

& Abrechnung | Basis des
Praxiserfolges

So sollte es sein:
**Zeitgemäße Leistungserbringung
bei zeitgemäßer Vergütung**



Geld wächst nicht auf Bäumen – und es fällt erst recht nicht wie Herbstblätter vor unsere Füße. Diese altbekannte Weisheit aus dem Erziehungskanon von Eltern Shopping-affiner Teenager lässt sich auch auf den GOZ-Punktwert übertragen. Denn während Ausgaben in der Zahnarztpraxis – wie überall – stetig steigen, bleibt der Punktwert seit 1988 unverändert bei 11 Pfennig, was heute 5,62421 Cent pro Punkt entspricht. Man könnte meinen, manche gehen doch davon aus, dass dem zahnärztlichen Berufsstand das Geld zufließt und so mögliche Defizite gestopft werden. Dass man diesen veralteten Punktwert auch als eine fehlende Wertschätzung vonseiten des Gesetzgebers auslegen kann, sei hier nur am Rande erwähnt. Fest steht: Der Zahnarzt als Unternehmer muss unternehmerisch fit sein und mindestens das betriebswirtschaftliche Einmal-eins kennen und können, um die Gesamtheit einer Praxis erfolgreich zu führen. Das vorliegende Heft soll als kleiner Impulsgeber für eine finanziell tragfähige und langfristig erfolgreiche Praxisführung dienen.

© anon – stock.adobe.com