüber hinaus konnten sich Interessenten an unserem Stand über weitere Produkte aus dem Henry Schein Portfolio informieren.

Wir haben zahlreiche positive Rückmeldungen erhalten und konnten viele interessante Gespräche führen, Kunden beraten und neue Kontakte knüpfen. Unser Stand war durchgehend gut besucht, und es wurde einmal mehr deutlich, wie wichtig der persönliche Austausch ist. Besonders hervorheben möchte ich, dass wir auch in diesem Jahr mit einem Videoteam vor Ort waren, das die neuesten Trends im Bereich der Intraoralscanner, CAD/CAM und Hygieneprodukte dokumentiert hat. Diese Videos richteten sich vor allem an diejenigen, die es nicht zur Messe geschafft haben.

Vor allem im Bereich des digitalen Workflows erreichen die Technologien

ein neues Niveau. Das hat die IDS in diesem Jahr wieder eindrucksvoll gezeigt. Nach wie vor steht für den Praxis- und Laborinhaber der Schwerpunkt darauf, die Prozesse noch einfacher und noch schneller zu gestalten. Unsere Kunden sind stets auf der Suche nach Möglichkeiten, ihre Abläufe kosteneffizienter zu gestalten und mit den neuesten Geräten und Technologien zu verschlanken. Hier kommen wir mit unserer herstellerunabhängigen Beratung ins Spiel. Wir beraten unsere Kunden dahingehend und suchen für sie die optimale Lösung. Wir konnten Interessenten auch vermehrt beim Einstieg in die digitale Abformung beraten. Viele Praxen und Labore erkennen die Vorteile gegenüber der analogen Abdrucknahme und steigen jetzt mit einem intraoralen Scanner ein. Dabei beraten wir in umfassender Art und Weise, sei es persönlich, in Form von Webinaren, digitalen Formaten wie der Onlineberatung, dem Intraoralscanner-Vergleich über das Onlinemagazin. Und auch nach dem Kauf hört die Beratung/Betreuung nicht auf, beispielsweise durch unser ConnectDental Service Center, über das der Kunde immer dann Hilfe bekommt, wenn er sie benötigt.



„DIE RELEVANZ VON  
PERSÖNLICHEM  
AUSTAUSCH WURDE  
ERNEUT BESTÄTIGT.“

Henry Schein Dental Deutschland GmbH  
**Joachim Feldmer, Geschäftsführer &  
Vicepresident Marketing**

Wir freuen uns, die auf der Messe geführten Gespräche weiter zu vertiefen, zu brainstormen und gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln, die den digitalen Workflow optimieren und die Effizienz in der Praxis steigern.







## „IMMER WIEDER BEEINDRUCKEND“ — AUS DEM MESSETAGEBUCH EINES DENTalfACHBERATERS

Multident Oldenburg  
Wilko Braun, Fachberater

Die IDS in Köln ist für die gesamte dentale Branche alle zwei Jahre ein besonderes Event und auch für mich persönlich ein besonderes Highlight. Für meine Kunden und für mich stellt die Messe eine einzigartige Gelegenheit dar, hocheffektiv Produkte, Firmen und dentale Menschen kennenzulernen, um für den Praxis- oder Laboralltag Lösungen zu finden und Entscheidungen bei Investitionen herbeizuführen. Nirgendwo sonst hat man die Möglichkeit, in kürzester Zeit und auf kleinem Raum so viele und teils sehr spezielle Geräte, Instrumente und Materialien „live“ anzuschauen, zu testen und sich direkt mit den Experten, Anwendern und Entwicklern der Produkte auszutauschen.

Meine Messtage waren geprägt durch zahlreiche intensive Termine und Gespräche mit Zahntechnikern und Zahnärzten

und deren Teams, immer in Verbindung mit den verschiedenen Partnern aus der Dentalindustrie. Hier standen vor allem die Themen wie die **Entlastung des Personals** und die **Bewältigung der Bürokratie**, die **Anwendungs- und Betriebssicherheit** bei den Behandlungen und in der Produktion sowie die **Effektivität im Betriebsalltag** im Fokus.

### Nahezu unbegrenzte Möglichkeiten im Bereich KI

Es war eindeutig der Trend zu neuartigen, immer besser werdenden digitalen Lösungen mit integrierten **KI-Funktionen**



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

zu erkennen, wie zum Beispiel: die Dokumentation per Sprach-eingabe mit automatisierten Abrechnungsvorschlägen, die **Be-fundung und Analyse von Röntgenbildern**, die **Segmentierung von DVT-Aufnahmen** oder das **digitale Wax-up** – alles in kürzester Zeit. Auch der Trend zur **digitalen Abformnahme** mit Intraoralscannern ist durch hoch entwickelte und bezahlbare Systeme in der Breite der Zahnmedizin angekommen, insbesondere hier habe ich festgestellt, dass viele Kunden bei der großen Anzahl an Anbietern, Schnittstellen und Software-Möglichkeiten eine echte Fachberatung und eine **individuelle Bedarfsanalyse** schätzen. Dabei war den Kunden in den Gesprächen die Sicherheit eines langfristigen und nachhaltigen technischen Services und die fachliche Betreuung der teilweise mit großen Investitionen verbundenen Anschaffungen wichtig.

### Ergonomie und Arbeitskomfort im Fokus

Auch durchdachte Lösungen bei der **Ergonomie** von zahn-ärztlichen Behandlungsplätzen und Laborarbeitsplätzen waren gefragt und wurden geboten: neuartige Lupenbrillen für eine gesunde Sitzhaltung, ein in der Behandlungszeile integrierter **Instrumenten-Zureichtisch** oder eine optimale **Laborplatzbeleuchtung** mit neuester **LED-Technik** sorgen für eine bessere Gesundheit am Arbeitsplatz.

### Beeindruckende Weiterentwicklungen bei den Materialien

Im Bereich der Verbrauchsmaterialien wurden u.a. neue anpassungsfähige **Hybridkomposite** vorgestellt, für eine höchstheti-

sche und gleichzeitig schnelle Versorgung des Patienten. Dies spart Zeit und Ressourcen, genauso wie **farbcodierte Boxen und Trays** für die optimale Organisation von Materialien und Instrumentarium.

### Das persönliche Miteinander ist durch nichts zu ersetzen

Mit Freude habe ich sowohl aufseiten der Dentalindustrie als auch bei meinen Kunden die Freude über den persönlichen Austausch und die gemeinsame Zeit als soziales Event wahrgenommen. Bestimmt kam auch der eine oder andere „Schnäppchenjäger“ auf seine Kosten. In vielen Gesprächen während des Messebetriebes, wie auch auf den vielen kleinen und großen Abendveranstaltungen hat sich mein Eindruck verstärkt, dass der persönliche Kontakt und die Pflege der teilweise jahrelangen Partnerschaften und Netzwerke, auch in Zeiten des Internethandels und Social Media, nach wie vor ein sehr wichtiger Bestandteil unserer Branche ist.

Letztendlich beeindruckt die Messe mich immer wieder durch ihre große Vielfalt an Herstellern, Anbietern, Produkten und den vielen interessanten dentalen Menschen – ich freue mich schon auf die IDS 2027!

**„EINE EINZIGARTIGE  
GELEGENHEIT, HOCHEFFEKTIV  
PRODUKTE, FIRMEN UND  
DENTALE MENSCHEN  
KENNENZULERNEN, FÜR DEN  
PRAXIS- ODER LABORALLTAG  
LÖSUNGEN ZU FINDEN  
UND ENTSCHEIDUNGEN  
BEI INVESTITIONEN  
HERBEIZUFÜHREN.“**







„DAS BESTE HAT  
SYSTEM.“

DÜRR DENTAL SE  
Martin Dürrstein, CEO

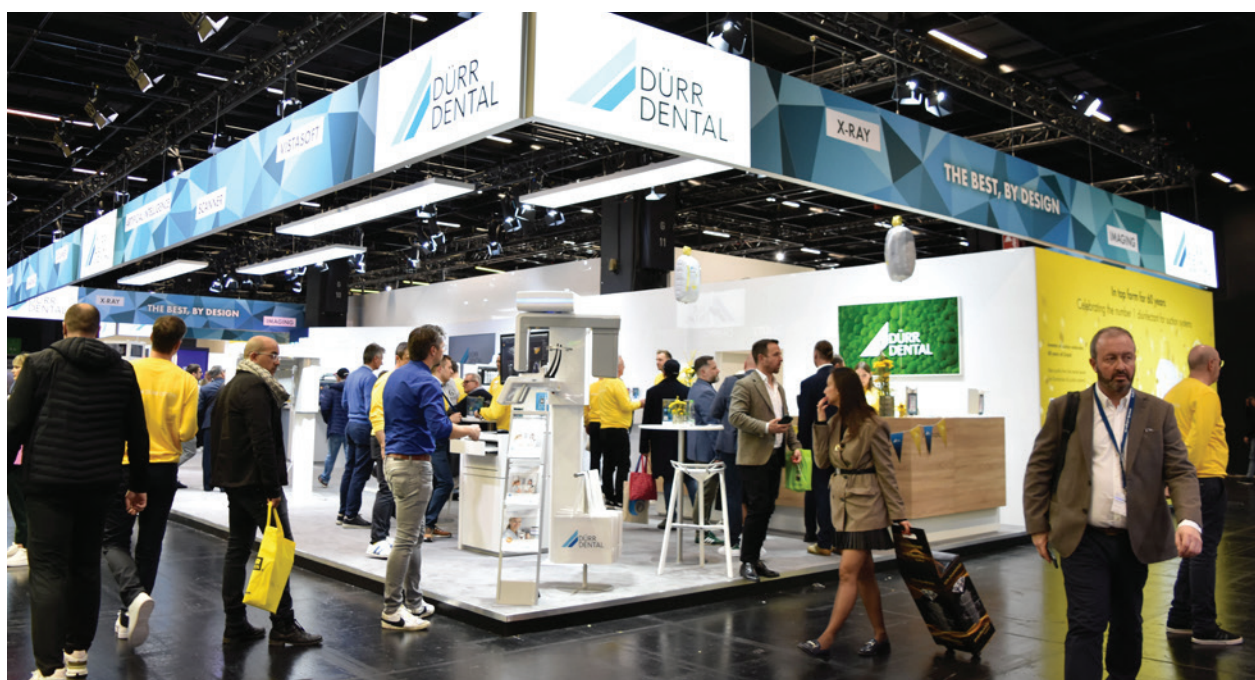
Wir sind stolz darauf, die Zahnmedizin seit mehr als 80 Jahren mit innovativen Lösungen zu unterstützen. Auf der IDS 2025 präsentierten wir unsere neuesten Entwicklungen. Dazu gehören mit dem VistaPano S 2.0 und dem VistaPano S Ceph 2.0 zwei digitale Panoramaröntengeräte der neuesten Generation, die sich durch herausragende Bildqualität sowie einen durchdachten Workflow auszeichnen und dank Ambient Light zu einer entspannten Praxisatmosphäre beitragen. Die Zukunft im intraoralen Röntgen ist kabellos, flexibel und bietet ein maximales Field of View – diese und weitere Vorteile bieten unsere Speicherfolien in

der Anwendung mit der VistaScan Familie. Begeistert von den Messebesuchern angenommen wurden auch die vorgestellten Neuerungen im Bereich der VistaSoft Suite, allen voran VistaSoft AID sowie die neuen KI-gestützten UHD-Filter und VistaSoft Cloud Drive.

Auch im Bereich Druckluft und Absaugung haben wir neue Lösungen vorgestellt. Mit der Neuheit Tyscor Tandem Flex setzen wir neue Maßstäbe im Hinblick auf die Skalierbarkeit z.B. für die einfache Erweiterung bei wachsenden Praxen. Weitere Neuprodukte reichen von speziellen Kompressoren für CAD/CAM Systeme bis hin zum kompakten Zentral-Separierbehälter CS 20 für Großpraxen.

Ein Highlight der IDS 2025 waren die Feierlichkeiten rund um das 60. Jubiläum von Orotol. Vor 61 Jahren haben wir nicht nur die Sauganlage erfunden, sondern ein Jahr später auch die dazugehörige Sauganlagendesinfektion und -reinigung mit Orotol. Dies war der Startschuss für die innovativen Systemlösungen in der dentalen Absaugung und die Grundlage für besten Infektionsschutz im Praxisalltag.

Wir danken allen Messegästen für ihren Besuch und blicken nicht nur auf eine hervorragende IDS 2025 zurück, sondern auch auf einen gelungenen Orotol-Geburtstag. Mitfeiern kann man übrigens noch das ganze Jahr im Rahmen verschiedener Aktionen.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



„BESTEHENDE  
KONTAKTE WURDEN  
GESTÄRKT UND  
NEUE GEKNÜPFT.“

Hager & Werken GmbH & Co. KG  
Patrick Hager, Geschäftsführer/CEO

Die IDS hat wieder zu ihrer alten Form zurückgefunden und war ein großer Erfolg. Wir erlebten einen Ansturm von Besuchern mit großem Interesse an unseren Neuprodukten. Highlights waren unsere neuen hf Surg® Elektrochirurgiegeräte. Das kostengünstigste Modell hf Surg® Smart ist ideal für kleinere chirurgische Eingriffe und zeichnet sich durch einfache Bedienung sowie hohe Präzision aus. hf Surg® Touch beeindruckt mit seiner benutzerfreundlichen Touchscreen-Oberfläche, die eine intuitive Bedienung und Programmierung ermöglicht. Das Modell hf Surg® BiPo bietet zusätzlich eine bipolare Koagulation, die insbesondere für Oral- und MKG-Chirurgen ein absolutes „Must-have“ ist.

Aber auch außerhalb der GeräteeWelt konnte Hager & Werken wieder mit innovativen und einzigartigen Produkten überraschen. Der flexible Speichelsauger Swe-Flex hält die Zunge während der Eingriffe zurück

und ermöglicht eine klare Sicht auf das Arbeitsfeld im Mund. Swe-Flex lässt sich einfach zwischen Zunge und Zahnreihe einhängen und sorgt für eine verbesserte Sicht und Präzision sowie eine effiziente Absaugung. Besonders beliebt ist dieser Speichelsauger bei der Zahnprophylaxe oder bei Personalengpässen, wenn keine Absaug-assistenz zur Verfügung steht.

Ein weiteres Highlight waren die Comfi-Tips Absaugpolster für Speichelsauger, die nicht nur den Patientenkomfort erhöhen, sondern auch effektiv Aerosole reduzieren, ein Ansaugen an die Mundschleimhaut verhindern und die typischen Schmerzen durch kalten Luftzug vermeiden. Auch die Reduktion der typischen Absauggeräusche wird von Patienten als sehr angenehm empfunden.

Im Bereich der Home-Care Prophylaxe wurde das miradent AQUAMED Sortiment erweitert. Mundtrockenheit ist ein zunehmendes Problem in der Gesellschaft und mit einem sehr hohen Lei-

densdruck verbunden. Neben den vorhandenen Dragees und dem Mundspray wurde die Serie um ein Mundgel und Gaumenstreifen erweitert. Aquamed fördert den Speichelfluss mittels Enzymtechnologie und bewährten Heilpflanzen. Auch in der Zahnarztpraxis gewinnt das Thema Xerostomie zunehmend an Bedeutung.

Die IDS 2025 half uns, bestehende Partnerschaften zu stärken und neue Kontakte zu knüpfen. Der direkte Austausch mit den Besuchern war eine wertvolle Gelegenheit, Feedback zu unseren Produkten zu erhalten, um unsere Produktentwicklungen in Zukunft noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden abzustimmen.







## „WISSEN, DAS BEGEISTERT: HORICO-SPEAKER ZEIGEN IHREN DREH.“

Hopf, Ringleb & Co. GmbH & CIE  
**Sonja Hopf-Heller und Dr. Susanne Hopf, Geschäftsführerinnen**

Unsere Produktneuheiten standen ganz im Zeichen der Exzellenz: Wir präsentierten die dünnsten Diamantschleifer für die interproximale Schmelzreduktion (IPR), das innovativste Kit für die Zirkonbearbeitung, die besten vier Instrumente für eine Osteotomie und die standhaftesten Polierer für 3D Print Material. Besonders spannend war die Vorstellung der Schleifer, die wir seit Langem speziell für Studenten herstellen – viele grazeile Schönheiten mit einem Kopfdurchmesser von nur 0,8 mm.

Unsere Kunden interessierten sich sehr für die Neuheiten, blättern in unseren Instrumentenmappen und stellten fachliche Fragen. Gerade bei unseren Dentalhänd-



lern merkten wir, wie nah sie am Innovationspuls sein wollten und dass sie in Gedanken schon einen Anlass für das nächste Kundengespräch zu Hause suchten. An besonders interessierte Fachberater haben wir Muster gegeben. Es war großartig, zu sehen, wie unsere Entwicklungen auf so viel Interesse stießen und als wertvolle Ergänzung für Praxis und Labor wahrgenommen wurden!

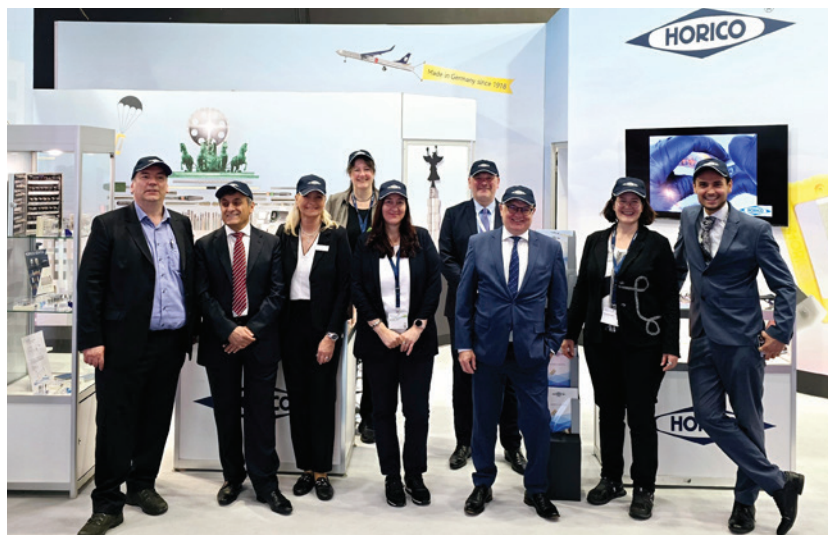
Zum ersten Mal in unserer über 100-jährigen Firmengeschichte luden wir vier international bekannte Referenten auf den Stand ein: Dr. Perez, Herr Rondoni, Dr. Zabaleta und Dr. da Silva. In Präsentationen und Live-Demos zeigten sie, wie sie ästhetische Veneers präparieren und naturidentische Zahnoberfläche herstellen. Unsere Besucher fühlten sich von diesen Tipps und Tricks sehr inspiriert, manch einer filmte den Vortrag gleich mit. Und viele nutzen die Gelegenheit, ihr Wissen

aufzufrischen. Die positive Resonanz hat uns gesagt: Wir wollen in Zukunft noch mehr Schulungen anbieten!

Abends trafen wir unsere Kunden noch einmal, da wir zu einem kleinen Get-together eingeladen hatten: Das war ein gemütlicher Tagesausklang, wo bei Finger Food, Sekt und Infused Water viel Raum für entspannte Gespräche und Gelächter war.

Wir genossen die lebhafte Atmosphäre auf der IDS sowie unseren hellen, großzügigen Stand, der mit Berlin-Motiven aus Bohren designt war. Wir wollen auch das tolle Teamwork mit unseren HORICO-Kollegen hervorheben und uns dafür bedanken. Die gut gelaunte Zusammenarbeit hat uns Energie für die langen Tage gegeben.

Wir danken allen Besuchern, die unseren Stand besucht haben, und freuen uns auf die nächsten Schritte in unserer Zusammenarbeit!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

# Small changes, big smiles

Minimalinvasive Restaurationen – maximale Ästhetik



Etwa ein Viertel aller Menschen sind mit ihrem Lächeln unzufrieden. Das hat oft erhebliche psychosoziale Folgen. Dabei könnten bei vielen Patienten schon kleinste Veränderungen der Zahnform die Ästhetik ihres Lächelns deutlich verbessern. **G-ænial™ A'CHORD** und **G-ænial Universal Injectable** sind dafür hervorragend geeignet.

Mit bemerkenswerter Farbanpassung, Glanz und Viskosität für jede Vorliebe und Indikation können selbst höchste ästhetische Ansprüche erfüllt werden.



Mehr  
Informationen:







„DAS INTERESSE AN  
UNSEREM NEUEN  
PROPHYLAXEGERÄT  
WAR ÜBERWÄLTIGEND.“

NSK Europe GmbH  
**Sven Isele, General Manager Sales &  
Marketing Europe**

Die diesjährige IDS war ein absolutes Highlight für uns. Einen solchen Ansturm auf unseren Stand haben wir in der jüngeren Vergangenheit kaum erlebt. Wir haben ein enormes Interesse an unseren Produkten und unserer Firma erlebt, was eine große Motivation für unser gesamtes Team ist und uns einen tollen Rückenwind für 2025 geben wird. Die IDS hat wieder einmal bewiesen, dass sie das weltweit wichtigste Branchenevent ist.



Die Einführung unserer neuen Produkte war ein voller Erfolg. Speziell vom Interesse der Besucher an unserem neuen Prophylaxegerät Varios Combi Pro 2 waren wir total überwältigt. Das Produkt wurde in enger Abstimmung mit unseren Anwendern entwickelt und die Rückmeldungen zeigen, dass wir da in Bezug auf Funktionalität und Design den Nagel offenbar voll auf den Kopf getroffen haben. Varios Combi Pro2 wird ein großer Erfolg werden und es macht uns unfassbar stolz, dass unser europäischer Input von unseren japanischen Kollegen auf so großartige Weise umgesetzt wurde und die Produktentwicklung von einem solchen Teamspirit geprägt war. Aber auch für die Einführung weiterer neuer Produkte, bei-

spielsweise des neuen roten Winkelstücks S-Max M94L – speziell für das Trennen von Zirkonkonstruktionen – erhielten wir große Anerkennung.

Unsere Aktivitäten an unserem Messestand, die einen direkten Bezug zu unseren Prophylaxe- und Implantatologielösungen hatten, wurden extrem gut angenommen und haben dazu geführt, dass potenzielle Anwender unserer Produkte einen unterhaltsamen, spielerischen Zugang zu unserer Marke und unserer japanischen Herkunft erhalten haben.

Von der diesjährigen IDS nehmen wir nur Positives mit und danken allen unseren Besuchern für das Interesse an unseren Produkten und unserer Marke im Allgemeinen.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





## „FRÄSEN IN PERFEKTION.“

vhf camfactory AG

**Axel Bartmann, Head of Marketing & Communications**

Der vhf-Messeauftritt auf der IDS in Köln stand in diesem Jahr unter dem Motto „We love milling – because perfection cannot be printed“. Damit lenkte der süddeutsche Maschinenbauspezialist den Blick auf die hohen Qualitätsanforderungen, die für dentale Restaurationen gelten. Frästechnologie erfüllt diese Anforderungen in vielerlei Hinsicht am besten – insbesondere in Bezug auf Ästhetik, Materialvielfalt, Präzision und Wiederholgenauigkeit.

Gefräste Restaurationen zeichnen sich durch eine unerreichte Langlebigkeit aus. Außerdem können mit nur einer Fräsmaschine gleich mehrere Materialien bearbeitet werden, was eine maximale Vielfalt an Indikationen ermöglicht. Zudem bieten gefräste Restaurationen eine unschlagbare Oberflächengüte und ein natürlicheres Erscheinungsbild. All das schätzen Patientinnen und Patienten sehr. Zur Erfüllung dieser Qualitätsanforderungen zeigte vhf sein offenes Komplettsystem aus Maschinen aus drei verschiedenen Baureihen

sowie den passenden Werkzeugen und der CAM-Software.

Ein besonderes Highlight am vhf-Stand war der erste Einblick in die neuen vhf *Digital Solutions* mit der Kundenplattform *myvhf* für die smarte Maschinenübersicht und -verwaltung. Ein übersichtliches Dashboard bietet dabei alle relevanten Live-daten der vorhandenen vhf-Maschinen. Auf einen Blick lassen sich der jeweilige Bearbeitungsstatus der Fräsjobs und zudem historische Daten und Trends erfassen.

Ebenfalls zu erleben war die nächste Generation der intuitiv zu bedienenden und deutlich stärker automatisierten vhf CAM-Software *dentalcam 9*. Hier profitieren die Anwenderinnen und Anwender von einer Vielzahl an Neuerungen und Innovationen. Mit einer um bis zu 20 Prozent reduzierten Bearbeitungszeit, der intuitiven und vereinfachten Nutzerführung sowie neuen Leistungsfunktionen wie automatischem Nesting und Stege setzen lassen sich die Restaurationen deut-

lich schneller fertigstellen. Zahnarztpraxen und Dentallabore erreichen damit einen wesentlich höheren Durchsatz. Axel Bartmann, Head of Marketing & Communications bei vhf, freut sich über fünf sehr erfolgreiche Messtage: „Die IDS hat wieder einmal bewiesen, warum sie das Branchenhilfsmittel ist: die Besucherinnen und Besucher informieren sich ganz gezielt über Neuheiten und wurden am vhf-Stand bei unseren neuen *Digital Solutions* schnell fündig. Das Terminal, auf dem man einen ersten Preview geboten bekam, war von früh bis spät umlagert. Und in den zahllosen Gesprächen war immer wieder Thema, welch großer Bedarf für eine verstärkte Digitalisierung in der Branche besteht.“







„DIE IDS 2025  
VERLIEF GANZ  
NACH UNSEREM  
GESCHMACK!“

ALPRO MEDICAL GMBH  
Alfred Hogeback, Geschäftsführer

Auch auf der diesjährigen IDS 2025 hatte das Thema Hygiene wieder einen hohen Stellenwert und somit war das Interesse an ALPRO-Produkten und Neuerungen ungetrübt.

Viele Besucher wendeten sich bezüglich Neuerungen bei ALPRO an unsere spezialisierten Fachberater/-innen, damit die Praxisbetreiber über die aktuell behördlichen Anforderungen in den Zahnarztpraxen informiert sind.

Besonderes Interesse galt der viruziden Aufbereitung semikritisch eingestufter Übertragungsinstrumente mit der WL-Serie und der neu vorgestellten Tuchvari-



ante „ALPROVir-Wipes“ zur Reinigung und Desinfektion speziell zur viruziden Aufbereitung von Medizinprodukten.

Alle wichtigen Medizinprodukte von ALPRO zur Aufbereitung von Flächen, Instrumenten sowie zur Betriebswasserentkeimung sind umfänglich geprüft und erfüllen die nationalen wie internationalen Anforderungen.

Wir waren wieder einmal überrascht, wie groß auch auf der IDS 2025 das Interesse an der Betriebswasserentkeimung zahnärztlicher Behandlungseinheiten und deren Umsetzung mit der „ALPRO-System-Linie“ zur Behandlung der Betriebswasserwege war.

Hier bietet ALPRO nicht nur mit den Medizinprodukten Alpron und Bilpron individuelle Lösungen, sondern bei kritischen Situationen auch das Biofilm-Re-

moving (BRS) als Problem-Löser an. Durch die zuverlässigen und lösungsorientierten Produkte von ALPRO und die mehr als 25-jährige Erfahrung in diesem Bereich ist ALPRO der Ansprechpartner für den Handel und die Industrie, wenn es um die Aufbereitung der Betriebswasserwege von zahnärztlichen Behandlungseinheiten geht.

So konnte vor allem durch die gute Vorbereitung und das Engagement des ALPRO-Teams wieder ein deutliches positives Umsatzplus im Vergleich zur letzten IDS verzeichnet werden. Kurz gesagt verlief die IDS 2025 ganz nach dem Geschmack von ALPRO und unterstreicht wieder einmal, dass die Internationale Dental-Schau in Köln die wichtigste Leitmesse für nationale und internationale Besucher ist.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





## „IDS-ZEIT IST CARECLAVE ZEIT: UNSERE 4-IN-1 INNOVATION BEGEISTERT IN KÖLN.“

MELAG Medizintechnik GmbH & Co. KG

**Dr. Niklas Gebauer und  
Sebastian Gebauer, Geschäftsführer**

Mit einer beeindruckenden Teilnehmerzahl von über 135.000 Fachbesuchern aus 156 Ländern bot die IDS 2025 die ideale internationale Bühne für unsere MELAG Systemlösung mit Careclave. Unter dem Messemotto „Time for Careclave“ präsentierten wir unsere 4-in-1-Lösung für Reinigung, Desinfektion, Pflege und Sterilisation in einem Gerät.

Die Resonanz auf Careclave war überwältigend: Über 150 Zahnarztpraxen allein aus Deutschland entschieden sich an den fünf Messetagen für das weltweit einzigartige Gerätekonzept. Dies bestätigt den Trend, dass moderne Zahnarztpraxen zunehmend nach integrierten Lösungen su-

chen, die nicht nur den Platzbedarf und teure Reparaturen von Winkelstücken reduzieren, sondern auch die laufenden Betriebskosten für Wartung und Validierung.

Unser 32-köpfiges IDS-Messteam war immer wieder gefordert, den großen Andrang zu bewältigen. Trotz des hohen Besucheraufkommens zu Spitzenzeiten gelang es uns, auf 200 Quadratmetern Ausstellungsfläche die Vorteile unserer Thermodesinfektoren, Siegelgeräte und Autoklaven bzw. Careclave zu präsentieren. Denn die Einzelgespräche verdeutlichen, dass die Dentalbranche großen Wert auf abgestimmte Systemlösungen legt, die durch 100 Prozent Qualität made

in Germany höchste Zuverlässigkeit in der Praxishygiene garantieren.

Wir ziehen nach der IDS 2025 eine positive Bilanz: Unser ganzheitlicher Systemansatz mit Careclave hat überzeugt und zeigt, dass wir einen Zeitgeist treffen. Vielen Dank an alle, die uns besucht und uns ihr Vertrauen geschenkt haben. Wir freuen uns auf die IDS 2027 und die Möglichkeit, Ihnen unsere neuesten Entwicklungen für zeit-, platz- und kostensparende Hygiene-Workflows zu präsentieren.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





„UNSER NEUES PRO-  
PHYLAXE-KOMBIGERÄT  
STAND ZURECHT IM  
MITTELPUNKT UNSERES  
MESSEGESCHEHENS.“

ACTEON Germany GmbH  
**Rainer Wagner,**  
General Manager Central Europe

Gleich drei Neuheiten konnte ACTEON® auf der IDS 2025 präsentieren: Im Mittelpunkt stand das vor Ort erstmalig vorgestellte Prophylaxe-Kombigerät OPUS. Es vereint marktführende Ultraschall- mit Pulverstrahltechnologie und ermöglicht eine effiziente, schmerzfreie Behandlung. Sein Fokus auf besonderem Patientenkomfort und die einfache, intuitive Bedienung machen OPUS zur idealen Lösung für jede Zahnarztpraxis. Mit der zweiten Neuheit, dem DVT X-MIND Optima 3D, hat ACTEON® das weltweit kompakteste



DVT-Gerät mit KI-Technologie auf den Markt gebracht. Es kombiniert hoch entwickelte Hardwaretechnologie mit der aktuellen Softwaregeneration Real-GUIDE™ 5.4 und nutzt die Vorteile der künstlichen Intelligenz (KI) in sämtlichen Phasen der Patientenversorgung. Die ebenfalls neue C20 Intraoralkamera setzt neue Maßstäbe in der intraoralen Bildgebung. Mit ihrer Full HD-Auflösung, einer hellen Halo-Beleuchtung und ihrer Fog Light-Technologie, die dafür sorgt, dass die Linse nicht beschlägt, erfasst sie jedes Detail und sorgt für klare Sichtverhältnisse.

Zum Standkonzept: Ein offener, einladender Demobereich mit vielen Stationen und Möglichkeiten lud Besucher dazu ein, neue Produkte zu testen sowie Fachberatung in Anspruch zu nehmen. Ergänzt wurde dies mit einem großen Angebot an Live-Vorträgen zu einem breiten Themenspektrum von Prophylaxe

über Parodontologie bis hin zum digitalen Implantologie-Workflow – die gemütliche Zuschauerecke bot sogar Popcorn und Getränke. Als Live Art Performance kreierte ein Graffiti-Künstler direkt am Stand in Echtzeit auf der Bühne seine Meisterwerke – diese wurden dann unter den Zuschauern verlost. Insgesamt eine einladende und warmherzige Atmosphäre, sodass man sich fühlte wie unter Freunden.

Die IDS 2025 war eine der erfolgreichsten Messen für ACTEON® – dank der Vielzahl der vorgestellten Innovationen und dem modernen Standkonzept, was auch die begeisterten Publikumsreaktionen bestätigten. Insbesondere mit dem neuen OPUS® Kombigerät setzt ACTEON® neue Maßstäbe in der Prophylaxe und der Parodontalbehandlung – gemessen an der Resonanz der Messebesucher wurde dies auch von ihnen genauso wahrgenommen.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



Für MORITA war die IDS 2025 sowohl kommunikativ als auch wirtschaftlich sehr erfolgreich. Sven Kölsch, General Manager von MORITA EUROPE, kommentiert die außerordentlich positive Bilanz: „Das große Interesse an unserem Angebot zeigte sich auf der IDS deutlich: Wir durften zahlreiche Bestellungen entgegennehmen und konnten viele wertvolle Gespräche mit interessierten Besuchern führen. Der direkte Austausch mit Anwendern war für uns besonders bereichernd – sei es für die Stärkung unserer Kundenbeziehungen, die Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen oder unsere strategische Ausrichtung.“

#### Wählen Sie Gelassenheit und Nachhaltigkeit!

Das IDS-Motto von MORITA lautete: „Choose Serenity. Rooted in Reliability!“ Das Credo: Wer sich für intelligente MORITA-Lösungen entscheidet, kann sich voll darauf verlassen, entspannter arbeiten und gelassen in die Zukunft blicken. Im Austausch mit den Besuchern wurde deutlich, dass MORITA mit diesem Leitmotiv ins Schwarze getroffen hat. Entsprechend seinem Messeauftritt konsequent nachhaltig aus wiederverwendbaren Gerüstelementen gestaltet. Das Ziel, die MORITA-Werte nicht nur durch hochwertige, langlebige und zukunftsfähige Systeme und Technologien zu vermitteln, sondern auch durch das Standkonzept, ist voll und ganz aufgegangen. Dieses mutige Konzept ist bei den Besuchern sehr gut angekommen. Der MORITA-Messestand war durchgehend gut besucht, und das positive Feedback der Besucher hat gezeigt, dass MORITA als authentisch, glaubwürdig und überzeugend wahrgenommen wurde.

#### Das kam besonders gut an – Behandlungseinheiten und Turbinen

Ein absoluter Blickfang und Verkaufsschlager waren die Signo-Behandlungseinheiten. Vor allem die neue Signo T500 Pearl White Edition konnte als echtes Design-Statement in High-End-Verarbeitungsqualität überzeugen. Die direkten Abschlüsse für die Premium-Einheit Signo T500 bestätigen dies am eindrucksvollsten. Lukasz Hasske, Regional Sales Manager bei MORITA EUROPE, hat in seinen Beratungsgesprächen erfahren, wie wichtig Zuverlässigkeit und Beständigkeit für Zahnärzte ist: „Gerade im Bereich Behandlungseinheiten waren Qualität und Design die wichtigsten Argumente. Ich wurde weniger nach speziellen Funktionen gefragt, aber sehr viel nach der Verlässlichkeit.“ Sven Orban, Teamleiter Reparaturcenter bei MORITA EUROPE, verzeichnete ein großes Interesse an der neuen Turbine von MORITA: „Ihre große Durchzugskraft hat unsere Messebesucher an der Bohrer sehr überzeugt. Die neue Turbine bringt ein Drittel mehr Leistung als ihre Vorgängerin bei gleicher Kopfgröße und optimaler Sicht auf den Behandlungsbereich.“

#### Die großen Themen: Digitale und KI-Lösungen

Die KI-Lösungen von MORITA genossen eine hohe Aufmerksamkeit der Standbesucher. Die KI-gestützte i-Dixel-Software eröffnet neue Dimensionen in der Diagnose und sorgt für mehr Sicherheit durch automatisierte Segmentierung und Bildanalyse. Mit dem Thema 3D + KI präsentierte MORITA die neuesten Entwicklungen im Bereich künstlicher Intelligenz und demonstrierte, wohin die Reise geht. Tomoharu Suzuki, Team Leader Technical



### „UNSER IDS-ERFOLG: MORITA-WERTE ERLEBBAR MACHEN.“

J. MORITA EUROPE GMBH  
Sven Kölsch, General Manager &  
Member of the Board

Service Large Equipment bei MORITA EUROPE, freut sich über das Interesse: „Die Markteinführung von 3D + KI ist zwar noch nicht erfolgt, aber wir konnten unseren Standbesuchern sehr gut vermitteln, welches Potenzial in unserer neuesten Entwicklung steckt: die automatische Segmentierung der unterschiedlichen Strukturen von Zahn, Oberkiefer und Unterkiefer sowie die Markierung klinisch auffälliger Bereiche.“

Alexander Fiebig, Key Account Manager HNO/RAD/Klinik und IT & X-Ray Product Specialist bei MORITA EUROPE, ergänzt: „Diese Lösungen heben die diagnostischen Möglichkeiten und die Sicherheit für den Patienten auf ein neues Level und ebnen den Weg für eine präzisere und zukunftsorientierte Zahnmedizin.“

Mit dem Intraoralscanner ACCUIOS hat MORITA eine weitere wegweisende Neuheit für die digitale Zahnmedizin vorgestellt. Dank der hochmodernen Konfokalmethode liefert das Gerät eine herausragende Scangenaugigkeit und ermöglicht eine detaillierte Erfassung selbst in schwer zugänglichen Bereichen des Mundraums. Auch das neue Chairside-Pulverstrahlgerät Adprep optimiert den klinischen Workflow in der Prothetik, indem es die Haftung und Haltbarkeit von adhäsiv eingesetzten Zahnrestorationen dank eines präzise einstellbaren Strahldrucks wesentlich verbessert.





„DIE IDS HAT UNS SEHR BEEINDRUCKT – WIR FREUEN UNS AUF DAS WEITERE JAHR.“

orangedental GmbH & Co. KG  
Hans-Joachim Hoof, Sales & Key  
Account Manager und Mitglied der  
Geschäftsleitung

Nach dem zurückhaltenden Investitionsverhalten des vergangenen Jahres wurden wir alle auf der diesjährigen IDS positiv überrascht. Ein gestiegenes Kaufinteresse konnten wir bereits Anfang 2025 feststellen. Jedoch haben höchst interessierte und kaufwillige Kunden unsere Erwartungen mehr als erfüllt. Der orangedental Messestand war ständig sehr gut frequentiert und



wir konnten die Kunden umfangreich beraten.

Besonderes Interesse weckte das neue Green Xevo von VATECH. Eine außergewöhnliche Bildqualität auf allerhöchstem Niveau sowie einige neue Feature wie z. B. der Smart Focus (1 Aufnahme = 5 Bilder) zeichnen dieses DVT der Extraklasse ganz besonders aus. orangedental hat sich seit einigen Jahren dem digitalen Chairside-Workflow verschrieben. Das Ergebnis sind die

EASYMill4 und 5 Schleif- bzw. Fräsmaschinen in Verbindung mit dem außergewöhnlichen, vollgesinterten Zirkonoxid Perfit FS. Dieses besondere Material muss nach dem Schleifen nicht mehr gesintert werden und ist für die sofortige Eingliederung geeignet. Der orangedental Chairside Workflow; eine preisbewusste Alternative zu traditionellen Systemen. Auch weitere neue Produkte wie der Freecorder 4D Pro zur digitalen Funktionsanalyse sowie unsere neuen opt-on Ergo Lupenbrillen weckten großes Interesse.

Neben unseren deutschsprachigen Kunden durften wir viele Kunden aus dem Ausland vorwiegend aus dem Nahen Osten, Nordafrika und Osteuropa begrüßen, die sich insbesondere für unsere attraktiven CAD/CAM-Systeme und die opt-on Lupenbrillen interessierten. Ein besonderes Highlight war sicherlich die mittlerweile legendäre orangedental-IDS-Party am Donnerstagabend, dem 27. März 2025, im wunderschönen „Alten Wartesaal am Dom“. Über 1.400 registrierte Teilnehmer feierten ausgelassen mit Freunden und Kollegen zur mitreißenden Musik der Partyband „Papa’z Finest“ bis in die frühen Morgenstunden.

Die IDS 2025 war auf jeden Fall für orangedental ein voller Erfolg und wir blicken zuversichtlich auf das restliche Jahr 2025.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



# BeautiLink SA



## DER Alleskönner!

- Universelles, dualhärtendes, selbstadhäsives Befestigungskomposit mit idealer Viskosität für einfache Handhabung
- Exzellenter Haftverbund mit Schmelz, Dentin, allen Keramiken inkl. Zirkonoxid, Metall und Komposit
- Minimale Techniksensitivität, kein Primer nötig
- Einfache Überschussentfernung
- Erhältlich in 3 Farben (Clear, Ivory und Opaque)
- Gut deckende opake Farbe
- Geringe Filmstärke (14 µm)
- Lagerung bei Zimmertemperatur (1-25 °C)

Weitere Infos



[www.shofu.de](http://www.shofu.de)

Wir beraten Sie gerne:  
**02102/866423**



„DAS PERSÖNLICHE  
MITEINANDER IST  
DURCH NICHTS  
ZU ERSETZEN.“

W&H Deutschland GmbH &  
W&H Austria GmbH

**Stefan Rippel,**  
**Geschäftsleitung Marketing & Vertrieb**

Ein moderner Look, eine dynamische, einladende Atmosphäre und über zehn spannende Produktneuheiten machten die W&H Messestände zum „Place to be“.

Wir sind begeistert vom Feedback unserer Partner und Kunden auf unsere Neuprodukte und blicken zufrieden auf die hohe Frequenz fachlich hochqualifizierter Kunden an unseren IDS-Messeständen. Allen voran war der Besuchermagnet unser neu vorgestelltes Röntgenportfolio „Seethrough“. Mit fünf Produkten für intraorale und extrao-

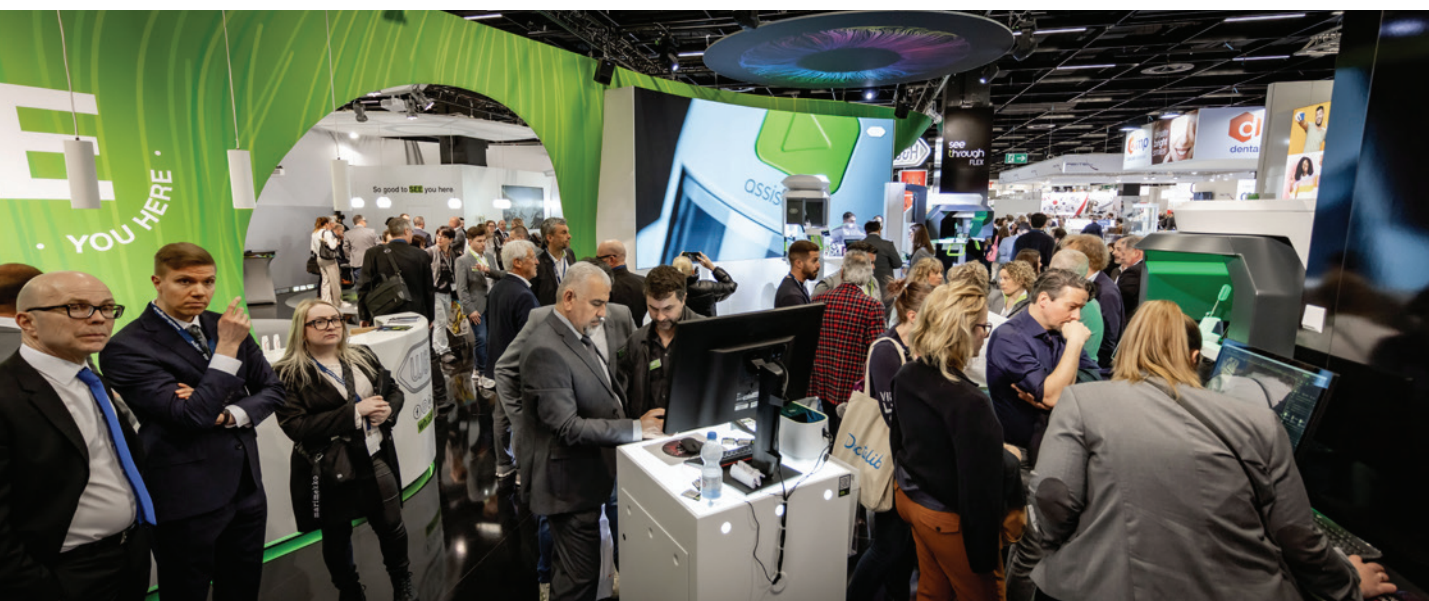


rale Diagnostik und einer herausragenden Software konnten wir neue Maßstäbe in Sachen Imaging setzen.

Als weiteres Highlight präsentierten wir unsere neuen Reinigungs- und Desinfektionsgeräte Thed und Thed+. Sie überzeugen mit flexiblen Beladungsmöglichkeiten und schnelleren Aufbereitungszeiten. Mit Features wie zwei Waschebenen, aktiver Lufttrocknung mit HEPA-Filter und weiteren Vorteilen hebt sich Thed von anderen Produkten in seiner Klasse ab. Auch Lara XXL und Lisa Mini durften am Messestand nicht fehlen. Zudem stellten wir im Bereich Hygiene mit U-Son ein neues Ultraschallgerät vor und konnten unsere Hygienestrecke als Komplettanbieter erneut erweitern und spezifizieren.

Im Bereich der Übertragungsinstrumente konnten wir den Messebesuchern mit der Synea Power Edition besonders robuste Winkelstücke vorstellen. Die Power Edition wurde speziell für anspruchsvolle Anwendungen entwickelt, wie beispielsweise zur Entfernung von Zirkonrestaurationen. Auch in der Chirurgie haben wir unsere Kompetenz und unser fachliches Know-how bestätigt. Mit Blick auf Seethrough ergeben sich hier zukünftig vollkommen neue Möglichkeiten der Diagnostik.

Für uns war die IDS ein großer Erfolg. Und das nicht nur aufgrund unserer Produktinnovationen, sondern vor allem auch wegen des guten Teamzusammenhalts der über 100 W&H Mitarbeiter. Vielen Dank an dieser Stelle!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



# Lässt alle Wünsche wahr werden



## 4 MM UNIVERSAL-COMPOSITE IN 5 CLUSTER-SHADES

- **Universell:** Für Front- und Seitenzahnbereich
- **Kein Schichten:** Bis 4 mm Inkrementstärke
- **Höchste Stabilität:** 91 % Füllstoffgehalt
- **Exzellente Ästhetik:** Hervorragende Polierbarkeit
- **5 Cluster-Shades:** Abdeckung aller 16 VITA® classical Farben



**GrandISO**  
*Unlimited*



**VOCO**  
DIE DENTALISTEN



„DIE IDS HAT  
UNSERE POSITION  
AM DEUTSCHEN  
MARKT BESTÄRKT  
UND BESTÄTIGT.“

Belmont Takara Company Europe GmbH  
**Andreas Wilpert,**  
Vertriebs- und Marketingdirektor

Ein besonderes Highlight auf der diesjährigen IDS war unsere EURUS-S1 Holder mit integriertem Implantatmotor und Apex-Locator. Der EURUS-Implantatmotor gehört zur weltweit anerkannten Bien-Air MX-i LED-Familie, die für ihre herausragende Funktionalität und Qualität bekannt ist und zuverlässige Implantatbehandlungen sicherstellt. Auch der Apex-Locator basiert auf einer Bien-Air Entwicklung.

Die kompakte Behandlungseinheit EURUS S1 Holder ermöglicht durch die direkt am Patientenstuhl montierte Speifontäne den Patienten das Ausspülen aus



Von links: Yosuke Shimizu (Managing Director Takara Company Europe), Yutaka Awashima (General Manager Global Dental & Sales Department Takara Belmont Corporation), Hidetaka Yoshikawa (Chairman & CEO Takara Belmont Corporation), Andreas Wilpert (Sales Director & Marketing Director Takara Company Europe).

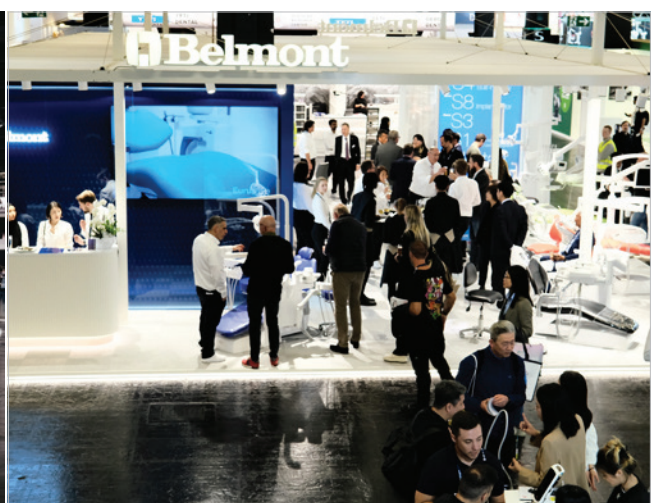
jeder Position. Technisch durchdacht sind die Anschlusspunkte an der Vorderseite der Bodendose platziert. Diese Eigenschaften machen die EURUS S1 Holder zum idealen Nachfolger der M1-Behandlungseinheiten und anderer Einheiten mit ähnlichen Anschlüssen.

Insgesamt war diese IDS für uns eine sehr erfolgreiche Messe. Wir konnten viele sehr gute Gespräche mit konkret interessierten Besuchern führen und blicken auf eine Vielzahl erfolgreicher Abschlüsse zurück, die es nun zeitnah nachzubereiten gilt. Die Messebesucher haben uns als namhaften und weltweit erfolgreichen Hersteller von Behandlungseinheiten wahrgenommen. Damit können wir un-

sere Position am deutschen und europäischen Markt weiter ausbauen. Dies zeigt auch, dass unser positives Image sowie unsere Philosophie angenommen werden und das Thema „Zuverlässigkeit um jeden Preis“ heute mehr denn je Stellenwert hat. Das macht uns stolz und zufrieden!

Ebenfalls sehr erfreut hat uns der Umstand der persönlichen Weiterempfehlung. Wir konnten viele Bestandskunden am Stand begrüßen, die wiederum befreundete Zahnärzte mitbrachten und eine aktive Empfehlung für unsere Produkte aussprachen. Besser kann Empfehlungsmarketing nicht funktionieren.

Herzlichen Dank allen für das Interesse, das Vertrauen und die gute Zeit in Köln!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



Nach unserem gefeierten 100-jährigen Jubiläum im vergangenen Jahr stand nun schon das nächste Highlight an: Die IDS 2025 war der perfekte Anlass, um mit der erfolgreichen Premiere unserer neuen Behandlungseinheiten LEONDA und AQUILIA in die Zukunft zu starten. Unter dem Motto „Grenzenlose Möglichkeiten, unendlicher Komfort“ setzen wir mit diesen beiden Linien neue Maßstäbe in puncto Ergonomie, Design und Nutzerfreundlichkeit. Natürlich waren wir vor der Messe ziemlich gespannt, wie das bei den IDS-Besuchern ankommen würde. Um es vorwegzunehmen: Die Begeisterung des Fachpublikums hat uns extrem beeindruckt.

Fünf Tage lang wurde geschaut, gestaunt und gefachsimpelt. Besonders das innovative, leichtgängige Armsystem, die feinste Justierung der Arztelemente sowie die intuitiv steuerbare Bedienoberfläche überzeugten die Besucher. Abgerundet wird das Konzept durch eine fließende, harmonische Linienführung, die Funktionalität und Ästhetik vereint.

Diese neuen Meilensteine heben individuelle Arbeitsabläufe dank vieler persönlicher Ausstattungsoptionen auf ein neues Niveau. Sowohl LEONDA als auch AQUILIA gibt es in vier unterschiedlichen Ausführungen: T – Schwebetisch, S – Schwenkarm, F – auf Fahrstativ, X – mit Schwingensystem.

Ein Alleinstellungsmerkmal der neuen Linien ist ihr durchdachtes Design, das ein Arbeiten sowohl mit als auch ohne Assistenz besonders komfortabel macht. Die neu konzipierte, kurze Stuhlbasis ermöglicht ein freies Unterfahren des Patientenstuhls in allen Positionen zwischen 9 und 13 Uhr. Die am Patientenstuhl montierte Wassereinheit ist parallel zur Einheit verschiebbar und sorgt so für mehr Raum und Bewegungsfreiheit. Ein verlängerter Arm für die Absaugung bietet eine freie und bequeme Handhabung. Das ist nicht nur Dentalinnovation, sondern Komfort bis ins kleinste Detail – und das kam sehr gut an!

Denn die Resonanz zu den beiden Linien auf der IDS war durchweg positiv. Ein besonderes Highlight für das Publikum am ULTRADENT-Stand: Die neue Soft-Lounge-Polsterung, die für maximale Bequemlichkeit sorgt. Auch die neu eingeführten Polsterfarben – insbesondere Pastellviolet und Korallrot – begeisterten die Besucher und unterstreichen den individuellen Gestaltungsspielraum der neuen Einheiten.

Die IDS 2025 war für ULTRADENT ein voller Erfolg. Das enorme Interesse, der tolle Austausch und das durchweg positive, überwältigende Feedback von Fachhändlern sowie Zahnärzten und Kieferorthopäden haben unsere Erwartungen weit übertroffen. Die intensiven



„100 JAHRE  
ULTRADENT IM  
RÜCKEN – UND DANN  
SO VIEL BEGEISTERTES  
FEEDBACK ZU LEONDA  
UND AQUILIA: DAS  
FÜHLT SICH EINFACH  
RICHTIG GUT AN.“

ULTRADENT Dental-Medizinische  
Geräte GmbH & Co. KG

Ludwig J. Ostner, Geschäftsleitung

Gespräche haben bestätigt: ULTRADENT trifft mit LEONDA und AQUILIA den Nerv der Zeit – und liefert wertvolle Impulse für die Zukunft.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





“WIR HABEN INNOVATIONEN IN DEN BEREICHEN INFEKTIONSKONTROLLE, ENDODONTIE UND RESTAURATION VORGESTELLT.“

COLTENE  
Andrea Kloos, Marketing- und  
Kommunikationsmanagerin

Wir konnten auf der IDS insgesamt sechs neue Lösungen vorstellen, die die zahnärztliche Behandlung und die Effizienz der Praxis verbessern: HySolate Liquid Dam bietet fortschrittlichen Zahnfleischschutz, während Kenda ShapeGuard ein



Poliersystem der nächsten Generation bietet. Bei endodontischen Eingriffen sorgen MicroMega One Glider & RECI Glider für einen zuverlässigen Gleitpfad. Roeko Gelatamp forte & white unterstützen eine effektive Blutstillung und BRILLIANT Lumina bietet eine sanfte, wasserstoffperoxidfreie Zahnaufhellungslösung.

Diese Innovationen unterstreichen das Engagement der COLTENE Gruppe, klinische Ergebnisse zu verbessern und moderne zahnärztliche Arbeitsabläufe zu optimieren. Wir sind davon überzeugt, dass diese Produkte Zahnärzten weltweit helfen werden, eine hervorragende Versor-

gung zu bieten und gleichzeitig so viele natürliche Zähne wie möglich zu erhalten.

Die Resonanz während der gesamten IDS-Woche war sehr positiv. Wir hatten viele intensive Kundengespräche und die Stimmung war durchweg hervorragend. Besonders gut kam unser E2R-Konzept an, das eine vollständige integrierte Lösung von der Endodontie bis zur Restauration bietet.

In Summe blicken wir auf eine erfolgreiche Messe. Wir konnten wertvolle Impulse mitnehmen und freuen uns darauf, die gewonnenen Erkenntnisse in unsere zukünftigen Entwicklungen einfließen zu lassen.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





„DIGITALE PROTHE-  
TIK BEGEISTERT  
FACHPUBLIKUM.“

detax GmbH  
Dr. Sönke Rössing, Geschäftsführer

Mit einem starken Auftritt und zwei innovativen Neuprodukten präsentierte sich detax auf der IDS 2025 als zuverlässiger Partner für Dentallabore weltweit. Im Fokus standen die neuen 3D-Druckmaterialien dx denture flex und dx denture impact – entwickelt für eine moderne, praxisnahe digitale Prothetik.

„Die IDS ist und bleibt der internationale Treffpunkt der Dentalwelt. Der direkte Austausch mit Partnern, Kunden und Fachleuten aus aller Welt ist für uns enorm wertvoll – sowohl zur Standortbestimmung als auch für neue Impulse“, so Dr. Sönke Rössing, Geschäftsführer der detax GmbH.

dx denture flex, ein flexibles Material für Teilprothesen, überzeugte durch Tra-

gekomfort und Druckqualität. dx denture impact, ein hoch belastbares Material für Prothesenbasen, bietet eine neue Lösung für anspruchsvolle Anwendungen. Beide Innovationen trafen auf großes Interesse und wurden von internationalen Expertinnen und Experten sehr positiv aufgenommen.

Begleitet wurde der Messeauftritt von einem vielseitigen Programm mit Partnern wie Flemming Tec, VITA, Dentsply Sirona, Rapid Shape und Asiga. Der detax-Stand wurde so zum lebendigen Treffpunkt für zukunftsorientierte Dentaltechnik.

Neben den 3D-Harzen zeigte detax zudem Bestseller wie Molloplast B, mollo-sil, die Detaseal-Abformmaterialien, implantlink, tempofit sowie das Bisregis-

triermaterial greenbite – allesamt live in Anwendung.

Ein weiterer Höhepunkt: 70 Jahre Innovation. Zum Jubiläum präsentierte sich detax mit neuer Markenidentität und frischem Auftritt. In Halle 10.2, Stand N041, konnten Besucher den neuen Look erleben – und sich am dx deli stärken. „Unser neues Branding spiegelt unsere Haltung zur Zukunft wider: klar, fokussiert und innovationsgetrieben“, sagt CFO Thorsten Preiss.

detax blickt dankbar auf eine erfolgreiche IDS zurück – und mit viel Schwung nach vorn.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





## „EINZIGARTIGE INNOVATIONEN UND BEWÄHRTE LÖSUNGEN.“

Directa AB

Alexander Haid, Dental Trainer & Coach

Unter dem Motto „Einzigartige Innovationen und Bewährtes“ präsentierte die DirectaDentalGroup auf der IDS 2025 ihr renommiertes Produktsortiment. Dieses umfasst etablierte Marken wie Directa, RØNVIG, Parkell, Orsing, Topdental, Sendoline, ContacEZ, Ceramir und Trolldent. Erstmals waren zudem weitere namhafte Marken wie Kohler Dental und Polydentia unter dem Directa-Banner vereint, um gemeinsam wegweisende Lösungen für die Dentalbranche vorzustellen – eine beeindruckende „Großfamilie“ der Dentalindustrie!



Besonderes Interesse zeigten die Messebesucher an den Produkten Ceramir CAD/CAM BLOCKS und Ceramir Pediatric Crown, die dank einer fortschrittlichen, patentierten Lasertechnologie aus einem innovativen biokeramischen Material bestehen. Diese Technologie setzt somit neue Maßstäbe sowohl in der CAD/CAM-Technik als auch in der Kinderzahnheilkunde und eröffnet somit den Behandlern völlig neue Möglichkeiten, die zuvor nur schwer umsetzbar waren.

Die Materialeigenschaften der Ceramir CAD/CAM BLOCKS ermöglichen eine deutlich kürzere Fräszeit im Vergleich zu

anderen CAD/CAM-Blöcken und reduzieren somit die Zeit am Behandlungsplatz. Gleichzeitig weisen die Fräser eine längere Lebensdauer auf als beim Fräsen anderer CAD/CAM-Blöcke. Anwender können somit von einer signifikanten Zeit- und Materialersparnis profitieren, da kein zusätzliches Brennen erforderlich ist – es genügt Polieren und Zementieren. Dies führt nicht nur zu einer Zeitersparnis, sondern auch zu einer Kostensenkung, die die Wirtschaftlichkeit in der Praxis erheblich steigern kann.

Auch bei den Ceramir Pediatric Crowns überzeugte die Fertigungstechnik mit der lasergesinterten Glasphase durch herausragende Materialeigenschaften die interessierten Besucher. Dank ihrer außergewöhnlichen Struktur können diese Kronen deutlich dünnwandiger verarbeitet werden als herkömmliche Materialien. Das verkürzt die Behandlungszeit, was insbesondere bei der Behandlung jüngerer Patient/-innen von Vorteil ist, da deren Behandlungssitzungen möglichst kurz gehalten werden sollten.

Zu diesen und weiteren innovativen Produkten lud die DirectaDentalGroup auf der IDS hochkarätige Referenten an ihren Stand ein. In gut besuchten kleinen Workshops und Präsentationen erläuterten sie den Besuchern anschaulich die Vorteile unserer Lösungen. Angesichts des großen Interesses auf der IDS wird die DirectaDentalGroup zusammen mit ihren Partnern gezielt weitere Demokurse und Workshops in der D-A-CH-Region und darüber hinaus anbieten.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



# HERO

GEWINNT EIN  
EXKLUSIVES  
TEAM-SHOOTING



## #HERO2025 WIR FEIERN EUCH WEITER

Nach dem großen Erfolg auf der IDS geht die HERO-Kampagne in die nächste Phase: Wir bringen das HERO-SHOOTING in eure Praxis. Jeden Monat kann sich euer Team bewerben und ein exklusives **Photoshooting und Party gewinnen** 📸 🎉. Komplette mit professionellen Stylisten/Fotografen, kühlen Drinks und entspannter Atmosphäre.



### SO MACHT IHR MIT:

- Folgt und taggt @dentalbaur auf Instagram oder Facebook.
- Erzählt uns unter #hero2025, warum gerade ihr dieses Shooting verdient habt.
- Oder meldet euch für unseren Newsletter an und seid auch dabei.
- Jeder Post/jede Anmeldung erhöht eure Chancen – also: Mehr ist mehr!



Anmeldung und  
Infos gibts auf:

[dentalbaur.de/hero](https://dentalbaur.de/hero)



## „EIN FEUERWERK AN NEUHEITEN.“

DMG Chemisch-Pharmazeutische  
Fabrik GmbH

**Susanne Stegen, Geschäftsführerin**

Die IDS 2025 war etwas Besonderes für uns – wahrscheinlich hatten wir bei DMG noch nie so viele Neuheiten für Praxis und Labor wie dieses Mal!

Ein besonderes Highlight war unser neues, schonendes Behandlungskonzept für entwicklungsbedingte Schmelzopazitäten wie MIH oder Fluorose, das weltweit erste validierte Konzept für diese Läsionen. Der minimalinvasive Workflow verzahnt Infiltrationstherapie mit medizinischem Bleaching und modernster 3D-Technologie. Diese Option einer effektiven wie sanften MIH-Behandlung hat sehr große Beachtung gefunden – nicht zuletzt auch auf unserer Pressekonferenz mit Prof. Dr. Katrin Bekes.



Außerdem haben wir mit DeltaFil eine Amalgam-Alternative speziell für die Alters- und Kinderzahnheilkunde präsentiert. Der selbstadhäsive GIZ bietet dank innovativem Materialkonzept hohe mechanische Stabilität und ist besonders leicht in der Anwendung. Ergänzend dazu haben wir auch eine neue Applikationszange entwickelt. Das optimierte DeltaFil ist voraussichtlich ab dem dritten Quartal verfügbar.

Bereits erhältlich ist das neue Luxatemp MaxProtect. Das Material ermöglicht langzeitprovisorische Versorgungen mit einer klinisch bestätigten Tragedauer von einem Jahr sowie hervorragender Ästhetik – schnell und einfach, in einer Sitzung.

Im 3D-Bereich haben wir u. a. unseren neuen digitalen Workflow für Aufbiss-schienen vorgestellt. Der validierte, sehr

effiziente Prozess spart deutlich Zeit gegenüber der manuellen Erstellung von Schienen.

Die Resonanz war durchgängig ausgezeichnet. Sowohl auf die Produktneuheiten als auch auf unseren neu designten Messestand. Auf fast 300 Quadratmetern konnten die Besucher dort alle Neuentwicklungen kennenlernen, einen kompletten 3D-Workflow live durchlaufen oder sich auch einfach in netter Atmosphäre ein bisschen ausruhen.

Großen Anklang fanden auch unsere „Greif“-Automaten, an denen man sich mit etwas Glück und Geschick kleine Gewinne sichern konnte. Es war wirklich viel los bei uns am Stand, die Stimmung war bestens und das fachliche Interesse groß.

Ein großes Dankeschön an alle, die dazu beigetragen haben!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





„EIN ERFOLG AUF ALLEN EBENEN.“

Garrison Dental Solutions  
Jacqueline Mersi, Geschäftsführerin

Auf der IDS 2025 konnten wir wieder eine Produktneuheit präsentieren, das Quad Teilmatrizensystem, das die ideale Ergänzung zu unseren bisherigen Matrizensystemen darstellt. Mit Quad können die Zahnärzte komplexere Kompositrestaurationen im Seitenzahnbereich noch einfacher gestalten. Die Quad-Keile, die durch ihr Split-Tip Design an der Spitze geteilt sind, und die dazu passenden Quad-Ringe mit einer Spitze, die die Keile aufspaltet, sind besonders für Back-to-Back-Restaurationen, tiefere Karies oder ganze Quadranten-Bearbeitung geeignet. Wir waren positiv überrascht, wie gut das System ankam.

Auch unser beliebtes Strata-G System, das wir vor zwei Jahren gelauncht haben, konnten wir vielen Messebesuchern näherbringen und die Vorteile zu unseren bisherigen Systemen im Gespräch und bei der Produktdemonstration erklären.

Die Resonanz der Besucher an unserem Stand war durchweg positiv. Die Zahnärzte, die bereits Garrison Produkte nutzen, freuten sich über die Präsentation unserer Produktneuheiten und die Möglichkeit, alles einmal anschauen zu können. Wir hatten aber auch viele Neukunden am Stand, die entweder von einem anderen Matrizensystem wechseln wollten oder zum ersten Mal mit Teilmatrizen arbeiten möchten. Teilmatrizensysteme vereinfachen die Kontaktpunktgestaltung enorm, haben aber eine Lernkurve. Da ist die IDS ideal, um die Technik schon mal am Modell ausprobieren zu können. Der Bedarf an Beratung und Erstinformationen war groß und das Interesse an den Garrison Produkten insgesamt enorm.

Das Amalgamverbot, das es seit Anfang des Jahres in der EU gibt, hat vielleicht auch dazu beigetragen, dass ein Umstieg von Tofflemire auf Teilmatrizen beschleunigt wird.

Die IDS 2025 war für uns ein voller Erfolg gleich auf mehreren Ebenen. Der Launch unseres neuen Produkts ist bei Zahnärzten und Händlern gut gelungen, die Verkaufszahlen waren weit über den vergangenen IDS-Jahren und die Kontakte zu potenziellen neuen Händlern ebenfalls qualitativ hochwertig. Auch der persönliche Austausch ist nach wie vor eine wichtige Komponente für uns, sowohl mit den internationalen Fachhänd-

lern als auch mit den Zahnärzten. Dass unser neues Quad-System, das wir eher als Ergänzung für spezielle Fälle gesehen hatten, von den Zahnärzten als tagtägliche Erleichterung angesehen wurde, hat uns positiv überrascht. Endlich hätten wir eine Lösung für das tägliche Problem von Restaurationen nebeneinanderliegender Karies (back-to-back) zur Verfügung gestellt, so eine begeisterte Zahnärztin an unserem Stand.

Unser Fazit: Die IDS ist nach wie vor die wichtigste Messe in der Dentalbranche, und für Garrison Dental Solutions war die IDS 2025 ein absoluter Erfolg.







„INNOVATION,  
WISSENSTRANSFER  
UND BEGEISTERUNG.“

GC Germany GmbH  
Claus Nüssle, Managing Director



Mit einem rundum positiven Fazit blickt GC auf eine erfolgreiche IDS 2025 zurück. Unter dem Motto „Today, Tomorrow, Together“ präsentierte das Unternehmen in Halle 11.2 workflowbasierte Lösungen, die auf ganzer Linie überzeugten – durch Alltagstauglichkeit, Ästhetik, Effizienz und klinische Relevanz. Der Messeauftritt verband starke Inhalte mit intensiver Interaktion und wurde zum Anziehungspunkt für Fachbesucher – national wie international.

Im Zentrum stand ein durchdachtes Live- und Wissensprogramm, das Theorie, Praxis und Austausch miteinander verband. Rund 50 Fachvorträge, ebenso viele Live-Demonstrationen und über 80 Hands-on-Sessions boten den Besucherinnen und Besuchern unmittelbare Einblicke in moderne Behandlungskonzepte. Produkte konnten direkt im Workflow erlebt und diskutiert werden – anschaulich, praxisnah und lösungsorientiert.

Die Resonanz auf die Inhalte war außergewöhnlich. Viele Gäste lobten die Kombination aus Innovationskraft, fachlichem Tiefgang und sympathischer Kommunikation. Besonders gefragt waren Konzepte, die sich nahtlos in bestehende Abläufe integrieren lassen – mit messbarem Mehrwert für Behandler und Patienten. Auch die Organisation vor Ort wurde vielfach hervorgehoben: kurze Wege, klar strukturierte Präsentationen und ein Team, das mit Kompetenz und Begeisterung überzeugte.

„Die IDS 2025 war ein voller Erfolg. Wir konnten viele inspirierende Gespräche führen, Impulse aufnehmen und unsere Lösungen im direkten Dialog vorstellen“, so Claus Nüssle, Managing Director GC Germany.

Ein stimmungsvoller Höhepunkt war die GC & Friends Night in der Flora in Köln. Über 800 geladene Gäste feierten in festlichem Ambiente – mit Kunden, Partnern, Medien und Kollegen aus der ganzen Welt. Es war ein Abend der Begegnung, des Austauschs und der Wertschätzung. Auch die große Standparty am Mittwochabend stieß auf viel positive Resonanz und wurde zu einem weiteren Highlight der Messewoche.

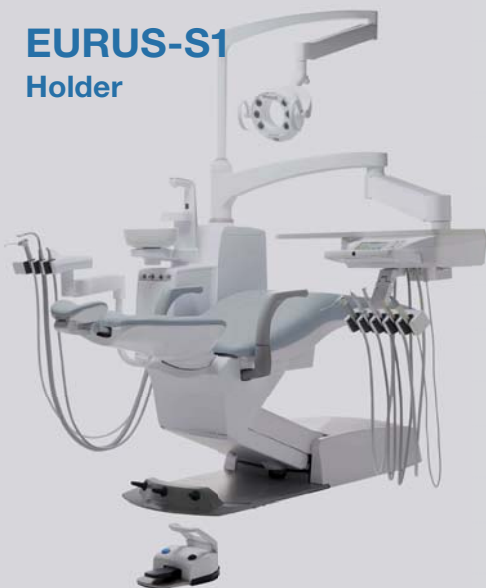
GC bedankt sich herzlich bei allen Besuchern, Gesprächspartnern, Kollegen sowie den Organisatoren der IDS für eine inspirierende, intensive und rundum gelungene Veranstaltung. Die Vorfreude auf die nächste IDS 2027 ist bereits jetzt groß.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



**EURUS-S1**  
Holder



**EURUS-S1**  
Rod

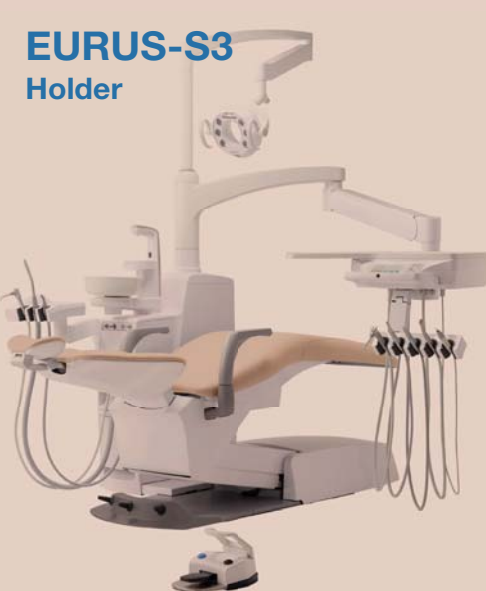


**EURUS-S1**  
Cart

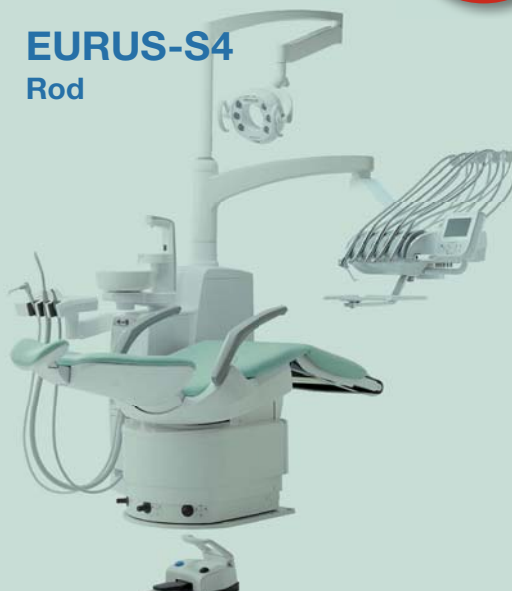


Mehr  
Infos auf  
Seite 58

**EURUS-S3**  
Holder



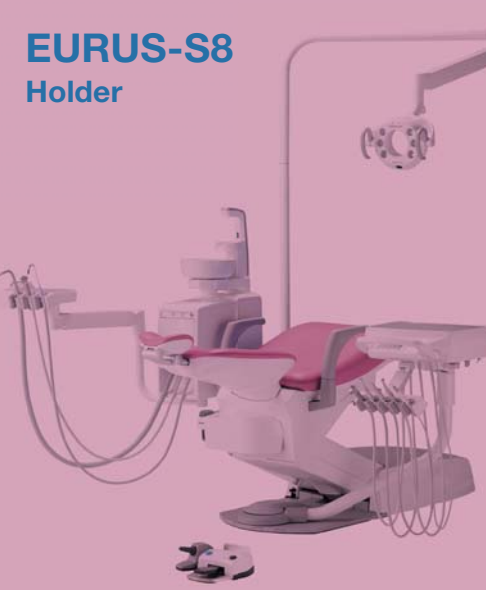
**EURUS-S4**  
Rod



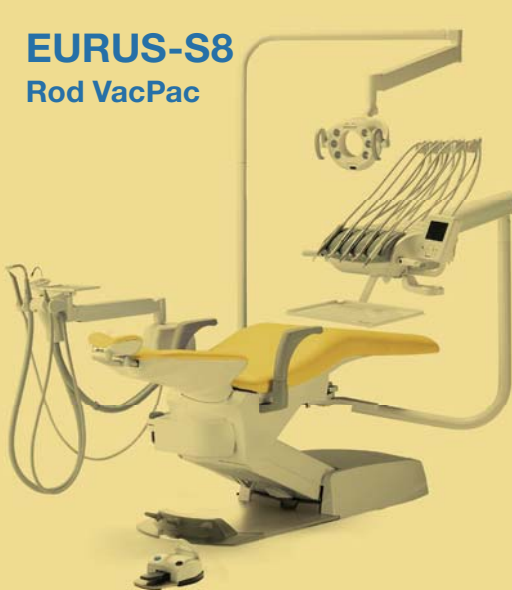
**EURUS-S6**  
Holder



**EURUS-S8**  
Holder



**EURUS-S8**  
Rod VacPac



**EURUS-S8**  
Cart ohne  
Speifontäne





## „EIN ERFOLGREICHER MESSEAUFTTRITT.“

HuFriedyGroup  
Andreas Beul, Vertriebsleiter D-A-CH

Nach fünf ereignisreichen Messtagen blicken wir mit großer Dankbarkeit und Begeisterung auf die IDS 2025 zurück. HuFriedyGroup war in Halle 10 ein echter Publikumsmagnet – unser Stand war an allen Tagen hervorragend besucht!

Besonders stolz sind wir auf den erfolgreichen Produktlaunch von Sterify Gel. Das neuartige Polymer-Hydrogel zur Unterstützung der Parodontaltherapie stieß auf großes Interesse. Viele Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, sich direkt bei unseren Expertinnen und Experten über die Vorteile und Anwendungsmöglichkeiten des Produkts zu infor-

mieren. Die positiven Rückmeldungen und das große Interesse bestätigen uns: Mit Sterify Gel bieten wir eine zeitgemäße und wirksame Antwort auf die Herausforderungen moderner Parodontologie.

Neben Sterify Gel präsentierten wir auch eine Auswahl unserer bewährten Instrumente und Hygienelösungen – darunter das umfangreiche Sortiment an Paro- und Chirurgieinstrumenten sowie das Instrumenten-Management-System. Diese Kombination aus Neuentwicklungen und bewährten Produkten fand bei den Fachbesuchern großen Anklang.

Die Resonanz der Besucher war durchweg positiv: Viele lobten die kompetente

Beratung, die praxisnahen Demonstrationen sowie das klare Design unseres Messestands. Besonders beliebtes Fotomotiv war der Video-Tunnel auf unserem Messestand.

Die IDS 2025 hat für uns viele Impulse gesetzt – sei es im Hinblick auf neue Kundenbedürfnisse, Markttrends oder internationale Partnerschaften. Wir nehmen neue Ideen, inspirierende Eindrücke und wichtige Anregungen mit, die unsere Arbeit in den kommenden Monaten bereichern werden.

Vielen Dank an alle, die uns auf der IDS 2025 besucht haben – wir freuen uns schon jetzt auf ein Wiedersehen mit Kunden bei regionalen Messen und Veranstaltungen!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





„NAH AM KUNDEN,  
PERSÖNLICH UND  
AUF AUGENHÖHE.“

Ivoclar Vivadent GmbH  
Martin Frontull,  
Managing Director Germany

2025 ist ein Jahr der Innovationen. Unter dem Motto: „Zählen Sie auf Tetric plus“ wurde das neue Simplified Universal Composite vorgestellt, das die Füllungs-therapie mit vier innovativen Features vereinfacht.

Für Chairside-Restaurationen bietet der neue IPS e.max ZirCAD Prime Block ein Plus an Geschwindigkeit und Festigkeit – eine starke Ergänzung der IPS e.max Familie, die in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum feiert.

Neu im Portfolio ist auch das Ivoclar Inventory System, das Materialverwaltung in Laboren und Praxen transparenter und effizienter macht.

Mit Ivotion Base Print stellten wir außerdem unser erstes 3D-Druckmaterial für permanente Anwendungen vor. Damit lassen sich hochwertige Prothesenbasen drucken – und das in gewohnter PMMA-Qualität.

Erstmals waren wir mit zwei Präsenzen auf der IDS vertreten: Am zusätzlichen Stand konnte das Prophylaxe-Team unser überarbeitetes Prevention & Care Portfolio kennenlernen – unter neuem Design und dem Namen VivaDent, aber mit dem bewährten Inhalt.

Wir waren überwältigt vom enormen Interesse der Besucher. Besonders unsere Live-Stage und die Live-Academy stießen auf positive Resonanz. Namhafte Meinungsführer wie Martin von Sonntag, Dr. Michael Weyhrauch, Oliver Brix und viele weitere machten das Pro-

gramm zu einem echten Publikumsmagneten. Sowohl auf der Messe als auch bei unseren Side-Events auf den Rheinterrassen bot sich die Gelegenheit für viele inspirierende und wertvolle Gespräche – nah am Kunden, persönlich und auf Augenhöhe.

Die IDS 2025 war für uns eine der erfolgreichsten in der Firmengeschichte – sowohl in Bezug auf Besucherzahlen als auch auf die Qualität der Gespräche und Kontakte. Das Feedback war überwälti-

gend und hat uns in unserem Weg bestärkt. Wir konnten den persönlichen Kontakt zu unseren Kundinnen und Kunden weiter vertiefen – ganz im Sinne unseres Mottos „Making People Smile“. Genau das konnten wir an der IDS eindrucksvoll umsetzen: Nähe zum Kunden, Begeisterung für unsere Produkte und ein starkes Miteinander. Diese Impulse nehmen wir mit – motiviert, inspiriert und voller Vorfreude auf das, was vor uns liegt.





## „UNSERE AMALGAM-ALTERNATIVE STELA WAR DER HIT.“

SDI Germany GmbH  
Beate Hoehe, Sales Manager  
Germany & Austria

Und wieder wurde die letzte IDS getoppt. Die IDS 2025 war eine IDS der Superlative! Und auch in diesem Jahr etwas ganz Besonderes.

DAS (!) Thema überhaupt war Amalgam-alternative und ganz besonders das Füllungsmaterial zur Kassenleistung. Stela war der Hit der IDS 2025.

Die Besucher waren „gierig“ nach Information, Innovation und sogen alles auf. Wir hatten bei SDI eine Reihe von Fokusprodukten, die wir für 2025 vorgestellt haben. Unser besonderer Fokus lag auf Stela, ein neuartiges, hochleistungsfähiges, selbsthärtendes Komposit. Stela überzeugt durch unbegrenzte Aushärtungs-



tiefe und Polymerisation mit geringem Stress für einen spaltfreien Verbund. Säureätzung oder Lichthärtung ist nicht nötig. Bei Stela Primer und Stela Komposit ermöglicht das Monomer MDP einen festen chemischen Verbund, spaltfrei und mit höherer Dichtigkeit, für langlebige Füllungen ohne Sensibilität. Stela ist auch BPA- und HEMA-frei.

Ein weiteres Highlight war der neue Ultramat X, der Kapselmischer der Zukunft – der einfachere, leisere Kapselmischer der sich mit nur einer Hand bedienen lässt und dabei ein modernes Design hat. Der Ultramat X ist um 30 Prozent leiser als der nächst leiseste führende Kapselmischer.<sup>1</sup> Die Easy Mischgabel des Ultramat X besitzt eine moderne, auf Sicherheit und Zweckmäßigkeit ausgerichtete Klemme. Die Kapseln sind mit einer Hand einsetz- und

entnehmbar, ohne dass Handschuh oder Finger eingeklemmt werden.

Auch einfache Tools wie der neue SDI-Applikator der dritten Generation waren ein Blickfang, und der Riva Applicator Pro setzt einen neuen Maßstab für Kompatibilität, Verlässlichkeit und Hygiene. Dieses benutzerfreundliche und leistungsstarke Gerät macht das Auspressen von Kapseln extrem einfach. Der Riva Applicator Pro ist dank ausgereiftem Kapsel-Haltersystem kompatibel mit allen Glasionomer- und Stela-Kapseln von SDI und anderen marktführenden Glasionomer-Kapseln. Die Kapseln rasten sicher ein und sind gleichmäßig und verlässlich auspressbar.

<sup>1</sup> Quelle: Prüfung durch Waveform Acoustics (2024). Messung jeweils 300 mm von der Länge/Höhe des Geräts entfernt.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



# SIE HABEN FRAGEN, WIR DIE ANTWORTEN.

Unser CAD/CAM Anwender-Support für Labor und Praxis hilft,  
wenns drauf ankommt – sofort und in Zukunft.

Egal, ob Sie Probleme mit Ihren Geräten haben oder die Software nicht macht, was sie soll – wir sind für Sie da. Vom Remote Anwendungssupport über den Datentransfer bis zum Software-Installationsservice bieten wir einen vollumfänglichen Leistungskatalog an. Kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, wie Sie mit unserem Servicevertrag die Zukunft nutzen und vor allem für einen reibungslosen Betrieb sorgen können.

**Jetzt online  
informieren!**



**Wandel wagen – die dentale  
Zukunft gelingt gemeinsam.**



„INNOVATION,  
INTERNATIONALITÄT  
UND INSPIRIERENDE  
BEGEGNUNGEN.“

SHOFU DENTAL GmbH  
Martin Hesselmann, Geschäftsführer

Unser offener und modern gestalteter Messestand begeisterte mit zwei beeindruckenden vier Meter hohen Wänden, auf denen neue 3D-Videos unsere Konzepte lebendig machten. Der großzügige Loungebereich lud zum Verweilen und Netzwerken ein – beim intensiven Fachgespräch oder erfrischenden Softes. Zahlreiche Handelspartner und Kunden aus Labor und Praxis nutzten die Gelegenheit, sich mit unseren internationalen Meinungsführern sowie klinischen und technischen Experten aus verschiedenen Fachgebieten auszutauschen. Das Interesse an unseren neuen Lösungen und

Produktinnovationen war groß. Die positive Stimmung war ansteckend – eine IDS, die Erwartungen erfüllte und zu Neuem inspirierte.

Ein zentrales Element unseres Messeauftritts waren die täglichen klinischen und labororientierten Live-Demonstrationen. Bis zu fünf praxisnahe Vorführungen täglich boten den Besuchern wertvolle Einblicke in die Anwendung unserer Produkte. Unser internationales Referententeam präsentierte innovative Behandlungsmethoden, gab alltagstaugliche und praxisnahe Tipps und beantwortete Fachfragen direkt vor Ort.

Unser Fokus liegt in der Bereitstellung herausragender dentaler Verbrauchsmaterialien. Um den steigenden Anforderungen der Branche weiterhin gerecht zu werden, setzt SHOFU auch künftig auf innovative Lösungskonzepte für die zunehmend digitalisierten Fertigungsprozesse in Laboren und Praxen. Auf der IDS stellten wir Konzepte und Neuprodukte vor:

- „**CERAMAGE meets digital**“ – der Brückenschlag zwischen traditioneller Handwerkskunst und digitaler Effizienz. Zahntechniker profitieren von unzähligen Möglichkeiten, alle Arten von Restaurationen, unabhängig von Material und Fertigungsart, ästhetisch aufzuwerten.
- „**X-FACTOR**“-Konzept für die direkte Füllungstherapie – eine perfekt aufeinander abgestimmte Materialpalette für das Bonden, Füllen und Polieren.

– **SHOFU DISK ZR Lucent Supra** – unser Multipower-Premium-Zirkonoxid für jede Indikation ist jetzt in 19 Farben und zwei zusätzlichen neuen Bauhöhen (25 und 30 mm) für große Arbeiten erhältlich.

– **SHOFU GUMY-V – der gingivafarbene Farbmusterhalter** – erleichtert die treffsichere Bestimmung der Zahnfarbe, verbessert die Kommunikation über Zahnfarben und reduziert Missverständnisse sowie zeitraubende Wiederholungen und Nacharbeiten. In der Dentalfotografie bewährt sich GUMY-V besonders im Team mit der EyeSpecial C-V Kamera für die Zahnfarbbestimmung und die Fotodokumentation.

Ein weiteres Highlight der IDS-Woche war unser traditionelles SHOFU Company Dinner im Hyatt Regency Köln. Zahlreiche internationale Gäste nutzten die Gelegenheit, sich in einem exklusiven Ambiente über zentrale Branchenthemen auszutauschen.

Geschäftsführer Martin Hesselmann führte durch den Abend, sprach über historische Entwicklungen und die künftige Ausrichtung des Unternehmens. In seiner bewegenden Rede verabschiedete er zudem einen geschätzten Kollegen – den langjährigen Projekt- und Produktmanager Labor, Ingo Scholten.

Wir blicken auf eine erfolgreiche IDS 2025 zurück und freuen uns bereits jetzt auf die nächste Ausgabe dieser einzigartigen Leitmesse!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





„WIR FREUEN UNS  
SEHR ÜBER POSITIVE  
STIMMUNG UND WERT-  
VOLLES FEEDBACK.“

Solventum Germany GmbH  
Thomas Landrock, Marketing Leader  
DACH Dental Solutions

Der erste Auftritt von Solventum, ehemals 3M Health Care, als eigenständiges Unternehmen auf der Internationalen Dental-Schau (IDS) in Köln war ein voller Erfolg. Unser Ziel ist es, bahnbrechende Lösungen für die größten Herausforderungen unserer Kunden bereitzustellen – und diese Herausforderungen sind aktuell für zahnmedizinisches Fachpersonal vielfältig: Vielerorts herrscht Personalknappheit, Patienten sind anspruchsvoll und klinische Abläufe komplex. Produkte, die das Praxisteam optimal dabei unterstützen, Behandlungen effizient und zur vollsten Zufriedenheit ihrer Patienten durchzuführen, sind deshalb sehr gefragt.

Die von Solventum vorgestellten Neuprodukte lösen verschiedene Herausforderungen auf bahnbrechende Weise. So optimieren 3M™ Clarity™ Aligner mit 3M™ Clarity™ Precision Grip Attachments die

Korrektur von Zahnfehlstellungen. Mit den in zwei Stärken erhältlichen Alignern wird stets ein optimales Kraftniveau erreicht. Das weltweit erste 3D-gedruckte Attachment-System wird im Tray geliefert und ermöglicht eine sehr präzise Übertragung der Planung in den Patientenmund.

3M™ Clinpro™ Clear Fluorid gestaltet die Fluoridbehandlung angenehmer. Mit seiner wasserbasierten Formulierung sorgt dieses Neuprodukt für ein angenehmes Mundgefühl ohne klebrige Rückstände auf den Zähnen. Zudem dürfen Patienten nur 15 Minuten nach der Fluoridbehandlung wieder essen und trinken.

Schließlich ist 3M™ Filtek™ Easy Match Universal Komposit zu nennen. Es vereinfacht den Prozess der Farbauswahl in der Füllungstherapie, denn es ist in nur drei Farben erhältlich, die die gesamte VITA classical Farbpalette abdecken. Dank sei-

ner adaptiven Opazität erscheint es zudem im Body-Bereich ähnlich opak wie Dentin, am Übergang zur Zahnhartsubstanz sowie an der Inzisalkante hingegen ähnlich transluzent wie Schmelz.

Alle drei Neuheiten wussten das Fachpublikum in Live-Demonstrationen zu überzeugen. Gleichzeitig nutzten unsere Experten aus Forschung und Entwicklung die Gelegenheit für intensive Gespräche mit Besuchern aus aller Welt und kehrten mit vielen Ideen für Neu- und Weiterentwicklungen zurück.







„DIE DIESJÄHRIGE IDS  
WAR EIN VOLLER  
ERFOLG FÜR UNSER  
FAMILIENUNTERNEHMEN.“

SPEIKO – Dr. Speier GmbH  
**Stefan Kreutzer, Geschäftsführer**

Mit einem ansprechenden Stanndesign und innovativen Produkten konnten wir zahlreiche Fachbesucher und Partner anziehen. Die Atmosphäre war geprägt von Begeisterung und Austausch, und es war inspirierend zu sehen, wie viele Menschen sich für die Weiterentwicklungen in der Zahnmedizin und Zahntechnik interessieren.



Besonders erfreulich war das Feedback zu unseren neuen Produkten, die nicht nur die Effizienz in der Zahnarztpraxis steigern, sondern auch den Patientenkomfort verbessern. Die Gespräche mit Fachhändlern, Zahnärzten sowie Zahntechnikern haben wertvolle Einblicke in zukünftige Trends und Herausforderungen gegeben, die uns helfen werden, unsere Produkte weiter zu optimieren.

Darüber hinaus haben wir die Gelegenheit genutzt, unser Engagement für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung zu

präsentieren, was bei den Besuchern auf großes Interesse stieß. Die Messe hat uns nicht nur neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet, sondern auch unser Netzwerk erweitert und die Verbundenheit innerhalb der Dental-Community gestärkt.

Wir sind stolz, Teil dieser dynamischen Branche zu sein und freuen uns darauf, die gewonnenen Erkenntnisse in die Tat umzusetzen. Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns besucht haben – wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit!



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



# NEU: BEST PRACTICE-REIHE IN DER DENTALZEITUNG

Haben Sie im Alltag Ihrer Praxis eine clevere Lösung für eine wiederkehrende Herausforderung entwickelt?

- ✓ Ihre Abläufe optimiert?
- ✓ Die Praxis umstrukturiert?
- ✓ Das Mitarbeitermanagement verbessert?
- ✓ Betriebswirtschaftliche Hürden gemeistert?

Die Redaktion der DENTALZEITUNG lädt Sie herzlich ein:  
Teilen Sie Ihre wertvollen Erfahrungen mit Kolleginnen und Kollegen.

**Das Wichtigste:** Sie müssen dafür kein Autor sein oder Zeit für lange Texte aufwenden. Es geht um Ihre Idee aus der Praxis. Melden Sie sich einfach bei uns. Wir unterstützen Sie unkompliziert dabei, Ihre Lösung in der DENTALZEITUNG vorzustellen.

**Kontakt:** [dz-redaktion@oemus-media.de](mailto:dz-redaktion@oemus-media.de)



## „SCHWEIZER PRÄZISION UND INNOVATION FÜR DIE ZAHNÄRZTLICHE VERSORGUNG.“

medmix Switzerland AG  
Ayse Sanlioglu,  
Head of Business Unit Dental

Bei der IDS 2025 hat medmix seine Position als ein weltweit führendes Unternehmen für hochpräzise Applikationssysteme, das innovative Lösungen für die Dentalbranche liefert, erneut bestätigt. Unter unseren renommierten Marken MIXPAC™ und transcotent™, die zuvor von Sulzer und nun unter dem neuen Unternehmensnamen medmix vermarktet werden, haben wir bahnbrechende Produkte eingeführt, die neue Standards in puncto Effizienz, Präzision und Nachhaltigkeit setzen.

An unserem Stand präsentierten wir:

- ZerofloX™ Micro Applicator – den innovativen fussselfreien dentalen Mikroapplikator, der mit nicht absorbierenden Elastomerborsten für kontaminationsfreies Auftragen des Materials und eine Reduktion der Materialvergeudung um bis zu 60 Prozent sorgt.<sup>1</sup>
  - MIXPAC™ T-Mixer™ Colibri™ Plus Breakable – die 2-in-1-Lösung der neuen Generation des T-Mixer, die als Kombination einer Mischkanüle mit einer Kanüle beispiellose Flexibilität und Präzision ermöglicht.
  - transcotent™ Dentalkanülen – u.a. mit Luminject™ für die Anästhesie sowie präzisionsgefertigte Endodontie-Kanülen für bessere klinische Ergebnisse.
  - Full-Service OEM-Lösungen – von Auftragsbefüllung bis zu kundenspezifischen Abgabesystemen unterstützt medmix Hersteller mit maßgeschneiderten Lösungen, um Markteinführungszeiten zu verkürzen.
- Das Feedback unserer Kunden war außerordentlich gut. Fachkräfte aus der Dentalbranche und unsere Industriepartner zeigten großes Interesse, erkundeten die Vorteile unserer innovativen Produkte durch Live-Demos und eigene praktische Erfahrung. Besucher schätzten insbesondere:
- Die Vorteile von ZerofloX™ dank ihrer fussselfreien, nicht absorbierenden Elastomerborsten mit überlegener Flüssigkeitsaufnahme und -abgabe sowie ihrer Präzision und dem besseren intraoralen Zugang

durch ihren an zwei Stellen biegsamen Kopf.

- Die Präzision und Vielseitigkeit der T-Mixer™ Colibri™ Plus Breakable, die nahtlose intraorale und extraorale Applikationen bietet.
- Das breite Portfolio der transcotent™ Dentalkanülen, einschließlich Luminject™, die eine präzise und problemlose Abgabe des Anästhetikums sicherstellt, sowie unsere fortschrittlichen Kanülen für die Endodontie, die für eine optimale Spülung und Sicherheit konzipiert sind.

Großen Zuspruch hatten wir auch für unsere Gratismuster-Werbegeschenke, die es den Besuchern ermöglichen, ZerofloX™, T-Mixer™ Colibri™ Plus Breakable und T-Mixer Yellow Mixing tips aus erster Hand in ihrer Praxis zu testen!

Die IDS 2025 war ein voller Erfolg, der das Engagement von medmix für Schweizer Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit gestärkt hat. Wir danken allen, die unseren Stand besucht haben, und freuen uns darauf, das Gespräch über die Ausstellung hinaus fortzusetzen. Voller Vorfreude sehen wir der IDS 2027 entgegen!

<sup>1</sup> Quelle: In-vitro-Prüfung. Universität Genf, Schweiz (2022). Daten auf Anfrage erhältlich.





Wir blicken auf eine durchweg erfolgreiche IDS 2025 mit interessanten Gesprächen und regem Austausch zurück. Unser Produktsortiment – von Interdentalreinigung, (Spezial-)Zahnbürsten und -pasta über Dental Floss bis hin zur feuchtigkeitsspendenden Serie bei Mundtrockenheit – bietet Lösungen für alle Bedürfnisse rund um die Mundhygiene. Das haben wir auch in diesem Jahr auf der Internationalen Dental-Schau 2025 in Köln gezeigt.

An unserem farbenfrohen, offenen Stand konnten sich die Gäste bei unseren internationalen Mitarbeitenden informieren, austauschen und Produkte testen. Im Fokus stand das jüngste Mitglied unserer Produktfamilie: die feuchtigkeitsspendende Serie aus zwei Mundspülungen, zwei Mundgelen und einem Mundspray. Professionals konnten die Produkte an einer Teststation ausprobieren – und dort herrschte reger Betrieb.

Die feuchtigkeitsspendenden und teils speichelanregenden Spülungen, Gele und Sprays kamen sehr gut bei den Profis an, das Feedback am Stand war durchweg positiv. Besonders die lange Verweil-

dauer und zahlreichen Nachfragen am Hydrate-Counter zeigten, dass bei dentalen Teams großes Interesse am Thema Mundtrockenheit besteht.

Doch wir hatten nicht nur die feuchtigkeitsspendende Produktreihe dabei. Unser Messestand hieß alle Interessierten willkommen und zog Aufmerksamkeit auf sich. Auf einem Screen wurde unser Klassiker, die bunten Interdentalbürsten, präsentiert. Neben den TePe Interdentalbürsten Original durften auch die TePe Angle mit verlängertem Griff, die TePe EasyPick in drei Größen, die TePe Mini Flosser, das Dental Floss sowie das Bridge & Implant Floss nicht fehlen. Auch (Spezial-)Zahnbürsten wurden vorgestellt.

Ein weiteres Highlight war unser neues digitales Empfehlungstool TePe Recommend. Es ermöglicht dem zahnmedizinischen Fachpersonal, Patientinnen passende Produkte per E-Mail zu empfehlen – inklusive Angaben zur Anwendung und persönlicher Hinweise. Besonders überzeugte die Verlinkung zu den Online-Shops der Retailer.



„DIE IDS 2025 WAR FÜR UNS EIN VOLLER ERFOLG – BESONDERS GROSSES INTERESSE GALT UNSERER PRODUKTREIHE BEI MUNDTROCKENHEIT.“

TePe D-A-CH GmbH  
Melanie Becker,  
Deputy General Manager D-A-CH

**Abb. 1:** Die feuchtigkeitsspendenden Produkte von TePe erfreuten sich großer Beliebtheit. Die lange Verweildauer und zahlreichen Nachfragen der Gäste zeigten, dass beim Thema Mundtrockenheit ein ausgeprägtes Interesse besteht. – **Abb. 2:** Der TePe-Stand strahlte im farbenfrohen und offenen Design und zog die Blicke der Messegäste auf sich.





„WIR KONNTEN EINE STARKE INTERNATIONALE TENDENZ DER BESUCHER FESTSTELLEN.“

Tokuyama Dental Deutschland GmbH  
Markus Leson, General Manager

Wir blicken zurück auf eine IDS, die wieder an alte Zeiten angeknüpft hat. Die IDS 2023 war aufgrund der vorangegan-

genen Pandemie noch mit einigen Unsicherheiten behaftet, hatte sich aber nichtsdestotrotz als voller Erfolg für Tokuyama Dental erwiesen. Insofern waren wir dieses Mal für die IDS 2025 sehr optimistisch und die Erwartungen wurden sogar noch übertroffen.

Es herrschte permanent, bereits an den ersten sonst eher ruhigen Messetagen, ein reger Besucherandrang, der sich gegen Ende der Woche erwartungsgemäß noch verstärkte. Ein großer Zuspruch kam insbesondere aus dem Bereich Südamerika, wobei generell wieder eine starke internationale Tendenz festzustellen war.

Auf großes Interesse stieß immer noch und immer wieder unser Einfarb-Komposit Omnicroma. Unabhängig von Produktneuheiten zeigt das Interesse der Besucher, dass wir mit diesem immer noch einzigartigen Material ein großes Bedürfnis getroffen haben. Dinge zu vereinfachen, minimiert Fehler in der Anwendung. Dies kommt sowohl dem Behandler als auch dem Patienten zugute. Die Versuche des Wettbewerbs, dieses

Material nachzuahmen bestätigen diesen Trend darüber hinaus.

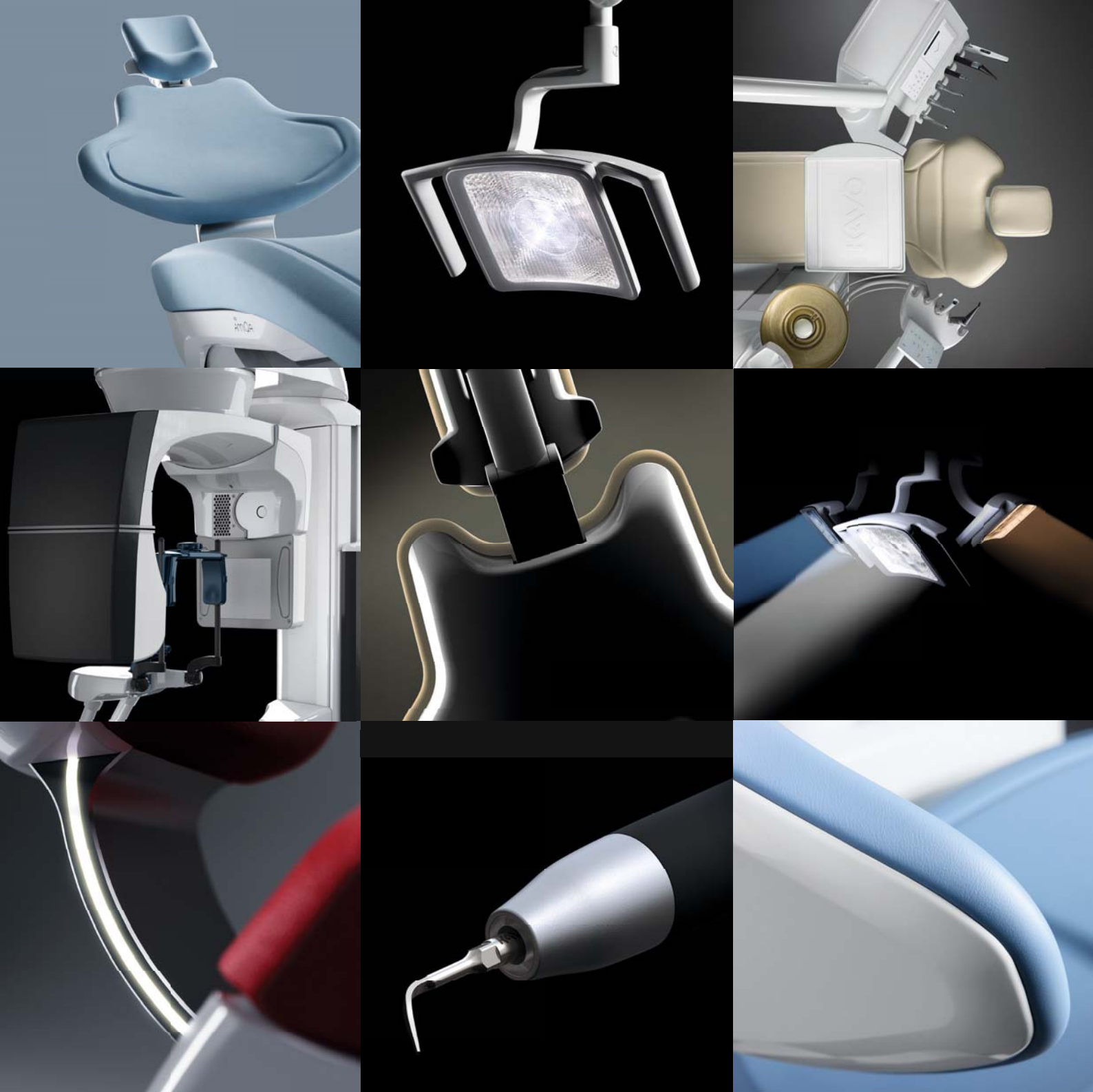
Darüberhinaus konnten wir auch mit einigen Produktneuerungen aufwarten, die ebenfalls auf großes Interesse stießen. Estelite Bianco, ein höchstesthetisches Kompositmaterial speziell für gebleachte Zähne, kann bereits auf eine sehr erfolgreiche Markteinführung außerhalb Europas zurückblicken. Mit dem renommierten Zahnarzt Dr. Newton Fahl gibt es einen starken Fürsprecher, und wir sind uns sicher, dass dieses Material auch in Europa viele Interessenten finden wird, allerdings befindet sich das Material hier noch im Zertifizierungsprozess.

Tokuyama Dental ist außerdem mit EVE Dental eine Kooperation eingegangen und bietet jetzt auch speziell auf die Tokuyama-Komposite abgestimmte Poliersysteme an. Diese sind bereits verfügbar und wir freuen uns, eine Lücke in unserem Portfolio geschlossen zu haben. So können wir den Zahnärzten zukünftig eine komplette Lösung im Bereich der Restaurationen anbieten.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





## KaVo präsentiert seine neuen ELEMENTS OF EXCELLENCE.

Freuen Sie sich auf die neue KaVo amiQa Behandlungseinheit sowie auf Upgrades der Premium KaVo ESTETICA E70/E80 und der KaVo uniQa. Die innovative Behandlungsleuchte KaVo Lumina und der neue KaVo eSCALER sind ihre perfekte Ergänzung. Spannende Portfolio-Erweiterungen in der 2D- und 3D-Bildgebung, ROMEXIS-Neuheiten und vieles mehr warten auf Sie für einen noch besseren Durchblick.

[www.kavo.com/de/elements-of-excellence](http://www.kavo.com/de/elements-of-excellence)



THE  
**ELEMENTS**  
OF EXCELLENCE

**KAVO**  
Dental Excellence



„INNOVATIONEN,  
BEWÄHRTE LÖSUNGEN  
UND INTERAKTIVE AN-  
GEBOTE SORGTEN  
FÜR BEGEISTERTE BE-  
SUCHER AN  
UNSEREM STAND!“

Ultradent Products GmbH  
Anja Holler, Sales Managerin DACH

Ultradent Products ist seit vielen Jahren als Hersteller und Anbieter innovativer

Produkte und umfassender Systemlösungen bekannt. Es liegt uns von jeher am Herzen, den Anwendern auf der ganzen Welt sinnvoll aufeinander abgestimmte Konzepte für ihren Behandlungserfolg an die Hand zu geben. Auf der diesjährigen IDS lag unser Fokus darauf, dieses Selbstverständnis zu schärfen und die Vorteile unserer holistischen Lösungen in den Bereichen Zahnaufhellung, Restaurative Zahnheilkunde und Lasertechnologien in den Mittelpunkt zu stellen. Unser neu gestalteter Stand war eigens dafür in die entsprechenden Bereiche eingeteilt. So konnten die Besucher eine individuelle Entdeckungsreise quer durch das Lösungsangebot dieser drei Fachgebiete unternehmen.

Sehr guten Anklang fanden unsere facettenreichen interaktiven Angebote. Im Bereich „Whitening Experience“ wurden die Standbesucher digital durch die verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten mit den Opalescence Produkten geführt und spezifisch zur Integration des Whitening Konzepts in ihre Praxis beraten. Ein spannender Rundgang durch die einzelnen Schritte der restaurativen Zahnmedizin veranschau-

lichte einen durchdachten Workflow für optimale Behandlungsergebnisse. Großen Zuspruch fand darüber hinaus der Bereich rund um den neuen Gemini Evo Diodenlaser, an dem sich die Anwender hands-on mit dessen Anwendung und Vorteilen vertraut machen konnten.

Doch nicht nur unsere Produktlösungen und Aktivitäten haben die Besucher des Stands begeistert. Auch die allgemein positive Stimmung und unser großartiges Team haben dafür gesorgt, dass unsere Erwartungen übertroffen wurden, wir unsere Ziele erreichen konnten und nun mit großem Stolz auf eine erfolgreiche IDS 2025 zurückblicken können. Die IDS lebt von den Menschen – von den Fachleuten, den Visionären und all denjenigen, die mit Leidenschaft die Zukunft der Zahnmedizin gestalten. Wir sind stolz darauf, ein Teil dieser einzigartigen Gemeinschaft zu sein und freuen uns schon auf die IDS 2027. Unser herzliches Dankeschön gilt all unseren Besuchern, Kunden, Geschäftspartnern, dem gesamten Ultradent Products Team und allen, die dieses Event so besonders gemacht haben.



\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.





Rund 80 Kolleginnen und Kollegen aus zahlreichen Ländern waren für die Gäste vor Ort.



„WIR HÖREN UNSEREN KUNDEN ZU.“

VOCO GMBH  
Dr. Axel Bernecker, Marketingleiter

Diese IDS war für uns eine ganz besondere Messe: Wir haben nämlich erstmalig ganze acht Neuheiten präsentiert! Unser Team aus der Forschung und Entwicklung verwöhnt unsere Kunden ja jährlich mit tollen Neuprodukten, aber dieses Jahr haben sie sich wirklich selber übertroffen. Besonderes Highlight ist unser neues Mitglied der GrandioSO-Familie: GrandioSO Unlimited ist ein 4-mm-Universal-Composite, das sowohl für den Seitenzahn- als auch für den Frontzahnbereich indiziert ist! Ein weiterer Clou ist das vereinfachte Farbsystem mit fünf Cluster-Shades, die alle 16 klassischen VITA-Farben abdecken. Und nicht zuletzt punktet das sehr ästhetische Material mit einem sensationellen Füllstoffgehalt von 91 Gew.-% und einer Volumenschumpfung von nur 1,44%.

Und auch in einer zweiten sehr erfolgreichen Produktfamilie hat es Zuwachs gegeben: Unseren desensibilisierenden Fluoridlack VOCO Profluorid Varnish gibt es jetzt auch mit dem Zusatz BioMin. Das Bioglas BioMin löst sich im Speichel, setzt Calcium- und Phosphationen frei und unterstützt dadurch die Remineralisierung des Zahns. Somit bietet VOCO Profluorid Varnish + BioMin gleich doppelten Schutz: Desensibilisierung und Remineralisierung!

Dass wir mit diesen Technologien wieder genau den Bedarf der Zahnärztinnen und Zahnärzte getroffen haben, zeigte das großartige Feedback unserer Standbesucher aus aller Welt. Auf großes Interesse stießen auch unsere beiden neuen fluoreszierenden Materialien: Mit Bifix

Temp fluorescent für temporäre Befestigungen und Clip F fluorescent für temporäre Füllungen bringen wir zwei innovative fluoreszierende Produkte in die Zahnarztpraxis, die unter UV-A-Licht fluoreszieren und somit sichtbar werden. Auf diese Weise können eventuelle Füllungsreste, die mit bloßem Auge nur schwer zu erkennen sind, präzise und vollständig entfernt werden. Das geht sehr schnell und bringt eine enorme Erleichterung!

Diese Einschätzung der Experten ist eine schöne Bestätigung unserer Arbeit. Und – viel wichtiger – sie ist ein Ansporn für uns, immer neugierig zu bleiben, unseren Kunden weiter genau zuzuhören um auch künftig die besten Produkte für Praxis und Labor zu entwickeln.

Beim „heißen Draht“ stellten die Besucherinnen und Besucher ihr Geschick unter Beweis und konnten zugleich ein Test-Set von dem neuen Universal-Composite GrandioSO Unlimited gewinnen.









# DENTAL- ENTDECKERIN

EINE AUSBILDUNG NACH DEN QUALITÄTS-  
STANDARDS DES BVD MACHT NICHT ALLE GLEICH.  
ABER JEDEN GLEICH BESSER.

Nach zwei Dritteln der Ausbildung hält die dentale Karriere einen ersten Höhepunkt für den Nachwuchs der BVD-Mitgliedsunternehmen bereit: Den Zertifikats-Lehrgang „Dentalfachberater/in IHK“. Er vermittelt einen intensiven Überblick über Materialien, Einrichtungen und Abläufe in Praxis und Labor. Nach einheitlichen Grundsätzen, objektiv, unabhängig und herstellerneutral. Für einen Beruf mit Zukunft.

Eine anerkannte Leistung Ihres BVD.  
Mehr darüber hier: [bvdental.de](http://bvdental.de)

**DENTALE ZUKUNFT BEGINNT HEUTE.**



## NEUPRODUKT: QUAD-TEILMATRIZENSYSTEM



Das Quad-Teilmatrizensystem ist eine innovative Ergänzung zu Garrisons bisherigen Teilmatrizensystemen, die Ihnen hilft auch die schwierigsten Klasse II-Kompo-

sitrestaurationen problemlos mit Präzision und Effizienz zu meistern. Das Quad-System erleichtert das Herangehen an häufig auftretende Herausforderungen wie Back-to-Back-Restaurationen, subgingivale Kavitäten oder komplexe Mehrzahnrestaurationen.

Die Besonderheiten des Quad-Systems sind das asymmetrische Design der Quad-Ringe sowie die gespaltenen Quad-Keile. Durch den sogenannten Driver-Tip des Rings teilt er den gespaltenen Keil, was die Anpassungsfähigkeit an Zahnunebenheiten und die gingivale Abdichtung der Matrizenbänder verstärkt. Dies hilft, bestmögliche Kontaktpunkte auch in schwierigen Fällen zu schaffen.

Als ideale Ergänzung unterstützt das Quad-System eine Vielzahl von klinischen Szenarien wie zum Beispiel Back-to-Back-Restaurationen, die jetzt

gleichzeitig mit nur zwei Matrizenbändern, einem Quad-Keil und einem Quad-Ring wieder hergestellt werden können. Auch bei tiefer Karies erzielen Sie mit dem Quad-System eine sichere subgingivale Abdichtung mit den stabilen Firm-Matrizenbändern und Quad-Keilen. Des Weiteren können Sie für Restaurationen an mehreren Zähnen einfach mehrere Quad-Ringe gleichzeitig nutzen, um einwandfreie Konturen und Kontakte zu schaffen.

**GARRISON DENTAL SOLUTIONS**

<https://catalogue.garrisdental.net/quad>

## EURUS S1 HOLDER MIT INTEGRIERTEM IMPLANTATMOTOR

Bestmögliche Hygiene, hohe Eleganz und optimale Ergonomie – die Behandlungseinheiten der EURUS-Familie von Belmont verkörpern die Tradition, Zahnärztinnen und Zahnärzten weltweit höchst zuverlässige und innovative Produkte in japanischer Qualität zu bieten. Ein umfassendes Sortiment an Hockern, Behandlungseinheiten und Arzttischvarianten erfüllt individuelle Anforderungen passgenau.

Inzwischen ist die EURUS-Familie auf mehrere Modellvarianten angewachsen. Allen gemeinsam ist der elektrohydraulische Antriebsmechanismus, der für sanfte und leise Bewegungen sorgt. Alle Patientenstühle

bieten eine niedrige Ausgangshöhe sowie eine beachtliche Tragfähigkeit von über 200 Kilogramm, während die Knickstuhlmodelle den Patienten einen erleichterten Ein- und Ausstieg ermöglichen.

Die kompakte Behandlungseinheit EURUS S1 Holder (Abb. 1) ist für stressfreies Arbeiten auch in kleinen Räumen konzipiert. Die direkt am Patientenstuhl montierte Speifontäne ermöglicht Patienten das Ausspülen aus jeder Position. Technisch durchdacht sind die Anschlusspunkte an der Vorderseite der Bodendose platziert. Diese Eigenschaften machen die EURUS S1 Holder zum idealen Nachfolger der M1-Behandlungseinheiten und anderer Einheiten mit ähnlichen Anschlüssen.

Ein besonderes Highlight auf der diesjährigen IDS war die EURUS S1 Holder mit integriertem Implantatmotor (Abb. 2). Der EURUS-Implantatmotor gehört zur weltweit anerkannten Bien-Air MX-i LED-Familie, die für ihre herausragende Funktionalität und Qualität bekannt ist und zuverlässige Implantatbehandlungen sicherstellt.



**BELMONT DENTAL**

[www.belmontdental.de](http://www.belmontdental.de)





BLICKPUNKT \*

\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

## UMFASSENDE HYGIENE FÜR SICHERHEIT VON PATIENTEN, PERSONAL UND BEHANDLERN

„Sicher. Sauber. ALPRO.“ Mit diesem Slogan wirbt die vor mehr als 30 Jahren gegründete ALPRO MEDICAL GMBH für ihre innovativen Medizinprodukte. Das Unternehmen mit Sitz im



Schwarzwald zählt zu den weltweit führenden Spezialisten im Bereich der Infektionskontrolle.

ALPRO entwickelt und produziert für die hygienische Aufbereitung von Medizinprodukten, Reinigungs- und Desinfektionspräparate, adaptierbare Gerätesysteme sowie Spezialprodukte zur Biofilmverhinderung in den Betriebswasserwegen zahnärztlicher und ärztlicher Behandlungseinheiten.

Das Unternehmen hat sich eine weltweite Spitzenstellung bei der Beseitigung von Biofilm in zahnärztlichen Behandlungseinheiten sowie der Entkeimung und Biofilmverhinderung der Innenflächen der Betriebswasserwege erarbeitet.

Der nach ISO 13485:2010 zertifizierte Medizinproduktehersteller ALPRO produziert über 100 Produkte.

ALPRO MEDICAL GMBH  
[www.alpro-medical.de](http://www.alpro-medical.de)

ANZEIGE



## Fräsen und Schleifen in Perfektion.

Maschinen, Werkzeuge und Software, die den Unterschied machen.



vhf ist mehr als nur ein Maschinenhersteller – und das seit über 35 Jahren.

Mit unseren inhouse entwickelten und gefertigten Fräs- und Schleifmaschinen, Werkzeugen sowie unserer CAM-Software sind wir der Ansprechpartner für die gesamte CAM-Prozesskette. Mit unserem offenen System und den nahezu grenzenlosen Möglichkeiten in der individuellen Zusammenstellung der für Sie passenden Materialien, schaffen wir die Basis für die Digitalisierung Ihrer Workflows – und steigern damit die Profitabilität Ihrer Praxis oder Ihres Labors. Mehr unter: [vhf.com](http://vhf.com)

**vhf**  
CREATING PERFECTION

## DIE MODERNE WAHL FÜR SEITENZAHNRESTAURATIONEN: EQUIA FORTE HT UND EVERX FLOW

Seit Beginn dieses Jahres hat sich die Dentallandschaft endgültig von Amalgam verabschiedet. GC hilft Ihnen, Amalgam als Füllungswerkstoff zu ersetzen: Mit fortschrittlichen Restaurationslösungen, die hohe Anforderungen an Haltbarkeit, Effizienz und Ästhetik für Seitenzahnrestaurationen erfüllen. EQUIA Forte HT und everX Flow wurden entwickelt, um Amalgam ohne Kompromisse bei der Leistungsfähigkeit zu ersetzen. Beide Materialien bieten Zahnärztinnen und Zahnärzten zu-

verlässige, minimalinvasive Optionen, die auf die moderne Zahnmedizin zugeschnitten sind.

Sowohl EQUIA Forte HT als auch everX Flow sind hocheffiziente Lösungen für den Amalgamersatz und ermöglichen Zahnärztinnen und Zahnärzten einen unkomplizierten Amalgamausstieg unter Beibehaltung hoher Versorgungsstandards. EQUIA Forte HT bietet einen einfachen, wirtschaftlichen und minimalinvasiven Ansatz, während everX Flow perfekt für Fälle geeignet ist, die eine strukturelle Verstärkung erfordern. Zusammengefasst gewährleisten diese Optionen, dass Zahnärztin-

nen und Zahnärzte ein breites Spektrum an klinischen Szenarien sicher und unkompliziert angehen können.



GC GERMANY GMBH  
[www.gc.dental/europe/de-DE](http://www.gc.dental/europe/de-DE)

## ZWEI NEUE PANORAMARÖNTGERÄTE VORGESTELLT



Dürr Dental stellte auf der IDS 2025 die neueste Generation seiner Panoramaröntgengeräte vor. Die Modelle VistaPano S 2.0 (Abb. 1) und VistaPano S Ceph 2.0 (Abb. 2) bieten eine außergewöhnliche Bildqualität und einen durchdachten Workflow, der den Praxis zugutekommt. Die neuen Geräte setzen hohe Standards in der Bildqualität und sind mit der anwenderfreundlichen VistaSoft-Bildgebungssuite aus-

gestattet. Sie überzeugen zudem durch innovative Funktionen und Unterstützung durch künstliche Intelligenz. Beide Modelle verfügen über ein großzügiges 8-Zoll-Touchdisplay aus Glas, das leicht zu desinfizieren und intuitiv zu bedienen ist. VistaPano S 2.0 erstellt eine vollständige Panoramaaufnahme in nur sieben Sekunden. Ein integriertes Ambient Light mit anpassbaren Farbeinstellungen schafft eine entspannte

Atmosphäre und reduziert den Patientenstress.

VistaPano S Ceph 2.0 verzichtet beim CEPH-Ausleger auf bewegliche Teile in Patientennähe, was die Positionierung erleichtert und das Risiko von Wiederholungsaufnahmen minimiert. Die ergonomische Höhenverstellung im Sensorgehäuse sorgt für noch mehr Komfort im Praxisalltag.

Cephalometrische Aufnahmen werden in unter zwei Sekunden erstellt, was das Risiko von Bewegungsunschärfe erheblich reduziert. Besonders bei jungen Patienten ist die Kombination aus kurzer Scanzeit und geringer Strahlendosis von großem Vorteil.

VistaPano S 2.0 und VistaPano S Ceph 2.0 sind Beispiele für Entwicklungen von Dürr Dental, die effiziente Arbeitsabläufe im Praxisalltag unterstützen und dabei höchste Ansprüche an das Produktdesign erfüllen.

DÜRR DENTAL SE  
[www.duerrdental.com](http://www.duerrdental.com)





© EA Photography - stock.adobe.com

# GIORNATE VERONESI

IMPLANTOLOGIE  
UND ALLGEMEINE  
ZAHNHEILKUNDE

**27./28. JUNI 2025**  
**VILLA QUARANTA VALPOLICELLA (IT)**

**OEMUS  
EVENT  
SELECTION**

## GRANDIOSO UNLIMITED – 4 MM-UNIVERSAL-COMPOSITE IN 5 CLUSTER-SHADES

Während ästhetische Universal-Composites aufwendig in 2 mm Inkrementen geschichtet und polymerisiert werden müssen, bieten Bulk-Fill-Composites den Vorteil, Inkremente bis 4 mm in die Kavität zu applizieren. Allerdings werden Bulk-Fill-Composites aufgrund einer häufig unzureichenden Ästhetik nahezu nur für den Seitenzahnbereich eingesetzt. Diese Einschränkung löst VOCO mit dem neuen Universal-Composite GrandioSO Unlimited jetzt auf. Das ästhetische Material kann in 4 mm-Inkrementen in die Kavität appliziert werden und ist sowohl für den Front- als auch Seitenzahnbereich indiziert. Damit benötigen Zahnarztpraxen nur noch ein stopfbares Universal-Composite für ihren Praxisalltag.

Neben der universellen Anwendbarkeit und gewohnt einfachen Handhabung bietet GrandioSO Unlimited weitere attraktive Vorteile: Dank des vereinfachten Farbsystems lassen sich mit nur fünf



Cluster-Shades alle 16 klassischen VITA-Farben abdecken. Durch eine optimierte Lichtstreuung wird ein gezielter und verstärkter Chamäleon-Effekt erreicht, der die perfekte Anpassung des Füllungsmaterials an die natürliche Zahnfarbe sicherstellt. So sind Zahnarztpraxen mit nur fünf Farben optimal für ihren Pra-

xisalltag aufgestellt und können ihr Warenlager reduzieren. Der Füllstoffgehalt liegt bei 91 Gew.-%, die Volumenschumpfung bei niedriger 1,44%.

VOCO GMBH  
www.voco.dental

## GRÜNDER AUFGEFASST: ORANGEDENTAL/VATECH BIETEN VIELE VORTEILE



orangedental bietet das breiteste Portfolio an 2D- und 3D-Röntgengeräten in drei Preisniveaus an, auch mit Fernröntgen. Dank der einzigartigen Plattform-Software byzz® NXT erwartet Sie ein offenes System, an welches auch Fremdgeräte angebunden werden können. Über die zwei Jahre Standardgarantie hinaus bieten orangedental/VATECH wahlweise fünf oder zehn Jahre OD Protect & Care mit Garantie auf alle Teile.<sup>1</sup> Weiterhin beinhaltet OD Protect & Care ein Jahr byzz® NXT Wartungsvertrag, der die kostenlose Nutzung der

365-Tage-Hotline ermöglicht, sowie regelmäßige Updates für die byzz® NXT Software.<sup>2</sup> Dass VATECH als DVT-Weltmarktführer seine Röntgenröhren und Sensoren selbst herstellt, unterstreicht die außergewöhnlich hohe Qualität und Zuverlässigkeit der Röntgengeräte in Bildqualität, Umlaufgeschwindigkeit und niedriger Dosis. Die hohe Präzision der Rohdaten bietet die beste Grundlage für die Einbindung in den digitalen Workflow und das Matchen mit Intraoralscan und Facescan. Die Möglichkeit, mit dem FUSSEN Intrao-

ralscanner S6500 hochgenau intraoral zu scannen und mittels EASY Mill4 und 5 wie auch EVO deskmill Zahnersatz z.B. mit vollgesintertem Zirkon (Perfit FS) präzise und ohne zusätzliches Sintern herzustellen, ist bei diesem Preis-Leistungs-Verhältnis einzigartig. Neben saisonalen Aktionen bietet orangedental speziell für Praxisgründer interessante Nachlässe auf Röntgengeräte. Fragen Sie uns! orangedental Produkte stehen für Innovation und Zuverlässigkeit auf höchstem Qualitätsniveau. Die orangedental 365-Tage-Hotline sowie das 16-köpfige Technikteam und vier Zahntechniker gewährleisten einen außergewöhnlichen Service.

<sup>1</sup> Dienstleistungen und Verbrauchsteile wie z.B. Schläfenstützen oder Kinnauflagen sind ausgenommen.

<sup>2</sup> Automatische Verlängerung oder Kündigung drei Monate vor Ablauf.

ORANGEDENTAL GMBH & CO. KG  
Tel.: +49 7351 47499-0  
info@orangedental.de  
www.orangedental.de





## KOMFORTABLE 5-ACHS-FRÄSMASCHINE FÜR PRAXIS UND LABOR

Die R5 aus der vhf HIGH END CLASS ist eine hochautomatisierte Maschine, die beim Fräsen und Schleifen von Restaurationen keine Wünsche offenlässt: Sie bietet völlige Wahlfreiheit in Bezug auf Material, Hersteller und Indikation und erledigt jeden Auftrag mit höchster Präzision und Geschwindigkeit. Durch die Möglichkeit, Ronden bis zu einer Stärke von 40 mm zu bearbeiten, ist die R5 auch ideal geeignet für die Herstellung monolithischer Vollprothesen.



Darüber hinaus punktet die R5 mit maximalem Bedienkomfort: Dank ihrer directclean Technology wechselt sie mühelos zwischen Nass- und Trockenbearbeitung. Hierzu bietet die Maschine

neben Ionisatoren und einer aktiven Arbeitsraumentlüftung auch eine intelligente Trocknungsfunktion. Die direct-disc Technology sorgt dafür, dass Blanks schnell und ohne Werkzeug in den zehnfachen Rondenwechsler eingespannt und direkt bearbeitet werden können. So ermöglicht dieses geniale Gesamtpaket die Herstellung erstklassiger Restaurationen aus den verschiedensten Materialien rund um die Uhr.

VHF CAMFACTURE AG

Tel.: +49 7032 970970  
[www.vhf.com](http://www.vhf.com)

# ULTRADENT

DIE MANUFAKTUR FÜR BEHANDLUNGSEINHEITEN

ERLEBEN SIE UNSERE NEUEN LINIEN

## LEONDA & AQUILIA

GRENZENLOSE MÖGLICHKEITEN, UNENDLICHER KOMFORT



PRÄSENTIERT  
AUF DER  
IDS 2025

FÜR WEITERE INFORMATIONEN  
WENDEN SIE SICH AN IHREN FACHHÄNDLER  
ODER SCANNEN SIE DEN QR-CODE



[www.ultradent.de](http://www.ultradent.de)



[ultradent.de](https://www.instagram.com/ultradent.de)

[www.ultradent.de](http://www.ultradent.de) | Tel.: +49 89 420 992-71 | [info@ultradent.de](mailto:info@ultradent.de)  
ULTRADENT Dental-Medizinische Geräte GmbH & Co. KG  
Eugen-Sänger-Ring 10 | 85649 Brunnthal

### Entdecken und shoppen – los gehts

Grundsätzlich warten in allen Produktsegmenten attraktive Aktionen, Rabatte und Goodies – besser kann der Frühling kaum starten.  
Alle Aktionen sind gültig vom 1. März bis zum 30. Juni.



Hier gehts zum  
GOODIE BOOK.



## MESSE-STARS IM NEUEN GOODIEBOOK VON W&H

Mit mehr als zehn Produktneuheiten präsentierte sich W&H auf der diesjährigen IDS. Einige davon haben es ins neue GoodieBook geschafft und warten darauf, in Ihre Praxis einzuziehen. Schnell ins neue GoodieBook geklickt und Neuprodukte sowie bewährte Klassiker zum Bestpreis sichern.

### Neuer Superstar für höchsten Reinigungsstandard

Zu den auf der IDS vorgestellten Innovationen zählt das neue W&H eigene Reinigungs- und Desinfektionsgerät Thed, dass es in insgesamt vier Varianten gibt. Im italienischen Werk in Bergamo entwickelt und produziert, überzeugt Thed durch hohe Qualität und eine ebenso effiziente wie effektive Reinigung und Desinfektion des Instrumentariums auf zwei Waschebenen. Die Korberkennung erfolgt bei Thed+ automatisch, ebenfalls die Programmempfehlung. Auch die Trocknung durch Heißluft wird automatisiert an die Beladung angepasst, ebenso die gesamte Zykluszeit inklusive des Wasser-, Strom- und Prozesschemikalienverbrauchs. Neben diesen Features punktet

Thed+ durch seine Flexibilität: Er kann als Unterbauversion oder Auf Tischversion in den Steriraum integriert werden.

Auch der im Herbst 2024 neu vorgestellte Sterilisator Lisa Mini wurde im aktuellen GoodieBook berücksichtigt. Mit optimiertem Aufbereitungsprofil kann dieser, verpackte Ladungen wie Hand- und Winkelstücke in weniger als 19 Minuten aufbereiten. Bei unverpackten Ladungen sind es sogar weniger als zehn Minuten. Lisa Mini ist damit die ideale Ergänzung zu bestehenden Table-Top-Sterilisatoren oder für die schnelle Aufbereitung von Instrumenten – die Kammergröße beträgt fünf Liter.

### Chirurgie-Workflow neu definiert

Viele Euros lassen sich dank GoodieBook im Bereich Chirurgie & Implantologie sparen, denn auch in dieser Ausgabe wird die Kombination von Implantmed mit Piezomed Plus Modul zum Vorteilspreis angeboten. Das Add-on für Implantmed Plus, das Piezomed Modul, durchbricht gewohnte Abläufe und vereint Implantologie und Piezochirurgie in nur einem Gerät. Klinisches Arbeiten wird dadurch

vereinfacht und neue Perspektiven in der Behandlung eröffnet. Nutzer schätzen besonders die einheitliche Bedienung des modularen Systems sowie das optimierte Handling durch beispielsweise nur noch einen Sprayschlauch sowie nur eine benötigte Kochsalzlösung.

### Sonderpreis im Segment Instrumente

„Doppel-Deal“ heißt es bei W&H im Bereich Instrumente. Der Deal bezieht sich auf immer zwei baugleiche Hand- und Winkelstücke der insgesamt sechs Produkte zum Sonderpreis und betrifft die Reihe Synea Fusion.

**W&H DEUTSCHLAND GMBH**

Tel.: +49 8651 904244-0  
www.wh.com

\* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.



## VARIOS COMBI PRO2 – DAS NEUE PROPHYLAXE-KOMBINATIONSGERÄT VON NSK

NSK präsentiert Varios Combi Pro2, eine innovative 2-in-1-Prophylaxeeinheit, die Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit auf ein neues Niveau hebt. Nach intensiver Forschung und Entwicklung wurde das Gerät auf der IDS 2025 vorgestellt. Es überzeugt nicht nur durch seine fortschrittliche Funktionalität, sondern auch durch eine einfache Bedienung und höchste Anpassungsfähigkeit an individuelle Behandlungsformen und Patientenbedürfnisse.

Das innovative Gerät kombiniert auf komfortable Weise die Funktionen der supra- und subgingivalen Pulvertherapie sowie des Ultraschallscalings und bietet damit alle Möglichkeiten für eine umfassende Prophylaxe- und Parodontalbehandlung. Den Anforderungen an eine exzellente Benutzerfreundlichkeit kommt NSK mit

zahlreichen innovativen Funktionen und Eigenschaften nach. Während die bewährte Außenführung des Pulverstroms fortgeführt wird, wurden zahlreiche neue Features integriert. Erstmals in dieser Produktkategorie kommt ein Scaler-Handstück aus Titan mit LED-Beleuchtung zum Einsatz, das durch seine herausragende Lebensdauer und exzellente Haptik überzeugt. Auf der Pulverseite steht eine neue Jet-Düse für feinkörnige Pulver zur Verfügung, die auch bei der Supra-Anwendung höchste Effizienz bietet. Die multifunktionale, kabellose Fußsteuerung sowie das ausgeklügelte Entkeimungssystem sind nur zwei von vielen neuen Features, die den Arbeitsalltag erleichtern.



Varios Combi Pro2 ist als „Daily Driver“ konzipiert und gewährleistet durch seine einfache Wartung einen reibungslosen und effizienten Arbeitsablauf. Optional steht das formschöne iCart Prophy 2 zur Verfügung, das auf Wunsch mit einem Wasserversorgungssystem ausgestattet werden kann.

NSK EUROPE GMBH  
www.nsk-europe.de

## HOCHLEISTUNGSKOMPOSIT ALS ALTERNATIVE

„Amalgamalternative“ oder „Kassenvariante“ ist ein hoher Anspruch. Wird er erfüllt? Viele Produkte werden als Amalgamalternative oder Kassenvariante beworben, halten aber bei Festigkeit, Randschluss und Aushärtungstiefe dem Vergleich nicht stand. Stela ist gezielt als mögliche Amalgamalternative formuliert, mit dem Vorteil natürlicher Ästhetik in Kavitäten ohne mechanische Retention. Stela ist in einer Universalfarbe erhältlich, die dank ihres Chamäleon-Effekts mit der angrenzenden Zahnschubstanz harmonisiert. Als selbsthärtendes Bulk-Fill-Komposit verfügt Stela über eine unbegrenzte Aushärtungstiefe mit hoher Konversionsrate, ganz ohne Lichthärtung. Dies vermeidet Unwägbarkeiten bei der Polymerisation und sorgt mühe-

los für belastbare Restaurationen. Stela bietet eine rationalisierte 2-Schritt-Technik – Primer und Komposit –, die ohne separaten Einsatz von Ätzmittel und Adhäsiv jederzeit klinische Sicherheit liefert. Stela Primer und Stela Paste ermöglichen in Kombination einen spaltfreien Haftverbund mit gemindertem Polymerisationsstress. Stela härtet von den Kavitätenwänden her, und nicht von der freien Oberfläche, sodass ein stabiler, spaltfreier Verbund entsteht. Stela hat beachtliche mechanische Eigenschaften. Mit einer hohen Druckfestigkeit von 333 MPa, einer sehr hohen Biegefestigkeit von 143 MPa und einer exzellenten Röntgenopazität von 308 Prozent Al ist Stela das ultimative Füllungsmaterial für den Seitenzahnbereich und der ideale Amalgamersatz. Das Stela Restaurationssystem enthält das Monomer MDP für hohe Haftfestigkeit an Dentin und Schmelz und liefert so langlebigere Füllungen. Stela ist in Kapseln und Spritzen erhältlich. Seine Universalfarbe erlaubt dank Chamäleon-Effekt ausgezeichnete ästhetische Resultate. Die Formulierung enthält Fluorid, Kalzium und Strontium und ist zudem BPA- und HEMA-frei.

NO ETCH - NO BOND - NO LIGHT

Überzeugt durch  
Festigkeit, Randschluss  
und Aushärtungs-  
tiefe.



SDI GERMANY GMBH  
Tel.: +49 2203 9255-0  
www.sdi.com.au

## VERLAG

**VERLAGSSITZ**  
OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig

Tel.: +49 341 48474-0  
Fax: +49 341 48474-290  
dz-redaktion@oemus-media.de

### VERLEGER

Torsten R. Oemus

+49 341 48474-0 oemus@oemus-media.de

### VORSTAND

Ingolf Döbbecke  
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller  
Torsten R. Oemus

+49 341 48474-0 doebbecke@oemus-media.de  
+49 341 48474-0 hiller@oemus-media.de  
+49 341 48474-0 oemus@oemus-media.de

### PROJEKT-/ANZEIGENLEITUNG

Stefan Thieme

+49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

### PRODUKTIONSLEITUNG

Gernot Meyer

+49 341 48474-520 meyer@oemus-media.de

### ANZEIGENDISPOSITION

Lysann Reichardt  
Bob Schliebe

+49 341 48474-208 l.reichardt@oemus-media.de  
+49 341 48474-124 b.schliebe@oemus-media.de

### VERTRIEB/ABONNEMENT

abo@oemus-media.de

### ART-DIRECTION/GRAFIK

Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn  
Stephan Krause

+49 341 48474-139 a.jahn@oemus-media.de  
+49 341 48474-137 s.krause@oemus-media.de

## ANZEIGEN

ALPRO	9
Belmont	41
BVD	56, 57
dental bauer	37
Dürr Dental	2
enretec	4
GC	21
Henry Schein	45
KaVo	53
OEMUS MEDIA	49, 61, 67
orangedental	68
SciCan	11
SHOFU	29
TePe	7
ULTRADENT	63
vhf	59
VOCO	31
W&H	5

## HERAUSGEBER & REDAKTION

### HERAUSGEBER

Bundesverband Dentalhandel e.V.  
Burgmauer 68, 50667 Köln

Tel.: +49 221 2409342  
Fax: +49 221 2408670

Erscheinungsweise

Die DENTALZEITUNG erscheint 2025 mit 4 Ausgaben + einer Sonderausgabe „Nachlese zur IDS“. Preisliste vom 01.01.2025

### PRÄSIDENT

Jochen G. Linneweh

### CHEFREDAKTION

Dr. Torsten Hartmann  
(V. i. S. d. P.)

+49 211 16970-68 hartmann@dentalnet.de

### REDAKTION

Christin Hiller

+49 341 48474-0 c.hiller@oemus-media.de

Redaktionsanschrift

siehe Verlagssitz

### KORREKTORAT

Ann-Katrin Paulick  
Sebastian Glinzig

+49 341 48474-126 a.paulick@oemus-media.de  
+49 341 48474-128 s.glinzig@oemus-media.de

### DRUCK

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

### DRUCKAUFLAGE

35.000 Exemplare (IVW 4/2024)

### Bezugspreis:

Einzelheft 5,60 Euro ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Jahresabonnement im Inland 20,00 Euro ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. 5,00 Euro Versandkosten (Abo beinhaltet 4 Ausgaben – ohne Sonderausgaben). Kündigung des Abonnements ist schriftlich 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes möglich. Abonnementgelder werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt. Der Abonnent kann seine Abonnementbestellung innerhalb von 14 Tagen nach Absenden der Bestellung schriftlich bei der Abonnementverwaltung widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (Datum des Poststempels). Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bestimmungen um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraumes gekündigt wurde.

### Verlags- und Urheberrecht:

Die Zeitschrift und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern nichts anderes vermerkt ist. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Mit anderen als den redaktionseigenen Signa oder mit Verfasseramen gekennzeichnete Beiträge geben die Auffassung der Verfasser wieder, die der Meinung der Redaktion nicht zu entsprechen braucht. Der Verfasser dieses Beitrages trägt die Verantwortung. Gekennzeichnete Sondereile und Anzeigen befinden sich außerhalb der Verantwortung der Redaktion. Für Verbands-, Unternehmens- und Marktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen oder fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Falle ausgeschlossen. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Firmennamen, Warenbezeichnungen und dergleichen in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen und Bezeichnungen im Sinne der Warenzeichen- und Warenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten seien und daher von jedermann benutzt werden dürfen. Gerichtsstand ist Leipzig.

## BEILAGEN

Garrison Booklet



Die Adressen der einzelnen  
Dentalfachhändler finden Sie hier:  
[www.bvdental.de/fachhaendler](http://www.bvdental.de/fachhaendler)

Mitglied der Informationsgemeinschaft  
zur Feststellung der Verbreitung von  
Werbeträgern e.V.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt



# DENTALZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.



## ABONNIEREN SIE JETZT!

BESTELLUNG AUCH ONLINE MÖGLICH UNTER:  
[WWW.OEMUS-SHOP.DE](http://WWW.OEMUS-SHOP.DE)

DENTALZEITUNG • OEMUS MEDIA AG • OEMUS.COM • DENTALZEITUNG.COM

Praxis \_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

☐ Ja, ich abonniere die **DENTALZEITUNG**  
für 1 Jahr zum Vorteilspreis von 25,- Euro  
inklusive gesetzl. MwSt. und Versandkosten.  
Das Abonnement verlängert sich automatisch  
um ein weiteres Jahr, wenn es nicht 6 Wochen  
vor Ablauf des Bezugszeitraumes schriftlich  
gekündigt wird (Poststempel genügt).

Datum \_\_\_\_\_

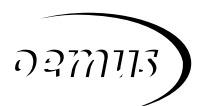
Unterschrift \_\_\_\_\_

### OEMUS MEDIA AG

Abonnement-Service  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341 48474-201  
Fax: +49 341 48474-290  
[abo@oemus-media.de](mailto:abo@oemus-media.de)  
[www.oemus.com](http://www.oemus.com)

Widerrufsbelehrung: Den Auftrag kann ich ohne Begründung innerhalb von 14 Tagen ab Bestellung bei der OEMUS MEDIA AG, Holbeinstraße 29, 04229 Leipzig schriftlich widerrufen. Rechtzeitige Absendung genügt.

Unterschrift \_\_\_\_\_



# byzz® AI

powered by



Diagnocat

## Vollautomatisierte Röntgenbefundung durch künstliche Intelligenz\*

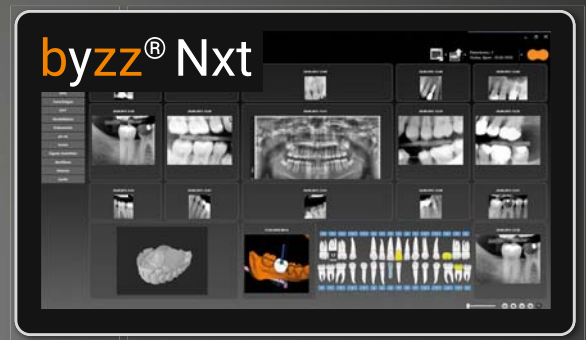


### Green Xevo

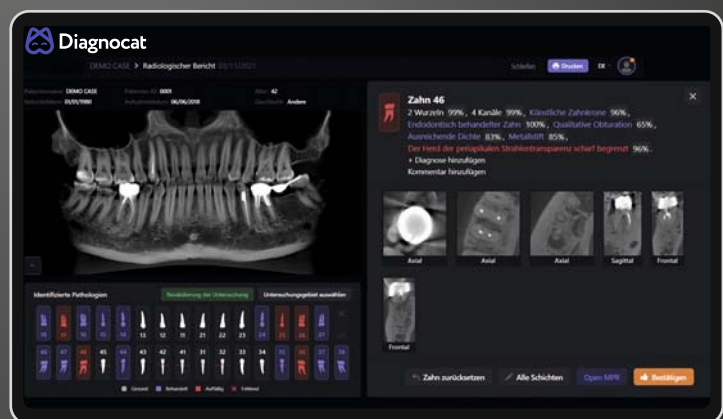
Die Xevolution

NEU

- Fast Scan CEPH
- Multi FOV  
4x4, 8x5, 8x8  
optional  
12x9, 16x15, 18x15
- Speed Master  
OPG 3,9 Sek.  
Ceph 1,9 Sek.  
DVT 2,9 Sek.



**WELTKLASSE**  
mit  
**1,9 Sek.**  
Fast Scan CEPH!



\*Muss durch den Behandler freigegeben werden.

Sie können vorab mit einem kostenlosen Probezugang die Funktionalität der Befundungssoftware testen:

Senden Sie einfach eine Anfrage an: [diagnocat@orangedental.de](mailto:diagnocat@orangedental.de)

Testen Sie Diagnocat anhand von ausgewählten Fallbeispielen.

CE-zertifiziert und DSGVO-konform.

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme:

Tel.: +49 (0) 7351 474 990 | [info@orangedental.de](mailto:info@orangedental.de) | [www.orangedental.de](http://www.orangedental.de)

**orangedental**  
premium innovations

