Was ist „schön“?


© Katrin Rohde

Was meinen wir eigentlich, wenn wir von Ästhetik sprechen? Geht es wirklich nur um das, was „schön“ ist oder steckt nicht viel mehr dahinter? Wenn Ästhetik nur das Schöne wäre, würden wir viele Kunstwerke, Designs oder Momente in unserem Alltag übersehen, die nicht klassisch „schön“, aber dennoch ästhetisch sind.

Meiner Überzeugung nach ist Ästhetik ein Spiegel der Zeit. Gerade heute, in einer Welt, in der visuelle Kommunikation unseren Alltag prägt und Algorithmen mitentscheiden, welche Bilder wir überhaupt zu sehen bekommen, wird es umso wichtiger, Ästhetik bewusst zu reflektieren.

Im dentalen Kontext denken wir wahrscheinlich zuerst an das äußere Erscheinungsbild der Zähne – an strahlend weiße, perfekt geformte Zähne, die ein schönes Lächeln ausmachen. Doch Ästhetik in der Zahnmedizin umfasst weit mehr als nur die visuelle Anziehungskraft: Sie ist ein komplexes Zusammenspiel aus Funktionalität, Gesundheit, Persönlichkeit und emotionalem Wohlbefinden.

Ästhetik in der Zahntechnik bedeutet für mich, Zähne so zu gestalten, dass sie zum Menschen passen, denn kein Gesicht gleicht dem anderen. Deshalb lässt sich in unserem Beruf auch nicht pauschal sagen, was „schön“ ist – es ist das Zusammenspiel aus Farbe, Form, Textur und Funktion, das den Unterschied macht. Ein Zahnersatz, der ästhetisch wirken soll, muss nicht automatisch makellos sein – im Gegenteil: Kleine Unregelmäßigkeiten machen ihn oft erst natürlich und „echt“. Wir alle tragen dabei eine „ästhetische Verantwortung“, denn unsere Arbeit beeinflusst, wie ein Mensch sich selbst wahrnimmt – aber auch wie er wahrgenommen wird. Ergo ist Ästhetik nicht nur Verantwortung, sondern auch Kommunikation: Die ästhetischen Details müssen aktiv erfragt, erspürt und verstanden werden. Wir hören zu, wir beobachten, wir beraten, wir setzen um – so entsteht Ästhetik im Dialog. Im ästhetischen Prozess übernimmt unser Berufsstand daher eine Schlüsselrolle: Wir sind die visuellen Übersetzer der Wünsche und Vorstellungen unserer Patienten.

Ist Ästhetik also nur das, was „schön“ ist? Für mich nicht. Für mich ist Ästhetik lebendig: Keine Oberfläche, sondern eine Haltung. Eine Art zu denken, zu gestalten und – ganz wichtig – zuzuhören! Und vielleicht ist es gerade das, was uns heute ein wenig fehlt: ein neuer Blick auf die Schönheit – nicht als Selbstzweck, sondern als Ausdruck von Respekt, Vertrauen und Verantwortung.

> **In einer Welt, in der visuelle Kommunikation unseren Alltag prägt** und Algorithmen mitentscheiden, welche Bilder wir überhaupt zu sehen bekommen, wird es umso wichtiger, Ästhetik bewusst zu reflektieren.

ZTM Katrin Rohde
Zahntechnik Katrin Rohde
www.rohde-zahntechnik.com

Infos zur Autorin

WIRTSCHAFT ///

6 Vier Wochen ohne Leitung:
Die Tragfähigkeit Ihres Dentallabors im Fokus

10 Psychologische Sicherheit im Team:
Ein unterschätzter Erfolgsfaktor im Dentallabor

14 Mitarbeiter halten und neue finden:
Ein praktischer Leitfaden für Dentallabore

NEUE RUBRIK

KI 2.0 ///

18 Beyond Zahntechnik – reloaded:
Teil 2: Wie viel Mensch braucht KI in der Zahntechnik?

TECHNIK ///

24 Wenn Lächeln Form annimmt

30 Innere Werte zählen: Internal Stain als Herzstück im Micro-Layering

36 Die Wahrheit liegt an der Oberfläche:
Wann monolithisches Zirkonoxid ästhetisch überzeugt und wann nicht

LABOR ///

44 Fokus

EVENT

40 Full House beim Zahntechnik-Kongress im Ruhrgebiet

WISSENSCHAFT

42 Prothesen sind kein neutrales Terrain:
Wenn die Dritten das orale Mikrobiom verändern

UNTERNEHMENSSERIE

46 Zirkonoxid³: Die Menschen hinter der Formel
Zwei Unternehmen, eine Vision:
Das Zirkonoxid-Valley in Ostwestfalen-Lippe

RUBRIKEN ///

3 Editorial

4 Impressum

48 Produkte



Mit freundlicher Unterstützung:
Kuraray Europe GmbH
Weitere Informationen zu
CERABIEN™ MiLai

ZWP ONLINE

Diese Ausgabe als E-Paper auf
www.zwp-online.info/publikationen

ZWL

IMPRESSUM ///

VERLAGSANSCHRIFT
OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel. +49 341 48474-0
Fax +49 341 48474-290
kontakt@oemus-media.de

HERAUSGEBER
Torsten R. Oemus

VORSTAND
Ingolf Döbbecke
Dipl.-Betriebsw. Lutz V. Hiller
Torsten R. Oemus

PROJEKT-/ANZEIGENLEITUNG
Stefan Reichardt
Tel. +49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de

CHEFREDAKTION
Katja Kupfer (V.i.S.d.P.)
Tel. +49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

REDAKTIONSLEITUNG
Kerstin Oesterreich
Tel. +49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de

ART DIRECTION
Dipl.-Des. (FH) Alexander Jahn
Tel. +49 341 48474-139
a.jahn@oemus-media.de

GRAFIK
Nora Sommer-Zernechel
Tel. +49 341 48474-117
n.sommer@oemus-media.de

PRODUKTIONSLEITUNG
Gernot Meyer
Tel. +49 341 48474-520
meyer@oemus-media.de

ANZEIGENDISPOSITION
Lysann Reichardt
Tel. +49 341 48474-208
l.reichardt@oemus-media.de

Bob Schliebe
Tel. +49 341 48474-124
b.schliebe@oemus-media.de

LEKTORAT
Ann-Katrin Paulick
Tel. +49 341 48474-126
a.paulick@oemus-media.de

VERTRIEB/ABONNEMENT
abo@oemus-media.de

DRUCKAUFLAGE
10.000 Exemplare

DRUCKEREI
Silber Druck GmbH & Co. KG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Erscheinungsweise: ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor erscheint 2025 mit 6 Ausgaben, es gilt die Preisliste vom 1.1.2025. Es gelten die AGB.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers): Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

Verlags- und Urheberrecht: Die Zeitschrift und die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages. Bei Einsendungen an die Redaktion wird das Einverständnis zur vollen oder auszugsweisen Veröffentlichung vorausgesetzt, sofern nichts anderes vermerkt ist. Mit Einsendung des Manuskriptes gehen das Recht zur Veröffentlichung als auch die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten in deutscher oder fremder Sprache, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken zur Herstellung von Sonderdrucken und Fotokopien an den Verlag über. Für unverlangt eingesandte Bücher und Manuskripte kann keine Gewähr übernommen werden. Mit anderen als den redaktionseigenen Signa oder mit Verfassernamen gekennzeichnete Beiträge geben die Auffassung der Verfasser wieder, die der Meinung der Redaktion nicht zu entsprechen braucht. Der Verfasser dieses Beitrages trägt die Verantwortung. Gekennzeichnete Sonderteile und Anzeigen befinden sich außerhalb der Verantwortung der Redaktion. Für Verbands-, Unternehmens- und Marktinformationen kann keine Gewähr übernommen werden. Eine Haftung für Folgen aus unrichtigen oder fehlerhaften Darstellungen wird in jedem Falle ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Leipzig.

Bezugspreis: Einzelheft 5,– Euro ab Verlag zzgl. gesetzl. MwSt. Jahresabonnement im Inland 36,– Euro ab Verlag inkl. gesetzl. MwSt. und Versandkosten. Kündigung des Abonnements ist schriftlich 6 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums möglich. Abonnementgelder werden jährlich im Voraus in Rechnung gestellt. Der Abonnent kann seine Abonnementbestellung innerhalb von 2 Wochen nach Absenden der Bestellung schriftlich bei der Abonnementverwaltung widerrufen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs (Datum des Poststempels). Das Abonnement verlängert sich zu den jeweils gültigen Bestimmungen um ein Jahr, wenn es nicht 6 Wochen vor Jahresende gekündigt wurde.

NSK
Create it

BESONDERES WERKZEUG FÜR BESONDERE HÄNDE

Leistungsstark, präzise und komfortabel.
Darauf verlassen sich Zahntechniker weltweit.

Jetzt zum Aktionspreis sichern!



ULTIMATE XL

Bürstenloser Hochleistungs-Mikromotor
2 Handstücke und 4 Steuergeräte frei kombinierbar



PRESTO AQUA LUX

Schmierungsfreie Laborturbine mit LED
als PRESTO AQUA II auch ohne Licht erhältlich

NSK Europe GmbH

TEL.: +49 (0)6196 77606-0
E-MAIL: info@nsk-europe.de
FAX: +49 (0)6196 77606-29
WEB: www.nsk-europe.de