little miracle IN BIG BERLIN

Ein Beitrag von Nadja Alin Jung

[PRAXISMARKETING]

Wenn Kinder mit großen Augen vor dem Heißluftballon stehen, der sich mitten in der Zahnarztpraxis befindet, dann ist klar: Hier wird nicht gebohrt, hier wird gezaubert. Mit seiner Praxis *little miracle* hat sich Dr. Bahaa Youssef in Berlin nicht nur seinen Wunsch zur Realität gemacht – er verfolgt ein klares Konzept. Die Kinderzahnheilkunde ist dabei kein Nebenschauplatz, sondern Herzstück seiner Arbeit. Und sie beginnt nicht erst im Behandlungszimmer, sondern schon mit dem ersten Eindruck – online wie offline.

Infos zur Autorin



Seine eigene Praxis zu gründen war für Dr. Youssef ein logischer Schritt. „Ich war nicht der beste Angestellte, aber ein guter Entscheider", sagt er selbstbewusst. Denn Entscheidungen gab es viele zu treffen: Wie soll eine Praxis aussehen, in der sich Kinder ernst genommen fühlen? Wie schafft man eine Atmosphäre, die begeistert statt einschüchtert? Und wie bleibt man dabei authentisch? Die Antwort lautet: mit Zauber. Youssef absolvierte eine Ausbildung zum Zauberer – nicht als Showeinlage, sondern als therapeutisches Werkzeug. Ergänzt durch Techniken der Kinderhypnose und moderner Behandlungstechnologie entsteht eine Umgebung, in der Kinder altersgerecht und stressfrei behandelt werden. Immer auf Augenhöhe, immer mit Einfühlungsvermögen.

Mit Strategie und Design zur starken Marke

Ein Konzept wie dieses braucht auch nach außen hin eine stimmige Erzählung. Gemeinsam mit seiner Marketingagentur m2c entstand deshalb nicht nur der Name *little miracle*, sondern ein gesamter Markenauftritt, der das Versprechen der Praxis sichtbar macht. Dabei war es Dr. Youssef wichtig, keine beliebige „Kinderwelt" zu inszenieren – sondern eine eigene Welt, geprägt von Zauber, Qualität und Stil. Die magische Atmosphäre durchzieht den gesamten Raum – von der Farbwahl über das Interieur bis zur Reise im Heißluftballon. Das doppelte „t" in „little" formt den Ballonkorb – und steht auch als reales Gestaltungselement im Wartezimmer. Die Kinder erleben ihre Behandlung so buchstäblich als Reise durch eine Zauberwelt, bei der sie behutsam begleitet werden.

Verspielt, ohne verschnörkelt zu sein:
Der Heißluftballon als wiederkehrendes Motiv, wie hier auf kleinen Notizblöcken, verkörpert elegant und einprägsam die großen Themen der Praxis – Spiel, Träumerei und Zauberei.

Hier gehts zum Interview im E-Paper *ZWP spezial 1+2/25.*

Wieso Praxismarketing für die Zielgruppe Kinder?

Obwohl sich das gesamte Gestaltungskonzept der Praxis konsequent an kindlichen Bedürfnissen orientiert, richtet sich die Kommunikation gezielt an Eltern – denn sie treffen letztlich die Entscheidung. Entsprechend informiert die Website nicht nur visuell ansprechend, sondern auch inhaltlich umfassend. „Manche sehen das Google-Unternehmensprofil und buchen sofort, andere lesen sich alles sehr genau durch – für alle bieten wir den passenden Einstieg", so Dr. Youssef. Professionell aufbereitete Inhalte, ein konsequent gepflegtes Google-Profil und eine SEO-optimierte Seite tragen so gezielt zur Sichtbarkeit und Vertrauensbildung bei.

Kinder sind selbst noch keine Entscheider. Doch gerade sie reagieren besonders sensibel auf Atmosphäre und Details. „Kinder spüren sofort, ob man sich Mühe gegeben hat", erklärt Youssef. Und Eltern sehen das ebenfalls. Im Ballungsgebiet Berlin ist ein durchdachtes Marketingkonzept daher kein überflüssiger Luxus, sondern ein entscheidender Faktor für nachhaltigen Erfolg. Sichtbarkeit, Vertrauen und Wiedererkennbarkeit bilden die Grundlage, um Kinderzahnheilkunde neu und wirksam zu positionieren.

Ausblick: Eine Marke mit Potenzial

Für Dr. Youssef ist mit der Praxisgründung erst der Anfang gemacht. In Zukunft möchte er die Marke *little miracle* weiter ausbauen – vielleicht mit einem zweiten Standort, vielleicht mit ergänzenden Produkten wie T-Shirts. Entscheidend bleibt für ihn die Qualität: Ob Behandlung, Design oder Community-Angebote – es soll immer ein „kleines Wunder" sein, das Kindern und Eltern in Erinnerung bleibt.

Im Hinterhof der Praxis ist daher bereits Platz reserviert: für Events, Workshops oder Zaubershows. Denn für Dr. Youssef ist *little miracle* mehr als eine Zahnarztpraxis. Es ist ein Ort, an dem Vertrauen wächst, Gesundheit beginnt – und ein bisschen Magie immer dazugehört.



Visuell ansprechend für klein wie groß, denn Marketing für Kinder ist Marketing für Eltern.

ANZEIGE



Weitere Infos zur Praxis auf **little-miracle.de**.

Bilder/Illustrationen: © m2c – medical concepts & consulting