Unternehmerische Erfolgsstory in NEUSEELAND

Ein Beitrag von Nadja Alin Jung

[PRAXISMARKETING]

Es beginnt mit einem Auslandsjahr in der Schulzeit – und mündet in einem unternehmerischen Weg, der über mehrere Kontinente führt. Dr. Christine Bellmann ist eine von wenigen Praxisinhaberinnen in Neuseeland. Ihre Entscheidung für den Schritt ins Ausland, für die Selbstständigkeit und für die Förderung von zahnärztlicher Weiterbildung macht sie zu einer bemerkenswerten Stimme in ihrer Branche auf internationaler Ebene. Eine Stimme, die durch ihre Fachkenntnisse, Zielstrebigkeit, ihr Engagement und nicht zuletzt durch strategisches Marketing, Gehör gefunden hat.



Whangārei:
Das Herz von Northland

Whangārei, die einzige Stadt der Northland Region auf Neuseelands Nordinsel, ist ein pulsierendes Zentrum umgeben von subtropischer Natur.

© unsplash community – unsplash.com

Die Faszination für das Leben außerhalb Deutschlands wurde Dr. Bellmann schon früh mitgegeben. „Wir sind früher immer viel gereist und hatten reichlich Kontakt zu Menschen im Ausland. Da kam mir ganz natürlich die Vorstellung, einmal woanders leben zu wollen." Internationale Erfahrungen sammelte sie bereits während ihrer Schulzeit und entschied sich gleich nach ihrem Studium, für ein paar Monate ins Ausland zu gehen – darunter Großbritannien und die Karibik. Am Ende war es eine gemeinsame Entscheidung mit ihrem neuseeländischen Partner, die sie dauerhaft ans andere Ende der Welt führte. Aber schon vor der Auswanderung war klar: Eine eigene Praxis sollte es werden.

Anders als hier: Zahnmedizin im Norden Neuseelands

Doch Neuseeland tickt anders. Es gibt kein Pendant zur deutschen gesetzlichen Krankenversicherung – zahnärztliche Leistungen sind weitgehend privat abzurechnen. Hinzu kommen Unterschiede in der Ausbildung des Fachpersonals sowie eine deutlich geringere Verfügbarkeit an Materialien und Produkten als man sie aus Europa kennt. All das verlangte eine gründliche Einarbeitung – doch Dr. Bellmann begegnete diesen Herausforderungen mit Neugier und Entschlossenheit. Zwei Jahre nach ihrer Ankunft übernahm sie eine erste Praxis. Kurze Zeit später folgte eine zweite – direkt nebenan. Die beiden Standorte wurden baulich zusammengeführt und bilden heute eine moderne, großzügige zahnärztliche Einrichtung in Whangārei im Norden Neuseelands.



Dr. Christine Bellmann

Porträt: © m2c – medical concepts & consulting

youDENTAL



Fotos: © m2c – medical concepts & consulting



print & DIGITAL

Dr. Christine Bellmanns Praxis für moderne Zahnmedizin in Neuseeland setzt nicht nur im Behandlungsraum neue Maßstäbe – sondern auch im ersten Eindruck. Die klare, reduzierte Außenwerbung mit hohem Designanspruch spiegelt genau das wider, wofür youDENTAL steht: Innovation, Ästhetik und Vertrauen.

Neuer Name, neues Profil – und ein klares Markenbild

„Mir war wichtig, von Anfang an ein neues Kapitel aufzuschlagen", erklärt Dr. Bellmann. Gemeinsam mit einer Marketingagentur entwickelte sie das neue Praxisbranding: Der Name „youDENTAL" entstand und sollte sinnbildlich für einen Perspektivwechsel stehen. Im Zentrum steht nicht die Zahnmedizin an sich, sondern der Mensch – „you" – als Patient, als Persönlichkeit, als Individuum.
Logo, Farbwelt und Typografie unterstreichen diesen Anspruch. Das visuelle Erscheinungsbild kombiniert medizinische Klarheit mit emotionaler Wärme. Die Gestaltung ist modern, aufgeräumt und digital gedacht – und sie setzt sich stringent über alle Berührungspunkte hinweg durch: Von der Webpräsenz über Printmaterialien bis hin zum Interior der Praxisräume.

Digitale Präsenz mit Anspruch

Besondere Aufmerksamkeit erhielt die neue Website. Sie unterscheidet sich bewusst vom regionalen Durchschnitt. Wo viele neuseeländische Praxen gestalterisch wenig differenziert auftreten, setzt youDENTAL auf eine klare Bildsprache, strukturierte Inhalte und ein Design, das Vertrauen schafft.

ANZEIGE



„Ich bekomme regelmäßig Rückmeldungen, wie angenehm anders unsere Website wirkt", erzählt Dr. Bellmann. Auch neue Patienten erwähnen oft, dass sie durch den Onlineauftritt auf die Praxis aufmerksam wurden – ein klares Indiz für gelungene Außenkommunikation.

Eine Plattform für Wissen: ADDYOUCATION

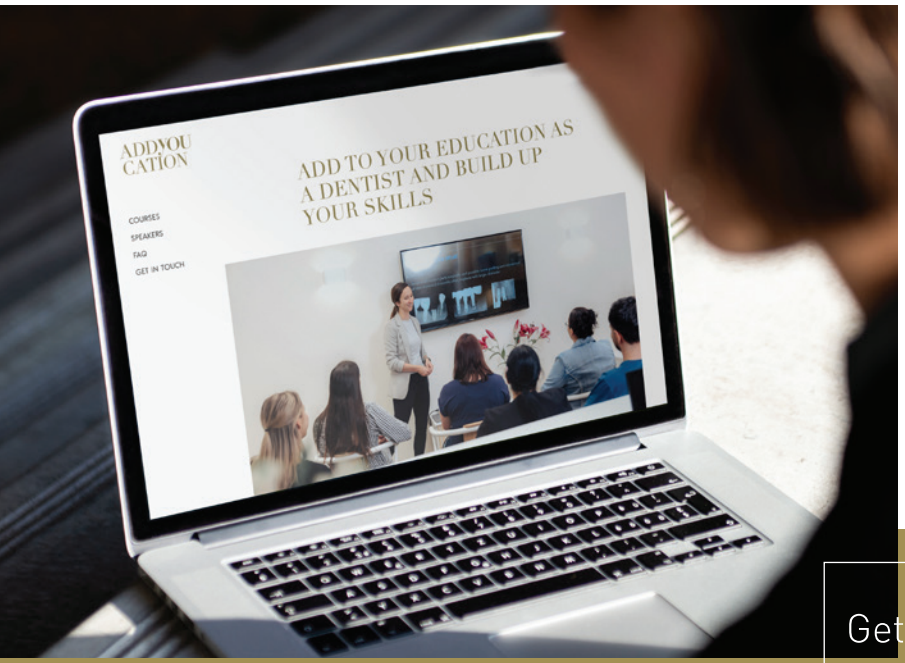
Doch Dr. Bellmanns Vision reicht über den Praxisalltag hinaus. Mit „ADDYOUCATION" hat sie eine Fortbildungsplattform für Zahnärzte gegründet, die sich gezielt an junge Kollegen richtet. Die Idee entstand aus einer Lücke, die sie selbst in Neuseeland erlebte: „Die Fortbildungslandschaft war stark begrenzt, es gab immer wieder die gleichen Referenten, wenig Auswahl an Themen und kaum neue Impulse." Was als lokales Pilotprojekt begann, ist heute ein etabliertes Angebot mit wachsender Reichweite – auch über die Landesgrenzen hinaus. Inzwischen führt ADDYOUCATION Kurse in verschiedenen Regionen Neuseelands durch, teils mit internationalen Referenten aus Europa und Asien. Inhalte reichen von implantologischen Fortbildungen bis zu Management-Workshops. Das Angebot wächst, die Nachfrage ebenso. „Ich mache das wirklich gern – selbst, wenn ich spätabends noch Kursunterlagen vorbereite", sagt Dr. Bellmann.



Fotos: © m2c – medical concepts & consulting

Zwischen Skalierung und Selbstbestimmung

Trotz des Erfolgs und dementsprechend hohem Workload hat Dr. Bellmann ihre persönliche Balance gefunden. Sie arbeitet mittlerweile nur noch drei Tage pro Woche am Behandlungsstuhl. Die übrigen Zeiten sind der Organisation von Kursen, der Betreuung des Teams und der Weiterentwicklung der Praxis gewidmet. „Ich glaube, viele haben Angst vor der Selbstständigkeit, weil sie sich ein Leben in dauerhafter Überlastung vorstellen. Aber das muss nicht so sein", sagt sie. Ihr Modell zeigt: Selbstständigkeit kann strukturiert, planbar und erfüllend sein. „Ich hoffe, dass ich mit meinem Weg auch anderen Mut machen kann – vor allem Kolleginnen, die sich gerne mehr zutrauen dürfen."



Zwischenbilanz mit Perspektive

youDENTAL steht heute für eine Praxis, die nicht nur hochwertige Zahnmedizin bietet, sondern auch eine Haltung verkörpert. Ein modernes Verständnis von Service, Empathie und Weiterbildung. Was als mutiger Schritt ins Ausland begann, ist inzwischen ein erfolgreiches Gesamtkonzept aus medizinischer Versorgung, strategischer Markenführung und unternehmerischer Weitsicht.

„Wenn ich heute zurückblicke, würde ich alles wieder so machen", sagt Dr. Bellmann. Und wer weiß – vielleicht folgt auf youDENTAL und ADDYOUCATION bald noch mehr.

ADDYOU
CATION

Get ready for
your education
and add to
your skills as
a dentist.

Infos zur Autorin

NSK
Create it

32
gute Gründe für das neue Varios Combi Pro2



Promo Flash
Jetzt Aktionspaket sichern

Jeden Tag viele strahlende, gesunde Lächeln in Ihrer Praxis.
Gemacht von Ihnen und Varios Combi Pro2.
Mit außergewöhnlicher Flexibilität und Benutzerfreundlichkeit ist Varios Combi Pro2
Ihre Antwort auf alle Patientenbedürfnisse und ein echter Mehrwert für Ihre Praxis.
Fördern Sie jetzt die Zukunft des Lächelns!

2-in-1-Kombination: Pulverstrahl und Ultraschall · Modulares Pulversystem mit außenliegender Pulverführung · Wartungsfreundlich · Kabelloser Multifunktions-Fußschalter · Effiziente Wassererwärmung · Titan-Ultraschallhandstück (LED) · Entkeimungssystem

NSK Europe GmbH www.nsk-europe.de