

Plandent

summer sale

feierte großen Erfolg

1



Ein Beitrag von
Sandra Riesenbeck

Am 23. und 24. Mai fand auf über 2.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche der Plandent Summer Sale in Münster statt. Exzellente Beratung in entspannter Atmosphäre und Einkaufen zu attraktiven Konditionen standen dabei traditionell im Mittelpunkt. Bereits zum zehnten Mal präsentierten über 80 Aussteller ihre neuesten Produkte, Technologien und Services – begleitet von spannenden Live-Demonstrationen und vielfältigen Networking-Möglichkeiten.

2



Der digitale Workflow für Praxis und Labor wurde anwendernah im Plandent Showroom vorgestellt. Besucher konnten live die neuesten Intraoralscanner testen und den digitalen Datenaustausch sowie die Möglichkeiten der Inhousefertigung erleben. Die 3D-Drucktechnologie spielte dabei eine zentrale Rolle. Durch ihre Anwendung lassen sich in der Zahnmedizin und Zahntechnik präzisere und effizientere Ergebnisse erzielen. Ob Modelle, Bohrschablonen oder provisorische Versorgungen – die umfassenden Möglichkeiten dieser Technologie wurden vor Ort anschaulich präsentiert.

Virtuelle Realität revolutioniert die Dentaldiagnostik

Als ein Highlight demonstrierten außerdem die Planmeca-Experten die Virtual-Reality-Lösung Romexis® VR. Mit diesem innovativen Werkzeug eröffnet sich die Möglichkeit, 3D-Daten von Patienten beeindruckend detailliert in virtueller Realität zu betrachten, zu untersuchen und präzise zu analysieren. Die Technologie bietet nicht nur ein klareres Bild von Zahnanatomien, sondern schafft auch eine immersive VR-Erfahrung, die Patienten stärker in die Behandlungsplanung einbezieht. Zudem können Implantatpläne mit höchster Genauigkeit dargestellt werden – ein spannender Einblick in die Zukunft der Dentaltechnologie.



Expertise für die Praxisgründung

Der Besuch in Münster bot auch für Existenzgründer viele Vorteile: Die Planung der zukünftigen Praxis, vom Grundriss über geeignete Behandlungseinheiten und Geräte bis hin zur idealen IT-Lösung, erfordert sorgfältige Überlegungen. Die Plandent-Experten kombinieren dabei ästhetisches Design mit Funktionalität und schaffen zusammen mit ausgewählten Industriepartnern professionelle Lösungen, die individuell auf die jeweiligen Anforderungen zugeschnitten sind.

Mit dabei: Marke ORBIS

Am ORBIS Stand konnten Besucher die neuesten ORBIS Produkte testen. Das Sortiment wurde um hochwertige Diamant- und Hartmetallbohrer, Ultraschallspitzen, Retraktionsfäden, Artikulationspapier sowie um die innovative Zahnseide Ortho Floss erweitert, die speziell für die Reinigung von Zahnsparanten, Brücken und Implantaten entwickelt wurde. Neben den Produktneuheiten sorgte ein spannendes Gewinnspiel für zusätzliches Interesse, bei dem zwei exklusive ORBIS Sonnenstühle verlost wurden. Als echter Eyecatcher lockte unter dem Motto „ORBIS versüßt dir den Tag – perfekter Mix: Candy & Care“ die ORBIS Candy-Bar große und kleine Naschkatzen an den Stand.

Bilder: © Rocklife Fotografie Tanja Walters

Kai Nierhoff, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Plandent

„Der persönliche Austausch und die individuelle Beratung vor Ort machen den Summer Sale zu einem ganz besonderen Erlebnis. Die positive Resonanz von Kunden, Industriepartnern sowie langjährigen Wegbegleitern zeigt uns, dass der Plandent Summer Sale als feste Größe innerhalb der dentalen Welt etabliert ist. Wir sind sehr stolz darauf, Gastgeber eines so erfolgreichen Events sein zu können.“

Abb. 1: An zwei Tagen konnten sich interessierte Fachbesucher auf dem Summer Sale in Münster informieren und zu attraktiven Konditionen einkaufen.

Abb. 2: Farb- und Materialmuster am Stand der Plandent Planungsexperten.

Abb. 3: Mit der Virtual-Reality-Lösung Romexis® VR können Patientendaten detailliert betrachtet, untersucht und präzise analysiert werden.

Weitere Infos auf:

www.plandent.de