

W&H UND DENTAL BAUER SCHLIESSEN EINE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT FÜR NEUE RÖNTGENTERÄTE

W&H und dental bauer verkünden ihre neue strategische Kooperation: Der renommierte Dentaltechnikhersteller W&H hat auf der IDS 2025 mit den Röntgensystemen Seethrough Flex und Seethrough Max seine erste eigene Röntgenlinie vorgestellt – dental bauer übernimmt als Vertriebspartner den Marktaufbau in Deutschland und Österreich.

Die beiden Geräte stehen für modernste 2D/3D-Röntgentechnologie, intuitive Bedienbarkeit und eine vollständig digitale Integration in den Praxisalltag. Die IDS-Premiere stieß auf große Begeisterung und unterstreicht den hohen Innovationsanspruch von W&H im Bereich der dentalen Diagnostik.

„Mit Seethrough Flex und Seethrough Max setzen wir neue Standards für präzise, effiziente und anwenderfreundliche Bildgebung“, erklärt Stefan Rippel, Ge-

schäftsleitung Vertrieb & Marketing von W&H Deutschland und W&H Austria. „Wir freuen uns sehr, mit dental bauer einen starken Partner an unserer Seite zu wissen, der nicht nur unsere Philosophie teilt, sondern auch über eine hervorragende Marktkenntnis und ausgeprägte Kundennähe verfügt.“

Als Vertriebspartner wird dental bauer nicht nur für die Vermarktung, sondern auch für die umfassende technische Betreuung und den After-Sales-Service verantwortlich sein. Damit profitieren Kundinnen und Kunden von persönlicher Beratung, reibungsloser Integration und verlässlichem Support aus einer Hand.

„Die Zusammenarbeit mit W&H ist für uns ein logischer und bedeutender Schritt“, sagt Heiko Wichmann, Geschäftsführer von dental bauer. „Die neue Röntgenlinie passt perfekt zu unserem Anspruch,

Zahnärztinnen und Zahnärzten hochwertige Komplettlösungen für den digitalen Praxisbetrieb zu bieten. Wir sind stolz, Teil dieser Innovationsoffensive zu sein.“

Während Seethrough Max vor allem für höchste diagnostische Ansprüche konzipiert wurde und durch beeindruckende Bildtiefe überzeugt, bietet Seethrough Flex maximale Flexibilität und eine ideale Kombination aus Leistung, Kompaktheit und Vernetzung.

Mit dieser Partnerschaft bündeln zwei traditionsreiche Unternehmen ihre Kompetenzen – mit dem gemeinsamen Ziel, die dentale Radiologie auf ein neues Niveau zu heben und Praxen sowie Patienten nachhaltige Mehrwerte zu bieten.

www.dentalbauer.de
www.wh.com

Von links: Stefan Rippel (Geschäftsleitung Vertrieb & Marketing W&H AT & DE), Markus Orth (Leitung Einkauf Equipment DACH/NL dental bauer), Heiko Wichmann (Geschäftsführer dental bauer), Josef Erbschwendtner (Geschäftsleitung Services & Logistik W&H AT & DE).

