BUSCH & CO. feiert
120-jähriges Firmenjubiläum



Seit 1905 produziert BUSCH hochwertige rotierende Präzisionsinstrumente für die Zahnmedizin und Zahntechnik. Ursprünglich gegründet in Düsseldorf, siedelte das Unternehmen bereits 1908 an seinen heutigen Standort in Engelskirchen, im Oberbergischen Land, über. Dem Unternehmen sind absolute Präzision und hohe Qualitätsmaßstäbe wichtig. Daher liegt die gesamte Produktionskette, vom Rohling bis zum fertigen Endprodukt, nach wie vor in den Händen von BUSCH – vor Ort in Engelskirchen. Als Familienunternehmen denkt BUSCH nicht in Quartalen, sondern in Generationen und blickt dank des engagierten und motivierten Mitarbeiterteams optimistisch in die Zukunft.

Weitere Infos unter **www.busch.eu** und **www.busch-dentalshop.de**.

Um die Endanwender am Jubiläum teilhaben zu lassen, bietet BUSCH bis zum 31. Juli 2025 besonders attraktive Geburtstagsangebote im Onlineshop an.

BUSCH & CO. GmbH & Co. KG
Tel.: +49 2263 86-0
www.busch-dentalshop.de

Immer up-to-date
mit den ZWP online Newslettern

Jetzt anmelden!

Digitale Verfahren, neue Werkstoffe, moderne Therapiekonzepte – wer erfolgreich in Studium, Praxis oder Forschung unterwegs sein möchte, braucht Wissen, das zählt! Die kostenlosen ZWP-Newsletter bringen euch dafür das Wichtigste auf den Punkt. Kompakt, verständlich, verlässlich. Ob Updates zu Implantologie, Endo, digitaler Zahnmedizin und mehr – ihr entscheidet, was zu euch passt und bleibt so immer top informiert!



Quelle: ZWP online

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

More **Bleaching-Botschaften** von Experten für die Praxis

In der *dentalfresh 1/25* stellten wir die erste von sechs Bleaching-Botschaften einer neuen Expertenrunde vor. In der vorliegenden Ausgabe folgen fünf weitere Botschaften des Expertenformats, deren Ziel es ist, aktuelle Forschungsergebnisse und klinische Erkenntnisse besser zugänglich zu machen und daraus praxisrelevante Empfehlungen abzuleiten. Für die Erstellung und Unterzeichnung der Botschaften tauschten sich namhafte Wissenschaftler aus verschiedenen europäischen Ländern über aktuelle wissenschaftliche Studien und klinische Erfahrungen zum Thema Zahnaufhellung aus.

Quelle: Philips GmbH

Botschaft #2

Geringe Wasserstoffperoxidkonzentrationen gewährleisten Sicherheit

Die Begrenzung der Peroxidkonzentration auf maximal 6 % gewährleistet eine sichere und wirksame Zahnaufhellung, indem Nebenwirkungen wie Überempfindlichkeit und Schäden an Zahnhartsubstanz und Weichgewebe, inkl. der Pulpa, minimiert werden.

Botschaft #3

Hersteller sind in der Verantwortung

Hersteller sollten sich an die EU-Richtlinien halten, um eine sichere Anwendung von Zahnaufhellungsprodukten zu gewährleisten.

Botschaft #4

Aufsicht durch Fachpersonal ist unerlässlich

Unabhängig von der gewählten Methode sollte die Zahnaufhellung unter zahnmedizinischer Aufsicht erfolgen. Die bevorzugte Behandlungsform ist die professionelle Aufhellung in der Zahnarztpraxis, da hier die Sicherheit während der Behandlung am besten sichergestellt werden kann und es sich ebenfalls um die zeiteffizienteste Lösung für Patienten handelt. Bei Take-Home-Anwendungen muss mindestens die Erstanwendung in der Zahnarztpraxis erfolgen.

Botschaft #5

Intensives blaues Licht steigert die Wirksamkeit

Studien zeigen, dass intensives blaues Licht die Wirkung von niedrig konzentriertem Peroxid (z. B. 6 %) verbessert, wodurch sichere und schnelle Ergebnisse erzielt werden können.

Botschaft #6

Forschung und Transparenz sind essenziell

Hersteller von Zahnaufhellungsprodukten sollten die Veröffentlichung von wissenschaftlichen Daten zur Sicherheit und Wirksamkeit ihrer Produkte unterstützen, die die Sicherheit und Effektivität dieser belegen.

Internationale Experten: Prof. Dr. Michael J. Noack (Deutschland), Dr. Bart Gottembos (Niederlande), Prof. Dr. Iain L. C. Chapple (England), Prof. Dr. Dagmar Else Slot (Niederlande), Julia Haas, DH, M.A. (Deutschland), Prof. Dr. Virginie Monnet Corti (Frankreich), Prof. Dr. Giacomo Oldoini (Italien), Dr. med. dent. Stefanie Jacob, M.Sc. (Deutschland) und Sarah Murray, DH (England).

Hier gehts zur 1. Botschaft:



* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.

Quelle Text und Bild: Philips GmbH