DGET-Initiative „Rette Deinen Zahn“

Neue Wartezimmer-Poster-Kampagne

Die Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V. erweitert ihre Präventionsinitiative „Rette Deinen Zahn“ um die Wartezimmer-Poster-Kampagne. Die drei aufmerksamkeitsstarken Motive wurden erstmals auf der DGET-Jahrestagung im November 2024 in Hamburg vorgestellt und sind ab sofort für alle interessierten Zahnarztpraxen im Download-Bereich der Website www.rette-deinen-zahn.de verfügbar. Ziel der Poster-Kampagne ist es, Patient/-innen direkt in den Wartezimmern anzusprechen und über konkrete Handlungsempfehlungen bei Zahnunfällen zu informieren.

Erweiterung der Präventionsinitiative

Die Wartezimmer-Poster ergänzen die Präventions-Website als zentrales Element der Kampagne, die bereits seit dem vergangenen Jahr Informationen und praktische Handlungstipps für Patient/-innen bietet. Auf der Website finden Betroffene zudem weitere Hintergrundinformationen sowie ein Experteninterview mit dem DGET Trauma-Spezialisten Prof. Gabriel Krastl im Podcast-Format.

„Mit der Poster-Kampagne bringen wir die Botschaft von „Rette Deinen Zahn“ direkt in die Zahnarztpraxen und damit näher an die Patient/-innen. Gerade bei Zahnunfällen kommt es auf rasches und richtiges Handeln an, und wir möchten mit unserer Kampagne aufklären und sensibilisieren“, ergänzt Prof. Krastl.

Fokus auf Patientenaufklärung und Handlungsempfehlungen

Die Poster wurden speziell für den Einsatz in Wartezimmern konzipiert. Mit einer plakativen Bildsprache sollen sie nicht nur Aufmerksamkeit erzeugen, sondern führen via QR-Code auch direkt auf die mobiloptimierte Website. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Aufklärung der breiten Bevölkerung. Denn: Laut einer aktuellen Umfrage der DGET wissen 62 Prozent der Bevölkerung nicht, welche Sofortmaßnahmen sie bei Zahnunfällen ergreifen sollten.

Prävention als Gemeinschaftsaufgabe

„Rette Deinen Zahn“ ist mehr als eine Informationsplattform – es ist ein Aufruf, Zahnverlust bei Unfällen vorzubeugen und Zähne dauerhaft zu erhalten. Die neue Poster-Kampagne unterstützt Zahnarztpraxen dabei, diese Botschaft aktiv weiterzugeben. Alle Poster stehen kostenfrei zum Download bereit, sodass sie unkompliziert in den Praxisalltag integriert werden können.

Quelle: DGET



Hier stehen die Wartezimmer-Poster zur Verfügung.

ANZEIGE



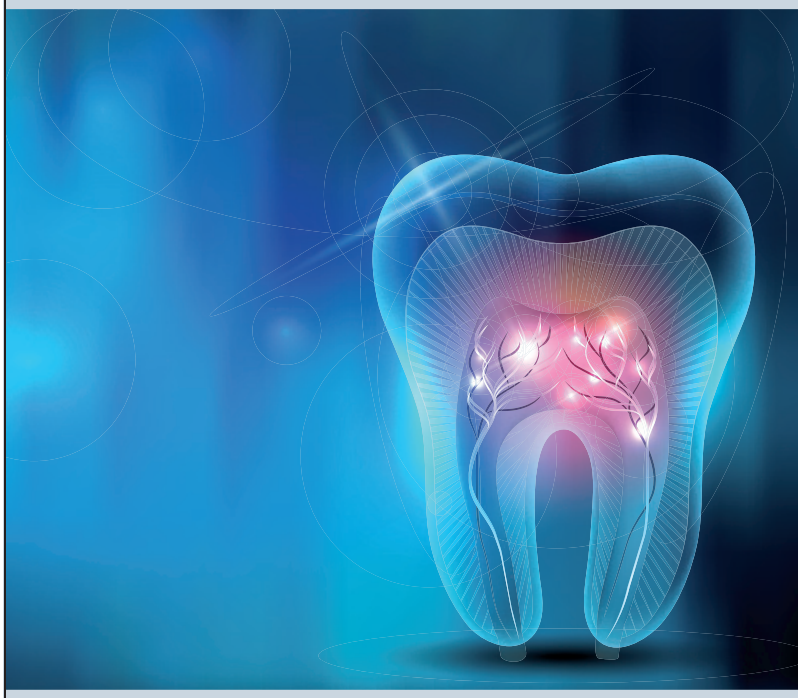


Verein zur Förderung der wissenschaftlichen Zahnheilkunde in Bayern e.V.
VFwZ

Sommerfortbildung des VFwZ

„KI in der Zahnmedizin“

Kloster Seeon
18. – 19. Juli 2025



Für Forschung und Prävention

Wir freuen uns auf folgende Referent*innen:

Dr. Manfred Albrecht, Dr. Ingo Baresel, Prof. Dr. Kathrin Becker, Dr. Michael Berthold, Dr. Wassiliki Ioanna Daskalaki, Dr. Ingo Frank, Prof. Dr. Roland Frankenberger, Dr. Sascha Herbst, Prof. Dr. Guido Heydecke, ZT Oliver Hüsken, Prof. Dr. Dr. Peer Kämmerer, Prof. Dr. Dr. Albert Mehl, Susanne Ottmann-Kolbe, Prof. Dr. Dr. Karl Andreas Schlegel, Prof. Dr. Falk Schwendicke, Dr. Elias Walter, Dr. Leah Trumet, Dr. Janet Brinz, Dr. Annika Alefeld

Info und Anmeldung
www.eazf.de/sites/vfwz-sommerfortbildung-seeon