



print

OEMUSMEDIAdaten . print-edition 2026

#welovewhatwedo





Community- thinking at its best

Jährlich verdeutlichen wir Ihnen an dieser Stelle, warum wir der mit Abstand beste Medienpartner für Sie sind, und unterstreichen dies mit handfesten Argumenten. Neben der Kontinuität am Markt und der Qualität unserer Arbeit waren dies in den zurückliegenden Editorials insbesondere das einzigartige Out-of-the-box-Denken sowie die große Kreativität und Leidenschaft bei allem, was wir tun. Wir lieben gute Produkte! Daran ändert sich auch 2026 nichts. Neu ist jedoch, dass wir unseren USP der Crossmedialität nochmals ein Stück weitergedacht haben: Wir denken in Communities. Denn Ihre Zielgruppe hat inzwischen deutlich mehr

oemus.com



Informationsmöglichkeiten – lassen Sie uns diese nutzen. Print, Online, Study und Event – diese vier Bereiche sind für uns keine getrennten Welten. Sie greifen ineinander, ergänzen sich und lassen uns Inhalte dort platzieren, wo sie gebraucht werden. Mal schnell und digital, mal fundiert und gedruckt, mal live und im direkten Austausch. Vom Printbeitrag über die Newsveröffentlichung bei ZWP online bis hin zu Spezialisten-Newslettern, WhatsApp-Gruppen und Social-Media-Accounts: Ihr Content wird bei uns perfekt in Szene gesetzt – ganz im Tenor des Community-Settings. Gerne unterstützen wir Sie dabei, die richtige Strategie und die passenden Tools für Ihre Unternehmenskommunikation zu finden.

Relevanz auf allen Ebenen

2026 beginnt mit vielen Ideen und der Verlässlichkeit gewachsener Beziehungen. Wir freuen uns darauf, die Zusammenarbeit mit langjährigen Partnern fortzusetzen. Fachkongresse, Seminare und Messebeteiligungen bleiben zentrale Säulen unserer Arbeit. Sie schaffen Räume für Begegnung, Austausch und Fortbildung, nah an der Praxis und mit echtem Mehrwert für den Berufsalltag. Gleichzeitig entwickeln wir auch unser bestehendes Veranstaltungsportfolio weiter. Freuen Sie sich auf den ersten OEMUS-Onlinekongress sowie die neu konzipierten ZWP online Symposien. Diese verfolgen ebenfalls einen crossmedialen Ansatz – ganz im Sinne unseres Community-Thinkings. Inspiration, Mut, gemeinsames Weiterdenken, Verbindungen und Verbundenheit, Messages mit Nachhaltigkeit schaffen – all das wünschen wir uns und Ihnen für das kommende Jahr. Lassen Sie uns den Herausforderungen am Markt offen, kraftvoll und dynamisch begegnen. Wir freuen uns darauf! Maximale Inspiration bei der Lektüre unserer neuen Mediadaten wünscht

Ihr Vorstand der OEMUS MEDIA AG



V. l. n. r.: **Stefan Thieme**, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Produktmanagement; **Dr. Torsten Hartmann**, Mitglied der Unternehmensleitung/Leitung Events; **Ingolf Döbbecke**, Vorstand der OEMUS MEDIA AG; **Torsten R. Oemus**, Vorstand der OEMUS MEDIA AG; **Lutz V. Hiller**, Vorstand der OEMUS MEDIA AG; **Katja Kupfer**, Mitglied der Unternehmensleitung/Chefredaktion; **Stefan Reichardt**, Mitglied der Unternehmensleitung/Vertriebsleitung.



Media meets Performance – Wir sind die OEMUS MEDIA AG

oemus.com



oemus.com

-  facebook.com/oemus
-  instagram.com/oemusmediaag
-  xing.com/pages/oemusmediaag
-  de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

**We love
what we do.**

**We love
to create.**

**We know
the customer.**



Seit ihrer Gründung im Jahr 1994 hat sich die OEMUS MEDIA AG aus Leipzig als einer der führenden Fachverlage im D-A-CH-Raum etabliert, spezialisiert auf Zahnmedizin, Kieferorthopädie und Zahntechnik. Das Printportfolio umfasst etwa 30 Fachzeitschriften, die sowohl Spezialisten als auch Generalisten ansprechen. Dazu gehören auch Jahrbücher für verschiedene Fachbereiche und Magazine, die gezielt die jüngeren Zielgruppen wie Studierende und Zahnärzte in der Niederlassungsphase sowie das gesamte Praxisteam adressieren.

Die Publikationen reichen von der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*, dem *Implantologie Journal* und der *Dental Tribune D-A-CH* über die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* bis hin zu international erscheinenden Titeln wie der *ceramic implants* – und decken damit die Informationsbedürfnisse sämtlicher Bereiche der Zahnmedizin ab. Die OEMUS MEDIA AG ist auch einer der größten Kongress- und Seminaranbieter innerhalb der hiesigen Dentalbranche und betreibt zudem seit 2008 mit www.zwp-online.info das erfolgreiche Nachrichten- und Informationsportal für den deutschsprachigen Dentalmarkt sowie die eigenständige E-Learning-Plattform ZWP Study Club mit mehr als 32.000 registrierten Mitgliedern.

Die OEMUS MEDIA AG hat seit 1996 in der Holbeinstraße 29 ihren Firmensitz. In den Gründerzeitgebäuden der ehemaligen Celluloid-Fabrik Mey & Edlich (Deutschlands erster Wäsche-Versandhändler) werden heutzutage keine Plastikeinsätze mehr für die berühmt-berüchtigten „Vatermörder-Kragen“ hergestellt. In den historischen Mauern arbeitet heute ein kreatives Team an Konzepten der vernetzten Kommunikation für den Dentalmarkt.

Lernen Sie uns kennen: oemus.com

nice

Unter welovewhatwedo.org
erhalten Sie Einblicke in
unsere Firmengeschichte.



3 Jahrzehnte x 3 Passionen

Im Jahr 2025 feierte die OEMUS MEDIA AG 3 Jahrzehnte Dentalmarkt-Power und 20 Jahre DTI. Hierfür launchte der Verlag eine eigene Jubiläumswebsite unter welovewhatwedo.org, die passend zum gleichnamigen verlagseigenen Credo „We love what we do“ einen Einblick in die langjährige Firmengeschichte gibt und abwechselnd Mitarbeiter vorstellt, die diese aktiv mitgestaltet haben. Die OEMUS nimmt Leser wie auch Wegbegleiter mit auf eine Reise durch die vergangenen Jahrzehnte sowie in Richtung Zukunft. Entdecken Sie Special Moments der Firmengeschichte, bedeutende Meilensteine und kleine persönliche Geschichten auf welovewhatwedo.org.



**Wir sind
mehr als Print**

Unsere Mainfields

Mit ihrer langjährigen Erfahrung und einem breiten Angebot an Fachpublikationen, digitalen Plattformen und Veranstaltungen ist die OEMUS MEDIA AG ein unverzichtbarer Partner für die Dentalbranche im deutschsprachigen Raum. Ihr Engagement für qualitativ hochwertige Inhalte und kontinuierliche Weiterbildung macht sie zu einem Hidden Champion in der Dentalwelt. Stillstand? Fehl-anzeige! Der Verlag erfindet sich, Prozesse und das eigene Portfolio dabei immer wieder neu.

print

online

event

study

corporate

Wir bepowern Ihr Marketing

Mit uns bringen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen treffsicher zum gewünschten Ziel – egal, ob Imagestärkung, Steigerung des Abverkaufs oder Erhöhung Ihrer Leads. Dafür bieten die verschiedenen Kommunikationskanäle der OEMUS MEDIA AG alle Möglichkeiten und immer genau das Richtige für Sie: Mit unseren mehr als 30 Fach- und Kundenzeitschriften im klassischen Printformat, den rund 20 nationalen und internationalen Newslettern sowie besonderen Kundennewslettern, unseren fachspezifischen Websites sowie unseren zahlreichen Social-Media-Accounts von Facebook über LinkedIn bis hin zu Instagram – jede Zielgruppe wird individuell angesprochen. Mit Ihren Wünschen und unserer Kreativität landen Sie punktgenau bei Ihrer Zielgruppe. Wir wissen, was ankommt und auf welchem Weg, denken crossmedial und treffen exakt ins Schwarze.

Das Printportfolio der OEMUS MEDIA AG ist in die Kategorien „Product Interest“, „General Interest“ sowie „Special Interest“ unterteilt und deckt somit alle Disziplinen der Zahnmedizin und Dentalbranche ab.

Publikationen



Mit dem Launch des dentalen Informations- und Nachrichtenportals ZWP online schlug der Leipziger Verlag im Jahr 2008 als einer der ersten die Brücke zwischen Off- und Onlinemedien und crossmedialem Content Marketing. ZWP online gehört heute zu einer der erfolgreichsten dentalen Plattformen im Netz.

ZWP online



Das Leipziger Verlagshaus bietet neben dem breiten Medienportfolio für Spezialisten und Generalisten zudem ein hochkarätiges Fortbildungsangebot für Zahnärzte, Zahntechniker und Praxispersonal. Die umfangreiche Bandbreite an Veranstaltungen umfasst Kongresse, Seminare, Workshops und Spezialistenkurse für alle Teildisziplinen der Zahnmedizin.

Events



Die 2021 gelaunchte E-Learning-Plattform ZWP Study Club deckt alle Varianten der fortbildungsorientierten Onlinepräsentation ab. Bisher nutzen über 32.000 registrierte Mitglieder das weitläufige Angebot im deutschsprachigen Raum.

ZWP Study Club



Überlassen Sie Ihre Marketingmaßnahmen nicht dem Zufall und profitieren Sie stattdessen von unserem etablierten, optimal vernetzten und breit aufgestellten Verlagshaus: Die OEMUS MEDIA AG gehört zu den weltweit führenden Fachverlagen auf dem Gebiet der Zahnmedizin und bietet für jeden Bedarf das ideale Format.

Komplettportfolio





Nutzen Sie unsere Communitys – maximale Reichwei- ten für Ihren Content

Unsere Reichweite entsteht nicht zufällig, sondern aus System und aus langjährigen Partnerschaften mit Fachgesellschaften, Institutionen und Meinungsbildnern. Wir arbeiten gezielt im Community Channel Marketing: Inhalte, Produkte und Werbebotschaften platzieren wir dort, wo die jeweilige Zielgruppe unterwegs ist, entlang ihrer Themen, Interessen und Kanäle.

Ein Beispiel: Wer ein Produkt im **Bereich Implantologie** vermarkten möchte, erreicht bei uns eine der stärksten implantologischen Fach-Communitys im deutschsprachigen Raum.

PRINT

- Implantologie Journal
- Oralchirurgie Journal
- Jahrbuch Implantologie
- BDIZ EDI
- implants
- BDIZ konkret
- ZWP (Schwerpunkt Implantologie) & ZWP spezial
- Dental Tribunes D-A-CH

ONLINE

- Spezialisten-Newsletter Implantologie
- Spezialisten-Newsletter Oralchirurgie
- Implantologie Journal auf ZWP online als E-Paper
- Social-Media-Kanäle ZWP online bei Facebook, LinkedIn, Instagram

EVENT

- Kongressformate wie
- Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
- DGZI-Jahreskongress
- EUROSYPOLIUM

STUDY

- Webinare und Live-OPs auf www.zwpstudyclub.de
- Referenten/KOL-Speaker
- Online-Symposien

NETZ- WERKE

- Referenten/KOL-Speaker
- Fachgesellschaften
- Universitäten



OEMUS
Mediadata
Print



Content-Organisation und -Distribution am Beispiel der Implantologie

Sie erreichen implantologisch tätige Zahnärzte direkt in ihrer fachlichen Community – themengenau, redaktionell eingebettet, digital erweitert und bei Bedarf auch live vor Ort. So erzielen Sie für Ihr Produkt oder Ihren Content die **höchstmögliche Reichweite innerhalb dieser Zielgruppe.**



Fortbildungspunkte
16
Fortbildungspunkte



OEMUS
Mediadaten
Event



OEMUS
Mediadaten
ZWP online





Endodontie Community

KFO Community

PRINT

- EJ Endodontie Journal
- Jahrbuch Zahnerhaltung
- roots
- ZWP spezial Endodontie
- Schwerpunktthemen in ZWP- und Dental Tribune-Ausgaben

- KN Kieferorthopädie Nachrichten
- KN-Kompodium
- BDK.info
- AJ Aligner Journal
- aligners



ONLINE

- Spezialisten-Newsletter Endodontie
- Fachgebiet Endodontie auf ZWP online
- endo-news.de

- KN-Newsletter
- Fachgebiet Kieferorthopädie auf ZWP online
- kfo-news.de
- Podcast #reingehört



EVENT

- DGET-Jahrestagung
- Frühjahrsakademie der DGET
- Roots Summit
- EJ Online-Symposium

- KN Online-Symposium
- AJ Online-Symposium

STUDY

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Endodontie
- EJ Online-Symposium

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Kieferorthopädie
- AJ Online-Symposium
- KN Study Club



NETZWERKE

- DGET
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

©Sclerone/stock.adobe.com

Zahntechnik Community

- ZT Zahntechnik Zeitung
- Zahntechnik Wirtschaft Labor
- Jahrbuch Digitale Dentale Technologien
- CAD/CAM
- digital
- 3D printing
- ZT-Newsletter
- Fachgebiet Zahntechnik auf ZWP online
- zahntechnik-news.de



- Digitale Dentale Technologien
- ZT Online-Symposium
- ZWP Study Club Webinare zum Thema Zahntechnik
- ZT Online-Symposium
- ZT Study Club
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

Prävention Community

- PJ Prophylaxe Journal
- Supplement Zahnärztliche Assistenz
- Jahrbuch Zahnerhaltung
- ZWP und ZWP spezial (Schwerpunkt Prophylaxe)
- DT D-A-CH (Schwerpunkt Prophylaxe)
- DENTALZEITUNG (Schwerpunkt Prophylaxe)

- Newsletter Zahnärztliche Assistenz
- Fachgebiet Prophylaxe und Parodontologie auf ZWP online
- Podcast #reingehört

- MUNDHYGIENETAG
- Präventionskongress
- PJ Online-Symposium

- ZWP Study Club Webinare zum Thema Prophylaxe und Parodontologie
- PJ Online-Symposium



- Community Zahnärztliche Assistenz bei Facebook und Instagram
- Enge Beziehungen zu Fachgesellschaften, Autoren und Referenten
- Zusammenarbeit, Austausch mit kooperierenden Universitäten

PRINT

ONLINE

EVENT

STUDY

NETZWERKE

Sie haben das Produkt. Wir die richtige Zielgruppe. Sprechen Sie uns an!

vertrieb@oemus-media.de



ZWP 2026: Der Mensch bleibt im Mittelpunkt. Das Bild ändert sich.

Nach zwei Jahren, in denen Gesichter, Emotionen und das OEMUS-Jubiläum das Erscheinungsbild der ZWP geprägt haben, war es Zeit für einen Motivwechsel. Wir wollten bewusst einen Schritt zurücktreten und zugleich gestalterisch nach vorn gehen. Dabei bleibt der Mensch weiterhin im Mittelpunkt. Was sich verändert hat, ist die Art, wie wir ihn zeigen. Statt fotografischer Porträts aus den Reihen der OEMUS MEDIA AG setzen wir 2026 auf einen Kompositionsmix aus Menschen, moderner Farbe und freier Form. Dieser Mix steht symbolisch für das, was die ZWP, treu ihren Ursprüngen und seit Jahrzehnten souverän, ausmacht: vielseitige, vielgesichtige und stets aktuelle Inhalte am sprichwörtlichen „Zahn der Zeit“, die wirtschaftlich-unternehmerische Themen mit fachlichem Content kombinieren und in deren Zentrum engagierte Akteure der Zahnmedizin wie Dentalindustrie stehen.

Die neuen Cover arbeiten vorrangig mit modularen Flächen und kräftigen Farben. Jede Ausgabe bekommt so ihren ganz eigenen visuellen Charakter und wird gleichzeitig Teil einer Serie, die sich über das Jahr hinweg als größeres Ganzes entfaltet. Strukturiert, aber offen für Interpretation. Dabei ist eines sicher: Das ZWP-Logo bleibt auch 2026 in seinem markanten Rot. Als starker Fixpunkt im neuen Design verankert es die Gestaltung in der vertrauten Markenidentität und schafft zugleich Spannung im Kontrast zur neuen grafischen Freiheit. Die Neuausrichtung ist kein Bruch mit der Vergangenheit, sondern eine konsequente Weiterentwicklung. Ein bewusst gesetztes visuelles Statement, das mit Reduziertheit, Klarheit und Professionalität überzeugt und den Menschen in den Mittelpunkt rückt, ohne ihn ins Bild zu setzen.

Mediadaten
ZWP



Die neue Coverreihe bricht bewusst mit der Bildsprache der Vorjahre. Statt Porträts und fotografischer Nähe dominieren jetzt plakative grafische Motive.

Unsere exklusiven Formate der ZWP

LandZahn Wirtschaft

Praxis von nebenan statt Big Player: Mit Fokus auf den Standort im kleinstädtischen sowie ländlichen Raum greifen wir aktuelle Phänomene auf – von der bewussten Entscheidung für eine „entschleunigte“ Landpraxis bis hin zu Praxissschließungen aufgrund von Nachfolgemangel.



Praxis Backstage



Der etwas andere „Tag der offenen Tür“: Wir gewähren exklusive Blicke hinter die Kulissen von Praxen, deren individuelle Workflows, praktische Tools oder innovative Ansätze sich bewährt haben und die auch Patienten begeistern – und jetzt auch Sie!

Zahn- bekenntnisse



Herausfordernde Berufserfahrungen und daraus gezogene Learnings auf dem Weg zum Erfolg sind unbezahlbar – hier werden sie geteilt.



WWW.ZWP-ONLINE.INFO
 ISSN 1817-5817 • www.oemus.com • Preis: 6,50 € inkl. MwSt. • 32. Jahrgang • Jan./Feb. 2026
 1+2.26





Unsere Zeitungsformate – Hotspot für Branchennews und klinische Skills



btw
 KN, ZT, Dental Tribune D-A-CH und today – vier Zeitungstitel, die gelesen werden. Und zwar genau da, wo Zahnmedizin gemacht wird.

Gedruckte Zeitungen? Ja, genau. Wir produzieren sie immer noch – und das aus gutem Grund. Denn was auf Papier steht, wird gelesen. Es wird markiert, weitergegeben, wieder hervorgeholt. Unsere Titel wie die *KN Kieferorthopädie Nachrichten*, die *ZT Zahntechnik Zeitung*, die *Dental Tribune D-A-CH* oder die *today* zur IDS landen nicht als Deko auf dem Empfangstresen. Sie liegen im Labor, in der Umkleidekabine oder auf dem Schreibtisch. Eben da, wo gearbeitet wird. Sie liefern das, was im Alltag zählt: Fachinformationen, Neuigkeiten aus dem Markt, Einordnung berufspolitischer Entwicklungen. Und oft genug auch das Thema fürs nächste Gespräch unter Kollegen – beim Kongress oder zwischen zwei Terminen in der Praxis.

Ob in der Praxis, im Labor oder auf dem Messestand – unsere Zeitungen sind da, wo die Zielgruppen sind.

Und klar, wir sind auch digital: Auf kfo-news.de und zahntechnik-news.de gibts täglich aktuelle Meldungen, kompakte Fachbeiträge und das Wichtigste aus der Branche – schnell zugänglich und ohne Umwege. Für alle, die zwischen Patienten, Werkstücken oder Teambesprechungen trotzdem auf dem Laufenden bleiben wollen.

kfo-news.de



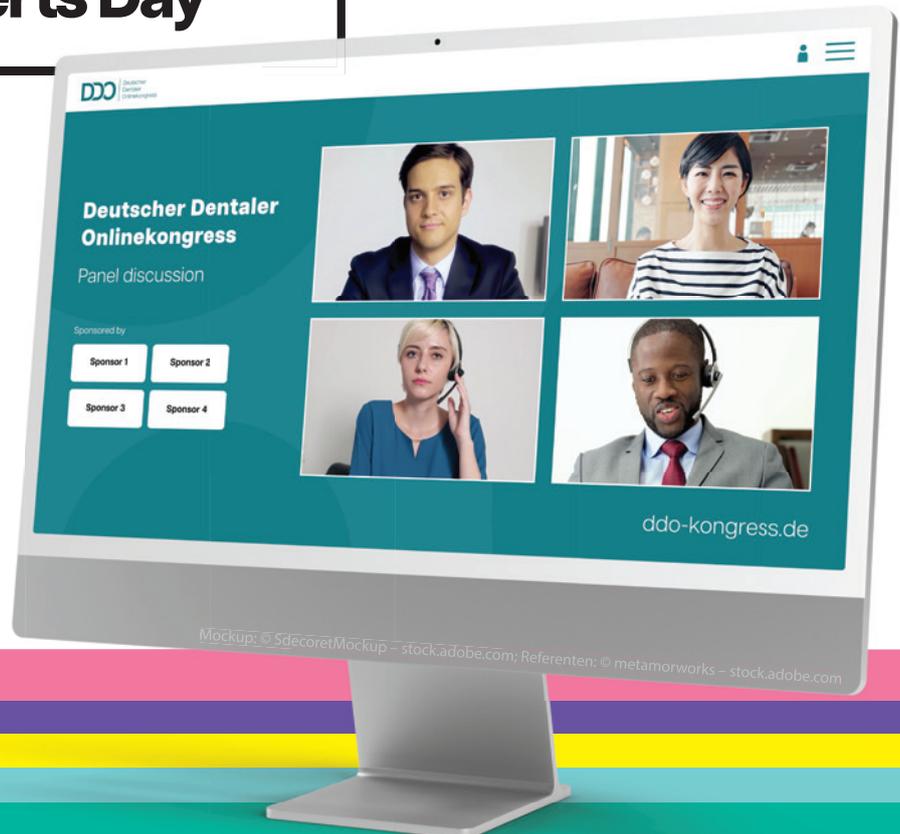
zahntechnik-news.de



DDO Deutscher Dentaler Online- kongress oder Dental Experts Day

Sie wollen dabei sein?
Sprechen Sie uns an!

vertrieb@oemus-media.de



Mit dem Deutschen Dentalen Onlinekongress startet die OEMUS MEDIA AG ein kompaktes, digitales Fortbildungsformat für die Zahnmedizin. Einmal im Jahr dreht sich bei diesem kompakten, praxisnahen Kongress alles um ein zentrales Schwerpunktthema der Zahnmedizin. In acht bis zehn fundierten Onlinevorträgen beleuchten Experten das Thema aus verschiedenen Blickwinkeln – wissenschaftlich fundiert, praxisnah und auf Augenhöhe.

Teilnehmende erhalten 8 Fortbildungspunkte (BZÄK-/DGZMK-konform) bequem und ortsunabhängig – per Livestream oder zeitlich flexibel über die On-Demand-Mediathek. Das Format richtet sich an Zahnärzte sowie Praxisteams, die sich effizient und gezielt fortbilden möchten.

Die Fakten im Überblick

- 1 Tag, 1 Thema, 100 % online
- 8 bis 10 Top-Vorträge zu einem aktuellen Hotspot-Thema
- 8 Fortbildungspunkte gemäß BZÄK/DGZMK
- Live-Teilnahme & On-Demand-Zugang
- Einmal jährlich – immer mit Fokus auf Relevanz und Aktualität

Industrieplatzierung und Sichtbarkeit

Das Format bietet eine attraktive Plattform für Industriepartner, um sich im Umfeld eines fokussierten Fachpublikums zu präsentieren – mit hoher Reichweite, digitaler Sichtbarkeit und klarer thematischer Einbindung.



ab
2026

ZWP online Sym- posien – Ihre Bühne für Fachthemen, Produkte und Expertenwissen

Jetzt
mehr erfahren:



© Sdecoret/flickrup – stock.adobe.com

ZWP online erweitert sein Fortbildungsangebot und startet 2026 eine neue Reihe von Online-Symposien, die speziell auf einzelne dentale Fachbereiche zugeschnitten sind. Jedes Symposium bringt hochkarätige Inhalte, fundiertes Fachwissen und eine klar definierte Zielgruppe zusammen – ideal für Industriepartner, die ihre Marke glaubwürdig und sichtbar innerhalb der dentalen Community platzieren möchten.

Austragungsort ist die etablierte E-Learning-Plattform ZWP Study Club, eine der reichweitenstärksten digitalen Fortbildungsplattformen im deutschsprachigen Dentalmarkt. So erreichen Ihre Inhalte direkt die relevanten Fachkreise.

Dort, wo sie sich weiterbilden, austauschen und orientieren. Das Format bietet Industriepartnern eine wirkungsvolle Präsenz und die Möglichkeit, ihre Sichtbarkeit in einer hochrelevanten Zielgruppe zu stärken und gezielt mit potenziellen Kunden in den Dialog zu treten.

Die ZWP online Symposien bieten ein hochmodernes, digitales Fortbildungsformat, in dem Zahnärzte die neuesten Entwicklungen aus verschiedenen Fachgebieten kennenlernen – und dabei CME-Punkte sammeln können. Die Veranstaltungen finden jeweils freitags von 12:00 bis 20:00 Uhr statt und liefern ein vollwertiges Fortbildungserlebnis: praxisnah, dialogorientiert und reichweitenstark.

Ein Thema, eine Community, ein Symposium



LEISTUNGEN UND PREISE

Leistungspaket

- Ganzseitige Anzeige in einer Fachzeitschrift
- Fachbeitrag* (z. B. Fallbericht) zu einem Produkt oder einer Technik
- Live-Vortrag (45 Minuten) während des Symposiums

Ihre Vorteile

- Gezielte Ansprache zahnmedizinischer Fachgruppen
- Zugang zu über 30.000 ZWP Study Club Mitgliedern
- Zusätzliche Reichweite über Online- und Printkanäle
- Anerkannte Fortbildungspunkte

Sponsoring-Paket

6.950 EUR**

Zusätzliche Leistungen sind auf Anfrage möglich.

* Nach Absprache und Freigabe durch den wissenschaftlichen Beirat

** Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

MARApus®-Workshop 2025:
Digitale Innovation trifft klinische Praxis

Ihre Anzeige

© Pune Design - stockadobe.com



Der ZWP Designpreis

Jährliche Prämierung außergewöhnlicher Praxisdesigns

Bildergalerie
ZWP
Designpreis
2025



Aktuelle
Designpreis-
Ausgabe



designpreis.org



Seit mehr als zwei Jahrzehnten bewerben sich Zahnarztpraxen deutschlandweit mit ihren individuellen Design-Stories um den begehrten Titel „Deutschlands schönste Zahnarztpraxis“. Dabei geht es nicht um größer, teurer, edler, sondern um die stimmige Zusammenführung aller Elemente eines persönlichen Stils. Mittlerweile haben die dem Wettbewerb gewidmeten ZWP *spezial*-Ausgaben Sammlerstatus und sind heiß begehrt – als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle für designaffine Praxisinhaber, für Depots und Architekturbüros. Auch die Industrie gewinnt über die Einblicke, die der ZWP Designpreis in Praxen verschiedenster Größe und Fachausrichtung gewährt, ein Gespür für aktuelle wie zukünftige Bedarfe und Trends ihrer Kunden. Und nicht zuletzt zeigt die langjährige und große Resonanz auf den ZWP Designpreis, dass sich Praxisinhaber trotz schwieriger Weltlage mit immer wieder neuen Visionen der besonderen Ausgestaltung ihrer Arbeitsplätze widmen und es wertschätzen, ihre Ideen und Bemühungen der Dental-Community zeigen zu dürfen.

Trends im Visier

Jeder Bewerbungsjahrgang offenbart aufs Neue, was im Trend liegt und angesagt ist. Wie an einem Barometer lassen sich an den Einsendungen, Investitionsverhalten und Ästhetikempfinden des Berufsstandes ablesen. Ob in Bezug auf die verwendeten Materialien, besondere Farb- und Formensätze oder auch Digitalisierungslösungen. Denn Raumästhetik lässt sich heute kaum noch von smart trennen, und smart bedeutet immer eine zeitgemäße Einbindung digitaler Möglichkeiten – beginnend vom Empfang über das Behandlungszimmer bis hin zum Backoffice. Die große Herausforderung dabei: trotz modernem Minimalismus, schnörkelloser Sachlichkeit und cleanem Ambiente Emotionen bei Patienten und Praxisteams zu erzeugen. Gleichzeitig steht und fällt eine Raumausgestaltung im Detail. So hat sich in den vergangenen Jahren eine besondere Detailverliebtheit in den Praxen entwickelt, die sich manches Mal erst auf den zweiten oder dritten Blick entdecken lässt, die aber umso eindrucksvoller nachschwingt. Alles in allem wird das Praxisdesign jüngster Jahre von einem hohen Anspruch an Individualität, nachhaltiger Hochwertigkeit und Eleganz sowie kompromissloser Praktikabilität dominiert.

ZWP Designpreis-Jury mit Gästen

Jede Jurysitzung findet an einem wechselnden, historisch bemerkenswerten Ort der Leipziger City statt. Nach Sitzungen im denkmalgeschützten Gebäude der Alten Post zu Leipzig und dem Capa-Haus im Westen der Stadt tagte man 2025 in einer für die breite Öffentlichkeit unzugänglichen Location: im sogenannten „Grünen Salon“ des auf 1556 datierten Alten Rathauses. Und noch eine Besonderheit: Jede Jurysitzung heißt neben einem festen Kern an Juroren, zu denen Ingolf Döbbecke (Vorstand OEMUS MEDIA AG), Ralf Hug (Designer), Stefan Thieme (Leitung Produktmanagement ZWP), Katja Kupfer (Chefredaktion Print und Online, OEMUS MEDIA AG) und Marlene Hartinger (Redaktionsleitung ZWP) zählen, immer einen neuen Jurygast willkommen, der den Fachaustausch gezielt bereichert und zu einer lebendigen Auseinandersetzung mit den Bewerbungseinsendungen beiträgt.

© FINE MKG / Jörg Parsick-Mahis



**Show & tell:
Jede Praxis hat eine
eigene Designstory, die
beim ZWP Designpreis
eine reichweitenstarke
Bühne erhält.**

© Die Praxis KFO / Ragnar Schmuck



© Dr. Andreas Schmiech / Jann Avenwieser



© Zahnliga / Markus Gühl
Planung: 12.13 Architekt



© Zahnmedizin Mehringdamm / Dhana Sabira
Planung: Alexandra Morgenthaler



DDS WORLD 2026 – die Zukunft der Zahnmedizin live in Frankfurt



Die fortschreitende Digitalisierung verändert unser Leben grundlegend – auch die Zahnmedizin. Digitale Workflows revolutionieren klinische Abläufe, setzen neue Standards und ermöglichen heute individuellere, effizientere und wirtschaftlichere Behandlungen als je zuvor. Gleichzeitig stehen Zahnärzte vor der Herausforderung, mit dieser dynamischen Entwicklung Schritt zu halten – durch Investitionen in neue Technologien und kontinuierliche Fortbildung des gesamten Teams.

DDS WORLD bietet dafür die ideale Plattform: Am 26. und 27. Juni 2026 bringt das Event in Frankfurt am Main Hersteller, Händler und zahnmedizinische Leistungserbringer zusammen – mit klarem Fokus auf digitale Produkte und Workflows. Fachbesucher erleben den digitalen Workflow hautnah – mit Live-Demonstrationen, Hands-on-Workshops, Diskussionsformaten und einer Ausstellung, die sich ausschließlich digitalen Lösungen widmet. DDS WORLD wird so zu einem echten Erlebnis für alle, die die Zukunft der Zahnmedizin aktiv mitgestalten wollen.

Internationale Experten präsentieren auf der zentral gelegenen Bühne aktuelle Themen rund um die digitale Zahnmedizin – mit besonderem Fokus auf Anwendung und Nutzen im Praxisalltag. Ergänzt wird das Programm durch neun Workshopräume mit je bis zu 20 Plätzen. Hier werden konkrete Workflows und Behandlungskonzepte in Bereichen wie Endodontie, Kieferorthopädie, Implantologie und Zahntechnik vermittelt.



Ihre Vorteile als Sponsor

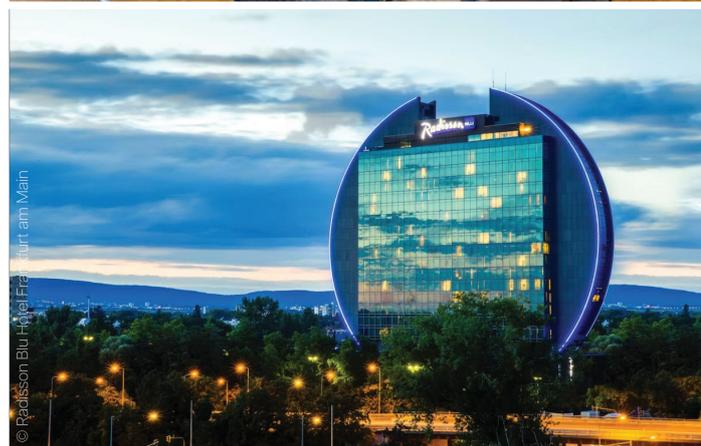
- Direkter Zugang zu einem internationalen, digital affinen Fachpublikum
- Positionierung als führender Partner im Bereich der digitalen Zahnmedizin
- Hochwertige B2B-Kontakte mit Entscheidungsträgern aus Praxen, Laboren und Handel
- Sichtbarkeit in einem innovativen Veranstaltungsformat mit klarem Fokus auf digitale Lösungen
- Attraktive Branding-Möglichkeiten vor Ort und online
- Individuell zugeschnittene Sponsorenpakete zur optimalen Präsentation Ihres Unternehmens

PREISE UND PAKETE	
Sponsoring A+	
<ul style="list-style-type: none"> • 16 m² Standfläche (individueller Standbau) • Zwei Workshops à 90 Minuten • Zwei Vorträge auf der Bühne à 25 Minuten • Ganzseitige Anzeige im offiziellen DDS WORLD Guide 	14.950 EUR*
Sponsoring A	
<ul style="list-style-type: none"> • 12 m² Standfläche (individueller Standbau) • Zwei Workshops à 90 Minuten • Zwei Vorträge auf der Bühne à 25 Minuten • Ganzseitige Anzeige im offiziellen DDS WORLD Guide 	13.950 EUR*
Sponsoring B	
<ul style="list-style-type: none"> • 6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss (Standard) • Ein Workshop à 90 Minuten • Ein Vortrag auf der Bühne à 25 Minuten • Nennung im offiziellen DDS WORLD Guide 	7.450 EUR*
Sponsoring C	
<ul style="list-style-type: none"> • 6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss (Standard) • Ein Workshop à 90 Minuten oder ein Vortrag auf der Bühne à 25 Minuten • Nennung im offiziellen DDS WORLD Guide 	4.950 EUR*
mögliche Zubuchung (nach Verfügbarkeit)	
• Workshop	3.750 EUR*
• Vortrag	2.750 EUR*
• Ganzseitige Anzeige	1.450 EUR*

EXTRAS	
Taschen-Sponsor	
<ul style="list-style-type: none"> • Ihr Logo auf den offiziellen DDS WORLD Besucher-taschen • Die Taschen werden vom Sponsor bereitgestellt 	4.950 EUR*
Einlassbändchen-Sponsor	
<ul style="list-style-type: none"> • Exklusives Sponsoring der Eintrittsbändchen (nur einmal verfügbar) • Die Bändchen werden vom Sponsor bereitgestellt 	4.950 EUR*
Get-together-Sponsor	
	auf Anfrage

Zusätzliche Leistungen sind auf Anfrage möglich.

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.





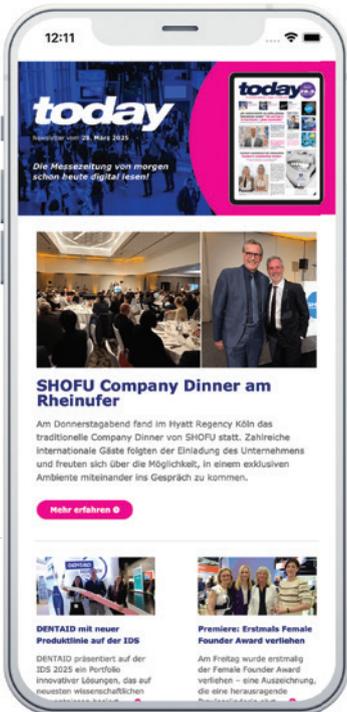
today@IDS up todayte – Aktualität meets Information @ today

Fix it
Jetzt schon
für 2027 planen!

Im kommenden Jahr werden zahlreiche Aussteller erneut ihre Produkte und Innovationen auf der Internationalen Dental-Schau 2027 in Köln präsentieren. Traditionell wieder mit von der dentalen Partie: Die OEMUS MEDIA AG und Dental Tribune International GmbH, die auch diesmal ihre aktuelle Messtageszeitung *today* direkt vor Ort produzieren.

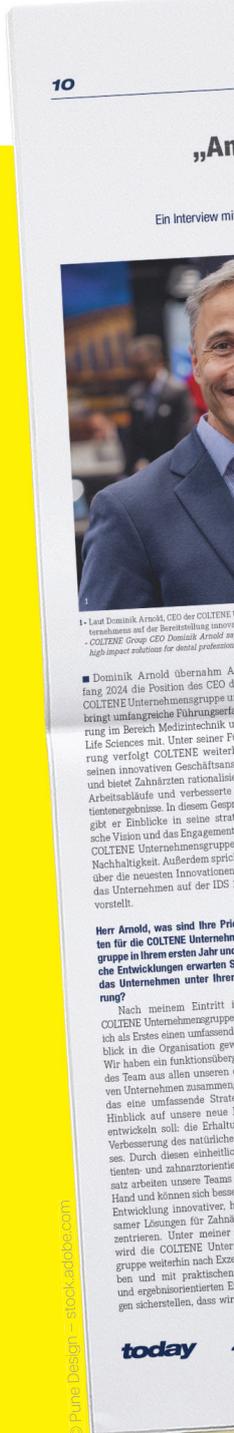
Bereits am Morgen vor dem Messebesuch wird die *today* in den Kölner Hotels ausgelegt, vor den Messeeingängen verteilt und kann zudem an verschiedenen Ständen der Aussteller abgeholt werden. Um sicherzustellen, dass sich die Besucher in den weitläufigen Hallen der IDS gut zurechtfinden, liegt selbstverständlich auch ein detaillierter Hallenplan bei.

Topaktuelle Informationen auf Deutsch und Englisch über bevorstehende Vorträge, Berichte von Pressekonferenzen und Produktpräsentationen – all dies bietet den Messebesuchern einen großen Mehrwert, bei einer weltweit einzigartigen Reichweite. Mit ihrer umfassenden Berichterstattung sorgt die *today* dafür, dass kein Besucher etwas verpasst.



Die Messezeitung von morgen schon heute digital lesen: *today* Newsletter

Der *today* Newsletter liefert die aktuellsten Messehighlights und Neuigkeiten der IDS direkt ins virtuelle Postfach aller ZWP online-Newsletterempfänger. Die Redakteure der OEMUS MEDIA AG sind in Köln rund um die Uhr im Auftrag der neuesten Dentalnachrichten unterwegs und bereiten diese täglich informativ und anschaulich auf. Auf einen Klick informiert der *today* Newsletter Messebesucher wie Daheimgebliebene übersichtlich und bequem auf allen Endgeräten über das IDS-Geschehen. Dank der integrierten *today* E-Paper-Ausgabe des folgenden Tages können Leser bereits am Vorabend die spannendsten Messe-news noch einmal Revue passieren lassen.



- 10.000er Auflage
- online als E-Paper verfügbar
- Distribution via Newsletter an mehr als 50.000 Empfänger

der Spitze der Innovation im Dent
 "At the forefront of dental inno"

Dominik Arnold, CEO der COLTENE Unternehmensgruppe. An interview with Don



...der Spitze der Innovation im Dent
 ...an der Spitze der Innovation im Dent
 ...bleiben.

COLTENE ist ein führendes Unternehmen für umfassende Dentallösungen, vor allem mit seinem EZR-Konzept (von der Endodontie bis zur Zahnerstaurierung). Inwiefern hebt sich COLTENE mit diesem Ansatz von den Mitbewerbern ab?

Zahnärzte und Patienten wollen sichere, planbare und effiziente Behandlungslösungen – und genau das bietet die COLTENE Unternehmensgruppe. Unser einzigartiges EZR-Konzept rationalisiert den gesamten Behandlungsprozess und bietet ein nahtloses Arbeitsschaubild von der ersten endodontischen Behandlung bis zur abschließenden Zahnerstauration. Wir bieten eine umfassende, intelligente Produktpalette und sorgen so dafür, dass Zahnärzte effizienter arbeiten und optimale Behandlungsergebnisse erzielen können. Das Wichtigste dabei ist, dass unser Ansatz den Erhalt des natürlichen Gebisses unterstützt und so letztlich die Patientenversorgung und die Mundgesundheit langfristig verbessert.

Auf der IDS 2025 präsentiert die COLTENE Unternehmensgruppe mehrere innovative Produkte aus den Bereichen Endodontie, restaurative Zahnmedizin und Infektionskontrolle. Welche dieser Lösungen werden Ihrer Meinung nach die stärksten Auswirkungen auf die klinischen Arbeitsabläufe haben?

Jede unserer Lösungen dient der Verbesserung der klinischen Effizienz und der Behandlungsergebnisse. Unser HyFlex EDM OGSF Füllensystem setzt neue Maßstäbe bei der Wurzelkanalabereitung und bietet Präzision, Effizienz und Planbarkeit. Die BRILLIANT Produktreihe für restaurative Zahnbehandlungen – darunter auch das neueste Produkt, BRILLIANT Bulk Fill Flow – bietet vielseitige, ästhetische und langlebige Lösungen für die nachhaltige Zahnerstauration. Diese Innovationen rationalisieren die Arbeitsabläufe, verkürzen die Behandlungszeit und entsprechen der wachsenden Nachfrage der modernen Zahnmedizin nach Effizienz, Planbarkeit und hochwertiger Patientenversorgung.

COLTENE hat Maßnahmen in Richtung einer nachhaltigeren Fertigung und umweltfreundlicherer Zahnmedizinischer Lösungen ergriffen. Können Sie uns einige der wichtigsten Initiativen des Unternehmens in diesem Bereich nennen?

Für mich ist der wichtigste Aspekt der Nachhaltigkeit die natürliche Zahnheilkunde. In den letzten Jahren haben wir den Schwerpunkt auf den Zahn und nicht auf die Mund legen, unterstützen die langfristige Mundgesundheit und die Umweltverträglichkeit unserer Zahnmedizinischen Lösungen für Zahnärzte. Unser Fokus liegt auf der Entwicklung innovativer, hochwertiger Zahnmedizinischer Lösungen, die die Verbindung zwischen Zahnärzten und motivierten Patienten stärken und die Langlebigkeit Vorrang haben.

today

41st International Dental Show • Cologne • 25-29 March 2025

Thursday 27 March
 27.3. updated daily

Gallery
 Die IDS 2025 in Bildern
 IDS 2025 in pictures

Interview
 Im Gespräch mit Dominik Arnold, COLTENE
 In conversation with Dominik Arnold, COLTENE

Interview
 Dr. Umberto Luciano über die Curasept Pro-Line
 Dr. Umberto Luciano on the Curasept Pro Line

Neue Produkte und Services von exocad

New products and services from exocad

KI-gestützte Services und minimalinvasive Zahnheilkunde im Fokus.
 AI-enabled services and minimally invasive dentistry in focus.



Exocad, ein Unternehmen von Align Technology, präsentiert seine neuesten Entwicklungen rund um KI-gestützte Services, den kommenden Release-Zyklus Chemnitz sowie ein neues Konzept der minimalinvasiven Zahnheilkunde. Das Softwareunternehmen stellt seine neue Testimonial-Kampagne vor, in deren Mittelpunkt sechs renommierte Dental-Anwender stehen, die neuesten Softwarefunktionen und KI-gestützte Releases an interaktiven ARCADE-Testatoren auszuprobieren. IDS-Besucher können an Vorträgen von führende Vertretern der Dentalbranche teilnehmen und Software-Demonstrationen erhalten.

Wir setzen uns für die Weiterentwicklung der digitalen Zahnheilkunde ein und präsentieren den exocad Community Service, die neuesten Inno-Release-Zyklen, die neuesten CAD-Designs, die neuesten ARCADE-Testatoren und das neue EZR-Konzept. Wir laden Sie ein, sich an den exocad Testatoren zu beteiligen und Ihre Erfahrungen zu teilen. Wir freuen uns, Sie an der IDS 2025 zu begrüßen und Ihre Fragen zu beantworten.



People of today
 Dr. Umberto Luciano über die Curasept Pro-Line
 Dr. Umberto Luciano on the Curasept Pro Line

Come visit us!
SHÖFU
 Hall 11.3, Stand C010

sagemax
PAINT 3D
 VISIT US!
 Hall 11.2, L019

COLOUR THROUGH LIGHT
 @ Tokuyama 10.1 A040

Die neue GBT Machine

The new GBT Machine

EMS hebt Prophylaxe auf das nächste Level.
 EMS takes prophylaxis to the next level.

EMS präsentiert gestern die nächste Generation der Prophylaxe die GBT Machine. Vorgestellt wurde das neue Gerät von einem erfahrenen Referenten im Brand Marketing, Group Leader im Brand Marketing Team, stellvertretender General Manager bei EMS, Dr. Ernst Wilhr, die strategische Ausrichtung, und Celso da Costa, Director der Swiss Dental Academy und Director Marketing at EMS, die praktische Anwendung der GBT Machine für Anwender.

EMS präsentiert die nächste Generation der Prophylaxe die GBT Machine. Vorgestellt wurde das neue Gerät von einem erfahrenen Referenten im Brand Marketing, Group Leader im Brand Marketing Team, stellvertretender General Manager bei EMS, Dr. Ernst Wilhr, die strategische Ausrichtung, und Celso da Costa, Director der Swiss Dental Academy und Director Marketing at EMS, die praktische Anwendung der GBT Machine für Anwender.



2-5: Die Firma stellt diverse neue Produkte und Innovationen vor. Der Stand befindet sich in Halle 10.2. - The company is showcasing various new products and innovations. The booth can be found in Hall 10.2.

↑
 vernetzt, zweisprachig
 und reichweitenstark

today@IDS
 MediAdaten





Unsere Verbandspartner Power im Verbund

© Oleksandra – stock.adobe.com



Sowohl im Print- und Onlineportfolio als auch im Eventbereich arbeitet die OEMUS MEDIA AG mit starken Partnern aus Berufspolitik, Fachgesellschaften und Verbänden auf Augenhöhe zusammen. Bemerkenswert ist hier sicherlich die langjährige Kooperation mit der Bayerischen Landes Zahnärztekammer im Verbund mit der Kassenzahnärztlichen Vereinigung in Bayern. Seit 2004 organisiert der Verlag für diese Organisationen den jährlich stattfindenden Bayerischen Zahnärztetag mit jeweils weit über 1.000 Besuchern. Zudem verlegt die OEMUS MEDIA AG seit 2022 auch die amtlichen Mitteilungsblätter *BZB Bayerisches Zahnärzteblatt* und *BZBplus*. Gemeinsam mit der DGZI (Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie) gibt der Verlag das *Implantologie Journal* als Mitgliederzeitschrift heraus und führt gemeinsam den jährlichen internationalen DGZI-Jahreskongress durch. Für den BVD (Bundesverband Dentalhandel) produziert der Verlag seit über 20 Jahren deren Organ, die *DENTALZEITUNG*. Auch mit den Fachgesellschaften BDIZ EDI (Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte), DGET (Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie), BDO (Berufsverband Deutscher Oralchirurgen), DGKZ (Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin), ISMI (International Society of Metal Free Implantology) und BDK (Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden) verbindet das Leipziger Verlagshaus eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit.



BDK

Der **Bundesverband der Deutschen Kieferorthopäden e.V.** (BDK) vertritt die standespolitischen Interessen der Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Der Berufsverband ist mit seiner Geschäftsstelle in Berlin am Ort des politischen Geschehens vertreten und bringt sich für seine Mitglieder in allen fachgebietsrelevanten Fragen ein.

BDO

Das berufspolitische Ziel des **Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.** (BDO) ist die Vertretung der chirurgischen Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde innerhalb nationaler und internationaler medizinischer und zahnmedizinischer Organisationen, Standesorganisationen, der Politik und in der Öffentlichkeit.

BVD

Der **Bundesverband Dentalhandel e.V.** (BVD) ist die Interessenvertretung des deutschen Dentalfachhandels. Zu den knapp 130 Mitgliedern des BVD zählen Dentalfachhändler, Hersteller, die überwiegend über den Handel liefern und sich zu dieser Zusammenarbeit ausdrücklich bekennen (Kooperative Mitglieder), sowie Versandhandelsunternehmen.

BDIZ EDI

Der **Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte e.V.** (BDIZ EDI) bietet ein breites Spektrum an Wissen, Unterstützung und insbesondere an Service für die zahnärztliche Praxis: Hochkarätige Fortbildung in Verbindung mit einer einmalig professionellen Unterstützung in Fragen des Rechts und der Abrechnung sind die Kernelemente des Verbands.

DGZI

Die **Deutsche Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.** (DGZI) wurde 1970 gegründet und ist damit die älteste implantologische Fachgesellschaft in Europa. Die DGZI sieht sich als Vertretung der niedergelassenen implantologisch tätigen Kollegen. Ihre Fortbildungsprogramme sind speziell auf diesen Bereich ausgerichtet und unterliegen hohen Qualitätssicherungen.

DGFDT

Die **Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie** wurde 1967 gegründet. Sie ist die von der DGZMK ausgewiesene wissenschaftliche Fachgesellschaft für die Erforschung funktioneller Zusammenhänge des craniomandibulären und cranio-cervicalen Systems sowie deren Wechselwirkung mit anderen Körpersegmenten. Dabei beschäftigt sich die DGFDT mit den Grundlagen, der Prävention, der Diagnostik und der funktionellen Rehabilitation dysfunktioneller Zustände in diesem Bereich sowie deren interdisziplinärer Therapie.

FVDZ

Der **Freie Verband Deutscher Zahnärzte** ist der größte unabhängige zahnärztliche Berufsverband in Deutschland. Er vertritt die Interessen der Zahnärzteschaft gegenüber Politik und Öffentlichkeit und setzt sich für eine selbstbestimmte Ausübung des zahnärztlichen Berufes zum Wohle der Patienten ein.

BLZK

Die **Bayerische Landeszahnärztekammer** (BLZK) ist mit rund 17.500 Zahnärztinnen und Zahnärzten die größte zahnärztliche Berufsvertretung auf Länderebene in Deutschland. Zu den Aufgaben der BLZK nach dem Heilberufe-Kammergesetz zählt, die Erfüllung der zahnärztlichen Berufspflichten zu überwachen.

DGET

Die **Deutsche Gesellschaft für Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie e.V.** (DGET) ist in Deutschland die wissenschaftliche Fachgesellschaft für den Bereich Endodontologie und zahnärztliche Traumatologie. Sie vertritt die wissenschaftliche, forschungs- und praxisbezogene Aufgabenwahrnehmung speziell in diesen Gebieten der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde.

DGKZ

Die **Deutsche Gesellschaft für Kosmetische Zahnmedizin e.V.** (DGKZ) ist eine 2003 gegründete Fachgesellschaft. Den Blick nach vorn gerichtet, weist sie Zukunftsperspektiven speziell in der Kosmetischen Zahnmedizin auf. Die DGKZ unterstützt ihre Mitglieder mithilfe von Fortbildungsangeboten sowie Patienteninformationen und treibt damit die Qualifizierung in diesem Bereich voran.

KZVB

Die **Kassenzahnärztliche Vereinigung Bayerns** (KZVB) ist die größte der 17 Kassenzahnärztlichen Vereinigungen in Deutschland. Mitglieder sind über 10.000 bayerische Vertragszahnärzte, davon 1.800 angestellte Zahnärzte. Die KZVB vertritt als Körperschaft des öffentlichen Rechts diese Zahnärzte gegenüber den gesetzlichen Krankenkassen und der Politik.

ISMI

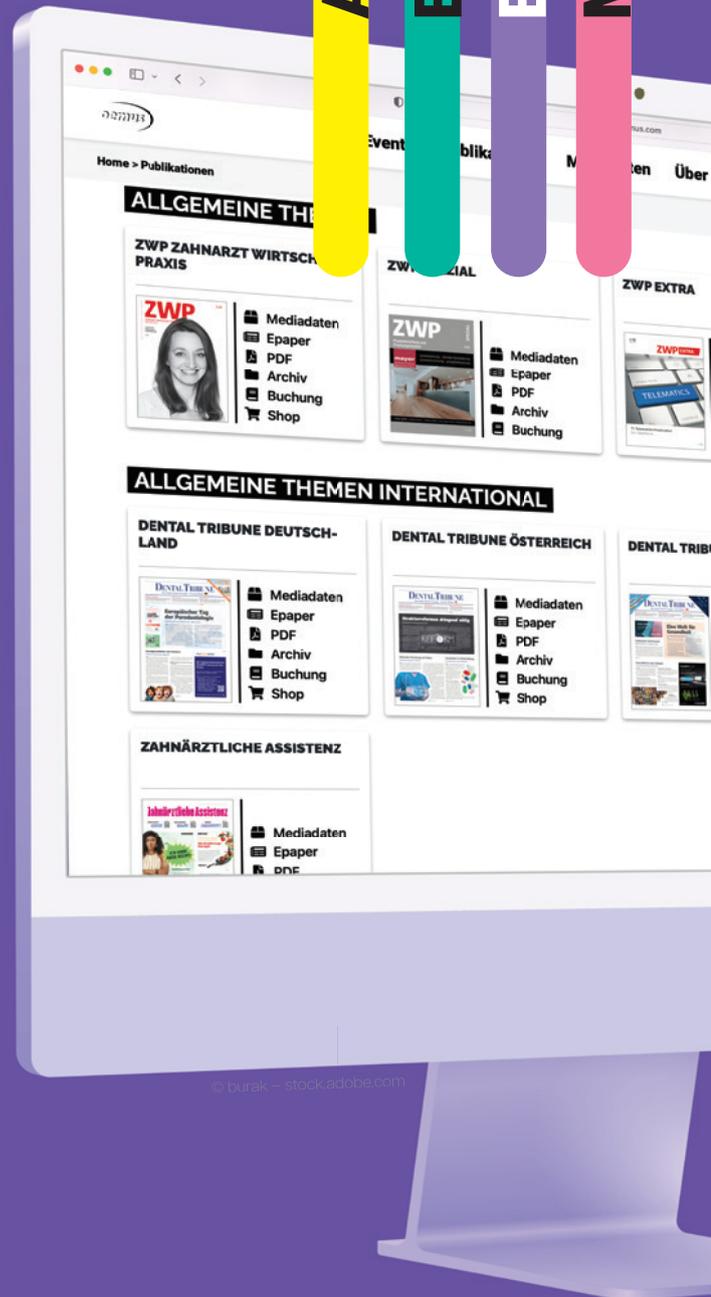
Die **Internationale Gesellschaft für metallfreie Implantologie e.V.** (ISMI) wurde im Januar 2014 in Konstanz mit dem Ziel gegründet, die metallfreie Implantologie als eine innovative und besonders zukunftsweisende Richtung innerhalb der Implantologie zu fördern.



Buchen, blättern, in Fachcontent stöbern ... Die OEMUS.com

Die OEMUS MEDIA AG und ZWP online setzen seit mehr als 15 Jahren auf den Mehrwert digitaler Zeitschriften – mit großem Erfolg. Seit vielen Jahren bietet die OEMUS MEDIA AG Zahnärzten, Zahn Technikern, Kieferorthopäden und dem zahnmedizinischen Fachpersonal die Möglichkeit, die verlagseigenen Publikationen als E-Paper online, schnell und unkompliziert abzurufen. Digitale Vielfalt und hoher Lesekomfort: Die Publikationen können jederzeit und überall auf jedem Endgerät gelesen werden. Zudem sind die digitalen Inhalte interaktiv gestaltet und bieten einen Mehrwert durch zusätzliche multimediale Inhalte, wobei der hauseigene E-Paper-Player regelmäßig einem Update unterzogen und mit neuesten Features und Komfortfunktionen aufgerüstet wird. Darüber hinaus entstehen Lesern keine weiteren Kosten – das Angebot ist völlig kostenfrei. Bereits wenige Tage nach dem Erscheinen stehen Ihnen die Online-Ausgaben aller OEMUS-Publikationen zur Verfügung. Es gibt sowohl eine Volltextsuche als auch die Möglichkeit, sich die Artikel als PDF innerhalb des E-Papers herunterzuladen und natürlich auch bequem auszudrucken. Zusätzliche Informationen wie Videos, Literaturlisten, Bildergalerien, Autoreninformationen oder weiterführende Links gehören ebenso zum Leistungsangebot wie eine Archivfunktion.

Abo-Shop
Events
E-Paper
Mediadaten



OEMUS
Publikationen



OEMUS
Events



oemus.com

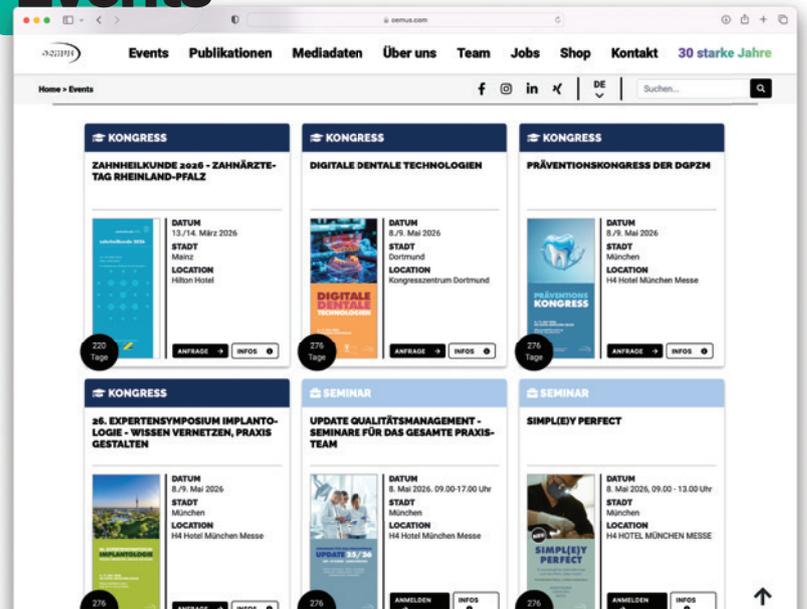


Here we go
2026
OEMUS MEDIAdaten

© burak — stock.adobe.com

Events

Das smarte Buchungssystem für Aussteller und Teilnehmer.
event.oemus.com



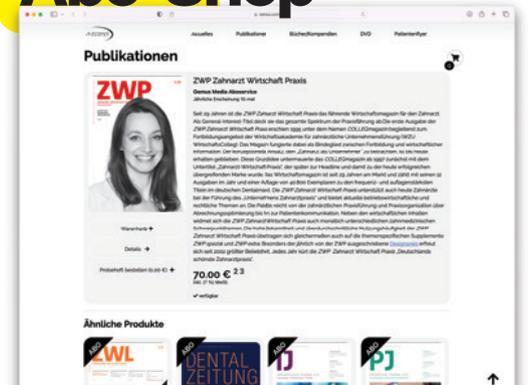
Ob Kongresse, Workshops oder Seminare: Aussteller und Teilnehmer gleichermaßen erhalten nicht nur sämtliche Informationen und verfügbare Dateien zur jeweiligen OEMUS-Veranstaltung auf einen Blick – in nur wenigen Schritten können sie sich auch direkt für das Event registrieren.



Die Publikation pünktlich und brandaktuell im Briefkasten:
Mit einem Klick zum Abo.



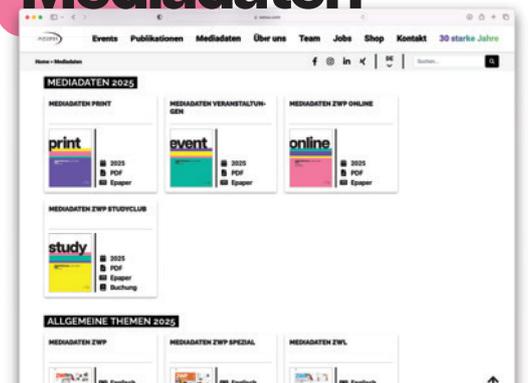
Abo-Shop



Was uns auszeichnet, wer wir sind und wohin die Reise mit uns gehen kann, all das erfahren Marketer und Agenturen in unseren MediAdaten.



Mediadaten

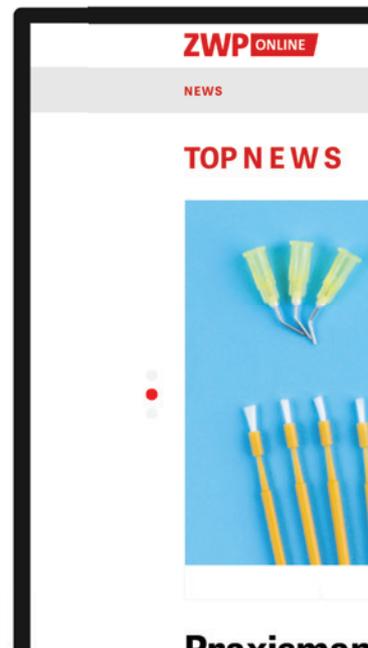




ZWP online – powered by innovation. Loved by dentists.

Entdecken Sie jetzt das
neue ZWP online – noch
innovativer, noch
benutzerfreundlicher,
noch näher an Ihrer
Zielgruppe.
www.zwp-online.info

Man kombiniere die Vorzüge einer benutzerfreundlichen und hochmodernen Website mit Raffinesse und Feingespür – und erhalte eines der beliebtesten Nachrichten- und Informationsportale der Dentalbranche: ZWP online. Seit 17 Jahren behauptet ZWP online seine Marktführerschaft im dentalen Onlinesegment – mit Innovationskraft, thematischer Relevanz und dem Gespür, Trends frühzeitig zu erkennen. Immer eine Nasenlänge voraus: sei es bei der Themenwahl, der Erweiterung des Informationsangebots oder in der Weiterentwicklung des Portals. Mit klarem Fokus auf Qualität, Relevanz und Aktualität bietet www.zwp-online.info eine Plattform für täglich aktuelle Nachrichten, vielseitige Fachbeiträge, Anwenderberichte, Produkt-Updates und vieles mehr. Leser und Unternehmen profitieren gleichermaßen von Innovationen wie dem verlagseigenen E-Paper-Player, modernen Themenformaten, Podcasts wie #reingehört und der engen crossmedialen Verknüpfung mit den Printtiteln der OEMUS MEDIA AG. Mit durchschnittlich 600.000 Seitenaufrufen monatlich erreicht ZWP online nahezu die gesamte dentale Leserschaft im deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus bietet ZWP online ein umfassendes E-Learning-Angebot, das 2021 mit der Anbindung des ZWP Study Club nochmals erweitert wurde. Ob hochkarätige Live-OPs, Webinare oder fundierte CME-Fachbeiträge – Mitglieder können ihr Wissen kontinuierlich und kostenfrei auf den neuesten Stand bringen.

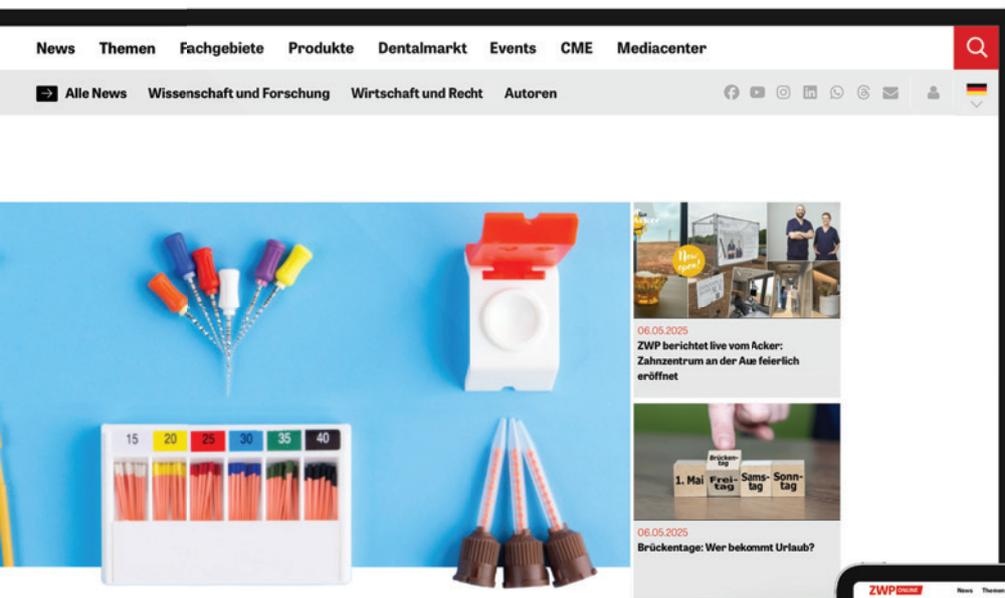


Unsere neue Vorlesefunktion – Fachartikel aus vielen Bereichen wie beispielsweise „Wissenschaft & Forschung“ sind jetzt auch als Audio verfügbar! Somit steigt die Verweildauer, da Artikel nun nicht nur gelesen, sondern auch gehört werden. (Preise auf Anfrage.)

Das Portal in neuem Look & Feel

Stillstand ist keine Option – Weiterentwicklung schon! Seit Frühjahr 2025 präsentiert sich ZWP online in einem frischen, zeitgemäßen Design. Bewährtes wurde bewusst erhalten, während insbesondere in die Jahre gekommene Gestaltungselemente modernisiert wurden. Die Startseite wurde neu strukturiert: Der traditionelle Slider wich einem innovativen Dreierblock, der die neuesten Meldungen übersichtlich und abwechslungsreich präsenti-

tiert. Klare Typografie, großzügige Weißräume und ein modernes Grid-System sorgen für ein angenehmeres Leseerlebnis und eine bessere Orientierung. Ein weiteres Highlight ist die neue Vorlesefunktion, mit der ausgewählte exklusive Artikel aus Wissenschaft und Forschung bequem angehört werden können – ideal für unterwegs oder für Nutzer, die Inhalte lieber auditiv konsumieren möchten. So machen wir Fachwissen noch zugänglicher und komfortabler.



Moderneres Design –
Inhalte wirken klarer und ansprechender. Die Startseite sowie die Contentseiten wurden neu gestaltet und optimiert.

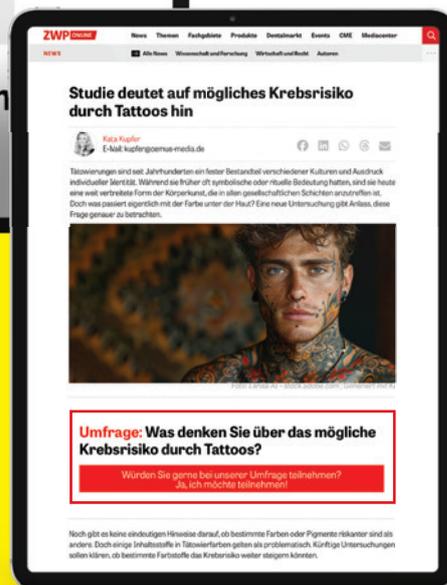


Neue Typografie –
sorgt für bessere Lesbarkeit und erhöht den Nutzerkomfort. Inhalte sind nun noch angenehmer zu konsumieren.



Management: Nachhaltig und erfolgreich mit System

sourcechonende Behandlungsprozesse werden in endodontischen Praxen immer
rialintensive Arbeitsschritte stellen dabei eine ähbliche Herausforderung dar wie die



© Avelina Studio – stock.adobe.com

Interaktive Zusatzmodule – Umfragen mit Live-Auswertung können nun direkt in Artikel integriert werden. (Preis auf Anfrage.)





Mittendrin und nah am Markt

Unsere Leserschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreicht ZWP online über zwp-online.info, zwp-online.at und zwp-online.ch. Unter der Dachmarke ZWP online bietet die OEMUS MEDIA täglich aktuelle Nachrichten, Fachbeiträge, E-Learnings, Anwenderberichte zu neuesten Therapieansätzen, Livestreams, Podcasts, Eventberichte sowie Unternehmensprofile. Neue Lesergruppen werden mit kostenlosen wöchentlichen und monatlichen Newslettern für Generalisten und Spezialisten zu Topthemen mit derzeit bis zu 60.000 Empfängern erschlossen. Durch gezielte und regelmäßige Aktivitäten in unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir nahezu die gesamte Bandbreite der dentalen Fachwelt. Darüber hinaus werden alle Informationen für die zahnärztliche Praxis und ihre Spezialisierungen bis hin zu Praxismanagement, Personalführung und Recht abgedeckt.

Ob online, crossmedial oder social – wir bringen Ihre Botschaft auf den richtigen Kanal. Sie haben ein Thema? Perfekt. Wir kreieren, produzieren und aktivieren Ihren Content dazu. Ihre Zielgruppe erreichen Sie mit uns garantiert, denn diese liest bei uns immer mit.



Firmenprofilseiten – Ihre digitale Visitenkarte auf ZWP online

Neben der klassischen Bannerwerbung bilden die Firmenprofilseiten einen zentralen Baustein für Ihre Präsenz auf ZWP online. Sie bieten nicht nur Struktur und Tiefe, sondern auch maximale Sichtbarkeit innerhalb der digitalen Dentalwelt. In Zusammenarbeit mit der ZWP online-Redaktion entstehen individuelle Microsites, die kontinuierlich aktualisiert, ergänzt und crossmedial vernetzt werden.

Was macht das Firmenprofil so besonders?

- Multimedial & individuell: Vorstellung Ihrer Marke, Produkte und Services – auf einer Microsite, die redaktionell betreut und laufend aktualisiert wird.
- Crossmedial vernetzt: Inhalte erscheinen nicht nur auf Ihrer Profielseite, sondern werden intelligent mit E-Paper, CME, Eventkalender und Study Club verknüpft.
- Inhaltsvielfalt ohne Grenzen: Vom Produktkatalog, Eventflyer bis zum Livestream-Archiv – Sie entscheiden, welche Inhalte wann und wie präsentiert werden.
- Exklusive Extras inklusive: Ein firmeneigenes Mediacenter, eine Schnittstelle zum ZWP Study Club, Porträt des Tages, Platzierung auf der Startseite, Veröffentlichung von Firmennews auf der Startseite bspw. im ZWP online-Ticker – Ihre Inhalte im Rampenlicht.

Mit uns werden Sie gesehen. Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen einzigartig macht.

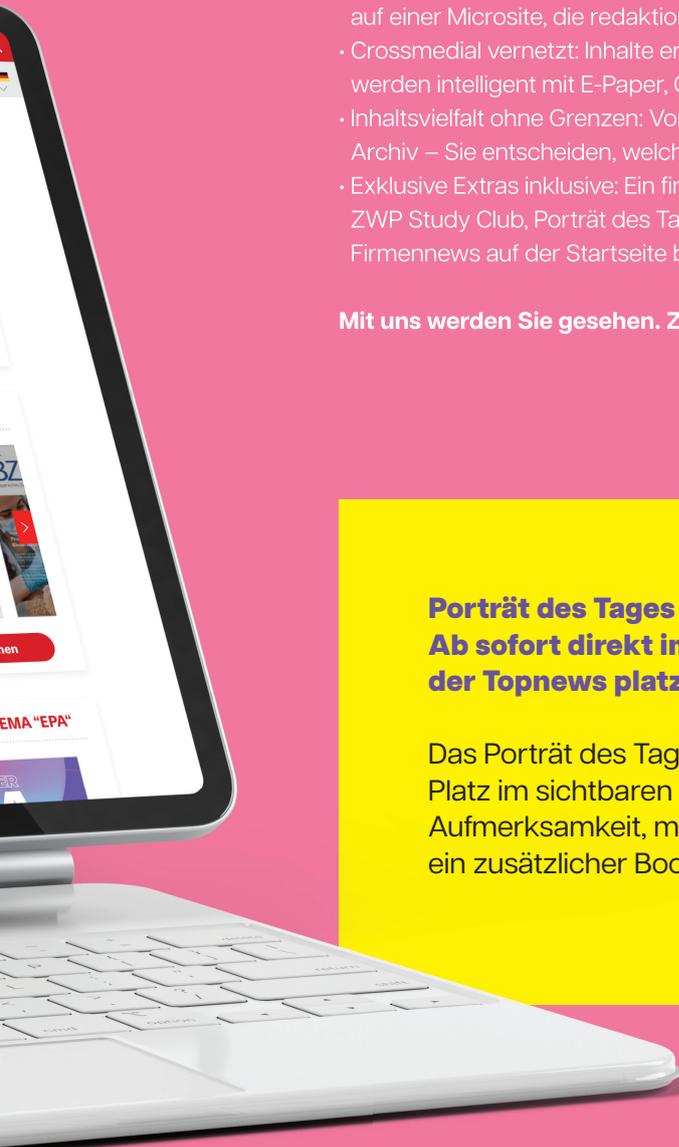
**Porträt des Tages jetzt noch sichtbarer!
Ab sofort direkt im Newsbereich oberhalb
der Topnews platziert:**

Das Porträt des Tages erhält einen prominenten Platz im sichtbaren Bereich der Startseite. Mehr Aufmerksamkeit, mehr Klicks, mehr Wirkung – ein zusätzlicher Boost für Ihre Markenpräsenz!

Zum aktuellen
ZWP online
Newsletter
Deutschland



Beispiel
Profielseite
VOCO Dental





**#reingehört und
#nachgefragt**

ZWP-Audioformate



© Roberto Castillo – stock.adobe.com

Manchmal braucht man einen Switch und möchte Inhalte lieber hören als lesen. Nichts leichter als das: Unsere hauseigenen Audioformate #reingehört und #nachgefragt bieten kurzweilige Interviews aufs Ohr – mit Zahnärzten, Experten der Dentalwelt und Menschen mit dentalen Verbindungen. Wir schauen mit unseren Gesprächspartnern vor und hinter die Kulissen ihrer Arbeits- und Interessenbereiche und zeigen so die (Stimmen-)Vielfalt dentaler Themenfelder. Wir besprechen Fachliches, Persönliches, Erfolge und Herausforderungen. Dabei kann es um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse ebenso wie um gezieltes Praxismarketing oder eine gelungene Mitarbeiterführung gehen. Wir sind und bleiben vielfältig – auch in unseren Audiointerviews.



Das #reingehört-Signet weist in unseren Publikationen auf das Audioformat der ZWP hin.

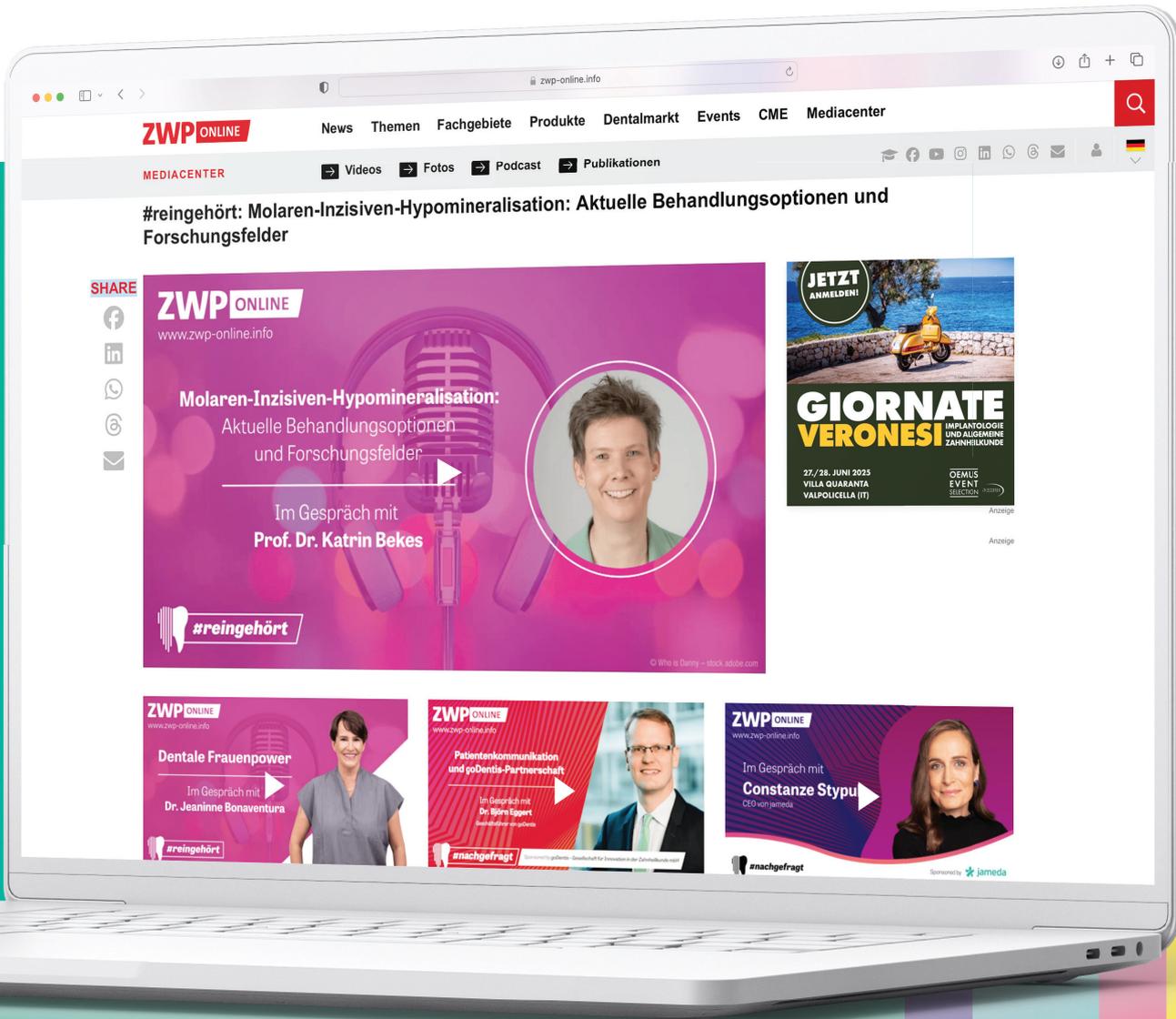
**#nachgefragt ...
sponsored by**

Das Audioformat #nachgefragt ... sponsored by legt Hörern quasi den Markt aufs Ohr und bietet Unternehmen die Möglichkeit, in kurzweiligen Gesprächen auf ihre Firmenentwicklung, aktuelle Produkte und Services oder ihnen wichtige Themen hinzuweisen.

Die kurzweiligen Audio-Interviews sind ideale Alltagsbegleiter – ob auf dem Weg in die Praxis, beim Abschalten in der Pause oder am Tagesende: Die #reingehört- und #nachgefragt-Folgen bieten praktisches Wissen für zwischendurch.



In der jeweils aktuellen Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis wird eine neue Folge der Podcast-Reihe angekündigt und auf ZWP online veröffentlicht.



Mosk ups © Roberto Casallo - stock.adobe.com und Dennis - stock.adobe.com © Desplab - stock.adobe.com

zwp-online.
info/podcast





ZWP Study Club

**Welcome
@ the club**

zwpstudyclub.de

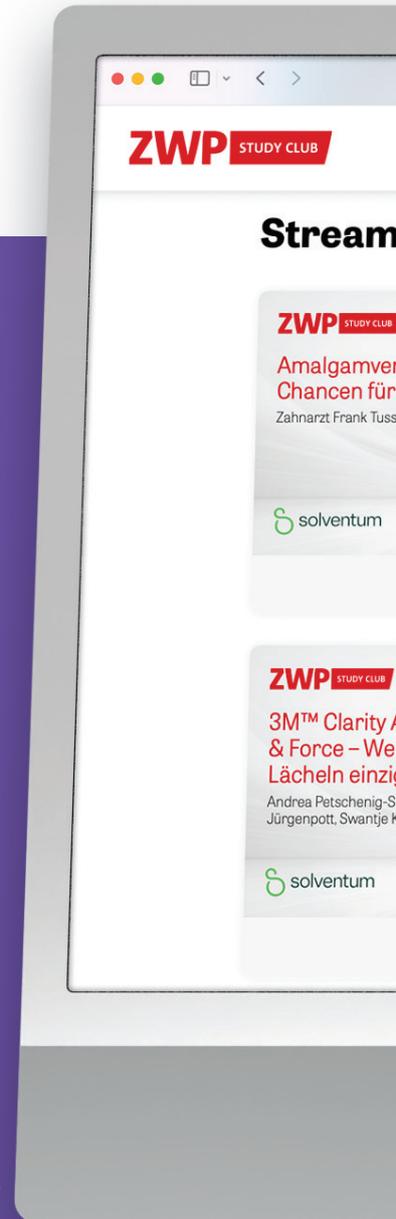


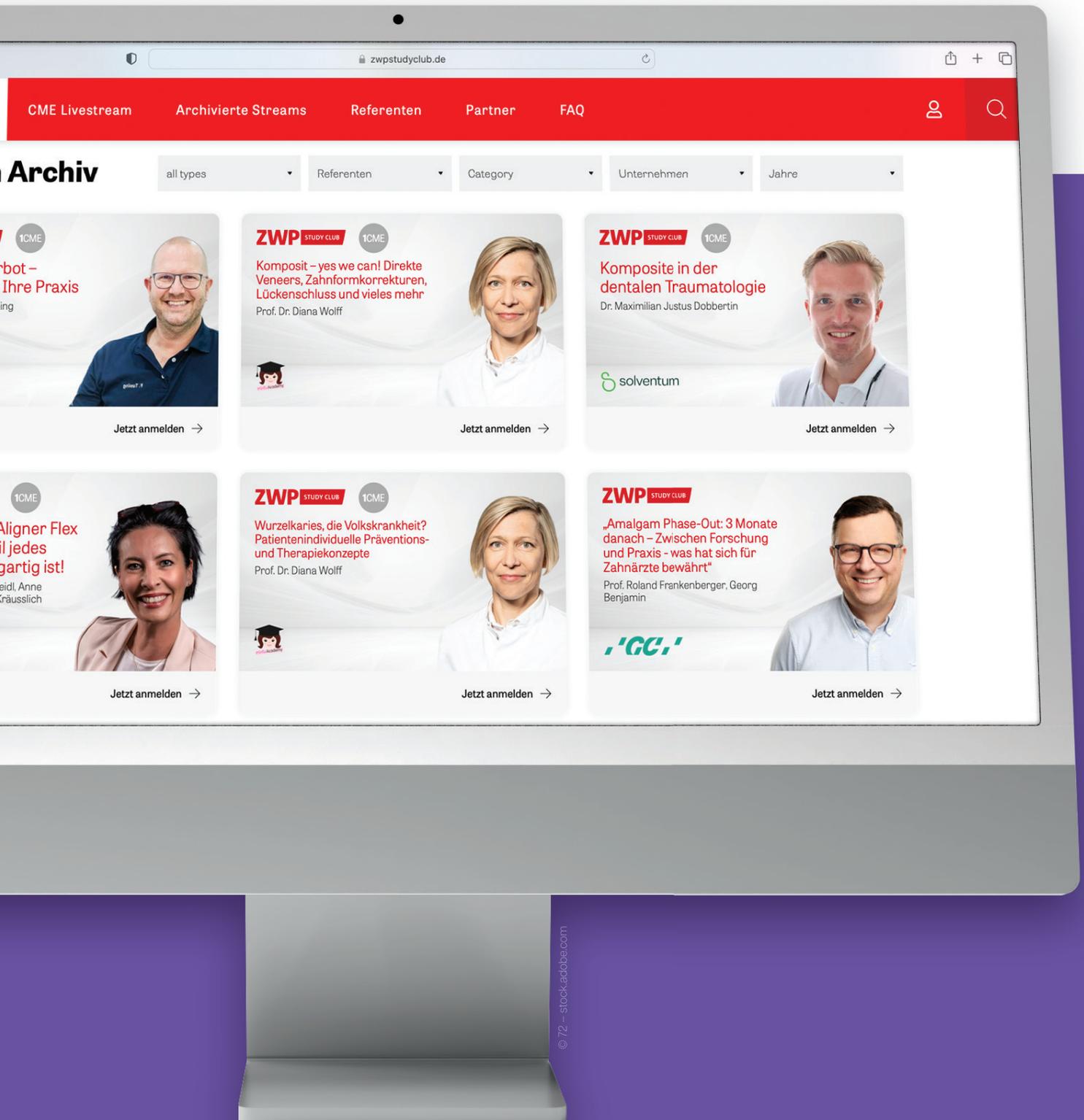
Onlinefortbildung komfortabel und attraktiv mit dem ZWP Study Club: Die bekannte Fortbildungsplattform, die seit mehr als vier Jahren erfolgreich am Markt etabliert ist, begeistert ihre Mitglieder mit einem umfassenden Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten, die speziell auf die Bedürfnisse der Zahnärzteschaft zugeschnitten sind. Nicht nur das Fachpublikum profitiert von den wöchentlich wechselnden Inhalten und erweiterten Funktionen, auch für Industriepartner ergeben sich erhebliche Vorteile: Eine beeindruckende Reichweite von über 32.000 Mitgliedern spricht für sich. Der ZWP Study Club ist damit der größte Anbieter von dentaler Onlinefortbildung im deutschsprachigen Raum und bietet die höchste User-Reichweite.

Sie haben den Referenten, wir die Zuschauer

Mit dem ZWP Study Club wurde für die Dentalindustrie eine Plattform geschaffen, die alle Varianten der fortbildungsorientierten Onlinepräsentation abdeckt. Egal, ob die Produktpräsentation im Vordergrund steht, es um Aspekte der klinischen Anwendung geht oder aber Imagetransport fokussiert wird – jede Zielgruppenadressierung wird perfekt abgedeckt. Dabei immer im Blick: die individuelle Konzeption entsprechend Unternehmen, Inhalt und Message. Am Marktbedürfnis orientierte Pakete sowie durchdachte Zusatzmodule machen all dies möglich; eine crossmediale Begleitung, Bewerbung und Vernetzung durch die weitläufigen Tools und Kanäle von ZWP online versprechen nachhaltigen Erfolg sowie maximale Sichtbarkeit. Fachspezifisch, informativ, aktuell, übersichtlich, digital – so geht moderne Fortbildung heute! Neugierig? Dann schnell in den ZWP Study Club geklickt. Ihre nächste Fortbildung wartet bereits darauf, mit uns umgesetzt zu werden!

Mehr als
32.000
Mitglieder







meet & greet

**OEMUS MEDIA on tour!
Wo Sie uns treffen.**

Vielleicht waren Sie schon einmal bei einem OEMUS Event und haben die besondere Atmosphäre erleben können. Wir freuen uns auch 2026 auf Ihren Besuch und den Austausch mit Ihnen bei spannenden Kongressprojekten. Darüber hinaus sind wir jedoch auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher oder Veranstalter für Sie am Start. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Hamburg, München, Düsseldorf, Leipzig, Frankfurt am Main oder Dresden. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen, und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

Für 2026 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den FACHDENTAL Messen wie auch nationalen Dental-events geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren. Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!





event.oemus.com/2026



Kongresse

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.

Regionalveranstaltungen

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren regionale Fortbildungsveranstaltungen zu den Themen Allgemeine Zahnheilkunde, Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. So sind wir beispielhaft in Leipzig, Warnemünde, Hamburg, Wiesbaden und München vor Ort. Manche Veranstaltungen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo.

OEMUS Event Selection

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. So zum Beispiel beim Ostseekongress in Warnemünde – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.





Young Dentistry

So tickt die junge Zahnmedizin

Als Dentalmagazin für Studierende, Assistenten und junge Zahnmediziner spannt die *dentalfresh* den Bogen von der Zahnmedizin im Hörsaal über die zu absolvierenden Assistentenjahre bis hin zur Praxisgründung. Die Reise, die zwischen diesen Stationen liegt, liefert den Stoff für die *dentalfresh* als Magazin und Outlet einer jungen, dynamischen und selbstbewussten Zahnmedizin. Neben aktuellen studentischen Inhalten aus dem Uni-Alltag bietet die *dentalfresh* in vier Ausgaben pro Jahr echte Erfahrungen aus dem Praxis(er)leben junger Zahnärzte und Gründer, Fachwissen für Einsteiger und zahlreiche Insights, Tipps und Tricks zu allem, was zur eigenen Praxis dazugehört: Von einer erfolgreichen Patientenkommunikation über Abrechnung, Personal und Marketing bis hin zu Fragen der Spezialisierung und Weiterentwicklung. Die *dentalfresh* zeigt, wie die junge Zahnmedizin tickt, und ist so ein ideales Umfeld für die Platzierung von Produkten und Industrieinhalten für die junge, gründende Zielgruppe.

Der Mix macht's: Exklusive Interviews mit jungen Zahnärzten und Gründern meets News und Produkte aus der Dentalwelt!

Die *dentalfresh* gibts auch auf Social Media: Schaut vorbei!



Mock ups: © Roverto Castillo – stock.adobe.com und Dennis – stock.adobe.com

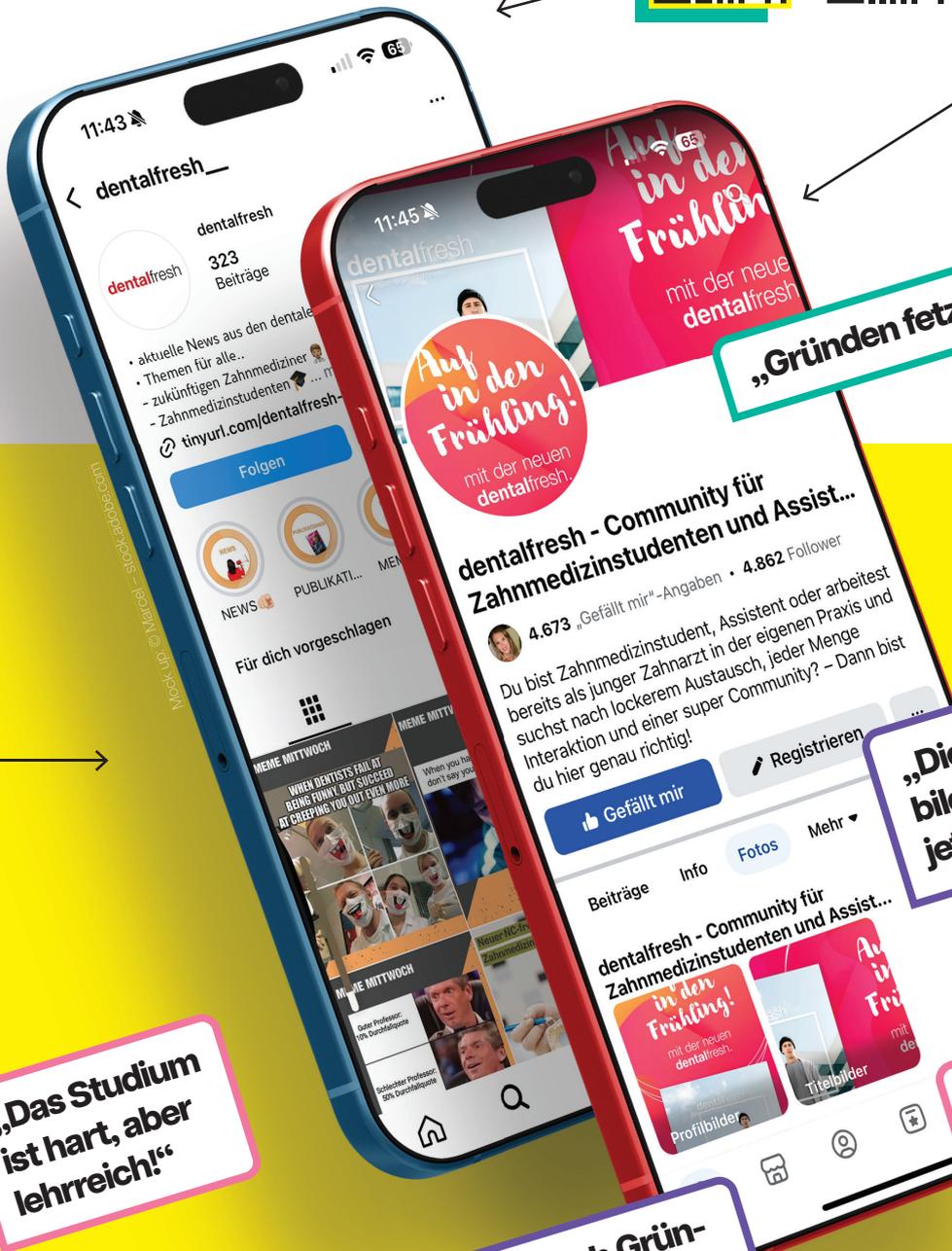
dentalfresh auf Instagram



E-Paper dentalfresh



dentalfresh auf Facebook



„Gründen fetzt!“

„Die zahnärztliche Ausbildung am Phantom ist jetzt noch kliniknäher.“

„Meine größte Lernkurve war eindeutig das 7. Semester.“

„Mein Tipp: Holt euch Gründungsprofis ins Boot, es gibt genug anderes für uns Zahnmediziner zu tun!“

„Schon während meiner Assistenz- und Angestelltenzeit wollte ich mich später selbstständig machen.“

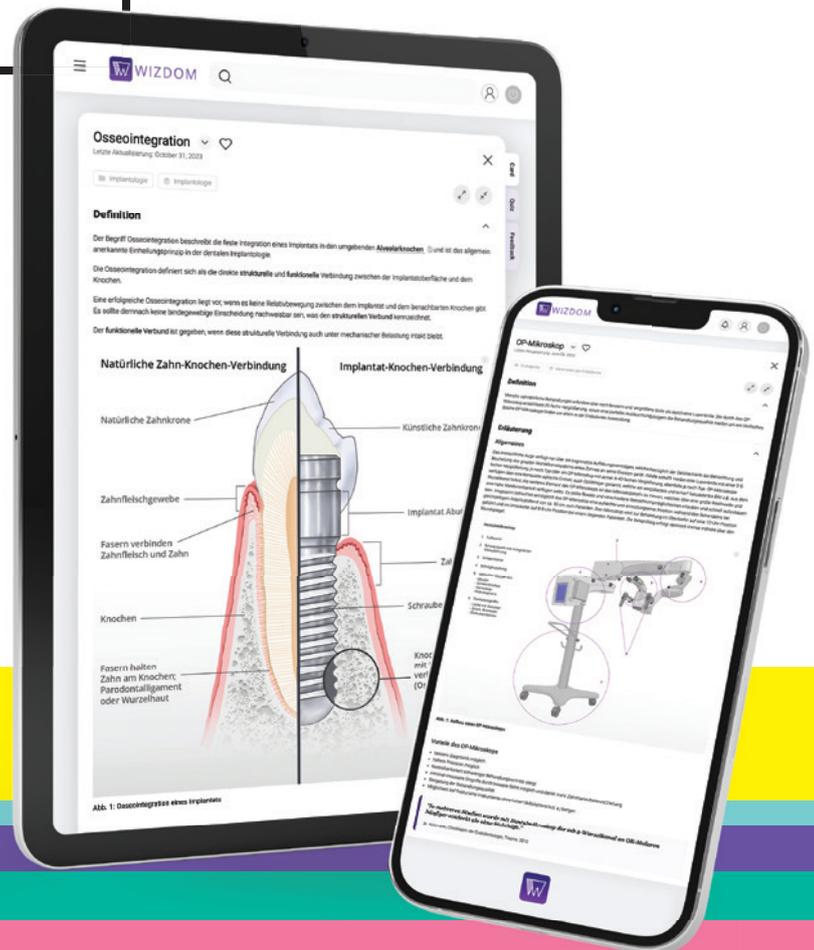
„Das Studium ist hart, aber lehrreich!“

Unser besonderer Dank geht an alle, die uns unterstützen! © 2026 dentalfresh



WIZDOM – digitale Lernplattform für Zahnmedizin setzt neue Standards

WIZDOM ist die erste digitale Wissens- und Lernplattform ihrer Art, speziell für die Zahnmedizin. Sie bietet examensrelevante Inhalte, moderne Technologien und praxisnahe Lernformate auf einer zentralen Plattform. Entwickelt für Studierende, vereint WIZDOM Fachwissen, Flexibilität und Innovation. Des Weiteren bietet WIZDOM Zahnärzten eine wertvolle Ressource für die kontinuierliche Fort- und Weiterbildung. Mit aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, praxisnahen Fallstudien und Fortbildungsangeboten schafft die Plattform eine Verbindung zwischen Theorie und beruflichem Alltag – effizient und ortsunabhängig.



Inspiration und Vision einer neuen Lernwelt

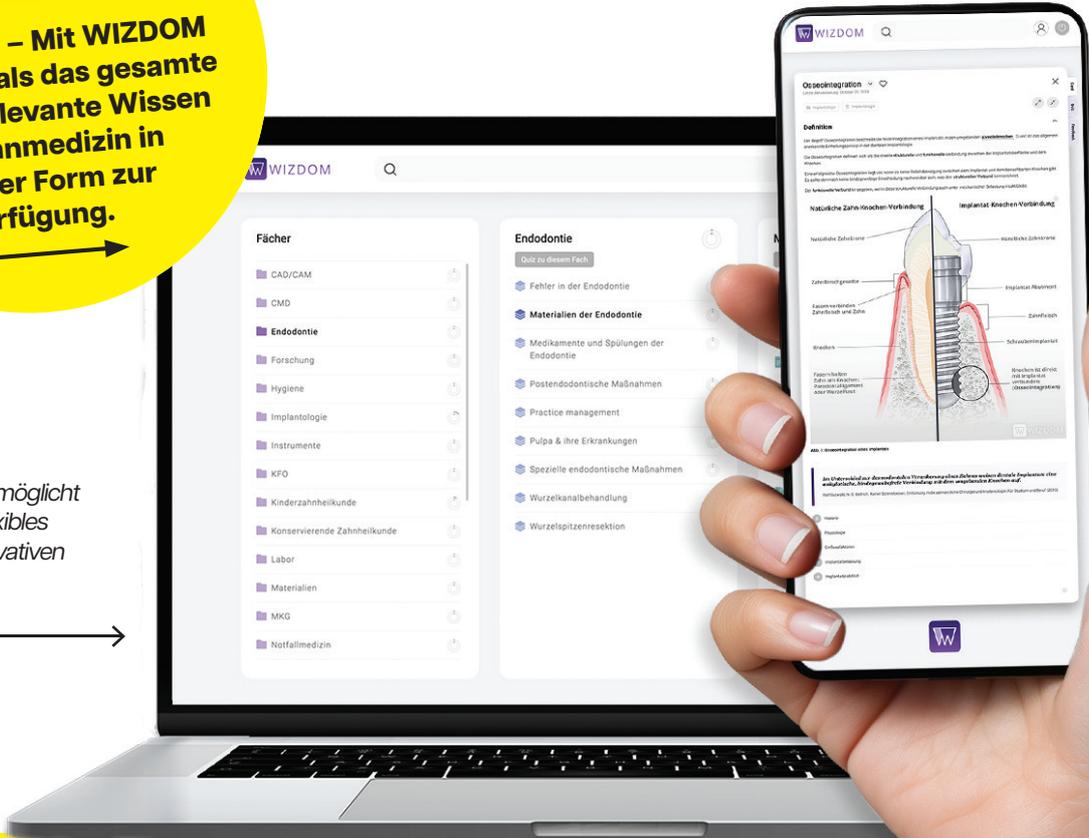
Die Idee zu WIZDOM entstand aus der Inspiration heraus, Lernsoftware und Nachschlagewerk zu einer adaptiven Plattform für Ärzte zu vereinen. Prof. Robert A. Gaudin, wissenschaftlicher Berater von WIZDOM, erkannte während seines Zahnmedizinstudiums die Notwendigkeit einer vergleichbaren Lösung für die Zahnmedizin. Als Mund-Kiefer-Gesichtschirurg an der Charité – Universitätsmedizin Berlin, Unternehmer und Experte für digitale Zahnmedizin verfolgt er das Ziel, eine Plattform zu schaffen, die den neuesten wissenschaftlichen Stand repräsentiert, universitätsunabhängig funktioniert und einen einheitlichen Lehrplan fördert.

Innovative Inhalte und Technologien

WIZDOM kombiniert multimediale Lernkarten, anschauliche Videos und Multiple-Choice-Fragen mit durch künstliche Intelligenz (KI) gestützten Funktionen wie personalisierten Lernpfaden und realistischen Prüfungssimulationen. Eine integrierte Statistikfunktion hilft dabei, Fortschritte zu analysieren und gezielt Schwächen zu bearbeiten. Alle Inhalte werden von Experten erstellt und regelmäßig aktualisiert, um Studierende optimal zu unterstützen.

WIZDOM
wizdom.me – Mit WIZDOM
steht erstmals das gesamte
examensrelevante Wissen
der Zahnmedizin in
digitaler Form zur
Verfügung.

Innovativ –
 Die Plattform ermöglicht
 praxisnahes, flexibles
 Lernen mit innovativen
 Technologien.



Praxisnähe und Partnerschaften

Ein zentraler Ansatz von WIZDOM ist, Studierende von Beginn an mit den Produkten und Technologien vertraut zu machen, die sie später im Berufsalltag nutzen werden. Dies schließt auch die Möglichkeit ein, sich mit Herstellern und deren Lösungen intensiv auseinanderzusetzen. Über verschiedene Pakete können sich Dentalunternehmen als Partner auf der Plattform integrieren und so praxisnahe Inhalte für die Ausbildung bereitstellen. Dieses Konzept fördert den frühzeitigen Zugang zu relevanten Technologien und Produkten.

Brücke zwischen Ausbildung und Praxis

Die Plattform wird von einem internationalen Team aus jungen und erfahrenen Fachleuten sowie IT-Spezialisten entwickelt. Unterstützt von Partnerorganisationen wie der Charité und Dental Tribune International vereint WIZDOM innovative Technologien mit fundiertem Fachwissen.

wizdom.me





1. Jahrgang | € 10,00 zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSSt. F 47867

AJ

ALIGNER JOURNAL 1/25
Orthodontie | Aligner | Technik

Lorem ipsum
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus
Seite 10

Nullam dictum
Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies
Seite 18

Nam quam nunc
Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus
Seite 22



Mögliche Begleittherapien bei Zahnfleischproblemen und ihr Nutzen
Probiotika, Phyto- und orthomolekulare Therapie auf dem Prüfstand




1

Einfach und sicher zu einem strahlenden Lächeln

„Flow Power“ – Alles andere als einseitig!

Vielseitiges Polierinstrument ganz ohne Kabel

Symbiose und Erhalt der „guten Bakterien“






2

Morgens Zähne, abends Tierschädel
Dabei: 20% mehr zur Zahnfleischgesundheit

„And the Winner is ... die Mundgesundheit in Deutschland“
Erfolgreiche Mundgesundheitskampagne




3

Aligner Journal



E-Paper

Das *Aligner Journal* ist das neue Fachmagazin im Portfolio der OEMUS MEDIA AG, das sich exklusiv mit der ganzheitlichen Aligner-Therapie beschäftigt. Es richtet sich an Zahnärzte, Kieferorthopäden, Zahntechniker und Fachleute, die in der ästhetischen und funktionellen Zahnmedizin tätig sind. Das Magazin bietet einen umfassenden Überblick über die neuesten Entwicklungen und Techniken in der Aligner-Therapie und vermittelt praxisrelevantes Wissen für die erfolgreiche Anwendung von Alignern in der täglichen Praxis. Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren. Das Themenspektrum deckt alle relevanten Aspekte der Aligner-Therapie ab – von klinischen Fallberichten und wissenschaftlichen Studien über innovative Behandlungsmethoden bis hin zu neuen Produkten und Technologien. Zudem bietet das *Aligner Journal* praxisorientierte Tipps und Expertenmeinungen, um den Behandlern wertvolle Unterstützung in ihrer täglichen Arbeit an die Hand zu geben.



ALIGNER JOURNAL
Orthodontie | Aligner | Technik

Aligner Journal

Zielgruppe: Zahnärzte, Kieferorthopäden,
Zahntechniker

Verbreitete

Auflage: mind. 4.000 Exemplare

Erscheinung: 2 Ausgaben

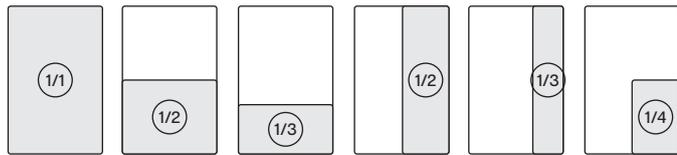
Format: 210 x 297 mm

- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus
Wissenschaft & Forschung,
Patientenfälle und
Anwenderberichte
 - ❷ – Branchennews und
Produktneuheiten
 - ❸ – Interviews und
Kommentare
 - ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	13.03.	17.04.	Mai
2/2026	17.08.	18.09.	Oktober

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Katja Kupfer

Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



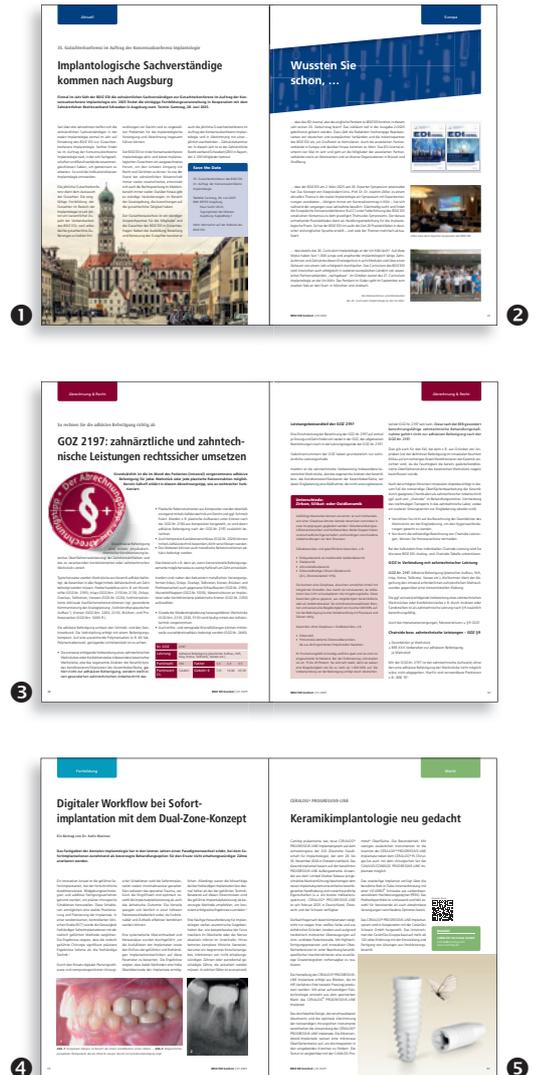
**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



BDIZ EDI konkret



E-Paper

Die Zeitschrift *BDIZ EDI konkret – Journal für die implantologische Praxis* wird vom Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (BDIZ EDI) herausgegeben, mit über 5.800 Mitgliedern innerhalb und außerhalb Europas einer der größten implantologischen Verbände auf dem Kontinent. Das Fachjournal besteht jetzt schon seit 25 Jahren und enthält Beiträge über aktuelle gesundheitspolitische Entwicklungen, die speziell die Zahnarztpraxen betreffen, sowie verbandsinterne Servicebeiträge. Weiterhin veröffentlicht die Zeitschrift in einem regelmäßigen Fortbildungskomplex Beiträge internationaler Wissenschaftler sowie Aktuelles aus Forschung und Wissenschaft. Die hohe Akzeptanz der Inhalte bietet einen positiven Image-Transfer auf die hochwertige Produktdarstellung und -bewerbung.



konkret
Journal für die implantologische Praxis

BDIZ EDI konkret

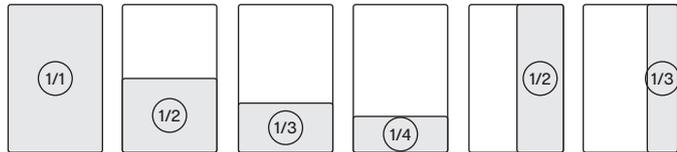
Zielgruppe:	Implantologen
Verbreitete	
Auflage:	mind. 7.000 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Rubriken:	<ul style="list-style-type: none"> ❶ – Aktuell ❷ – Aktuell Europa ❸ – Abrechnung und Recht ❹ – Fortbildung ❺ – Events ○ – Markt ○ – Termine und Mitteilungen
------------------	---

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	11.02.	25.02.	18.03.	Zahnerhalt und Implantologie
2/2026	18.05.	03.06.	24.06.	Hart- und Weichgewebsmanagement
3/2026	17.08.	02.09.	23.09.	Digitalisierung in der Zahnmedizin
4/2026	19.10.	04.11.	25.11.	Biologisierung in der Regenerativen Zahnheilkunde

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 75 (quer)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	175 x 239	175 x 120 (quer)	175 x 80 (quer)	175 x 60 (quer)
Satzspiegel		85 x 239 (hoch)	55 x 239 (hoch)	
Preis	3.100 EUR	1.890 EUR	1.450 EUR	1.150 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.450 EUR
Umschlagseite 3	3.250 EUR
Umschlagseite 4	3.590 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	5.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



European Association of Dental Implantologists
 Bundesverband der implantologisch
 tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

ISSN 1862-2879 | Volume 21
 Issue 1/2025

EDI JOURNAL European Journal for Dental Implantologists

**MANAGING COMPLICATIONS
 IN IMPLANT TREATMENT**
 European Consensus Conference updated guide

EDI News | 20th European Consensus Conference (EuCC) updates its guideline | Certification exam for EDA Expert in Implantology | Impressions of IDS 2025 | **Europe** | History of German-Czech relations in the 19th and 20th centuries | Waste management and sustainability in dentistry | Does the prohibition of third-party ownership for medical and dental practices derive from European law? | **Case Studies** | Rehabilitation of severe maxillary ridge atrophy with short mandibular implants | Immediate implant placement using the Socket Shield Technique | Fully guided immediate implant restoration in the aesthetic zone

www.edi-journal.com

Implant maintenance is a team effort

The European Association of Dental Implantologists (EADI) has published a 14-page update of its clinical guideline on implant maintenance. It is a collaborative effort between the EADI and the European Association of Endodontics (EAE) to provide a comprehensive and up-to-date guideline for dental professionals.

Biography

Dr. [Name] is a [Title] at [Institution]. He/She has been a member of the EADI since [Year] and has contributed to the development of the guideline on implant maintenance. He/She has published several articles on implantology and is currently working on [Project].

Implants

Implants are a permanent solution for missing teeth. They are made of titanium or zirconium oxide and are integrated into the jawbone. They provide a stable and natural-looking solution for missing teeth.

Rehabilitation of severe maxillary ridge atrophy with short mandibular implants

Dr. [Name], Berlin, Spain

This case report describes the successful rehabilitation of a patient with severe maxillary ridge atrophy using short mandibular implants. The patient had a long history of missing teeth and had undergone several previous attempts at rehabilitation. The use of short mandibular implants allowed for a stable and functional prosthesis that restored the patient's appearance and quality of life.

Shaping the future of ceramic implantology

The European Association of Dental Implantologists (EADI) has published a 14-page update of its clinical guideline on ceramic implantology. This guideline provides dental professionals with the latest information on the use of ceramic implants in various clinical situations.

SLH—The connection between you and your patients

Revolutionise your full-arch solutions with LOCATOR FIXED® for Straumann® implants

BDIZ EDI Journal



E-Paper

Das *EDI Journal*, offizielle Mitgliederzeitschrift des BDIZ EDI – Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V. (European Association of Dental Implantologists) – ist die führende europäische Fachzeitschrift für Zahnmediziner mit besonderem Interesse an dentaler Implantologie. Das Journal bietet eine breite Palette an Informationen, Patientenfällen, wissenschaftlichen Studien und anderen Beiträgen renommierter Autoren, die dazu beitragen, diese Plattform zu einer internationalen Stimme der oralen Implantologie zu machen. Als von Experten begutachtete wissenschaftliche Zeitschrift fungiert das *EDI Journal* auch als Plattform für Produktinnovationen, neue Technologien und Behandlungsmethoden. Es bietet führenden dentalen Implantologen vertiefende Einblicke in europäische Normen, Qualitätsrichtlinien, Rechtsberatung, Abrechnungsfragen sowie berufliche Qualifikationen und Spezialisierungen. Durch eine breite Partnerschaft mit BDIZ EDI-Partnern in ganz Europa und darüber hinaus gewährleistet das *EDI Journal* direkten Zugang zu aktuellem Wissen und fördert den innereuropäischen Wissensaustausch. Das Ziel ist, kontinuierliche Fortschritte in der implantologischen Aus- und Fortbildung zu erzielen und paneuropäische Konformitäten voranzutreiben, um die Standardisierung der dentalen Implantologie in Europa zu erreichen.



EDI Journal
 European Journal for Dental Implantologists

BDIZ EDI Journal

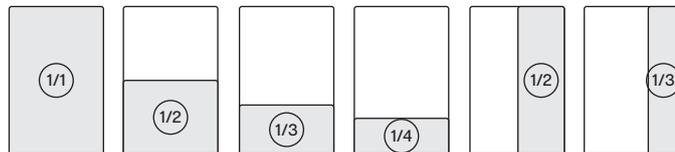
Zielgruppe:	Implantologen in Europa
Verbreitete	
Auflage:	mind. 7.000 Exemplare
Erscheinung:	4 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	Herausgeber ist der Bundesverband der implantologisch tätigen Zahnärzte in Europa e.V.

Rubriken:	<input checked="" type="radio"/> – EDI News <input type="radio"/> – European Law <input checked="" type="radio"/> – Case Studies <input checked="" type="radio"/> – Product Studies <input type="radio"/> – Clinical Science <input checked="" type="radio"/> – Business & Events <input type="radio"/> – Product Reports
------------------	---

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	23.02.	11.03.	01.04.	Conservative dentistry and implantology
2/2026	01.06.	17.06.	08.07.	Hard- and soft-tissue management
3/2026	31.08.	16.09.	07.10.	Digitisation in dentistry
4/2026	02.11.	16.11.	09.12.	Biologisation in regenerative dentistry

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 74 (quer)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	175 x 241	175 x 121 (quer)	175 x 80 (quer)	175 x 60 (quer)
Satzspiegel		85 x 241 (hoch)	55 x 241 (hoch)	
Preis	3.650 EUR	2.000 EUR	1.700 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	4.350 EUR
Umschlagseite 3	4.225 EUR
Umschlagseite 4	4.550 EUR
2/1 Doppelseite, Umschlagseite 2/Seite 3	6.900 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.





Mitgliedermagazin des Berufsverbandes
der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

www.bdkonline.org
BDK.info 1.25 / März



DIE NEUE MUSTER- WEITERBILDUNGS- ORDNUNG

MWBO-SPEZIAL
Einführung in die
neue MWBO

FALLPRÄSENTATION
Warum eine neue
MWBO?

AUS DEN LÄNDERN
Schwerpunkt:
Wahlergebnisse

01

GESUNDHEITSPOLITIK NACH DER BUNDESTAGSWAHL

Wie entwickelt sich die Gesundheitspolitik nach der Bundestagswahl?



Schaut die BDK online-Berichterstattung...

Wannem wir das Kopf sein können: Wenn es kein neues Wirtschaftsrekorde gibt, stehen die Zeichen auf Leistungs-Kürzung"

1

ZAHNÄRZTLICHE SPRECHTAGE 2024/2025

BADEN-WÜRTTEMBERGISCHE KIEFERORTHOPÄDEN UND ZAHNÄRZTE IM SCHÜLTERSCHLUSS FÜR BESSERE BEDINGUNGEN



Die Zahnärztliche Sprechtagung...

2

KIEFERORTHOPÄDISCHE REIHE

EINE ZUSAMMENARBEIT VON BDK UND ZAHNÄRZTKAMMER



ALION TECHNOLOGY STELLT INVASION-LOW SYSTEM ZUR MANDIBULÄREN PROTHESIS MIT ORTHULÄREN BLOCLEN VOR

4

BDK.info



E-Paper

BDK.info ist das offizielle Mitgliedermagazin des BDK e.V. und informiert zu relevanten gesundheits- und standespolitischen Themen sowie zu Fortbildungen, Praxisorganisation und Verbandsaktivitäten auf Landes- und Bundesebene. Als das führende berufspolitische Medium für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie in Deutschland hat das Magazin eine wichtige Funktion inne, die neben der Förderung der Aktivität der Mitglieder des BDK e.V. in der fachlichen Information besteht: wissenschaftlich fundiert und praxisnah. Thematisch decken klinische Fallberichte, Autorenbeiträge, Interviews, Kongressberichte und Empfehlungen sowie Praxistipps, Personalien und eine umfangreiche Übersicht über Fort- und Weiterbildungstermine das komplette Spektrum des Faches ab. Die kieferorthopädische Leserschaft findet im Serviceteil außerdem Antworten auf wichtige Fragen zu Recht und Betriebswirtschaft. Neuigkeiten aus der Dentalindustrie runden das Informationsangebot ab. Damit bietet das *BDK.info* praktische Informationen für Kieferorthopäden in Praxistätigkeit – und das Ganze in vier Ausgaben jährlich. Die Inhalte dieser Zeitschrift stehen sowohl im E-Paper- als auch im PDF-Format zur Verfügung.

BDK.info

Zielgruppe: Kieferorthopäden
Verbreitete
Auflage: mind. 3.200 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliedermagazin des Berufsverbandes der Deutschen Kieferorthopäden e.V.

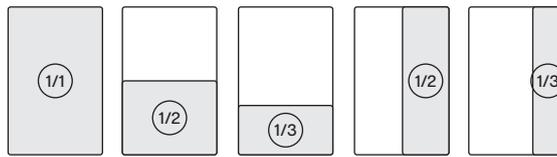
Rubriken:

- ❶ – Leitartikel
- – Panorama
- ❷ – Wirtschaft und Recht
- – Wissenschaft
- – Kongress-Nachbericht
- ❸ – Aus den Ländern
- ❹ – Markt

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	03.02.	17.02.	13.03.
2/2026	05.05.	02.06.	26.06.
3/2026	14.07.	28.07.	21.08.
4/2026	20.10.	03.11.	27.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)
Maße Satzspiegel	175 x 241	175 x 121 (quer) 87 x 241 (hoch)	175 x 80 (quer) 58 x 241 (hoch)
Preis	1.950 EUR	1.190 EUR	750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Vertriebsleitung
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-326
 l.heinemann@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	2.290 EUR
Umschlagseite 3	1.950 EUR
Umschlagseite 4	2.550 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	400 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

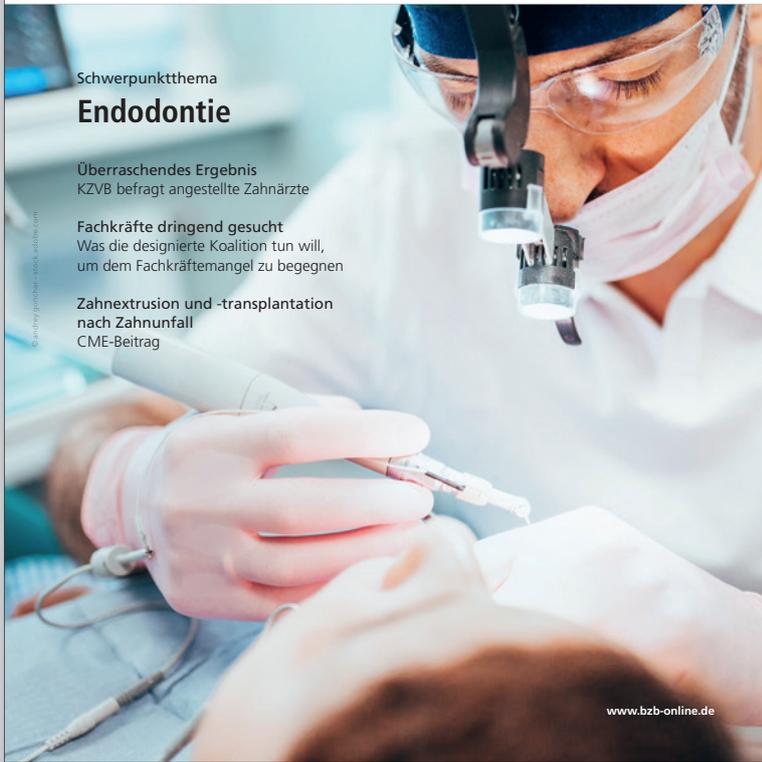


62. Jahrgang

BZB

Bayerisches Zahnärzteblatt

5/2025



Schwerpunktthema

Endodontie

Überraschendes Ergebnis
KZVB befragt angestellte Zahnärzte

Fachkräfte dringend gesucht
Was die designierte Koalition tun will,
um dem Fachkräftemangel zu begegnen

Zahnextrusion und -transplantation
nach Zahnunfall
CME-Beitrag

www.bzb-online.de



1



2



3

BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt E-Paper

Das BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt ist das amtliche Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer für alle Zahnärzte in Bayern. Es wird von der Bayerischen Landes Zahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgebergemeinschaft publiziert. Das BZB hat einen Umfang von 84 Seiten und erscheint zehn Mal pro Kalenderjahr. Das Magazin berichtet über gesundheits- und standespolitische Themen, über Praxisführung mit Abrechnungs-, Rechts- und Steuerfragen sowie Wissenschaft und zahnärztliche Fortbildung. Weitere Rubriken sind Reise und Kultur, Markt und Innovationen, Termine und amtliche Mitteilungen. Jede Ausgabe hat ein eigenes zahnmedizinisches Schwerpunktthema. Zudem enthält das BZB Informationen über das Service- und Fortbildungsangebot der Körperschaften sowie der Fortbildungsakademie der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

BZB

Bayerisches Zahnärzteblatt

BZB – Bayerisches Zahnärzteblatt

Zielgruppe: alle Zahnärzte in Bayern
Verbreitete
Auflage: mind. 17.200 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Amtliches Mitteilungsblatt der Bayerischen Landes Zahnärztekammer und der KZVB

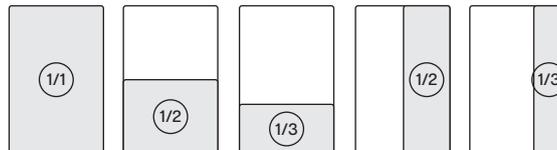
Rubriken:

- ❶ – Hintergrundberichte zur Landes-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- ❷ – Aktuelle Praxisthemen
- ❸ – Zahnmedizinische Artikel aus Wissenschaft und Fortbildung
- – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Produktneuheiten, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Amtliche Mitteilungen, Terminhinweise

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2026	07.01.	15.01.	17.02.	Implantologie Chirurgie
3/2026	05.02.	16.02.	16.03.	Zahnerhaltung Moderne Füllungstherapie
4/2026	05.03.	16.03.	15.04.	Alterszahnheilkunde
5/2026	07.04.	15.04.	15.05.	Endodontie
6/2026	05.05.	15.05.	15.06.	Prophylaxe Kinderzahnheilkunde
7+8/2026	05.06.	15.06.	15.07.	Kieferorthopädie
9/2026	05.08.	17.08.	15.09.	66. Bayerischer Zahnärztetag Referenten-Abstracte
10/2026	04.09.	15.09.	15.10.	Minimalinvasive Zahnheilkunde
11/2026	06.10.	15.10.	16.11.	Parodontologie
12/2026	05.11.	16.11.	15.12.	Digitale Zahnheilkunde Zusammenfassung Zahnärztetag

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	Kleinanzeigen
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	85 x 45: 180 EUR 85 x 90: 350 EUR 175 x 45: 340 EUR 175 x 90: 670 EUR
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Preis	2.650 EUR	1.570 EUR	1.020 EUR	



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



Paul Bartkowiak

Redaktion
 +49 341 48474-203
 p.bartkowiak@oemus-media.de

Vorzugsplatzierungen	
Umschlagseite 2	3.150 EUR
Umschlagseite 3	2.750 EUR
Umschlagseite 4	3.250 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 148 x 105 mm)	
Postkarten	auf Anfrage



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



6/2025

BZB plus

Eine Publikation der BLZK und KZVB

**LASS DICH
NIEDER**

Startup-Tag
am 28. Juni

Tipps für die eigene Praxis

ZIP der BLZK unterstützt bei der Weiterbildung

Seit Ende März 2025 ist die Zahnärztliche Informationsplattform (ZIP) der BLZK unter www.zip-bayern.de erreichbar. Die Plattform bietet Zahnärzten eine zentrale Anlaufstelle für Informationen zu Fortbildungen, Kongressen und weiteren Veranstaltungen. Die Inhalte sind in verschiedene Kategorien unterteilt, um die Suche nach relevanten Angeboten zu erleichtern. Zudem sind die Informationen in mehreren Sprachen verfügbar, um auch internationalen Zahnärzten den Zugang zu ermöglichen.

Neuigkeiten und Termine

Die ZIP informiert über aktuelle Neuigkeiten, Termine und Veranstaltungen der BLZK. Dies umfasst unter anderem die Jahresversammlungen der Landesverbände, Kongresse und Tagungen. Die Informationen sind übersichtlich dargestellt und ermöglichen es den Nutzern, sich für relevante Veranstaltungen anzumelden oder sich über die Teilnahmebedingungen zu informieren.

Fortbildungsmöglichkeiten

Die ZIP bietet eine umfassende Übersicht über verschiedene Fortbildungsmöglichkeiten. Dazu gehören Workshops, Seminare, Kongresse und Tagungen. Die Informationen sind nach Themenfeldern und Terminen sortiert, um die Auswahl einer geeigneten Fortbildung zu erleichtern. Zudem sind die Kosten der Veranstaltungen angegeben, um eine transparente Planung zu ermöglichen.

Neuigkeiten und Termine

Die ZIP informiert über aktuelle Neuigkeiten, Termine und Veranstaltungen der BLZK. Dies umfasst unter anderem die Jahresversammlungen der Landesverbände, Kongresse und Tagungen. Die Informationen sind übersichtlich dargestellt und ermöglichen es den Nutzern, sich für relevante Veranstaltungen anzumelden oder sich über die Teilnahmebedingungen zu informieren.

Lust auf Niederlassung

Die Zahnärztliche Informationsplattform (ZIP) der BLZK unterstützt bei der Weiterbildung

Die Zahnärztliche Informationsplattform (ZIP) der BLZK bietet Zahnärzten eine zentrale Anlaufstelle für Informationen zu Fortbildungen, Kongressen und weiteren Veranstaltungen. Die Inhalte sind in verschiedene Kategorien unterteilt, um die Suche nach relevanten Angeboten zu erleichtern. Zudem sind die Informationen in mehreren Sprachen verfügbar, um auch internationalen Zahnärzten den Zugang zu ermöglichen.

Neuigkeiten und Termine

Die ZIP informiert über aktuelle Neuigkeiten, Termine und Veranstaltungen der BLZK. Dies umfasst unter anderem die Jahresversammlungen der Landesverbände, Kongresse und Tagungen. Die Informationen sind übersichtlich dargestellt und ermöglichen es den Nutzern, sich für relevante Veranstaltungen anzumelden oder sich über die Teilnahmebedingungen zu informieren.

Fortbildungsmöglichkeiten

Die ZIP bietet eine umfassende Übersicht über verschiedene Fortbildungsmöglichkeiten. Dazu gehören Workshops, Seminare, Kongresse und Tagungen. Die Informationen sind nach Themenfeldern und Terminen sortiert, um die Auswahl einer geeigneten Fortbildung zu erleichtern. Zudem sind die Kosten der Veranstaltungen angegeben, um eine transparente Planung zu ermöglichen.

Abrechnung transparent

Beitrag Nr. 28: Wertfall im Fokus

Der Beitrag "Wertfall im Fokus" behandelt ein konkretes Fallbeispiel zur Abrechnung von Zahnleistungen. Es wird detailliert erklärt, wie bestimmte Leistungen korrekt kodiert und abgerechnet werden müssen. Die Autoren geben wertvolle Tipps, um Missverständnisse zu vermeiden und die Abrechnung zu optimieren. Dies ist besonders für Zahnärzte hilfreich, die mit komplexen Fällen oder neuen Leistungen zu tun haben.

Wichtige Hinweise

Die Autoren weisen auf wichtige Hinweise hin, die bei der Abrechnung zu beachten sind. Dazu gehören die richtige Kodierung der Leistungen, die Dokumentation der Behandlungen und die Kommunikation mit dem Kostenträger. Diese Hinweise helfen, die Abrechnung zu vereinfachen und zu beschleunigen.

Wohnraum schaffen – Fachkräfte gewinnen

Politische Ansätze gegen die Wohnungskrise: Gesundheit und Pflegeberufe

Die Wohnungskrise ist ein zentrales Thema in der Gesundheits- und Pflegebranche. Dieser Beitrag analysiert politische Ansätze, um die Wohnsituation zu verbessern und Fachkräfte zu gewinnen. Es werden verschiedene Maßnahmen diskutiert, die von der Politik ergriffen werden können, um die Wohnkosten zu senken und die Attraktivität der Berufe zu erhöhen. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Versorgung der Bevölkerung zu sichern.

Erleichterungen bei Konstanzprüfungen

Der Beitrag "Erleichterungen bei Konstanzprüfungen" informiert über neue Möglichkeiten, die Prüfungsbedingungen zu verbessern. Dies umfasst unter anderem die Erleichterung der Teilnahmebedingungen und die Einführung von flexiblen Prüfungsformaten. Diese Maßnahmen sollen die Belastung der Teilnehmer verringern und die Erfolgschancen erhöhen.

Scottis Praxistipp

Wissensaktualisierung während der Elternzeit

Während der Elternzeit ist es wichtig, den eigenen Wissensstand in der Zahnmedizin zu aktualisieren. Dieser Praxistipp bietet praktische Tipps, wie man dies erreichen kann. Dazu gehören die Teilnahme an Online-Kursen, Webinaren und Konferenzen. Zudem werden Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Kollegen und der Austausch in Fachforen empfohlen. Dies hilft, den Anschluss an die aktuelle Praxis zu behalten und neue Erkenntnisse zu integrieren.

Fortbildungen

Die Fortbildungsmöglichkeiten sind in einer übersichtlichen Tabelle dargestellt. Diese Tabelle enthält Informationen über verschiedene Fortbildungen, darunter Workshops, Seminare und Kongresse. Die Tabelle ist nach Themenfeldern und Terminen sortiert, um die Auswahl einer geeigneten Fortbildung zu erleichtern. Zudem sind die Kosten der Veranstaltungen angegeben, um eine transparente Planung zu ermöglichen.

Fortbildungen

Titel	Datum	Ort	Kosten
Fortbildung 1	15.06.2025	München	150,-
Fortbildung 2	22.06.2025	Bayreuth	120,-
Fortbildung 3	29.06.2025	Regensburg	180,-
Fortbildung 4	06.07.2025	Landshut	140,-
Fortbildung 5	13.07.2025	Ingolstadt	160,-
Fortbildung 6	20.07.2025	Würzburg	130,-
Fortbildung 7	27.07.2025	Bayreuth	170,-
Fortbildung 8	03.08.2025	Regensburg	150,-
Fortbildung 9	10.08.2025	Landshut	140,-
Fortbildung 10	17.08.2025	Ingolstadt	160,-
Fortbildung 11	24.08.2025	Würzburg	130,-
Fortbildung 12	31.08.2025	Bayreuth	170,-

BZB plus

E-Paper

Das BZB plus wird von der Bayerischen Landeszahnärztekammer (BLZK) und der Kassenzahnärztlichen Vereinigung Bayerns (KZVB) in einer Herausgeberschaft publiziert. Es erscheint zehn Mal jährlich sowie mit ein oder zwei Sonderausgaben zu speziellen Themen, erreicht alle Vertrags- und Privatzahnärzte in Bayern und stellt eher praxisorientierte Inhalte in den Mittelpunkt.

BZB plus

BZB plus

Zielgruppe: alle Vertrags- und Privatzahn-ärzte in Bayern

Verbreitete Auflage: mind. 11.200 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben + Sonderausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: Herausbergemeinschaft BLZK + KZVB

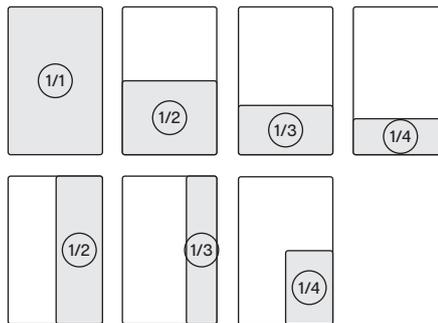
Rubriken:

- ❶ – Aktuelle Praxisthemen
- ❷ – Berichte zur Landes-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- ❸ – Servicethemen, z. B.: Abrechnungstipps, Recht/Finanzen, Veranstaltungsberichte, Terminhinweise

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1+2/2026	05.01.	12.01.	02.02.
3/2026	02.02.	12.02.	02.03.
4/2026	02.03.	12.03.	01.04.
5/2026	01.04.	10.04.	04.05.
6/2026	30.04.	12.05.	01.06.
7+8/2026	02.06.	12.06.	01.07.
9/2026	31.07.	12.08.	01.09.
10/2026	31.08.	11.09.	01.10.
11/2026	01.10.	12.10.	02.11.
12/2026	02.11.	12.11.	01.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	210 x 74 (quer)
Maße	–	–	–	85 x 127 (hoch)
Satzspiegel				
Preis	2.580 EUR	1.400 EUR	933 EUR	700 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Leitung Produktmanagement
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**

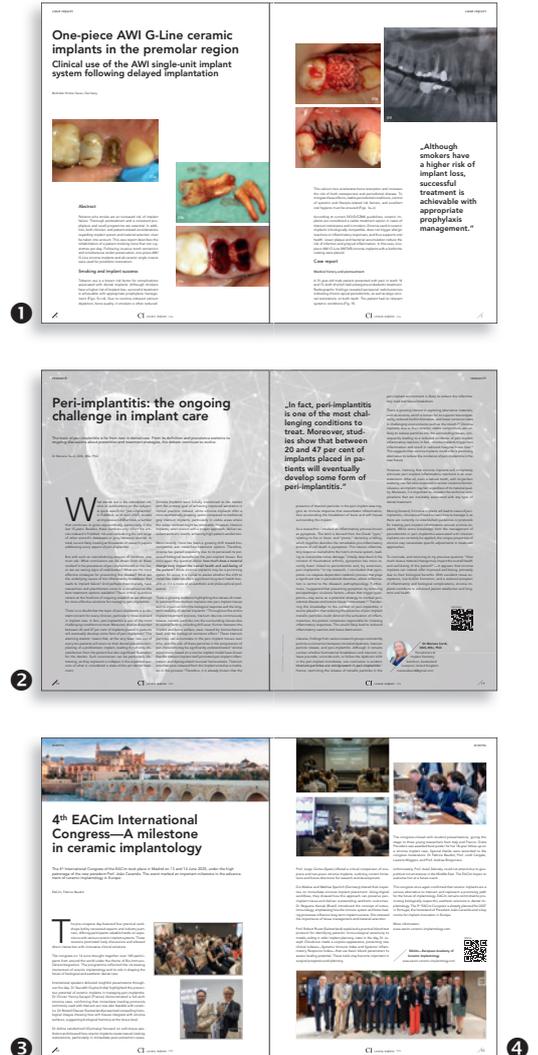


**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	160 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ceramic implants



E-Paper

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu, und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die *ceramic implants* enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z. B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die *ceramic implants* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der oralen Implantologie erreicht.

ceramic implants

international magazine of ceramic implant technology

ceramic implants

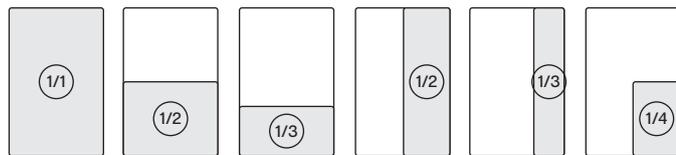
Zielgruppe:	High-End-Zahnmediziner
Verbreitete	
Auflage:	mind. 10.000 Exemplare
Erscheinung:	2 Ausgaben
Format:	210 x 297 mm
Besonderheit:	erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

Rubriken:	<input type="radio"/> – Editorial <input checked="" type="radio"/> – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte <input checked="" type="radio"/> – Interviews und Kommentare <input type="radio"/> – Firmenporträts <input checked="" type="radio"/> – Branchennews und Produktneuheiten <input checked="" type="radio"/> – Veranstaltungsberichte
------------------	---

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	13.03.	13.04.	Mai
2/2026	07.09.	06.11.	Dez.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR.

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb |
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Austrian Edition

WISSENSCHAFT: Endodontie
Dr. Bernd Bengt aus Berlin erläutert in diesem Fachbeitrag, warum, wann und wie eine Wurzelkanalbehandlung nach einem Zahntrauma konzeptionell und praktisch durchgeführt werden sollte.

PRAXIS: Zahnersatz
3D-Druck kommt in der Prothetik zunehmend zum Einsatz. Markus Belbecke von der Hochschule Osnabrück entwickelt gemeinsam mit der Universität bioaktive 3D-Druckmaterialien für die Medizintechnik.

PRODUKTE: Füllungstherapie
Das Hochleistungs-Komposit-Stück ist gezielt als mögliche Amalgam-alternative formuliert, mit dem Vorteil natürlicher Ästhetik in Kavitäten ohne mechanische Retention.

DIN 4511 English Edition · ISSN 1612-8232 · Heftausgabe 29 · 04/2023 · 22. Jahrgang · Wien, 27. Mai 2023 · P. 64 · 64 Seiten · 3,- € · www.zwp-online.info · ZWP 2023

Strukturreformen dringend nötig

Gesundheitssystem soll langfristig gesichert werden.

WIEN – Nach der Budgetrede des Finanzministers laufen nun die Verhandlungen zum Doppelbudget 2023/24. Es ist erfreulich, dass trotz der Krise keine Einschnitte im Gesundheitsbudget geplant sind“, sagte Johannes Steinhart, Präsident der Österreichischen Ärztekammer. Das österreichische Gesundheitssystem sei international vorbildlich, jedoch bedroht. „Wir brauchen Strukturreformen, um es zu unterstützen zu machen“, betonte er.

„Ressourcen müssen effizienter genutzt werden – etwa bei der Österreichischen Gesundheitskategorie (ÖGG), wo nur knapp 15 Prozent des Budgets in medizinische Leistungen fließen. Statt echter Reformen setzen man auf Betrugserwartungen. Ledigende seien Versäuferte, die mehr zahlen und weniger erhalten. So sollen Ärzte eine Physiotherapie kürzer werden – medizinisch zweifelhaft und finanziell wenig wirksam. „Gespart werden sollte bei den restlichen 85 Prozent“, so Steinhart. Auch die Fäden der neun Gebietskrankenkassen habe bisher keine erkennbaren Einsparungen gebracht.

Empfohlene Maßnahmen: Immobilienkonzept, Überprüfung und möglicher Risikofreiweilener Anbahnungen, Wertschöpfungsmaßnahmen sowie Kooperationen bei IT und Immobilien mit anderen Trägern.

Ein Ziel des Budgets sei die effizientere Steuerung der Patienten – etwa durch die Gesundheitsberatung, telemedizinisch und klare Versorgungspläne. Das sei sinnvoll, doch muss auch der niedergelassene Bereich gestärkt werden. Dafür brauche es 1.000 zusätzliche Kassennachstellen und flexiblere Verträge.

Gleichzeitig steige der Behandlungsbedarf, während viele Ärzte in Pension gehen und viele Jungmediziner dem System fernbleiben. Um Abwanderung zu vermeiden, bräue es attraktive Arbeitsbedingungen – auch eine Kombination aus Spitals- und Wahlärztstätigkeit solle möglich sein. Zudem müsse der einheitliche, moderne Leistungskatalog umgesetzt werden. „Die Ärztekammer steht bereit, um gemeinsam mit Politik und Sozialversicherungen die Zukunft der solidarischen Versorgung zu sichern“, so Steinhart. **Quelle: ÖÄK**

Klinische Forschung im Fokus

Fortschritte und Perspektiven in Österreich.

WIEN – Am 20. Mai wird jährlich der Internationale Tag der Klinischen Forschung begangen, um die Bedeutung klinischer Studien für die medizinische Versorgung hervorzuheben. Die MedUni Wien und die AGES nutzen diesen Anlass, um auf die essenzielle Rolle klinischer Forschung für die Entwicklung neuer Therapien und die Optimierung bestehender Behandlungsmethoden aufmerksam zu machen.

Klinische Forschung überprüft neue medizinische Erkenntnisse unter realen Bedingungen und ist unverzichtbar für sichere und wirksame Behandlungsansätze. An der MedUni Wien laufen derzeit 671 Studien mit insgesamt 37.660 Patienten. „Klinische Studien sind das Bindeglied zwischen Labor und Krankenbett“, betont Michaela Fritz, Vizekordinatorin für Forschung und Innovation. Mit neuen Erkenntnissen wie dem Eric-Kardiol-Institut – Zentrum für Präzisionsmedizin und dem Center für Translational Medicine entstehen rund 20.000 Quadratmeter hochmoderne Infrastruktur für transnationalen Fortschritt.

Auch auf regulatorischer Ebene wurde ein wichtiger Schritt gesetzt: Ein beschleunigtes Zulassungsverfahren für mononationale Studien ermöglicht es, Prüfverfahren unter idealen Bedingungen in nur 35 Tagen abzuschließen – ein entscheidender Vorteil für nationale und akademische Studienprojekte. „Damit setzt Österreich ein starkes Signal für Forschungsförderung“, sagt Katharina Reich vom Gesundheitsministerium.

Die AGES unterstützt ebenfalls ihre Rolle als zentrale Partnerin in der Arzneimittelentwicklung: 2024 koordinierte sie 182 wissenschaftliche Beauftragungsverfahren auf europäischer Ebene – Platz zwei im EU-Ranking. Geschäftsführer Johannes Prosen-Dauerer betont die internationale Anerkennung österreichischer Expertise bei der Arzneimittelzulassung. **Quelle: MedUni Wien**

Investition in Entwicklung

Neue Medikamente trotz Herausforderungen.

WIEN – In Europa bleibt der medizinische Fortschritt spürbar: 2022 investierte die Pharmaindustrie rund 50 Milliarden Euro in Forschung und Entwicklung. Insgesamt wurden 38 neue Arzneimittel mit innovativen Wirkstoffen zugelassen – viele davon für schwere oder chronische Erkrankungen.

Rund ein Drittel der neuen Therapien entfällt auf die Onkologie. Weitere Zulaufungen betreffen immunmodulierende Therapien gegen Autoimmunerkrankungen (13 Prozent), neue implantierbare (15 Prozent) sowie Medikamente für Indikationen wie Diabetes, Hämophilie, Colitis ulcerosa oder Myasthenia gravis.

Bedarf an neuen Antibiotika
Hans Baggens, Mikrobiologe und Leiter der Universitätsklinik für Innere Medizin I an der MedUni Wien, unterstreicht die Bedeutung innovativer Arzneimittel am Beispiel von Antibiotika: „Antibiotikaresistenzen zählen zu den zehn größten Bedrohungen der öffentlichen Gesundheit. Die Fachwelt spricht sogar von einer „stillen Pandemie“. Es wird geschätzt, dass in Europa jährlich etwa 25.800 Menschen und weltweit rund 1,27 Millionen Menschen an Infektionen mit resistenten Bakterien versterben. Diese Zahl wird 2050 auf zehn Millionen weltweit ansteigen. Neben dem verantwortungsbewussten Umgang mit Antibiotika besteht daher ein dringender Bedarf an neuen wirksamen Antibiotika.“ **Quelle: APA Science**

WURZELKANTHALUNG

Wurzelkanalbehandlung nach Zahntrauma: Warum, wann und wie?
Dr. Bernd Bengt aus Berlin erläutert in diesem Fachbeitrag, warum, wann und wie eine Wurzelkanalbehandlung nach einem Zahntrauma konzeptionell und praktisch durchgeführt werden sollte.

PROTHETIK

3D-Druck kommt in der Prothetik zunehmend zum Einsatz.
Markus Belbecke von der Hochschule Osnabrück entwickelt gemeinsam mit der Universität bioaktive 3D-Druckmaterialien für die Medizintechnik.

HÄNDEHYGIENE

Händehygiene rettet Leben
Die richtige Händehygiene ist ein zentraler Bestandteil der Infektionsprävention. In Krankenhäusern und in der Zahnarztpraxis kann sie Leben retten.

OPALSCENEC

Opalescence™ Whitening Toothpaste: Cool. Frisch. Sauber.
Die neue Whitening-Toothpaste von Opalescence™ entfernt Verfärbungen und poliert das Zahnoberflächen.

MEDIZIN

MediQ Aufnahmeverfahren
Das neue Aufnahmeverfahren MediQ ermöglicht eine schnelle und präzise Aufnahme von Patienten.

OPALSCENEC

Revolution in der Applikation: Präzision ohne Flecken
Die neue Whitening-Toothpaste von Opalescence™ ermöglicht eine präzise Applikation ohne Flecken.

BIOPROTEK

BioPower für den Zahn
Das neue BioPower-Zahnmaterial bietet eine optimale Kombination aus Ästhetik und Haltbarkeit.

EUROPERIO

Besser vorbereitet, schneller assistiert
Das neue EuroPerio-Zahnmaterial bietet eine optimale Kombination aus Ästhetik und Haltbarkeit.

HERZKREISLAUF

Herzrisiko aus dem Mundraum
Die neue Zahnpasta von Opalescence™ reduziert das Herzrisiko aus dem Mundraum.

EUROPERIO

Herzrisiko aus dem Mundraum
Die neue Zahnpasta von Opalescence™ reduziert das Herzrisiko aus dem Mundraum.

Dental Tribune Austrian Edition E-Paper

Die *Dental Tribune Österreich* ist Teil eines weltweit etablierten Fachzeitschriften-Netzwerks, das jeweils in Landessprache erscheint. Sie richtet sich gezielt an fortbildungsorientierte Zahnärzte, die sich kontinuierlich über neueste wissenschaftliche Erkenntnisse, praxisrelevante Innovationen und Weiterbildungsangebote informieren möchten. Im Mittelpunkt der Berichterstattung stehen der kompetente Know-how-Transfer, aktuelle Entwicklungen aus Forschung und Praxis sowie relevante Inhalte für den unmittelbaren beruflichen Nutzen. Besonderes Augenmerk gilt dabei auch den aktiven Mitgliedern von Fachgesellschaften, Opinionleadern und allen, die sich aktiv an der Weiterentwicklung der Zahnmedizin beteiligen. Die *Dental Tribune Österreich* erreicht alle Zahnärzte und Zahntechniker im Land und bietet damit eine umfassende Reichweite innerhalb der dentalen Fachcommunity. In Verbindung mit Veranstaltungen – wie der Wiener Internationalen Dentalausstellung (WID) – erscheint zusätzlich ein eventspezifisches Supplement, das eine gezielte Ansprache ermöglicht. Als integraler Bestandteil von www.zwp-online.info, dem größten deutschsprachigen Fachportal für Zahnmedizin, profitieren Leser und Industriepartner gleichermaßen von einer multimedialen Vernetzung: von tagesaktuellen Nachrichten über Fortbildungsformate bis hin zu hochwertigem Videocontent für die digitale Weiterbildung. Durch unsere Redaktion vor Ort können wir Ihre Informationen aktuell und zielgruppengenaue an unsere Leser vermitteln.

Dental Tribune Österreich

Zielgruppe: Zahnärzte in Österreich
Verbreitete
Auflage: mind. 6.000 Exemplare
Erscheinung: 6 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ❸ – Interviews und Serviceartikel
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
 Produktmanagement
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



**Mediadata Print
 als E-Paper**



**Sonderwerbformen
 als E-Paper**

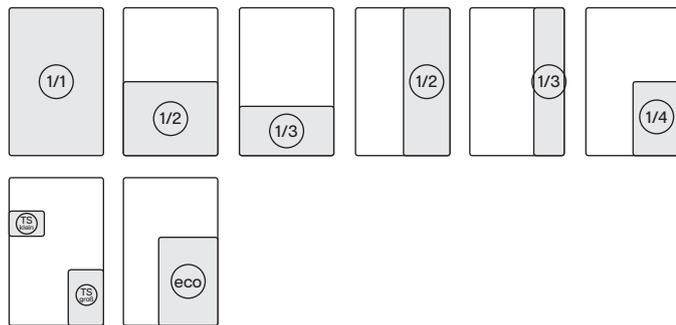
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	10.02.	17.02.	10.03.	Praxishygiene
2/2026	24.03.	31.03.	21.04.	Prothetik Zahntechnik today WID
3/2026	21.04.	28.04.	19.05.	Prophylaxe
4/2026	11.08.	18.08.	08.09.	Restaurative Zahnheilkunde
5/2026	15.09.	22.09.	20.10.	Implantologie
6/2026	03.11.	10.11.	01.12.	Modern Dentistry

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		114 x 342 (hoch)	85 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	2.050 EUR	1.750 EUR	1.450 EUR	1.250 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt	–	–	162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	550 EUR	1.100 EUR	1.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	235 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	180 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	375 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



EAO 2025
MONACO
18.-20.09.2025

CEP/2025/250
www.dentaltribune.de

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · German Edition

WISSENSCHAFT: Endodontie
Dr. Bernd Bengt aus Berlin erläutert in diesem Fachbeitrag, warum wann und wie eine Wurzelkanalbehandlung nach einem Zahntrauma konzeptionell und praktisch durchgeführt werden sollte.

PRAXIS: Zahnersatz
3D-Druck kommt in der Prothetik zunehmend zum Einsatz. Marius Belbecke von der Hochschule Osnabrück entwickelt gemeinsam mit der Universität bioaktive 3D-Druckmaterialien für die Medizintechnik.

PRODUKTE: Sealer
REVICAP® RootSealer ist ein Wurzelkanalfüllmaterial mit guten chemischen, physikalischen, antibakteriellen und bioaktiven Eigenschaften zur definitiven Obstruktion lebender Zähne.

DPMG Mitglied: DENTIMEDIA AG · Hellmuthstraße 29 · 04229 Leipzig · No. 4/2025 · 22. Jahrgang · Leipzig, 21. Mai 2025 · Einzelheft: 5,- € · www.dentaltribune.de

ANZEIGE

MTA-Wurzelkanal-Sealer bioaktiv • dualhärtend



RiVocal RootSealer

Federal
Dental-Engineering
T: 048-3070733-0
E: info@dental.com
www.dental.com

Europäischer Tag der Parodontologie

Parodontitis ernst nehmen – Versorgung stärken – Budgets streichen.

BERLIN – Am Europäischen Tag der Parodontologie lenkt der Freie Verband Deutscher Zahnärzte (FVDZ) den Fokus auf die Versorgung der Parodontitis in Deutschland. Die weitverbreitete entzündliche chronische Erkrankung wird häufig unterschätzt. Rund 14 Millionen Menschen leiden in Deutschland laut der aktuellen Deutschen Mundgesundheitsstudie (DMS 6) unter der schweren Parodontalerkrankung.

„Die Zahlen sind alarmierend“, warnt Dr. Christiane Orl, Bundesvorsitzende des FVDZ. „Unbehandelt beeinträchtigt eine Parodontitis nicht nur die Mundgesundheit, sondern erhöht das Risiko für schwere Allgemeinerkrankungen wie Herz-Kreislauferkrankungen und Diabetes. Neben der frühzeitigen Diagnose und der gemeinsamen Behandlung mit Hausärzten, Kardiologen und Diabetologen sind das tägliche, dreiminütige Putzen der Zähne nach dem Frühstück und dem Abendessen mit einer fluoridierten Zahnpasta und die Verwendung von Zahnzwischenraumbürsten wichtige Elemente zur Vorbeugung – vor allem aber die mindestens zweimal pro Jahr in der Zahnarztpraxis durchgeführte professionelle Zahnreinigung (PZR).“

Für Zahnärzte ist die Parodontitis ein zentrales Thema der täglichen Patientenversorgung. Der präventionsorientierte Therapieansatz, der im

Jahr 2021 mit der neuen Behandlungsstrategie in den Leistungskatalog der gesetzlichen Krankenkassenversicherung (GKV) aufgenommen wurde, war laut der DMS 6 ein wichtiger Schritt zu zeitgemäßer, wissenschaftlich fundierter Versorgung. Doch genau dies erschwere die aktuelle Gesundheitspolitik.

„Seit der Einführung des GKV-Finanzstabilisierungsgesetzes (GKV-FinStG) sind die Behandlungskosten stark zurückgegangen“, bringt Orl es auf den Punkt. Daraus sei aber nicht zu schließen, dass die Erkrankung rückläufig ist. „Denn fast jeder zweite Erwachsene in Deutschland ist betroffen. Es ist nur die unbudgetierte Finanzierungssuche der Bundesregierung zurückgenommen worden, und damit die Basis für die uneingeschränkte Versorgung in der Breite.“

Von dem neuen Bundesgesetz fordert die FVDZ-Bundesvorsitzende: „Wenn sie eine Volkskrankheit wie Parodontitis ernsthaft bekämpfen will, muss die Politik endlich die Budgets in der zahnärztlichen Versorgung abschaffen. Krankheit lässt sich nicht berechnen.“

Quelle: FVDZ

Mundgesundheit von Kindern

Zahnärztliche Früherkennung im „Gebten Heft“.

BERLIN – Ab Januar 2026 werden zahnärztliche Früherkennungsuntersuchungen für Kinder im sogenannten „Gebten Heft“ dokumentiert – dem zentralen Vorsorgeinstrument für Kinder in Deutschland. Das hat der Gemeinsame Bundesausschuss (G-BA) auf Antrag der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) am 15. Mai beschlossen.

Bislang wurden im Gebten Heft ausschließlich die ärztlichen Früherkennungsuntersuchungen (U1-U9) erfasst. Künftig werden auch die sechs zahnärztlichen Untersuchungen, die für alle Kinder im Alter von sechs Monaten bis zum vollendeten sechsten Lebensjahr von den gesetzlichen Krankenkassen übernommen werden, dokumentiert und mit Z1 bis Z6 benannt. Damit soll die so wichtige Inanspruchnahme zahnärztlicher Früherkennungsuntersuchungen weiter gesteigert und die ärztliche und zahnärztliche Versorgung noch enger verzahnt werden.

Die zahnärztlichen Früherkennungsuntersuchungen umfassen neben der klinischen Untersuchung unter anderem auch Beratung zur Mundhygiene, Ernährung sowie zur Anwendung von Fluoriden. Sie leisten damit einen entscheidenden Beitrag zur Vermeidung frühkindlicher Karies, die nach wie vor zu den häufigsten chronischen Erkrankungen im Kindesalter zählt.

Die zahnärztlichen Früherkennungsuntersuchungen umfassen neben der klinischen Untersuchung unter anderem auch Beratung zur Mundhygiene, Ernährung sowie zur Anwendung von Fluoriden. Sie leisten damit einen entscheidenden Beitrag zur Vermeidung frühkindlicher Karies, die nach wie vor zu den häufigsten chronischen Erkrankungen im Kindesalter zählt.

AnyGuard.dental

Die datensatzkonforme ChatGPT-Lösung für Ihre Praxis.

Mehr Zeit für Patienten, weniger Bürokratie – effizient, sicher, DSGVO-konform.

- **OM-Assistent** – erstellt Hygienepläne, Begehungprotokolle & Checklisten
- **Mail-Dr-Pilot** – beantwortet Patientenmails & formuliert Rückrufe automatisch
- **Transkription & Doku** – wandelt Diktate und Gespräche in Sekunden in Text um
- **Marketinghilfe** – liefert Texte für Website, Newsletter & Social Media
- **Eigene Assistenten erstellen** – ohne IT- oder KI-Kenntnisse

Jetzt entdecken: <https://anyguard.dental>

Quelle: KZBV

ANZEIGE

1

Wurzelkanalbehandlung nach Zahntrauma: Warum, wann und wie?



2

Regenerative Endodontie

Europäische Zahnmedizin

Zwischen politischem Fährplan und praktischer Skizze

IT zählt Behandlungsführer und praktischer Skizze

Investorengesteuerte medizinische Versorgungszentren

Karwechsel in der Gesundheitspolitik

3

Antiseptischer Zahnersatz aus dem 3D-Drucker

Handliche ersetzen keine Handhygiene

Antibiotikaverbrauch in Deutschland steigt

4

EuroPerio 11

IT-Gebühren im Familien-Ratgeber

Dental Tribune German Edition



E-Paper

Die *Dental Tribune Deutschland* ist Teil des internationalen Dental Tribune Netzwerks – einem weltweit erscheinenden Fachzeitschriften-Format in Landessprache. Der redaktionelle Fokus liegt auf Know-how-Transfer und aktuellen Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Unsere Leserschaft: fortbildungsaktive Zahnärzte, Meinungsbildner sowie Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden – u.a. in den Bereichen Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie, Laserzahnmedizin und Ästhetische Zahnmedizin. Neben der Hauptausgabe erscheint vier Mal jährlich das Supplement *Zahnärztliche Assistenz*. Die *Dental Tribune* ist eng verknüpft mit ZWP online (www.zwp-online.info) – dem größten deutschsprachigen Fachportal der Dentalbranche. Dort erreichen Ihre Inhalte täglich eine breite und aktive Fachcommunity – ergänzt durch News, Hintergrundberichte und multimedialen Content. Dank unserer Redaktion vor Ort bringen wir Ihre Botschaften schnell und präzise an die richtige Zielgruppe.

Dental Tribune Deutschland

Zielgruppe: Zahnärzte in Deutschland
Verbreitete
Auflage: mind. 20.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

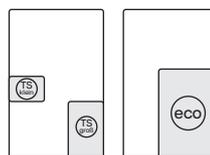
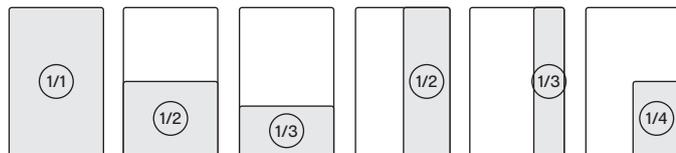
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	10.02.	17.02.	10.03.	Praxishygiene Zahnärztliche Assistenz
2/2026	21.04.	28.04.	19.05.	Prophylaxe Zahnärztliche Assistenz
3/2026	11.08.	18.08.	08.09.	Restaurative Zahnheilkunde Zahnärztliche Assistenz
4/2026	03.11.	10.11.	01.12.	Modern Dentistry Zahnärztliche Assistenz

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		114 x 342 (hoch)	85 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt	–	–	162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	135 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	150 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



RODENT CH **ABCDENTAL**

DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper · Swiss Edition

WISSENSCHAFT: Teleskopprothetik
Im Bereich von feststehendem Zahnersatz hat die Digitalisierung längst erfolgreich Einzug gehalten. Dr. med. dent. Niklaus Emmelbauer erklärt, wie die digitale Workflow Vorteile im Arbeitsablauf verschaffen kann.

PRAXIS: Praxishygiene
Dür Dental feierte 50 Jahre dentale Absauganlage, eine Erfindung aus den 1960ern, die die Zahnärzte für Zahnärzte und Patienten nachhaltig verständerte.

PRODUKTE: Neuheiten
COLTENE Holding AG, führender Entwickler von dentalen Lösungen, kündigte auf der IDS 2025 neue Innovationen in den Bereichen Telektonkontrolle, Endodontie und Restauration an.

IDS 2025
KOLN - Die Internationale Dental-Schau (IDS) 2025, die vom 22. bis 23. März in Köln stattfindet, war nicht nur ein bedeutender Branchentreff, sondern auch ein Impulsgeber für die digitale Zukunft der Dentalwelt. Die Messe zeichnete sich mit über 2.000 Ausstellern aus mehr als 60 Ländern und mehr als 135.000 Fachbesuchern aus 156 Nationen durch eine hohe Innovationskraft aus. Trotz geopolitischer Spannungen und wirtschaftlicher Unsicherheiten verzeichnete die IDS einen Besucherzuwachs von über 15 Prozent im Vergleich zur vorherigen Ausgabe. Die Messe unterstreicht erneut ihre Rolle als führende internationale Veranstaltung in der Dentalbranche und bestärkt Köln als zentralen Innovationsstandort.

KENDA NOBILIS
1-Schritt Diamant-Pollersystem für Kompositfüllungen und Keramik
sales.ch@coltene.com

Gesundheitswesen Schweiz - wie weiter?

Herausforderungen und Lösungswege auf dem Spirit of Bern 2025.

BERN – Ende Februar versammelten sich führende Entscheidungsträger aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft im Kantonalen Bern, um sich mit den aktuellen und künftigen Herausforderungen des Schweizer Gesundheitswesens auseinanderzusetzen. Die zehnte Jubiläumsgaube des Spirit of Bern stand ganz im Zeichen der Zukunft des Schweizer Gesundheitswesens und brachte die zentralen Akteure zusammen, um drängende Herausforderungen zu diskutieren und nachhaltige Lösungsansätze aufzuzeigen. Die Debatten haben klar gemacht: Fortschritt ist möglich, wenn verschiedene Perspektiven zusammenkommen und die Wille zur Zusammenarbeit besteht.

Kostenwettbewerb und Digitalisierung
Ständige Gesundheitskosten sind auf Faktoren wie dem demografischen Wandel, medizinischen Fortschritt und Medikationspreis zurückzuführen. Eine bessere Kostenkontrolle erfordert eine ausgewogene Preissetzung und effiziente Nutzung von Ressourcen.

Zusammenarbeit als Schlüssel zur Reform
Nachhaltige Reformen sind nur durch enge Zusammenarbeit zwischen Politik, Wissenschaft und Wirtschaft möglich. Eine verstärkte Fokussierung auf Prävention, Digitalisierung und effiziente Versorgungsmodelle könnte das Schweizer Gesundheitssystem zukunftsfähig machen. Die Vielfalt der Beiträge und die intensive Beteiligung aus dem Publikum haben gezeigt, dass der Spirit of Bern mehr als nur eine Veranstaltung ist – er ist eine Plattform für konstruktiven Dialog und konkrete Impulse für die Zukunft.

Quelle: Spirit of Bern

Mund- und Zahngesundheit in der Schweiz
Deutsche Fortschritte mit sozialen Unterschieden.

BERN – In den letzten zwanzig Jahren hat sich die Mund- und Zahngesundheit in der Schweiz deutlich verbessert. 2022 hatten 44 Prozent der Bevölkerung ein vollständiges natürliches Gebiss, während es 2002 lediglich 33 Prozent gewesen waren. Insbesondere bei den Frauen ist hier eine deutliche Verbesserung festzustellen. Der Anteil der Personen mit einem vollständigen natürlichem Gebiss variiert je nach Bildungsniveau. Im Alter zwischen 25 und 64 Jahren ist der Anteil umso größer, je höher das Bildungsniveau. In dieser Altersgruppe haben nur 25 Prozent der Personen ohne nachobligatorische Ausbildung ein vollständiges natürliches Gebiss, gegenüber 45 Prozent der Personen mit einem Abschluss auf Sekundarstufe II und 56 Prozent der Personen mit einem Tertiärschluss. Diese sozialen Unterschiede sind seit 2002 unverändert.

Sechs von zehn Personen gehen zur Dentalhygiene
In den letzten zwanzig Jahren haben die Dentalhygienebesuche zugenommen, während die zahnärztlichen Konsultationen zurückgegangen. Der Anteil der Bevölkerung, der im Laufe eines Jahres zur Dentalhygiene geht, stieg um 21 Prozentpunkte (2002: 37 Prozent; 2022: 58 Prozent), während die Zahnarztbesuche um 6 Prozentpunkte zurückgingen (2002: 62 Prozent; 2022: 56 Prozent). Insgesamt nahmen fast ein Drittel der Bevölkerung zahnärztliche und/oder dentalhygienische Leistungen in Anspruch (74 Prozent).

Die Inanspruchnahme variiert je nach soziodemografischen Merkmalen und insbesondere nach Bildungsniveau. Mit steigendem Bildungsniveau nimmt der Anteil der Personen, die einmal jährlich in die Dentalhygiene gehen, zu. 68 Prozent der Personen mit Tertiärschluss liessen sich dentalhygienisch behandeln, gegenüber 43 Prozent der Personen ohne nachobligatorische Ausbildung.

Kieferorthopädie wird öfter besucht
2022 hatten 35 Prozent der Bevölkerung bereits einmal in ihrem Leben eine Zahnspange getragen. Dieser Anteil ist in den letzten zwanzig Jahren stetig gestiegen (2012: 28 Prozent; 2002: 23 Prozent). Am stärksten verbleibt ein Zahnspangenträger bei jungen Menschen: Mehr als die Hälfte der 15- bis 39-jährigen trägt eine Zahnspange oder hat schon einmal eine getragen (54 Prozent).

Bei dem Thema Kieferorthopädie zeigen sich ausgeprägte soziale Unterschiede. Je höher das Bildungsniveau, desto häufiger kommen Zahnspangen zum Einsatz. Die sozialen Unterschiede haben sich im Laufe der Zeit vergrößert. Während die Inanspruchnahme von Kieferorthopädie bei Personen mit Tertiärschluss in den letzten zwanzig Jahren um 15 Prozentpunkte und bei Personen mit Abschluss auf Sekundarstufe II um 8 Prozentpunkte zugenommen hat, war bei Personen ohne nachobligatorische Ausbildung kein signifikanter Anstieg zu verzeichnen.

Quelle: Bundesamt für Statistik

BRILLIANT Lumina
Naturliches strahlendes Lächeln

- Basiert nicht auf Wasserstoffperoxid
- Natürlich hellere Zahnhärte
- Zahnschonend
- Schmerzfrei

lumina@coltene.com

Alles wird digital – und was ist mit der Teleskopprothetik?

Endodontie am Bodensee

Wellness fester Kongress für Perendontologie und Implantologie

calaject

Tag der Pharmazie

Weiterentwickelt für die Zukunft

Mundpflügel neu gedacht

Vollon Award 2024

Kampf gegen das Mittelmeer

ONLINE KURSE

Fit sein und Schlafen

vbf

ChatGPT & Co. in der Zahnmedizin – ein Mass für die zukunftsorientierte Praxis?

Endodontie am Bodensee

Wellness fester Kongress für Perendontologie und Implantologie

Dental Tribune Swiss Edition



Die *Dental Tribune Schweiz* ist Teil des internationalen Dental Tribune-Netzwerks und erreicht alle Zahnärzte, Fachgesellschaften, Zahntechniker und Dentalhygienikerinnen in der deutschsprachigen Schweiz. Der redaktionelle Schwerpunkt liegt auf Wissenstransfer und aktuellen Entwicklungen aus Wissenschaft und Praxis. In Ausgabe vier erscheint ein exklusives Supplement zur DENTAL BERN – mit Fokus auf Messehighlights, Produktneuheiten und relevanten Informationen für Besucher und Aussteller. Über die direkte Anbindung an das führende Fachportal www.zwp-online.info profitieren unsere Leser zusätzlich von tagesaktuellen News, vertiefenden Fachbeiträgen und multimedialen Inhalten wie zahnmedizinischen Videoformaten. Dank unserer lokalen Redaktion platzieren wir Ihre Inhalte zielgerichtet, aktuell und wirksam bei Ihrer Zielgruppe.

Dental Tribune Schweiz

Zielgruppe: Zahnärzte in der Schweiz
Verbreitete
Auflage: mind. 6.000 Exemplare
Erscheinung: 8 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ③ – Interviews und Serviceartikel
- ④ – Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
 Produktmanagement
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

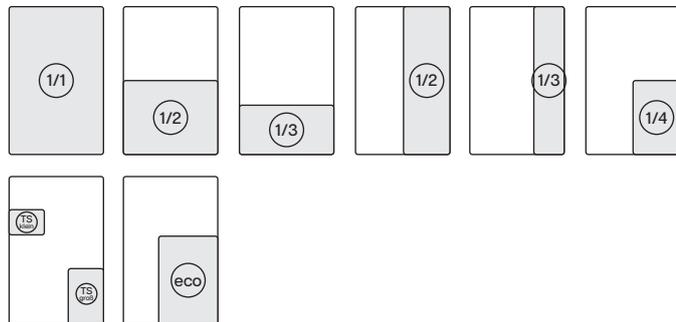
Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	05.01.	13.01.	03.02.	Digitale Zahnheilkunde
2/2026	10.02.	17.02.	10.03.	Praxishygiene
3/2026	24.03.	31.03.	21.04.	Prothetik Zahntechnik
4/2026	21.04.	28.04.	19.05.	Prophylaxe today DENTAL BERN
5/2026	02.06.	09.06.	30.06.	Endodontie
6/2026	11.08.	18.08.	08.09.	Restaurative Zahnheilkunde
7/2026	15.09.	22.09.	20.10.	Implantologie
8/2026	03.11.	10.11.	01.12.	Modern Dentistry

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 342	249 x 171 (quer)	249 x 114 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		114 x 342 (hoch)	85 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.850 EUR	1.550 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	650 EUR	1.350 EUR	2.050 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	265 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	450 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Bei Interesse an einem Kombinationsangebot für den deutschsprachigen Raum (Deutschland/Österreich/Schweiz) beraten wir Sie gern.



DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper

NEDERLANDSE EDITIE

nldental-tribune.com

Jaargang 14, nr. 8



PREVENTIEPUS 2024
Project goede voeding bij patiënten
Pagina 3



CONGRES
EPP-congres focust op mondgezondheid vrouwen
Pagina 7



CASUÏSTIEK
Infiltreren kun je leren. Erik-Jan Munn presenteerde drie casussen
Pagina 9-9



PROMOTIE
Edith Groenendijk: Verwijzen tandkruk patiënten makkelijk en efficiënter
Pagina 11

Praktijk Bij Nader Inzien biedt gratis mondzorg voor minder bedeelden

TEXT: MEMBER VAN DE VRIJE

In Havelte is de nieuwe tandartspraktijk Bij Nader Inzien van start gegaan met een bijzonder concept. De praktijk wil gratis mondzorg gaan leveren aan gezinnen die mondzorg niet meer kunnen betalen. Op de website van de praktijk staat vermeld dat volwassenaanbidders tot 18 jaar en hun familieleden die om financiële redenen geen tandarts hebben welkom zijn.

Initiatiefnemer van deze praktijk is cultuursocioloog Fiona Harmsen. Zij constateerde dat veel mensen mondzorg krijgen omdat ze dienst moet kunnen betalen. Daarnaast zag ze dat oudere tandartsen zich graag willen blijven inzetten voor patiënten, in de nieuw opgestarte praktijk brengt ze die twee groepen bij elkaar. In Bij Nader Inzien komen (bijna) gepensioneerde tandartsen en andere medewerkers te werk die zich willen blijven inzetten voor goede mondzorg. De tandartsen, tandartsassistenten en mondhygiënist en medewerkers worden betaald op vrijwillige basis en krijgen hiervoor een vrijwilligersvergoeding. De enige die betaald wordt, zijn de medewerkers die de praktijk 'normaal' betaald wordt, in Fiona Harmsen. Een van de tandartsen die graag wil blijven werken voor gezinnen voor



INTERVIEW
Tandarts, trainer en coach hospitality Pauline Sterenberg:

"Gastvrijheid is de basis voor succesvolle praktijken"

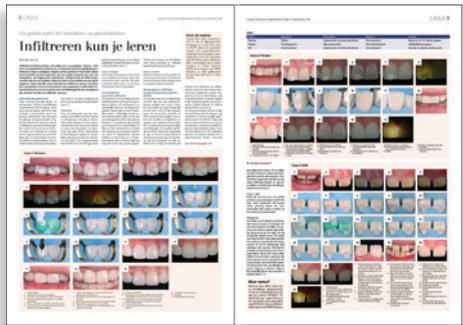
Lees verder op pagina 6-7

moment het team. Zij heeft er een aantal jaar ervaring in de tandheelkunde, kan volgens de praktijkwebsite patiënten goed op hun gemak stellen en weet een ontspannen en langdurige sfeer in de praktijk te creëren. De praktijk wil graag nog meer (bijna) gepensioneerde tandartsen en andere medewerkers aantrekken die interesse hebben in het concept van Bij Nader Inzien.

Bij Nader Inzien wil nadrukkelijk geen praktijk zijn waar tandartsen uit sociaal oogpunt medelijdend assistent-zorg bieden voor gebieden met lage inkomens. De tandartsen willen bouwen aan een praktijk die financieel draaiende is, ingehelpt door iedereen toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig. Begin 2025 gaat de praktijk open voor patiënten. Fiona Harmsen vindt het moeilijk om een schatting te maken, maar ze hoopt het eerste jaar op 160 tot 450 patiënten. De praktijk wil waar mogelijk ook gratis samenwerken met andere praktijken uit de omgeving. Volgens Fiona Harmsen staan de praktijken positief tegenover de nieuwe praktijk. Op dit moment wordt de praktijk financieel gesteund door Haifa Schilling, De Sociologie Praktijk, TNO, Zorg voor Samen, Versterk en Tandheelkundig Havelte. De praktijk is nog op zoek naar meer sponsors.
Bron: www.tandartspraktijkbijnadereinzien.nl



V.l.n.r. Edu Harmsen, Stephan Rutink, Bernard Harmsen, Fiona Harmsen en Cynthia Harmsen



Dental Tribune Netherlands Edition E-Paper

Die *Dental Tribune Niederlande* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie und Dentalhygiene sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z.B. Dental Expo) erscheinen Fokus- und Veranstaltungsberichte. Die *Dental Tribune Niederlande* erscheint mit acht Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von jeweils 9.300 Exemplaren.

Dental Tribune Niederlande

Zielgruppe: Zahnärzte in den Niederlanden

Verbreitete

Auflage: mind. 9.300 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- – Firmenporträts
- ❸ – Interviews und Serviceartikel
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	30.12.25	21.01.	17.02.
2/2026	09.02.	04.03.	31.03.
3/2026	23.03.	15.04.	12.05.
4/2026	20.04.	13.05.	09.06.
5/2026	27.07.	19.08.	15.09.
6/2026	17.08.	09.09.	06.10.
7/2026	14.09.	07.10.	03.11.
8/2026	19.10.	11.11.	08.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	2/1 Panorama	1/1	1/2	1/4
Maße	560 x 400	280 x 400	280 x 200 (quer)	162 x 166
Anschnitt			162 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße		249 x 342	249 x 171 (quer)	147 x 147
Satzspiegel			114 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	4.950 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	1.550 EUR

Ansprechpartner

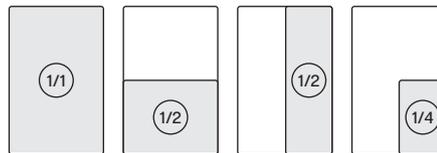


Timo Krause

Produktmanagement

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Premiumplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage.

Sonderwerbformen (Beilagen, Beikleber, Postkarten usw.) auf Anfrage.

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

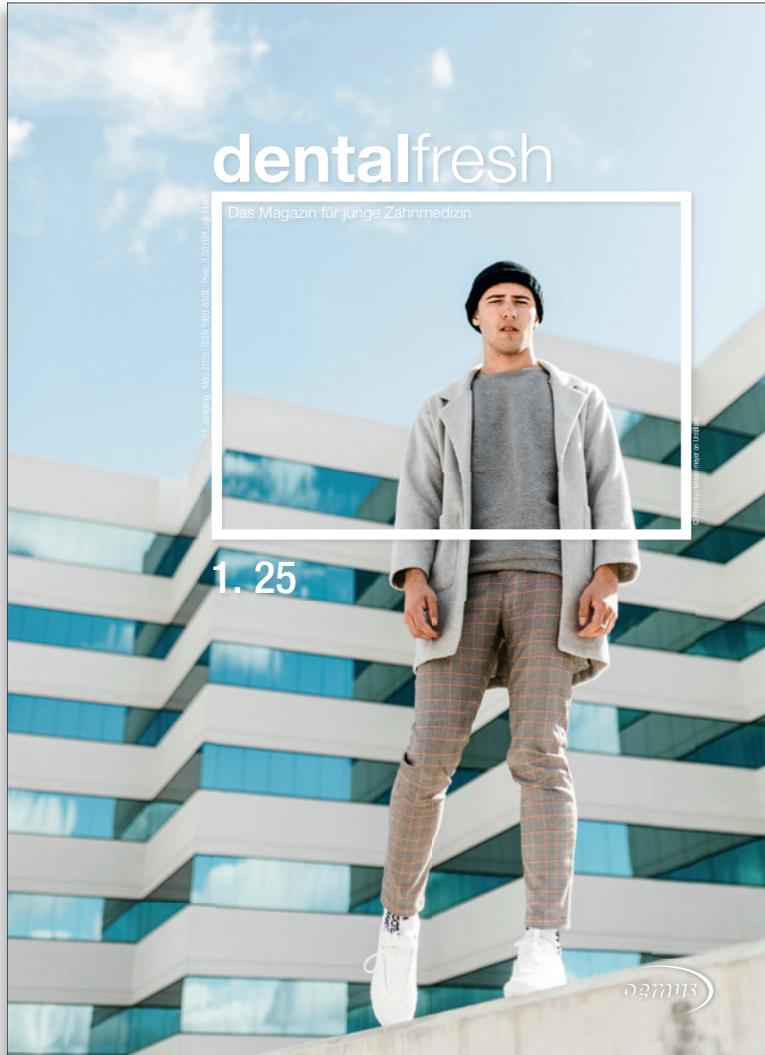


**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Wenn Sie Interesse an den regional verfügbaren Online-Produkten haben, kontaktieren Sie uns bitte.



dentalfresh



E-Paper

Studium geschafft und jetzt? Junge Zahnärzte stehen in der Phase des Berufseinstiegs und der Niederlassung vor großen Entscheidungen. Dabei gibt es zahlreiche Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Entfaltung. Umso wichtiger ist ein Medium, das Erfahrungswerte und Lernkurven aus Studium und Praxis abbildet und so Hilfen und Antworten in Bezug auf die wichtigsten Fragen rund um den erfolgreichen Berufseinstieg, mögliche Spezialisierungen und eine spätere Niederlassung gibt. Die *dentalfresh* – das Magazin für Studierende, Assistenten sowie junge Zahnärzte in der Niederlassungsphase bietet anregende Interviews, spannende Fachbeiträge sowie aktuelle News und wertvolle Praxistipps – alles kurz, knackig und kompakt aufbereitet, um den Lesegewohnheiten einer viel beschäftigten Generation zu entsprechen. Mit dieser direkten Ansprache von Studierenden und jungen Zahnarzt/-innen verfügt die *dentalfresh* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Gleichzeitig bieten das zielgruppenorientierte redaktionelle Konzept und die grafisch-dynamische Umsetzung der Inhalte das ideale Umfeld für die Präsentation von Firmen, Produkten und Dienstleistungen.

dentalfresh

Zielgruppe: Studierende, Berufseinsteiger und junge Gründer

Verbreitete

Auflage: mind. 6.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

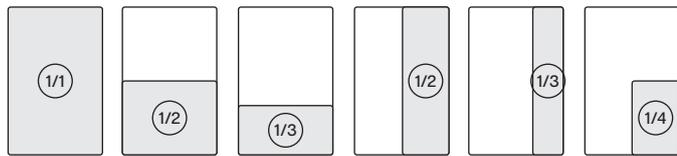
Format: 210 x 297 mm

- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge und Interviews aus Studium, Praxis und Forschung
 - ❷ – Fachbeiträge, Porträts und Interviews zu Unternehmertum, zahnärztlicher Praxis und Famulaturen
 - ❸ – Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	20.02.	27.02.	20.03.
2/2026	29.05.	05.06.	26.06.
3/2026	28.08.	04.09.	25.09.
4/2026	30.10.	06.11.	27.11.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 149 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Satzspiegel	160 x 241	160 x 121 (quer) 76 x 241 (hoch)	160 x 80 (quer) 48 x 241 (quer)	
Preis	2.850 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



Marlene Hartinger

Redaktionsleitung

+49 341 48474-133

m.hartinger@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadaten
Newsletter**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Zahnärztliche Assistenz-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.



ISSN 1615-2859 • Entgelt bezahlt: F.52061 • Preis: 5,60 EUR zzgl. MwSt. • 26. Jahrgang • Februar • 2025

DENTAL ZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

#1.25 – Moderne Zahnheilkunde

FALLBERICHT // SEITE 014

Wirksame Parodontitis- und Periimplantitistherapie durch aktive Sauerstofftechnologie

WISSENSCHAFT // SEITE 026

Endodontie und Herzgesundheit: Wie Wurzelkanalbehandlungen das Risiko kardiovaskulärer Erkrankungen senken können

PRAXISFÜHRUNG // SEITE 044

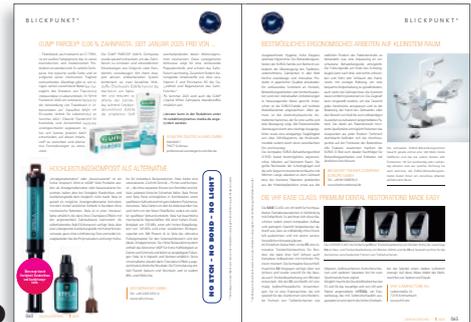
Mitarbeitergespräche souverän führen – das richtige Mindset ist entscheidend



1



2



3

DENTALZEITUNG



E-Paper

Die *DENTALZEITUNG* ist seit 26 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die *DENTALZEITUNG* zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fachberatern des Dentalhandels.

DENTALZEITUNG

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel
Druckauflage: 35.000 Exemplare (IVW 2/2025)
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheiten: Fachhandelsorgan des BVD e.V.

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Praxisporträts, Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**

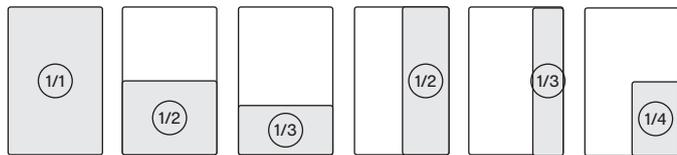


**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	27.01.	06.02.	27.02.	Moderne Zahnheilkunde
2/2026	29.04.	08.05.	29.05.	Prophylaxe
3/2026	04.08.	14.08.	04.09.	Hygiene
4/2026	27.10.	06.11.	27.11.	Praxiskonzepte

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Maße Satzspiegel	166 x 240	166 x 120 (quer) 81 x 240 (hoch)	167 x 80 (quer) 53 x 240 (hoch)	81 x 120 (hoch)
Preis	5.950 EUR	4.250 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlag außen	1.400 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.400 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	1.000 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

DZ today

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore, Messebesucher

Verbreitete

Auflage: mind. 8.000 Exemplare

Erscheinung: 4 Ausgaben

Format: 280 x 400 mm

Besonderheiten: Postversand und Verteilung vor Ort

Rubriken:

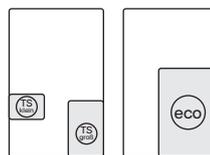
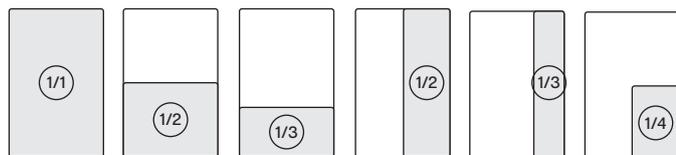
- ❶ – Informationen zur Messe
- ❷ – Tipps und Hallenplan
- ❸ – Hersteller- und Unternehmensinformationen

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Messe
Leipzig	20.01.	28.01.	18.02.	infotage FACHDENTAL Leipzig 27./28. Februar 2026
München	06.02.	11.02.	04.03.	infotage FACHDENTAL München 13./14. März 2026
Stuttgart	11.09.	16.09.	07.10.	infotage FACHDENTAL Stuttgart 16./17. Oktober 2026
Frankfurt	29.09.	07.10.	28.10.	infotage FACHDENTAL Frankfurt 6./7. November 2026

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 337	249 x 169 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		147 x 337 (hoch)	97 x 337 (hoch)	(hoch)
Preis	2.790 EUR	2.290 EUR	1.890 EUR	1.590 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.090 EUR	1.590 EUR	2.290 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	310 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



DFZ
Der Freie Zahnarzt

Freier Verband
Deutscher
Zahnärzte e.V.

Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte www.fvdz.de

Aufbruch?
Neue Regierung – neue ePA

6/25

ISSN 0940-7766 – Juni 2025 – Jahrgang 69 – Nr. 6

Wichtiger Austausch
Treffen der FVDZ-Basis mit HV-Planspiel für Studierende

Wichtige Prävention
Zahnpflege und Zahnbehandlungen bei Berliner Zootieren

Wichtige Info
Neuer FVDZ-Campus als E-Learning-Plattform startet

Seite 7
Widerspruchsformulare zur ePA

Gesundheit im Umbau

Aufbau des Gesundheitssystems ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitspolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, das Gesundheitssystem zu reformieren und zu modernisieren. Dies umfasst die Stärkung der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, das Gesundheitssystem zu reformieren und zu modernisieren. Dies umfasst die Stärkung der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, das Gesundheitssystem zu reformieren und zu modernisieren. Dies umfasst die Stärkung der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Gesundheitsökonomie.

Stärkung internationaler Zusammenarbeit

Die internationale Zusammenarbeit im Gesundheitswesen ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitspolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die internationale Zusammenarbeit zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die internationale Zusammenarbeit zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die internationale Zusammenarbeit zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die internationale Zusammenarbeit zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der internationalen Zusammenarbeit in der Gesundheitsökonomie.

Überweiskommunikation? Aber bitte mit Konzept!

Aberweiskommunikation ist ein zentraler Bestandteil der Gesundheitspolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Aberweiskommunikation zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Aberweiskommunikation zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Aberweiskommunikation zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsökonomie.

Wichtige Informationen
Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Aberweiskommunikation zu stärken und zu fördern. Dies umfasst die Stärkung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsversorgung, die Förderung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsforschung und die Verbesserung der Aberweiskommunikation in der Gesundheitsökonomie.

DFZ Der Freie Zahnarzt



E-Paper

Im Fokus des Magazins steht die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft in Deutschland. Als redaktionelle Inhalte stehen aktuelle Informationen und Hintergründe zur Verbandsarbeit, berufspolitische Fragen aus Gesundheits- und Sozialpolitik, praktische Themen, wie Hilfe zur Praxisgründung, zur betriebswirtschaftlichen Praxisführung, zu Steuern und Finanzen, zur Altersvorsorge sowie Rechts- und Personalfragen im Vordergrund. Jede Ausgabe hat ein zahnmedizinisches Schwerpunktthema, das mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen praxisnah behandelt wird. Im Bereich Markt und Innovationen können die Partner aus Industrie und Handel ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentieren.

DFZ
Der Freie Zahnarzt

Zeitschrift des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte

DFZ Der Freie Zahnarzt

- Zielgruppe:** niedergelassene Zahnärzte, inklusive der Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte
- Druckauflage:** 40.900 Exemplare (IVW 2/2025)
- Erscheinung:** 10 Ausgaben
- Format:** 210 x 297 mm
- Besonderheiten:** offizielles Organ des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.
- Rubriken:**
- Editorial
 - ① – Verbandsthemen
 - ② – Politische Nachrichten
 - Interviews und Kommentare
 - ③ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung
 - Branchennews und Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**

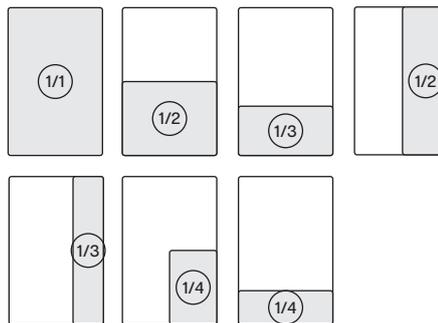


**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2026	05.01.	14.01.	04.02.	Digitalisierung in der Totalprothetik
3/2026	04.02.	11.02.	04.03.	Flowable Injection Technik/ Ästhetikkonzepte
4/2026	04.03.	18.03.	07.04.	Zahnheilkunde für Best Ager
5/2026	02.04.	15.04.	04.05.	Kieferdiagnostik und -therapie
6/2026	04.05.	13.05.	05.06.	Periimplantitistherapie
7+8/2026	17.06.	24.06.	17.07.	Prophylaxe: Von Check-up bis PZR
9/2026	04.08.	19.08.	07.09.	Bildgebung/3D-Diagnostik
10/2026	04.09.	16.09.	05.10.	Umweltzahnheilkunde
11/2026	05.10.	14.10.	04.11.	Kommunikation in der Praxis/ Praxismanagement
12/2026	18.11.	25.11.	18.12.	Implantologie

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	210 x 75 (quer) 105 x 148 (hoch)
Satzspiegel	166 x 240	166 x 120 (quer) 81 x 240 (hoch)	167 x 80 (quer) 53 x 240 (hoch)	168 x 65 (quer) 81 x 120 (hoch)
Preis	7.200 EUR	5.050 EUR	3.690 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen

Umschlag außen	+ 850 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	+ 750 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	+ 750 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

bis 25 g	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)

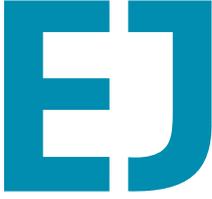
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	---

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



24. Jahrgang | 10,- EUR zzgl. MwSt. | ISSN 1611-0870 | PVSt: F 50117



ENDODONTIE JOURNAL 2/25
Moderne Endodontie und konservierende Zahnheilkunde

Fachbeitrag
Therapie einer externen
invasiven zervikalen Resorption
Seite 6

Anwenderbericht
Effiziente Aufbereitung
sklerosierter Wurzelkanäle
Seite 20

Praxismanagement
Nachhaltig und erfolgreich
mit System
Seite 34



1



2



3

4

Endodontie Journal



E-Paper

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



ENDODONTIE JOURNAL
Moderne Endodontie und konservierende Zahnheilkunde

Endodontie Journal

Zielgruppe: Endodontologen
Verbreitete
Auflage: mind. 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Vertriebsleitung
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
 Redaktion
 +49 341 48474-140
 f.heidenreich@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

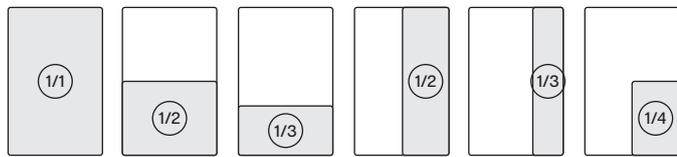


**Mediadata
Newsletter**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	22.01.	06.02.	26.02.
2/2026	02.04.	17.04.	07.05.
3/2026	23.07.	07.08.	27.08.
4/2026	08.10.	23.10.	12.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR
Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Endodontie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadata. Kontaktieren Sie uns.



29. Jahrgang | 10,- EUR zzgl. MwSt. | ISSN 1435-6139 | PVSt. F 42816



IMPLANTOLOGIE JOURNAL 1+2/25
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

Fachbeitrag
β-TCP-Mineralien und -Salze für horizontale und vertikale Kieferkammaugmentation
Seite 6

DGZI intern
Eine wertvolle Gelegenheit für Zahnmedizinstudierende
Seite 22

Digitale Technologien
Virtuelle Planung, Reverse Engineering, moderne Prothetik
Seite 44



Gaumenfreie Hybridversorgung mit Implantaten
Klinische Fallserie zur Patientensicherung und Stabilität

Angewandt am Patienten, der aufgrund eines Defizits in der Querschnitts- und vertikalen Dimension eine Gaumenfreie Versorgung mit Implantaten erforderte. Die klinische Fallserie zeigt die Planung, die Implantation und die Nachbearbeitung der Prothese. Die Ergebnisse zeigen eine stabile und funktionelle Versorgung des Patienten.

Dr. Christian Koch, DLR München, TG

1

Kollagenmembran mit Bilayer-Struktur

Materialwahl in der Implantatprothetik

Co-Cr-Abutments: Vorteile und klinische Perspektiven

Das K.S.I. Bauer-Schraubenimplantat

Nachgefragt!

2

3

Implantologie im Spannungsfeld zwischen Praxis und Wissenschaft
Kongressbericht zum 10. Deutschen Kongress für Zahnärztliche Implantologie in Dresden im Herbst 2018

Zahnmedizin kompakt - der Dentalkongress im Mai in Dortmund

Blutkonzentrate, Sofortbelastung und vieles mehr

4

5

Implantologie Journal



E-Paper

Das *Implantologie Journal* hat sich als eine unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der zahnärztlichen Implantologie etabliert. Als offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) hat sich das Journal kontinuierlich als eine der führenden Publikationen im Dentalbereich etabliert und erreicht mit einer Auflage von 11.800 Exemplaren eine breite Leserschaft. Es dient nicht nur als Informationsquelle, sondern auch als zentrale Plattform für das gesamte Themenspektrum rund um Implantologie, Parodontologie und Prothetik. Es reicht von Fachbeiträgen über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Entwicklung bis hin zu Expertenmeinungen, Kongressberichten und Neuigkeiten zu den Aktivitäten der DGZI sowie Industrie. Jede Ausgabe widmet sich einem spezifischen Fokusthema, das einen Teilbereich der Implantologie vertieft, ohne dabei das breite Themenfeld des Journals aus dem Blick zu verlieren. Im Portfolio der OEMUS MEDIA AG zählt das *Implantologie Journal* neben dem Flaggschiff *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* zu den wichtigsten Publikationen und ist digital vernetzt und komfortabel als E-Paper auf allen Geräten abrufbar.



IMPLANTOLOGIE JOURNAL
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

Implantologie Journal

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker

Verbreitete

Auflage: mind. 11.800 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Expertenmeinungen
- ❹ – DGZI intern
- ❺ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik*
1/2026	07.01.	19.01.	12.02.	State of the Art und Ausblick
2/2026	24.02.	03.03.	24.03.	Periimplantitis, Risikomanagement
3/2026	31.03.	07.04.	28.04.	Implantatprothetik
4/2026	30.04.	11.05.	04.06.	Knochen- und Weichgewebemanagement
5/2026	10.06.	17.06.	08.07.	Biologisierung in der Implantologie
6/2026	04.08.	25.08.	15.09.	Digitale Implantologie, DGZI-Vorschau
7/2026	07.09.	22.09.	13.10.	Implantologische Chirurgie
8/2026	27.10.	09.11.	30.11.	Implantologie und Ästhetik, DGZI-Nachlese

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

* Thematik: Die angegebenen Themenschwerpunkte dienen als Orientierung. Der Inhalt der Ausgabe kann je nach aktuellen Entwicklungen und relevanten Ereignissen angepasst werden.

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Unit Manager

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de

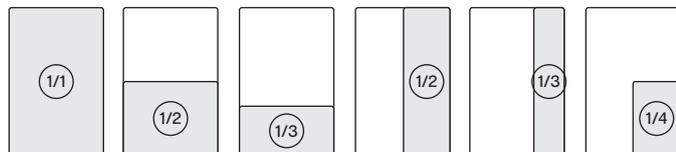


Katja Scheibe

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**



**Mediadata
Newsletter**

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Premiumpaket	
1/1-Anzeige, Titelbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR	auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Implantologie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadata. Kontaktieren Sie uns.



ISSN 1868-3207 • Vol. 26 • Issue 2/2025

2/25

implants

international magazine of oral implantology

case report
The best of both worlds:
A hybrid digital-analogue workflow

interview
A game changer for cases
with significant bone loss

events
Coverage of EuroPerio11 in Vienna

**The best of both worlds:
A hybrid digital-analogue workflow**
Dr. Roberto Di Girolamo & Dr. Marco Di Cori

1 | |

Digitally networked implant treatment
Dr. Marco Di Cori

A game-changer in implant care: Radial decomposition protocol (RDP)
Dr. Roberto Di Girolamo

2 | |

A celebration of science, innovation and collaboration
EuroPerio11 - The European Association of Periodontologists

3 | |

implants



E-Paper

Mit Lesern in rund 100 Ländern ist *implants* heute eine der meistverbreiteten dentalen Fachpublikationen weltweit. Das in Kooperation mit der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI), der ältesten europäischen implantologischen Fachgesellschaft, herausgegebene Magazin stellt sich in den Dienst des internationalen Know-how-Transfers auf dem Gebiet der dentalen Implantologie. Mit dem Anspruch, den aktuellen Stand dieser Spezialdisziplin umfassend abzubilden, inspiriert die *implants* in vier Ausgaben pro Jahr seine Leserschaft mit einer Vielzahl an klinischen Fallberichten, einem Überblick über relevante Produktneuheiten der Industrie sowie spannenden Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft und Forschung. Einen besonderen Stellenwert haben auch Berichte über internationale Fachkongresse sowie über die internationalen Aktivitäten der DGZI, die mit ihren eigenen und assoziierten Mitgliedern Bestandteil eines 11.000 Implantologespezialisten umfassenden Netzwerks ist. Über 80 Prozent der Auflage des Magazins werden im Direktversand an Mitglieder und Abonnenten verbreitet. Darüber hinaus ist *implants* auf mehr als 50 internationalen Messen und Kongressen als Belegexemplar erhältlich. *implants – international magazine of oral implantology* erscheint in englischer Sprache.

implants

international magazine of oral implantology

implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner
Verbreitete
Auflage: mind. 10.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

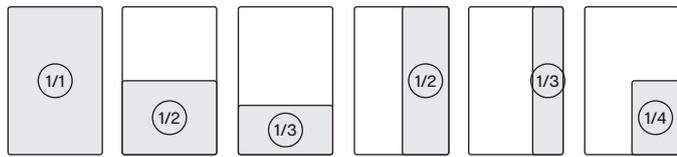
Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	12.02.	12.03.	02.04.
2/2026	30.04.	28.05.	18.06.
3/2026	07.08.	03.09.	24.09.
4/2026	01.10.	29.10.	19.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Maße Satzspiegel	160 x 240	160 x 120 (quer) 78 x 240 (hoch)	160 x 80 (quer) 53 x 240 (hoch)	90 x 123 (hoch)
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Ansprechpartner



Timo Krause
 Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-220
 t.krause@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-141
 a.ion@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Jahrbuch Digitale Dentale Technologien E-Paper

Anlässlich der erfolgreichen Netzwerk-Eventreihe „Digitale Dentale Technologien“ in Dortmund, dem einzigen Zahntechnik-Kongress im Ruhrgebiet, erscheint jährlich das aktuell aufbereitete, gleichnamige Fortbildungskompodium. Das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* spricht Zahnärzte wie Zahntechniker gleichermaßen an und wendet sich sowohl an erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu erweitern und damit in die Zukunft zu investieren. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Zahnerhaltung informiert das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten und Fallbeispielen darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin und Zahntechnik State of the Art ist. Renommiertere Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie widmen sich dem breit gefächerten Themenspektrum von 3D-Diagnostik über computergestützte Navigation, prothetische Planung und digitale Abformung bis hin zu CAD/CAM-Fertigung sowie 3D-Druck. Hersteller und Anbieter erhalten in diesem spannenden redaktionellen Umfeld die Möglichkeit, ihre Produkte und Servicekonzepte zielgruppenspezifisch vorzustellen – mit ausführlichen Informationen zu sowohl bereits etablierten Produkten als auch Neuheiten in den Bereichen Planungssoftware, digitale Volumentomografen, Intraoralscanner, Scanner, Fräsgeräte sowie 3D-Drucker. Optimal abgerundet wird die Unternehmenspräsenz durch eine exklusive Vorstellung in Form eines doppelseitigen Firmenprofils. Das Jahrbuch wird mit Erscheinen der aktuellen Ausgabe intensiv in den Medien der OEMUS MEDIA AG beworben und ist im Onlineshop erhältlich. Teilnehmende des Innovationskongresses „Digitale Dentale Technologien“ erhalten ihr persönliches Exemplar des Jahrbuchs direkt vor Ort.

Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

Zielgruppe: Zahnärzte, Zahntechniker
Verbreitete Auflage: mind. 1.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)
- ❷ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- ❸ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Themenschwerpunkte:

- Grundlagen
- 3D-Diagnostik und -Planung
- Digitale Abformung
- CAD/CAM
- 3D-Druck

Ansprechpartner

 **Stefan Reichardt**
 Vertriebsleitung
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de

 **Kerstin Oesterreich**
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-145
 k.oesterreich@oemus-media.de

 **Mediadaten Print als E-Paper**

 **Sonderwerbformen als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2026/27	02.02.	13.03.	30.04.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

❶ 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

❷ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*

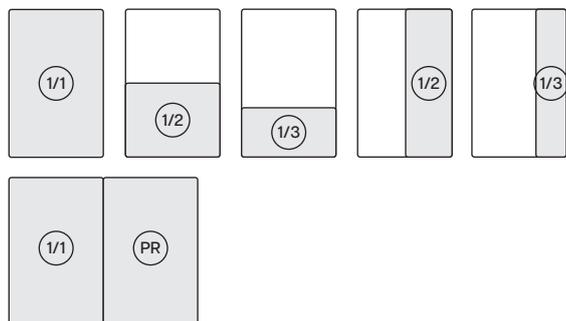
- Planungssoftware für die Praxis
- Digitale Volumentomografen
- Intraoralscanner
- Scanner
- Fräsgeräte
- 3D-Drucker

Jeder weitere Produkteintrag kann hinzugebucht werden. optional + 150,- EUR

Preis	2.650 EUR
--------------	-----------

* unter Vorbehalt

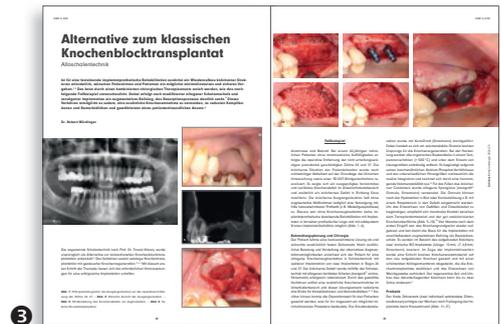
Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Jahrbuch Implantologie



Mit der 31. Auflage des *Jahrbuchs Implantologie* präsentiert die OEMUS MEDIA AG eine umfassende Sammlung aktueller Informationen zur Implantologie für Zahnarztpraxen und Dentallabore. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich in Fachbeiträgen den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in die innovativste Teildisziplin der Zahnheilkunde sowie deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie von Diagnostik und Planung, Periimplantitis und Implantatprophylaxe, Chirurgie, GBR & GTR, autologen Blutkonzentraten bis hin zu Implantatprothetik und Keramikimplantaten. Ausgewählte Webinarangebote der OEMUS MEDIA AG bieten zusätzlich Möglichkeiten, Fortbildungspunkte zu sammeln und relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Produktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme aus Titan und Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie DVT-Systeme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Implantologie* Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das *Jahrbuch Implantologie* kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

Jahrbuch Implantologie

Zielgruppe: Implantologen
Verbreitete Auflage: mind. 5.000 Exemplare
Erscheinung: 1 Ausgabe
Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)
- ❷ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
- ❸ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- – Fachgesellschaften und Berufsverbände

Themenschwerpunkte:

- Diagnostik und Planung
- Chirurgie
- GBR & GTR
- Autologe Blutkonzentrate
- Implantatprothetik
- Periimplantitis und Implantatprophylaxe
- Keramikimplantate
- Marktübersichten
- Fachgesellschaften und Berufsverbände

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-121
 k.scheibe@oemus-media.de



**Mediadata Print
 als E-Paper**



**Sonderwerbformen
 als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2026/27	26.06.	07.08.	September

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

❶ 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

❷ Aufnahme in die Marktübersichten*

- Implantatsysteme Titan- und Keramikimplantate
- Knochenersatzmaterialien
- Membranen
- Chirurgieeinheiten
- Piezo-Geräte

❸ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*

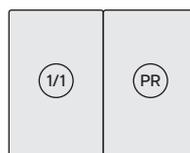
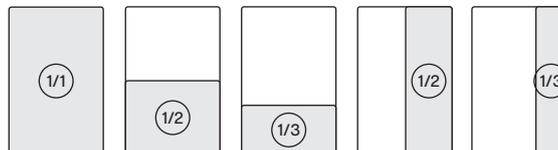
- Implantatsysteme Titan
- Titan und Keramik

Jeder weitere Produkteintrag kann hinzugebucht werden. optional + 150,- EUR

Preis	2.650 EUR
--------------	-----------

* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR	1.650 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Jahrbuch Zahnerhaltung



Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* dient als umfassendes Kompendium für die Bereiche Endodontie und Prophylaxe. Es trägt der steigenden Bedeutung dieser Themen im täglichen Praxisbetrieb Rechnung. In dem neuen Nachschlagewerk für Neueinsteiger wie auch erfahrene Behandler gleichermaßen präsentieren angesehene Autoren aus den Bereichen Wissenschaft, Praxis und Industrie Grundlagen und fortgeschrittene Konzepte rund um den Themenschwerpunkt. Zusätzlich bieten sie im Kontext der allgemeinen Mundhygiene wie auch des gesamten Spektrums des Zahnerhalts versierte Ratschläge für den Praxisalltag. Zudem erhalten relevante Anbieter die Möglichkeit, ihre Produkte und Servicekonzepte in diesem redaktionellen Umfeld vorzustellen. Thematische Produktübersichten geben einen aktuellen Überblick über Geräte, Materialien, Instrumente und Technologien. Hierbei werden sowohl bereits etablierte Produkte als auch Neuheiten präsentiert. Das *Jahrbuch Zahnerhaltung* informiert darüber hinaus über aktuelle Entwicklungen und Wissenswertes in Bezug auf Abrechnungs- und Rechtsfragen sowie Fortbildungsangebote, Fachgesellschaften und Berufspolitik. Es bietet somit eine optimale Möglichkeit, das eigene Leistungsspektrum im Bereich der Zahnerhaltung zu erweitern.

Jahrbuch Zahnerhaltung

- Zielgruppe:** endodontologisch und präventionsorientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte
- Verbreitete Auflage:** mind. 1.500 Exemplare
- Erscheinung:** 1 Ausgabe
- Format:** 210 x 297 mm
- Rubriken:**
- Editorial
 - 1 – 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)
 - 2 – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern
 - 3 – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - Fachgesellschaften und Berufsverbände

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2026/27	24.08.	28.09.	30.10.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

1 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

2 Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden*

- Endometriegeräte
- Mikroskope
- Motoren und Winkelstücke
- NiTi-Systeme
- Wurzelkanalfüllungsmaterialien

Jeder weitere Produkteintrag kann hinzugebucht werden. optional + 150,- EUR

Preis	2.650 EUR
--------------	-----------

* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR

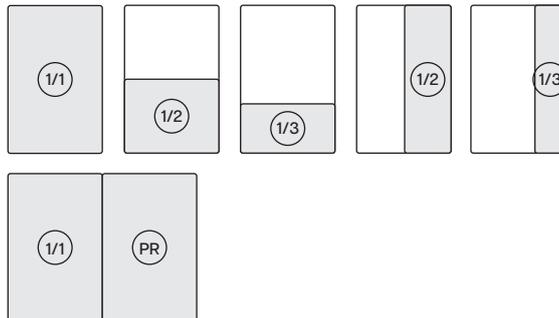
Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Albina Birsan
Redaktion
+49 341 48474-221
a.birsan@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage



Mediadata Print als E-Paper



Sonderwerbformen als E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.





KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN

www.kn-aktuell.de Nr. 5 | Mai 2025 | 23. Jahrgang | ISSN: 1612-2577 | PVS: 62133 | Einzelpreis 8,- Euro

World Class Orthodontics
Ortho Organizers GmbH

WELTWEITHEIT BEI WCO:

Über 9m Goldrainer-Draht auf der Spule!
Perfekt für alle kieferorthopädischen
Klassen III
Klassen II

Aktuelles

Zahnwechsel

Wie der Nance Leeway Space im Wechselgebiss genutzt werden kann, um durch gezielte Steuerung des Zahnwechsels eine Non-Extraktionstherapie zu begünstigen, zeigt Priv.-Doz. Dr. Christoph Reichert in seinem Beitrag.

Wissenschaft & Praxis ▶ Seite 6

Gegensätze

Yannice Keller von 2+3 Architekten zeigt, wie die Praxis Dres. Holzner in Kirchheim unter Teck durch architektonische Klarheit überzeugt.

Wissenschaft & Praxis ▶ Seite 18

Insolvenz

Dr. Elke Trapp-Blocher von Schulte & Böhm erklärt, was im Einzelfall für Mitarbeitende und Personalverantwortliche gilt.

Wirtschaft & Recht ▶ Seite 22

Kurz notiert

24-mal sofort ein Ja – bei Merz nicht! Erstmals in der Geschichte der Bundeswahl wurde bei der Kinderwahl im ersten Durchgang die notwendige Mehrheit verfehlt. (Quelle: ARD-aktuell/tagesschau.de)

6. Sechs Stimmen fehlten Friedrich Merz, um bereits im ersten Wahlgang zum Bundeskanzler gewählt zu werden. (Quelle: ARD-aktuell/tagesschau.de)

Remodelling des Alveolarfortsatzes im anterioren Unterkiefer nach einer Klasse III-Camouflage-Behandlung mit Extraktionen unterer Prämolaren

Ein Beitrag von Prof. Dr. Dirk Wichmann, Dr. Robert Leven, Dr. Per Rank, Dr. Yann Janssens und Dr. Jonas Q. Schmid. Übersetzung von Dirk Wichmann.



Abb. 1a-b: Erwachsener Patient mit Klasse III-Malokklusion (gleicher Patient wie in Abb. 6b). Camouflage-Behandlung mit Extraktionen unterer Prämolaren und guter Torquekontrolle bei der Retraktion.

nisch sinnvolle und umsetzbare Ausmaß dieser therapeutischen Variante konträr diskutiert.¹⁰ Ein Konsens besteht bei der Einordnung der Leistungsfähigkeit unterschiedlicher kieferorthopädischer Apparaturen, wobei feststehende Apparaturen den herausnehmbaren Apparaturen bezüglich der präzisen dreidimensional kontrollierten Einstellung der Zähne überlegen sind.¹⁰ Neben der Auswahl der eingesetzten Apparatur spielt auch der Ausbildungsstand des Behandlers eine entscheidende Rolle.¹⁰ Kieferorthopädische Mechanotherapie ist ein komplexes Thema, wobei die Qualität der Umsetzung eines anspruchsvollen Therapieplans im Mund des Patienten, wie bei jeder zahnärztlichen/zahnorthopädischen Leistung, in hohem Maße den Ausbildungsstand und die Fähigkeiten des jeweiligen Behandlers widerspiegelt.

▶ Seite 10

ANZEIGE

Tiger Dental



Tiger Dental GmbH
Hilpstraße 1, 41629 Metelen
Tel: +49(0)2016244161, fax: +49(0)2016244162
info@tigerdental.com, www.tigerdental.com

Praxisübernahme: So gelingt der Start

Ein Beitrag von Dr. Mareike Bechter, Partnerin der Kanzlei HFBP Rechtsanwälte & Notare, Rechtsanwältin und Fachanwältin für Medizinrecht, und Anika Uehnhagen, Rechtsanwältin.

S tellen Sie sich auch die Fragen, ob Sie für innen im stationären Setting angestellt sein wollen, ob es ernstzunehmend ist, bis ans Ende aller Tage für jemanden anders zu arbeiten oder ob es nicht doch reizvoll sein könnte, der eigene Chef zu sein? Die Niederlassung in eigener Praxis ist rein wirtschaftlich noch immer ein Schritt, der sich defizitär lohnt. Nicht nur, dass man besser verdienen wird als in der Anstellung. Auch die Flexibilität, die Arbeitszeiten selbst zu bestimmen, ist ein absolutes Plus. Dass der Schritt in die Selbstständigkeit wohl durchdrachte sein will, lässt sich dabei nicht leugnen. Doch mit der richtigen Vorbereitung und kompetenten Beratern an Ihrer Seite lassen sich alle Herausforderungen erfolgreich meistern.

Praxisübernahme oder Neugründung?

Was gilt es, zu berücksichtigen? Zunächst sollte man sich überlegen, ob man eine bereits bestehende Praxis übernehmen möchte oder ob eher eine Neugründung vorzuziehen ist.

▶ Seite 20

Ormco FORUM

03. - 05. Oktober, 2025
Malta

Special Guest
Dr. Dwight Damon



Erleben Sie aktuelle Trends, innovative Technologien und praxisnahe Vorträge – kompakt an einem Ort. Tauschen Sie sich mit Expert:innen aus und nehmen Sie neue Impulse direkt mit in Ihre Praxis. Jetzt Platz sichern!

Mehr Infos: www.ormco.com/forumb2025

Ormco | SPARK

Dentalline



Dentalline GmbH & Co. KG | Tel: +49 (0)21 97811 | info@dentalline.de | www.dentalline.de

ANZEIGE

FLAPRO® Filament-Drucksystem



Effizienzsteigerung in der Praxis

Eine effiziente Lösung für die Klasse II-Behandlung

ANZEIGE

Tiger Gel Clear

Das verkleidungsfähige gegen Schweißaufzäunen.

ANZEIGE

Ormco FORUM

03. - 05. Oktober, 2025
Malta

Special Guest
Dr. Dwight Damon



Erleben Sie aktuelle Trends, innovative Technologien und praxisnahe Vorträge – kompakt an einem Ort. Tauschen Sie sich mit Expert:innen aus und nehmen Sie neue Impulse direkt mit in Ihre Praxis. Jetzt Platz sichern!

Mehr Infos: www.ormco.com/forumb2025

Ormco | SPARK

ANZEIGE

FLAPRO® Filament-Drucksystem



Effizienzsteigerung in der Praxis

Eine effiziente Lösung für die Klasse II-Behandlung

ANZEIGE

Ormco FORUM

03. - 05. Oktober, 2025
Malta

Special Guest
Dr. Dwight Damon



Erleben Sie aktuelle Trends, innovative Technologien und praxisnahe Vorträge – kompakt an einem Ort. Tauschen Sie sich mit Expert:innen aus und nehmen Sie neue Impulse direkt mit in Ihre Praxis. Jetzt Platz sichern!

Mehr Infos: www.ormco.com/forumb2025

Ormco | SPARK

ANZEIGE

FLAPRO® Filament-Drucksystem



Effizienzsteigerung in der Praxis

Eine effiziente Lösung für die Klasse II-Behandlung

ANZEIGE

Ormco FORUM

03. - 05. Oktober, 2025
Malta

Special Guest
Dr. Dwight Damon



Erleben Sie aktuelle Trends, innovative Technologien und praxisnahe Vorträge – kompakt an einem Ort. Tauschen Sie sich mit Expert:innen aus und nehmen Sie neue Impulse direkt mit in Ihre Praxis. Jetzt Platz sichern!

Mehr Infos: www.ormco.com/forumb2025

Ormco | SPARK

ANZEIGE

Störung des Zahnwechsels



D... (Text partially obscured)

ANZEIGE

Phrozen CS+

3D-Drucksystem



ANZEIGE

Tiger Gel Clear

Das verkleidungsfähige gegen Schweißaufzäunen.

ANZEIGE

FLAPRO® Filament-Drucksystem



Effizienzsteigerung in der Praxis

Eine effiziente Lösung für die Klasse II-Behandlung

ANZEIGE

Ormco FORUM

03. - 05. Oktober, 2025
Malta

Special Guest
Dr. Dwight Damon



Erleben Sie aktuelle Trends, innovative Technologien und praxisnahe Vorträge – kompakt an einem Ort. Tauschen Sie sich mit Expert:innen aus und nehmen Sie neue Impulse direkt mit in Ihre Praxis. Jetzt Platz sichern!

Mehr Infos: www.ormco.com/forumb2025

Ormco | SPARK

KN Kieferorthopädie Nachrichten E-Paper

Die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* sind das monatlich erscheinende Nachrichtenformat für Fachzahnärzte für Kieferorthopädie. Im Vordergrund der aktuellen Berichterstattung steht neben standespolitischen Themen die Fachinformation sowie die Information über kieferorthopädische Fortbildung auf hohem internationalen Niveau. Kieferorthopäden aus der ganzen Welt schreiben für ihre Kollegen. In leicht lesbarer Form erhalten die Praktiker zudem einen schnellen Überblick über aktuelle Trends und Innovationen sowie über berufs- und gesundheitspolitische Fragestellungen. Nach dem Prinzip „vom Spezialisten für den Spezialisten“ bereichern die *KN Kieferorthopädie Nachrichten* die wissenschaftliche Fachberichterstattung und tragen so maßgeblich zur Erfolgssicherung der gesamten Branche bei.

KN Kieferorthopädie Nachrichten

Zielgruppe: Fachzahnärzte für
Kieferorthopädie

Verbreitete

Auflage: mind. 4.000 Exemplare

Erscheinung: 10 Ausgaben

Format: 280 x 400 mm

Besonderheiten: Internationale Fachbericht-
erstellung im Bereich der KFO

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus
Wissenschaft & Forschung,
Patientenfälle und
Anwenderberichte
- Interviews und
Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und
Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann
Redaktionsleitung
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**



**Mediadata
Newsletter**

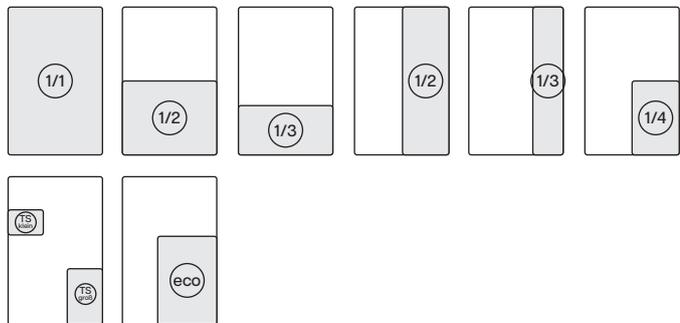
Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Kieferorthopädie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2026	05.01.	23.01.	06.02.	
3/2026	29.01.	20.02.	06.03.	
4/2026	02.03.	27.03.	10.04.	
5/2026	30.03.	24.04.	08.05.	
6/2026	04.05.	29.05.	12.06.	
7+8/2026	20.07.	31.07.	14.08.	
9/2026	27.07.	28.08.	11.09.	Vorschau DGKFO 30.09.-03.10.2026, Baden-Baden
10/2026	10.09.	09.10.	23.10.	Nachbericht DGKFO Baden-Baden
11/2026	19.10.	06.11.	20.11.	
12/2026	02.11.	27.11.	11.12.	KN KOMPENDIUM

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		163 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
Preis	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	345 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	315 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	500 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten

KN **KIEFERORTHOPÄDIE NACHRICHTEN**

www.kn-aktuell.de 2024 | Dezember | 16. Jahrgang

KOMPENDIUM
Kombinierte Behandlungsmethoden

BENEfit® for Aligner Technique (BAT)
powered by dentalline

osm

Der Distalizer – eine frictionsfreie Alternative zum Beneslider?
Von Prof. Dr. Rüdiger Heeser und Prof. Dr. Gerd Heeser

Die Beneslider sind seit Jahren ein beliebtes Instrument zur Erzielung eines freiräumigen Zahnschlossers. In der Vergangenheit wurden sie häufig eingesetzt, um einen ausreichenden Zahnschlosser zu erreichen. In der vorliegenden Studie wird die Verwendung von Distalizer als Alternative zum Beneslider untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass Distalizer eine frictionsfreie Alternative zum Beneslider sind und die Erzielung eines freiräumigen Zahnschlossers erleichtern. Die Studie wurde von Prof. Dr. Rüdiger Heeser und Prof. Dr. Gerd Heeser durchgeführt.

Aligner zur Orthobildung **Frictionless Distalizer**

Die Orthobildung ist ein wichtiger Bestandteil der kieferorthopädischen Behandlung. In der vorliegenden Studie wird die Verwendung von Alignern zur Orthobildung untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass Aligner eine effektive Methode zur Orthobildung sind. Die Studie wurde von Prof. Dr. Rüdiger Heeser und Prof. Dr. Gerd Heeser durchgeführt.

Das M.A.R.A. als effiziente Distalisierungsapparat – ein Tausendassa in der Klasse II-Behandlung
Teil 1 + 2

Das M.A.R.A. (Maxillary Arch Retractor) ist ein effizientes Instrument zur Distalisierung von Oberkieferzähnen. In der vorliegenden Studie wird die Verwendung von M.A.R.A. als Distalisierungsapparat in der Klasse II-Behandlung untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass M.A.R.A. eine effektive Methode zur Distalisierung von Oberkieferzähnen ist. Die Studie wurde von Prof. Dr. Rüdiger Heeser und Prof. Dr. Gerd Heeser durchgeführt.

Kieferorthopädische Behandlung von parodontal erkrankten Patienten
Teil 1 + 2

Die kieferorthopädische Behandlung von parodontal erkrankten Patienten ist eine Herausforderung. In der vorliegenden Studie wird die Verwendung von kieferorthopädischen Apparaturen bei parodontal erkrankten Patienten untersucht. Die Ergebnisse zeigen, dass kieferorthopädische Apparaturen bei parodontal erkrankten Patienten eingesetzt werden können. Die Studie wurde von Prof. Dr. Rüdiger Heeser und Prof. Dr. Gerd Heeser durchgeführt.

KN KOMPENDIUM



Das KN KOMPENDIUM erscheint ein Mal pro Jahr als monothematisches Supplement der KN Kieferorthopädie Nachrichten. Als umfangreiches Nachschlagewerk verschafft es dem Behandler einen detaillierten Überblick hinsichtlich kieferorthopädischer Apparaturen und Behandlungstechniken zum jeweiligen Trendbereich. Dem Inserenten wird somit ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften geboten.

KN KOMPENDIUM

Zielgruppe: Fachzahnärzte für Kieferorthopädie

Verbreitete

Auflage: mind. 5.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 200 x 280 mm

Besonderheiten: internationale Fachbericht-erstattung im Bereich der KFO

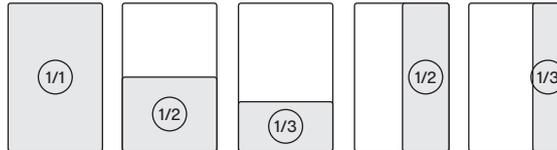
Rubriken:

- – Editorial
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2026	26.10.	20.11.	11.12.	Best-of

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3
Maße	200 x 280	200 x 140 (quer)	200 x 94 (quer)
Anschnitt		100 x 280 (hoch)	68 x 280 (hoch)
Maße	165 x 233	165 x 117 (quer)	165 x 78 (quer)
Satzspiegel		83 x 233 (hoch)	52 x 233 (hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Lisa Heinemann

Redaktionsleitung

+49 341 48474-326

l.heinemann@oemus-media.de

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

bis 25 g 280 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25 g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)

Postkarten auf Trägeranzeige 250 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Postkarten auf Titelseite 430 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



26. Jahrgang | 10,- EUR zzgl. MwSt. | ISSN 1617-7843 | PVSF. F 54707

OJ

ORALCHIRURGIE JOURNAL 2/25
Zeitschrift des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

Fachbeitrag
Einsatz von Diodenlasern in der zahnärztlichen Chirurgie
Seite 6

Anwenderbericht
Hyaluronsäure und Polynukleotide bei der Regeneration des Alveolarkamms
Seite 16

Interview
Prof. Dr. Dr. Andreas Fichter über digitale Innovation in der MKG-Chirurgie
Seite 32



1



2

3



4

5

Oralchirurgie Journal



E-Paper

Das *Oralchirurgie Journal* richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel, Marktübersichten und Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem *Implantologie Journal* erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie mit keinem zweiten Fachmedium in Deutschland. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



ORALCHIRURGIE JOURNAL
Zeitschrift des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

Oralchirurgie Journal

Zielgruppe: Oralchirurgen
Verbreitete
Auflage: mind. 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V.

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Kommentare
- ❹ – Veranstaltungsberichte
- ❺ – Recht

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
 Redaktion
 +49 341 48474-140
 f.heidenreich@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

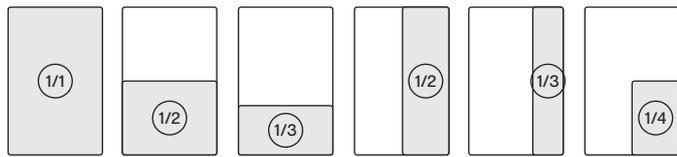


**Mediadata
Newsletter**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	05.02.	20.02.	März
2/2026	06.05.	22.05.	Juni
3/2026	13.08.	28.08.	September
4/2026	23.10.	06.11.	Dezember

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Maße Satzspiegel	174 x 254	174 x 127 (quer) 87 x 254 (hoch)	174 x 85 (quer) 58 x 254 (hoch)	87 x 127 (hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.685 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Oralchirurgie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadata. Kontaktieren Sie uns.



11. Jahrgang | 10.- EUR zzgl. MwSt. | ISSN 2364-1401 | PVSF. F 47867

PJ

PROPHYLAXE JOURNAL 2/25
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

Fachbeitrag
Diagnostik von Mundgeruch und die Zungenreinigung in der modernen Prophylaxe
Seite 6

Fachbeitrag
Kolostrum in der unterstützenden Parodontistherapie
Seite 12

Fachinterview
Neue S2k-Leitlinie Diabetes und Parodontitis
Seite 18

ApaCare OraLactin Nutrition

Power Pulse
Protein- & Gesundheits-Drink

Ideal als Ergänzung zur Mikrobiom-Prävention mit ApaCare OraLactin.

Für Muskeln, Blutdruck und Wohlbefinden!

Wie wirkt das PowerPulse Drink?

אורמול

1

Diagnostik von Mundgeruch und die Zungenreinigung in der modernen Prophylaxe

Die Zunge ist ein großer Träger von Bakterien, die einen wesentlichen Beitrag zur Mundgeruchbildung leisten. Eine gründliche Zungenreinigung ist daher ein wichtiger Bestandteil der modernen Mundhygiene. In diesem Artikel wird die Diagnostik von Mundgeruch und die verschiedenen Methoden der Zungenreinigung vorgestellt.

Die Biofilmbildung auf der Zunge wird durch reduziertes Speichelfluss, lokale Ernährung (Süßholzwurzel), Rauchen, Stress, Mundatmung und zu geringe Flüssigkeitsaufnahme begünstigt!

Ein weißeres Lächeln lässt Deine Welt erstärken!

Qualitative und quantitative Methoden zur Diagnostik von Mundgeruch sind im Artikel beschrieben. Ein praktischer Leitfaden zur Zungenreinigung ist ebenfalls enthalten.

2

Prävention in der Alterszahnheilkunde: Die Welt mit „alten“ Augen sehen

Die Prävention in der Alterszahnheilkunde ist ein zentraler Bestandteil der Zahngesundheit im Alter. In diesem Artikel wird auf die besonderen Herausforderungen bei der Prävention bei älteren Patienten eingegangen und praktische Tipps für die Zahnärztin gegeben.

Neue S2k-Leitlinie Diabetes und Parodontitis

Die neue S2k-Leitlinie Diabetes und Parodontitis ist ein wichtiger Schritt zur Verbesserung der Versorgung von Patienten mit Diabetes und Parodontitis. In diesem Artikel wird die neue Leitlinie vorgestellt und die wichtigsten Empfehlungen zusammengefasst.

3

Varios Combi Pro2 – das neue Prophylaxe-Kombinationsgerät von NSK

Das Varios Combi Pro2 ist ein innovatives Prophylaxe-Kombinationsgerät, das die Zahnreinigung und die Zahnfleischpflege in einem einzigen Gerät vereint. In diesem Artikel wird die Funktionsweise und die Vorteile des Geräts vorgestellt.

Sharp Diamond Instrumente – nie mehr schleifen!

Die neuen Sharp Diamond Instrumente sind eine revolutionäre Entwicklung in der Zahnheilkunde. Sie ermöglichen eine präzise und schonende Bearbeitung von Zahnoberflächen ohne das Schleifen.

Ihre Entscheidung! Lunas – individuelle Prophylaxe

Die Lunas sind individuelle Prophylaxeinstrumente, die auf die anatomische Form der Zähne und des Zahnfleischs angepasst sind. In diesem Artikel wird die Verwendung und die Vorteile dieser Instrumente beschrieben.

GUM® PAROEX® 0,06% – seit 2025 ohne Titandioxid!

Das GUM® PAROEX® 0,06% ist ein hochwertiges Mundspülungsmittel, das seit 2025 ohne Titandioxid hergestellt wird. In diesem Artikel wird die Wirkung und die Anwendung des Spülungsmittels vorgestellt.

Prophylaxe Journal



E-Paper

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch praxisorientierte Fachbeiträge, Anwenderberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und News ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.



PROPHYLAXE JOURNAL
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

Prophylaxe Journal

Zielgruppe: präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fachangestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten

Verbreitete

Auflage: mind. 5.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

Rubriken:

- Editorial
- Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- Interviews und Kommentare
- Firmenporträts
- Branchennews und Produktneuheiten
- Veranstaltungsberichte

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Katja Kupfer

Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



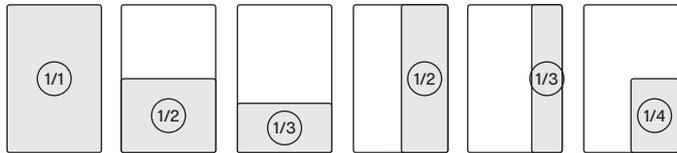
Friederike Heidenreich

Redaktion
+49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	14.01.	23.01.	12.02.
2/2026	18.03.	02.04.	23.04.
3/2026	06.05.	22.05.	11.06.
4/2026	29.07.	14.08.	03.09.
5/2026	16.09.	02.10.	22.10.
6/2026	28.10.	13.11.	03.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

today DENTAL BERN

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher

Verbreitete

Auflage: mind. 9.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 280 x 400 mm

Besonderheit: Versand mit *Dental Tribune Swiss Edition* und Verteilung vor Ort

Rubriken:

- ❶ – Programm
- ❷ – Hallenplan und Ausstellerliste
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



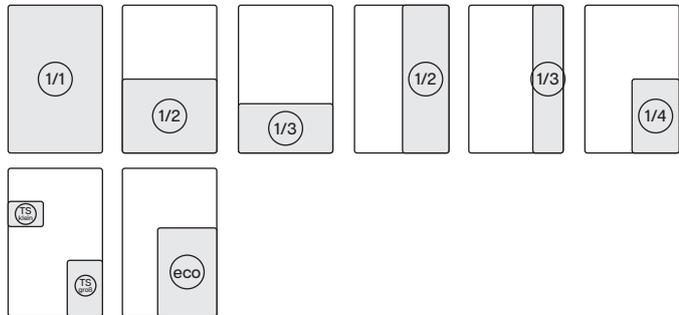
**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2026	21.04.	28.04.	19.05.	DENTAL BERN 4.–6. Juni 2026

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 368	249 x 170 (quer)	249 x 115 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		147 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
Preis	3.490 EUR	2.540 EUR	1.990 EUR	1.690 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße			162 x 227 (hoch)
Maße	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	840 EUR	1.490 EUR	2.240 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	410 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	390 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



today

WID 2024 Informationen für Besucher und Aussteller

WIENER INTERNATIONALE DENTALAUSSTELLUNG · 12./13. APRIL 2024

Vielfalt und Innovationen: WID 2024

In diesem Jahr im April – auf diese Fachmesse freuen sich Besucher und Aussteller.



Die Tore zur Wiener Internationalen Dentalausstellung wurden 2007 zum ersten Mal geöffnet. Das fünfzehnte Mal aus Anlass einer coronabedingten Unterbrechung bekräftigt die WID ihre Stellung als dentale Leitmesse Österreichs und wird am

12. und 13. April ihre Tore öffnen. Sichtlich ein ungewöhnlicher Zeitpunkt, war doch der Mai der traditionelle WID-Monat. Der Österreichische Dentalverband (ÖDV) hat die Entscheidung zur Verlegung jedoch getroffen, da es zur ursprünglichen geplanten Zeit zur Terminkollision mit anderen Veranstaltungen gekommen wäre.

Nach den pandemiebedingten Abzügen und der wirtschaftlichen Entwicklung aufgrund der krisenreichen Konflikte wurde die Welt der Messen eine andere. Hatte man sich auf digitale Alternativen verlegt, ist jedoch trotz hoher Inflations- und unregelmäßiger Restriktionen die Begierde nach der Durchführung einer Präsenzmesse bei den angehenden Ausstellern zu merken. Der ÖDV weist darauf, dass es einem hohen Informationsbedarf über die Entwicklungen im Dentalmarkt und seine neuen Produkte und Dienstleistungen in die Besuchergruppen der Zahnärzte, Assistenten und Zahntechniker gibt. Regional mit diesem Jahr wird die WID alle zwei Jahre, d.h. in den geraden also den „Nicht-IDS-Jahren“, stattfinden.

mit der Branche und ihren Möglichkeiten gestaltet – und gleichzeitig eine ideale Umgebung für erweiternde Netzwerke bietet. Ein Blick in die Ausstellertafel verrät die Highlights.

Fortschritte bei dentalen Materialien, die Entwicklungen in der digitalen Zahnmedizin und Technologien, einschließlich 3D-Druck von dentalen Produkten, digitale Abformungen und computergestützte Planung von Zahnkränzen, Erneuerungen in der Kieferorthopädie, Innovationen in der Implantatchirurgie, innovative Implantatdesigns und verbesserte Materialien für Implantate sowie Fortschritte in der Prophylaxe.

WID Forum

Für Besucher wird besser erstmals ein Open Forum auf einer Bühne direkt in der Ausstellung einen Teil der oben angeführten Themen in Form von Fachvorträgen und Anwendungsbeispielen anbieten. Dieses Forum wird von der Zahnklinik der Sigmund Freud Universität (SFU) gestaltet.

Im Rahmen dieses Forums wird auch der künstlichen Intelligenz (KI) in der ZMK Rechnung getragen, da

diese mittlerweile in der Diagnose, Behandlungsplanung, Robotik, Dokumentation und sogar in der Patientenbetreuung Unterstützung darstellen kann. Natürlich kann diese die Arbeit und Fachkompetenz von Behandlern nur unterstützen und nicht ersetzen, aber die Kombination aus humanem Fachwissen und technischer Unterstützung durch KI kann dazu beitragen, Patienten eine Versorgung in puncto Qualität zu präsentieren. Auch spezialisierte Aussteller werden den Besuchern diese Bereiche visualisieren.

Rahmenprogramm

Auf Bewährtes und Liebgewonnenes müssen Sie auch auf der WID 2024 nicht verzichten. In bewährter Form gestaltet sich das WID Rahmenprogramm. Am Freitag und Samstag wird in der ÖDV-Halle die Möglichkeit geboten, bei gutem Wein und leckeren Häppchen zu netzwerken und detaillierten Erfahrungsaustausch zu betreiben. Beim WID Chill Out wird der Besucher zudem den Freitagabend auf angenehme Weise ausklingen lassen können – dabei ist natürlich wie üblich für das musikalische und leibliche Wohl gesorgt. ♦

Die vollständigen Informationen zum WID Forum finden Sie auf Seite 30. Den Halleplan und das Ausstellerverzeichnis können Sie auf Seite 38 einsehen.



Natürliche Prophylaxe-Produkte von lege artis

VERTRÄGLICH & VEGAN*

Stand C38

lege artis

Zur Vorbeugung von Gingivitis, Parodontitis, Perimplantitis & Mundschleimhautentzündungen

Auch für Risikopatienten mit geschwächtem Allgemeinzustand geeignet: z. B. geriatrische Patienten, Diabetiker, Krebspatienten, Raucher, Rheumatischer, Schwangere

*Pflanzliche Inhaltsstoffe auf veganer Basis

Für die Praxis und zu Hause

Open Forum für mehr Interaktion!

Informationen für Ihren Messebesuch

Bereits willkommen zur WID 2024 in der Messe Wien

calelect

1

Open Forum 1

Open Forum 2

Ausstellertafel

1

2

Küfo bringt vier Produktneuheiten

Smarte Lösung für die Materialverwaltung

„Vom Kratzen bis zur Krone – Das gesamte Fräsereisen im Einsatz für die Praxis“

24. Kärntner Zahnkongress

Informationen der Zahnklinik und der Kieferorthopädie 2024

liberlab

3

4

WID today

WID today – Ihre Bühne vor dem Messestart! Die WID today ist die offizielle Messezeitung zur Wiener Internationalen Dentalausstellung (WID) – und erscheint rechtzeitig vor der Veranstaltung als Supplement der Dental Tribune Austrian Edition (Ausgabe 2/2026). Mit einer Auflage von 6.000 Exemplaren, direkt versendet an alle Zahnärzte, Fachgesellschaften und Zahntechniker, bietet sie eine ideale Vorbereitung auf den Messebesuch. Weitere 1.000 Exemplare werden direkt vor Ort von unseren Hostessen an die Besucher verteilt. Die WID today informiert über Neuheiten und Trends des österreichischen Dentalmarkts, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen, Aktionen, Events und Highlights auf der WID. Für Aussteller ist die WID today das ideale Medium, um bereits im Vorfeld gezielt auf Produkte, Services und Messeangebote aufmerksam zu machen – und so Interesse zu wecken, Besucher zu aktivieren und den Messeumsatz gezielt zu steigern. Jetzt Präsenz sichern – und Ihre Messekommunikation wirkungsvoll starten!



E-Paper

WID today

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Dentallabore, Messebesucher

Verbreitete

Auflage: mind. 7.000 Exemplare

Erscheinung: 1 Ausgabe

Format: 280 x 400 mm

Besonderheit: Versand mit *Dental Tribune Austrian Edition* und Verteilung vor Ort

Rubriken:

- ❶ – WID-Forum
- ❷ – Hallenplan und Ausstellerliste
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❹ – Veranstaltungen

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Dr. Alina Ion

Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



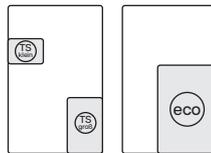
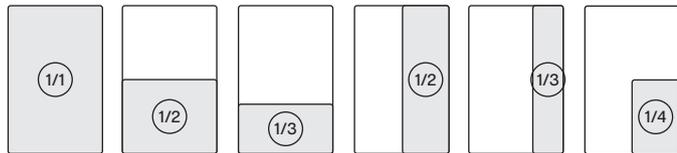
**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
2026	24.03.	31.03.	21.04.	WID – Wiener Internationale Dentalausstellung 08./09. Mai 2026

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 337	249 x 169 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		147 x 337 (hoch)	97 x 337 (hoch)	(hoch)
Preis	2.500 EUR	2.000 EUR	1.600 EUR	1.500 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	650 EUR	1.250 EUR	1.900 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	230 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	190 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	405 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



today at IDS 2027

**JETZT
Mediapaket
sichern!**

In ist, wer drin ist: Die *today* ist die am weitesten verbreitete und meistgelesene Messezeitung zur weltweit größten Dentalmesse, der Internationalen Dental-Schau (IDS). Superlative sind hier durchaus angemessen: Keine andere Publikation bringt das Tagesgeschehen des Dentalevents Nummer eins so gezielt auf den Punkt – egal, ob in Form von Brancheninterviews, Produktneuheiten oder Messenachrichten. Live vor Ort dient die täglich erscheinende Messezeitung *today* sowohl in Form der haptischen Printausgabe als auch im E-Paper-Format als ultimativer IDS-Messebegleiter für Besucher und Aussteller. Zusätzlich sorgt der Versand des *today* Newsletters an unsere weltweite Datenbank jeden Tag dafür, dass Besucher und Interessenten zielsicher und mit hohem Mehrwert von Ihren Messehighlights erfahren.

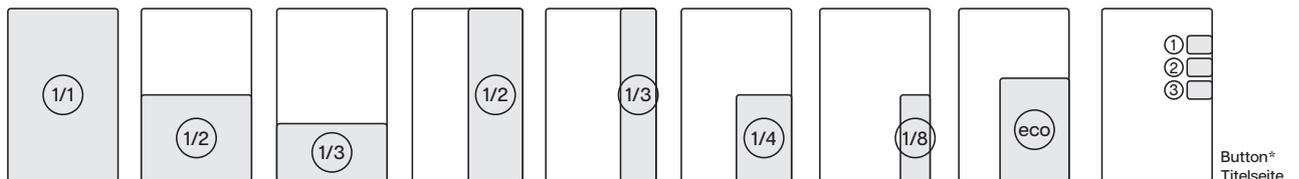


E-Paper

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8	Economy	Button*
Maße Anschnitt	280 x 400	280 x 200 (quer) 162 x 400 (hoch)	280 x 135 (quer) 112 x 400 (hoch)	162 x 166 (hoch)		162 x 227 (hoch)	
Maße Satzspiegel	249 x 368	249 x 170 (quer) 147 x 335 (hoch)	249 x 115 (quer) 97 x 335 (hoch)	147 x 147 (hoch)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)	46 x 46

Reproformate für Datenlieferung + 3 mm, wenn Format im Anschnitt.

* Titelbutton nur in Verbindung mit Anzeige buchbar.



today	SHOW PREVIEW	SHOW PREVIEW	SHOW PREVIEW	today SHOW DAILIES						today SHOW DAILIES	SHOW REVIEW	SHOW REVIEW
	International	Deutsch	Hallenplan 1	1st	2nd	3rd	4th	5th	6th	Hallenplan 2	Deutsch	International
Sprache	Englisch	Deutsch	Deutsch	Deutsch/Englisch						Deutsch/Englisch	Deutsch	Englisch
Auflage	20.000	20.000	20.000	10.000 (pro Ausgabe)						60.000	20.000	20.000
Anzeigenschluss	27.01.	Jan.	Jan.	08.02.						08.02.	April	April
Erscheinungstermin	Feb.	Feb.	Feb.	15.3.	16.3.	17.3.	18.3.	19.3.	20.3.	15.–20.3.	April	April
Anzeigenpreise	3.950 EUR	3.950 EUR	3.950 EUR	3.950 EUR (pro Ausgabe)						19.450 EUR	3.950 EUR	3.950 EUR
1/1 Seite												
1/2 Seite	3.450 EUR	3.450 EUR	3.450 EUR	3.450 EUR (pro Ausgabe)						17.450 EUR	3.450 EUR	3.450 EUR
Economy	3.250 EUR	3.250 EUR	3.250 EUR	3.250 EUR (pro Ausgabe)						16.250 EUR	3.250 EUR	3.250 EUR
1/3 Seite	2.950 EUR	2.950 EUR	2.950 EUR	2.950 EUR (pro Ausgabe)						15.450 EUR	2.950 EUR	2.950 EUR
1/4 Seite	2.450 EUR	2.450 EUR	2.450 EUR	2.450 EUR (pro Ausgabe)						13.450 EUR	2.450 EUR	2.450 EUR
1/8 Seite	1.950 EUR	1.950 EUR	1.950 EUR	1.950 EUR (pro Ausgabe)						11.450 EUR	1.950 EUR	1.950 EUR
Button (Ad Specials)	auf Anfrage											
Trend Index**	399 EUR erste Buchung, 199 EUR jede weitere Indexbuchung											

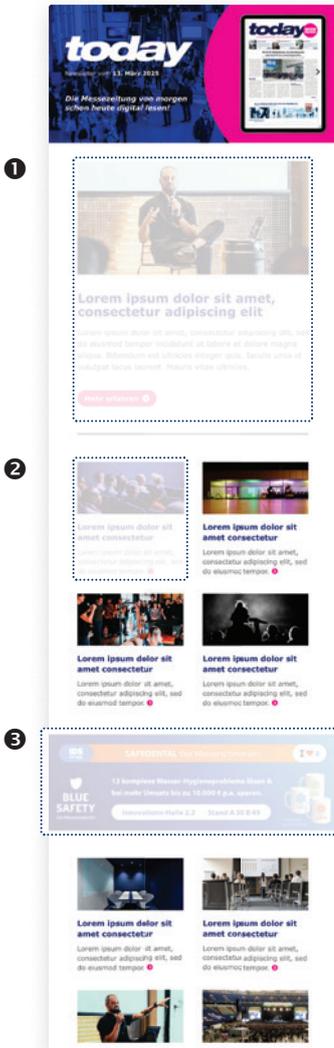
Platzierungen werden in Reihenfolge der Buchungseingänge vergeben. Wir bitten daher um rechtzeitige Reservierung von Anzeigenplätzen und Redaktionsmaterial. | Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

** Farbliche Kennzeichnung des Standes im Hallenplan je Fachgebiet.



today Newsletter

Newsletter zur IDS: Erscheinung: 1x täglich
Empfänger: 55.000



Die Messezeitung von morgen schon heute digital lesen: Der *today* Newsletter liefert die aktuellsten Messehighlights und Neuigkeiten der IDS direkt ins virtuelle Postfach aller ZWP online-Newsletterempfänger. Die Redakteure der OEMUS MEDIA AG sind in Köln rund um die Uhr im Auftrag der neuesten Dentalnachrichten unterwegs und bereiten diese täglich informativ und anschaulich auf. Auf einen Klick informiert der *today* Newsletter Messebesucher wie Daheimgebliebene übersichtlich und bequem auf allen Endgeräten über das IDS-Geschehen. Dank der integrierten *today* E-Paper-Ausgabe des folgenden Tages können Leser bereits am Vorabend die spannendsten Messenews noch einmal Revue passieren lassen.

1 + 2 Redaktions-* und Topbeitrag*

- 1x Teaserbild (2.400 x 1.184 px):** JPEG-, PNG- im Querformat
- 1x Teaser-Text (Redaktionsbeitrag):** max. 130 Zeichen
- 1x Teaser-Text (Topbeitrag):** max. 300 Zeichen
- 1x PR-Text:** max. 2.000 Zeichen
- 1x Headline:** max. 54 Zeichen

Bitte verzichten Sie auf eine direkte Ansprache im Text.

3 Newsletter Banner*

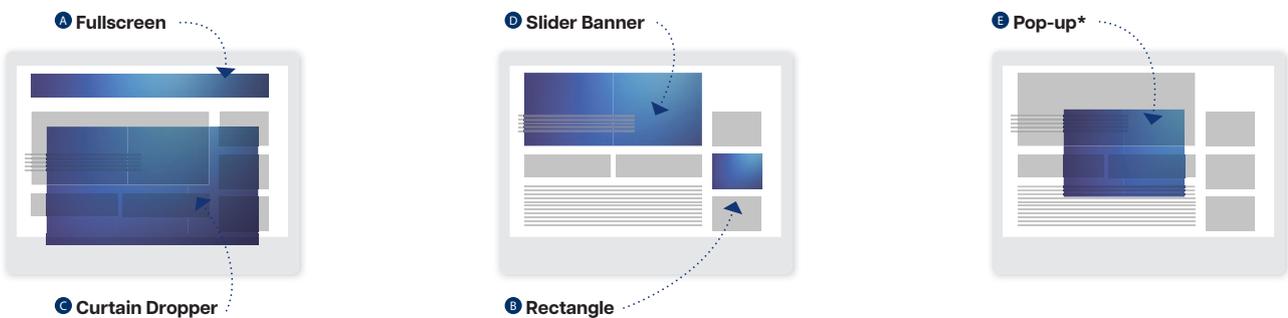
- Pixelmaße:** 1.200 x 400 px
- Dateiformate:** JPEG-, PNG- oder GIF-Datei

Format	1 Topbeitrag	2 Redaktionsbeitrag	3 Newsletter Banner
Preis	4.950 EUR	3.950 EUR	2.950 EUR

* Nur für Anzeigenkunden buchbar.
Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbemöglichkeiten auf ZWP ONLINE

Content first, responsive first: In Echtzeit berichtet ZWP online, das führende Nachrichten- und Informationsportal für den Dentalmarkt, über die Trends der IDS sowie dentale Branchenneuheiten und setzt dabei vor allem auf zwei Dinge: absolute Schnelligkeit und klare Optik. Bildstarke Impressionen treffen auf informativ aufbereitete Inhalte – damit Ihre Message ganz groß rauskommt. Ob verschiedenste Bannerformate von Fullscreen bis Pop-up, Themenspecials oder eBlasts – sprechen Sie uns einfach an, denn geht nicht, gibts nicht. Mehr Reichweite übrigens auch nicht: Mit jährlich 7 Millionen Seitenaufrufen und 4 Millionen Sitzungen darf sich ZWP online nicht umsonst Marktführer nennen.



	A Fullscreen:	B Rectangle:	C Curtain Dropper:	D Slider Banner (als Topnews):	Pop-up	E statisches Pop-up	E Autorun Pop-up	E Max Attention Pop-up
Preise	1.950 EUR pro Tag	1.450 EUR pro Tag	auf Anfrage	1.950 EUR pro Tag	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

* nur auf Anfrage
Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.



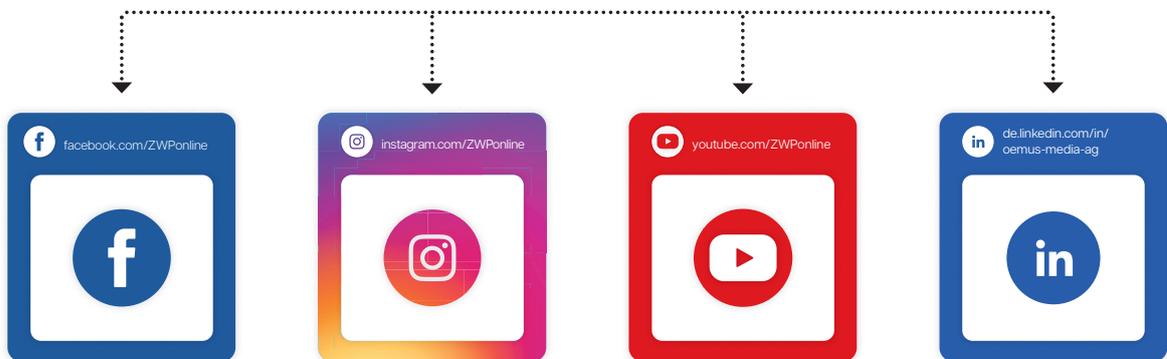
Social-Media-Marketing

Kommunikation auf allen Kanälen und in den besten Händen: Unsere stetig wachsende Zahl an Followern und Abonnenten auf den beliebten Plattformen Facebook, Instagram, Twitter, YouTube und LinkedIn genießt längst den Status von Dentfluencern. Zur IDS halten wir Sie nicht nur über die Facebook-Präsenz *today at IDS – See you in Cologne* immer up to date, auch über die ZWP online-Kanäle werden die Must-know-News in puncto Messereschehen zielgruppenspezifisch gestreut. Nutzen Sie das für Ihre Social-Media-Kampagne: Wir erstellen Ihnen auf Wunsch gern eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung für Ihre Inhalte – egal, ob Produktweltneuheit, Jubiläum oder Branchen-Insiderwissen.

Bewegtbild

Mittendrin, statt nur dabei: Nichts ist so real wie Streams in Echtzeit! Zur Internationalen Dental-Schau bietet Ihnen das kompetente Team der OEMUS MEDIA AG die professionelle Vor-Ort-Begleitung von Pressekonferenzen sowie Produktvorstellungen, die live oder zeitversetzt ins Internet übertragen werden. Wir rücken Sie und Ihr Unternehmen ins richtige Licht und setzen Ihre Werbebotschaft gekonnt in Szene.

Lets go viral ...



Produktfilm mit O-Ton*

Während der gesamten IDS sind wir mit mehreren Kamerateams vor Ort. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen, rücken Sie Ihr neuestes Produkt ins rechte Licht! Ihr O-Ton-Geber spricht über den Messestand und Ihr Produkt. Innerhalb von ca. 24 Stunden** steht Ihnen das Video dann für die zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Der Standardfilm hat eine Länge von ca. 2 Minuten. Der XL-Film dauert ca. 3 Minuten und kann somit ein Produkt ausführlicher zeigen und erklären.

Preis Standard: 2.950 EUR / Preis XL: 3.450 EUR

zzgl. Social-Media-Film pro Format:

650 EUR ohne Untertitel, 850 EUR mit Untertitel

Produktfilm ohne O-Ton*

Der klassische Produktfilm hat den Messestand, Messebesucher im Gespräch sowie das gewünschte Produkt im Fokus und besticht durch ein frisches und variantenreiches Bildkonzept. Ein vorab besprochener kurzer allgemeiner Sprechertext sowie ein möglicher Untertitel kann ein paar Informationen geben. Ihr ca. 2-minütiges Video wird am Folgetag** ausgehändigt und kann reichweitenstark in Ihren Medienkanälen sowie auf ZWP online verbreitet werden.

Preis mit UT: 3.450 EUR / Preis ohne UT: 2.450 EUR

zzgl. Social-Media-Film pro Format:

650 EUR ohne Untertitel, 850 EUR mit Untertitel

Social-Media-Film*

Sorgen Sie mit Ihrem Thema auch in den sozialen Medien für positive Aufmerksamkeit! In Ergänzung zu Ihrem O-Ton-Beitrag oder separat erhalten Sie eine perfekt an die Social-Media-Nutzung angepasste Kurzfassung eines Beitrags von etwa 60 bis 90 Sekunden Länge im responsiven 1:1-Format. Dynamische Bilder und Bildeffekte sorgen dabei für einen „Social-Media-Look“. Der Social-Media-Clip wird am Folgetag** ausgehändigt und kann dann auf Ihrem Facebook- sowie Instagram-Kanal zum Einsatz kommen. Er wird außerdem auf den Facebook-Fanseiten von ZWP online und *today at IDS* sowie auf dem Instagram-Kanal von ZWP online veröffentlicht.

Preis mit UT: 2.450 EUR / Preis ohne UT: 1.950 EUR

* Alle Videos werden auf ZWP online, auf dem Facebook-Profil ZWP online veröffentlicht. Weitere Distributionsmöglichkeiten wie Newsletter, weitere Social-Media-Kanäle oder auf der Startseite von ZWP online auf Anfrage.

** Nach Ihrer Freigabe

Alle Preisangaben in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Vor- und Nachleseausgaben zur IDS

Ob topsecret Produkthighlights mit Sperrfrist oder der große Paukenschlag zum Release: Mit der *ZWP spezial Vorschau zur IDS* sowie der *today Show Preview zur IDS* bieten wir Ihnen die Möglichkeit, unsere Leser vorab über Ihre Aktionen sowie speziellen Angebote auf der Koelnmesse zu informieren. Zur Internationalen Dental-Schau ist unser Redaktionsteam nonstop am Puls der Dentalbranche und berichtet live auf ZWP online sowie in den Tagesausgaben der *today*. Im Anschluss bietet die Nachleseausgabe *today Show Review zur IDS* die ideale Bühne für Ihre Produktinnovationen und trägt diese direkt in die Praxen. Spannende Produktneuerungen der Unternehmen, die in Deutschland über den dentalen Fachhandel vertreiben, präsentiert die Nachleseausgabe der *DENTALZEITUNG*. Ergänzt wird die umfassende Berichterstattung der OEMUS MEDIA AG durch die parallele Veröffentlichung aller Neuheiten auch auf unseren digitalen Kanälen.

Ausgaben zur IDS Vorschau



ZWP spezial Vorschau zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an Zahnärzte
Auflage: 40.800 Exemplare
Sprache: Deutsch
Anzeigenschluss: Februar 2027
Erscheinungstermin: März 2027



today Show Preview zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an innovative, vorselektierte Zahnärzte
Auflage: 20.000 Exemplare
Sprache: Deutsch
Anzeigenschluss: Januar 2027
Erscheinungstermin: Februar 2027

Ausgaben zur IDS Nachlese



Dentalzeitung Nachlese zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an Zahnärzte
Auflage: 45.000 Exemplare
Sprache: Deutsch
Anzeigenschluss: April 2027
Erscheinungstermin: April 2027



today Show Review zur IDS

Verteilung Deutschland: Direktversand an innovative, vorselektierte Zahnärzte
Auflage: 20.000 Exemplare
Sprache: Deutsch
Anzeigenschluss: April 2027
Erscheinungstermin: April 2027



today Show Preview/Review international

Verteilung Deutschland: international
Auflage: 20.000 Exemplare
Sprache: Englisch

Preview
Anzeigenschluss: 21. Januar 2027
Erscheinungstermin: Februar 2027

Review
Anzeigenschluss: 7. April 2027
Erscheinungstermin: April 2027



**Mediadaten Print
als E-Paper**

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Vertriebsleitung
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Isabell Schumann
 Teamassistentin
 +49 341 48474-450
 schumann@oemus-media.de



© 2023 MEDIA AG - Halbesandstraße 29 - 04229 Leipzig - No. 1/2023 - Leipzig, 21. April 2023

Zahnärztliche Assistenz

**WEITER GEHTS
ONLINE**

**DEIN WISSENS-
UPDATE**

**UNSERE
COMMUNITY**

ICH HABE
ABER RECHT!

Konfliktlösung im Team

Konflikte im Team sind alltäglich, aber entscheidend ist der Umgang damit. Statt Konflikte zu vermeiden, sehen sie als Chance zur Weiterentwicklung gesehen werden. Ursachen sind oft unklare Strukturen oder unterschiedliche Bedürfnisse. Wie Sie die Teamfähigkeit stärken, die Zusammenarbeit verbessern und die Führung erlernen, erläutert Gudrun Mentel in ihrem Beitrag.

> Mehr auf S. 42

THEORIE & PRAXIS

Essenzieller Baustein in der Zahnmedizin: Die Ernährungstherapie

Bei Parodontitis zur Ernährungsberatung? Tatsächlich beeinflusst die Ernährung Zahnfleischentzündungen erheblich. Diätassistentin Alina Melchior beschreibt in ihrem Beitrag, wie die Mundgesundheit die Verdauung, Mangelernährung und systemische Erkrankungen wie Diabetes beeinflusst. Die Zusammenarbeit von Zahnärzten und Ernährungsfachkräften ist für die Autorin dabei von essenzieller Bedeutung.

> Mehr auf S. 44

ANZEIGE

Weniger Spritzer. Große Auswahl.

VivaDent®
Polishing Paste

Säurefrei und effektiv. Extraktextrakt-konzentriertes System für alle Zahnoberflächen. Weniger Spritzer für eine saubere und zeitersparende Patientenpflege. Vollständige Auswahl an Abrasivpartikeln, Geschmacksrichtungen und Verpackungen.

Making People Smile

ivoclar

Familie und Beruf:
Erfolgreicher Wiedereinstieg nach der Elternzeit

Der Rückkehr in den Beruf nach der Elternzeit stellt zahnmedizinische Fachkräfte vor große Herausforderungen. Ein früher Austausch mit dem Arbeitgeber, eine klare Planung und eine organisierte Kinderbetreuung erleichtern den Wiedereinstieg. Nancy Djelassi fasst in ihrem Artikel wichtige Tipps und Tricks zusammen, wie all das erfolgreich gelingen kann.

> Mehr auf S. 36

PRÄVENTION UND KINDERZAHNHEILKUNDE

Prävention und Kinderzahnheilkunde sind zwei Bereiche, die eng miteinander verknüpft sind. In diesem Beitrag erfahren Sie, wie Sie Ihre Patienten bei der Prävention unterstützen und welche Herausforderungen Sie bei der Behandlung von Kindern erwarten können.

Innovative Zahnpflege mit
NACHHALTIGEN ZAHNBÜRSTEN

Die Zahnpflege ist ein wichtiger Bestandteil der Zahngesundheit. Mit innovativen Zahnbürsten können Sie Ihre Patienten bei der Zahnpflege unterstützen und gleichzeitig Ihre Umwelt schonen.

GOM Z1 PRO - jetzt mit neuem Z1 PRO

PROFESSOR & PRAXIS

SPÜRBAR
leichter atmen

Wir machen unsere Welt
KÖSTLICHER
GESCHMACK

Köstlicher Geschmack ist ein wichtiger Bestandteil der Zahngesundheit. Mit innovativen Zahnpflegemitteln können Sie Ihre Patienten bei der Zahnpflege unterstützen und gleichzeitig Ihre Umwelt schonen.

ICH HABE
ABER RECHT!

Konfliktlösung im Team

Konflikte im Team sind alltäglich, aber entscheidend ist der Umgang damit. Statt Konflikte zu vermeiden, sehen sie als Chance zur Weiterentwicklung gesehen werden. Ursachen sind oft unklare Strukturen oder unterschiedliche Bedürfnisse. Wie Sie die Teamfähigkeit stärken, die Zusammenarbeit verbessern und die Führung erlernen, erläutert Gudrun Mentel in ihrem Beitrag.

> Mehr auf S. 42

EVENTS

Erfolgreiche Kursreihe wird 2025 fortgesetzt -
UPDATE BLUTKONZENTRATE

Die Qualitätsgemeinschaft, Hygiene und Dokumentation sind wichtige Bestandteile der Zahngesundheit. Mit innovativen Zahnpflegemitteln können Sie Ihre Patienten bei der Zahnpflege unterstützen und gleichzeitig Ihre Umwelt schonen.

Neu: Update Abrechnung

Die Qualitätsgemeinschaft, Hygiene und Dokumentation sind wichtige Bestandteile der Zahngesundheit. Mit innovativen Zahnpflegemitteln können Sie Ihre Patienten bei der Zahnpflege unterstützen und gleichzeitig Ihre Umwelt schonen.

Zahnärztliche Assistenz



E-Paper

Seit ihrer Markteinführung begeistert das beliebte Supplement der *Dental Tribune German Edition* mit einem modernen Design und praxisnahen Inhalten. Im Mittelpunkt stehen dabei jene, die das Rückgrat jeder Zahnarztpraxis bilden: die ZFA. Ob am Empfang, während der Behandlung oder bei der Aufbereitung – alle Facetten des Berufsalltags werden beleuchtet. Ob ZFA, ZMF, ZMP oder DH – in der *Zahnärztlichen Assistenz* finden alle wertvolle Tipps für effiziente Praxisabläufe und eine erfolgreiche Teamarbeit. Neben Informationen zu rechtlichen Fragen, kniffligen Abrechnungsthemen und spannenden Weiterbildungsmöglichkeiten finden Leser auch fundiertes Fachwissen rund um die Prophylaxe, Beiträge zu zwischenmenschlichen Themen und den alltäglichen Problemen in der Zahnarztpraxis. Aktuelle Informationen gibt es auch für unterwegs: Auf unseren Social-Media-Kanälen bei Facebook und Instagram (@zahnarztliche_assistenz) versorgen wir die ZFA-Community regelmäßig mit Updates, Fachbeiträgen und Einblicken in den Dental Lifestyle – schnell, kompakt und immer am Puls der Zeit.

Zahnärztliche Assistenz

Zahnärztliche Assistenz

Zielgruppen: ZFA, ZMF, ZMP, ZMV und DH
Verbreitete
Auflage: mind. 20.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Dental Lifestyle
- ❹ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	10.02.	17.02.	10.03.
2/2026	21.04.	28.04.	19.05.
3/2026	11.08.	18.08.	08.09.
4/2026	03.11.	10.11.	01.12.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 365	249 x 183 (quer)	249 x 122 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		122 x 365 (hoch)	80 x 365 (hoch)	(hoch)
Preis	3.650 EUR	2.850 EUR	2.050 EUR	1.750 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 147 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	850 EUR	1.450 EUR	2.350 EUR

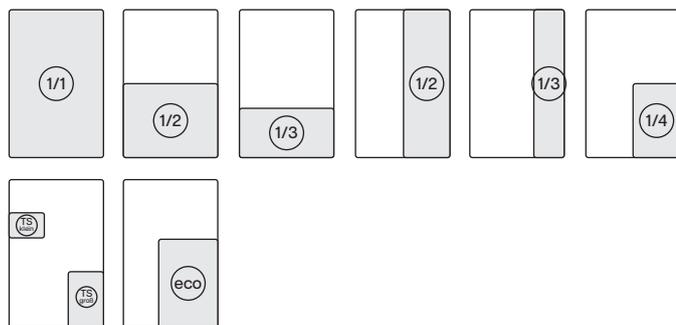
Ansprechpartner



Simon Guse
 Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
 +49 341 48474-225
 s.guse@oemus-media.de



Nicole Männel
 Redaktion
 +49 341 48474-312
 n.maennel@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm)	
bis 25 g	135 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadaten
Newsletter**

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Zahnärztliche Assistenz-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.

Pakete	Platin	Gold	Silber
1/1 Anzeige Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Redaktionelle Veröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	YES
Posting Facebook ZWP online	YES	YES	YES
Posting Facebook Zahnärztliche Assistenz	YES	YES	
Posting Instagram* ZWP online	YES	YES	
Story Instagram* ZWP online	YES	YES	
Veröffentlichung auf Startseite ZWP online (Slider News)	YES		
Newsletterveröffentlichung Zahnärztliche Assistenz	YES		
Preis	5.350 EUR	4.450 EUR	3.750 EUR

* Nach Absprache mit der Redaktion

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ANZEIGE

ceramill[®] motion 3

Der Grund Motion 3 für große Kunden
Verbunden mit dem Grund Motion 3
Informationen zu unserem Produktsortiment
Klicken Sie unten: bit.ly/ceramillmotion3

Hochwertige Versorgung im Fokus



Die fünf Gesundheitshandwerke aus Augenoptikern, Hörakustikern, Orthopädischtechnikern, Orthopädiestechnikern und Zahntechnikern haben den Branchenreport der Gesundheitshandwerke 2025. Für eine qualitativ hochwertige Versorgung der gesetzlich Versicherten vorgelegt. Es ist der erste Branchenreport der Gesundheitshandwerke, die

sich als Arbeitsgemeinschaft gemeinsam für eine gesicherte Versorgung mit individuell hergestellten und angepassten Hilfsmitteln und Zahntechnik sowie für die Belange ihrer Betriebe und deren Beschäftigten einsetzen. Die Berücksichtigung der aktuellen Lage in den Gewerkschaften ist ein zentraler Bestandteil. Einerseits dient er als Anregung für eine ergebnisorientierte Debatte, um die Versorgungsqualität zu sichern und zu verbessern. Andererseits beschränkt er sich dabei nicht nur auf einen reinen Sachbericht, sondern beinhaltet darüber hinaus auch politische Forderungen.

Herausforderungen in der Zahntechnik (Auszug aus dem Branchenreport)

Neben dem Fachkräftemangel gibt es einen großen wirtschaftlichen Druck für Zahntechnikbetriebe. Denn die zahntechnischen Labore werden in ihrem wirtschaftlichen Handeln von den Bestimmungen des § 71 Abs. 3 SGB V beeinflusst und stellen das Zahntechnik-Handwerk vor große wirtschaftliche Probleme. Die dort aufgeführten Regelungen finden

Kurz notiert

Zahntechniker aufgepasst!

Bereit, die Handwerks / Miss & Mister Bühne 2025 zu erobern? Der Wettbewerb des Deutschen Handwerksblatts sucht erneut nach starken Persönlichkeiten, die mit Leidenschaft und Engagement für ihren Beruf brennen. Ziel ist es, das Handwerk ins Rampenlicht zu rücken und besonders junge Menschen dafür zu begeistern. Alle Infos gibt's unter: www.missmeisterhandwerk.de

Quelle: Verlagsanstalt Handwerk

Petition für Mindestlohn

Der Verband medizinischer Fachberufe e.V. (vmf) will für Zahnmedizinische Fachangestellte sowie angestellte Zahntechniker über das Arbeitnehmer-Entsendegesetz einen Branchenmindestlohn von 17,50 Euro erreichen, der durch gesetzliche Regelungen im Sozialgesetzbuch SGB V gesichert werden muss. Hannalore König, vmf-Präsidentin, betont: „In den Dentalabläufen gibt es keine Tarifpartner, dafür eine strikte Begrenzung der Vergütungsanpassung bei den Regelleistungen. Das Ergebnis sehen wir unter anderem in den Gehältern: Laut Entgeltstatistik der Bundesagentur für Arbeit lag das mittlere monatliche Bruttoentgelt (Median) für das Zahntechnik-Handwerk für Vollzeitbeschäftigte im Jahr 2023 bei 2.982 Euro. Wobei die geschlechtsbedingte Lohnlücke mit 18,9 Prozent besonders hoch ist. Der Bruttostundenlohn von Vollzeit-

ANZEIGE

ZERO rock
by dentina

www.dentina.de

beschäftigten Zahntechnikerinnen betrug im Median 15,55 Euro pro Stunde. Die männlichen Kollegen erhielten 19,38 Euro. Im öffentlichen Interesse und mit Blick auf die Mundgesundheit der Bevölkerung muss die Bundesregierung aktiv werden und den Branchenmindestlohn per Gesetz verordnen.“

Mehr zum Thema auf Seite 10 f.

Quelle: vmf

ANZEIGE

SICHER, AKTIV & EINSTELLBAR!

TK-Snap & TK-Soft

- Bei Bedarf sichere Haltekraft für Doppelkronen und Stegversorgungen
- prophylaktisch, aktiv, einstellbar, sicher
- Varianten je nach Funktion, Indikation und Platzverhältnissen
- TK-Soft: CEDAM komplett metallfrei und einstellbar in der Friktionkraft
- Für die manuelle und die CAD-CAM Verarbeitung

Mehr erfahren: www.sit-ec.de
02032080000 | 02032080020
www.sit-ec.de | info@sit-ec.de

Sit-ec

Von der Eierschale zur fertigen Teleskoparbeit:
Digitale Innovation trifft klassische Präzision

Schnell, hochwertig und erschwinglich:
Zahnersatz von Dr. B. - Digitalo

„Ich habe an mich und meine Berufserfahrung geglaubt“

Zwischen Wertschätzung und Wertschöpfung:
Die Dentalbranche im Spagat

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

Neue Maßstäbe in der digitalen Totalpräzision

Wegweisende Innovation

„Digitale Dentale Technologien“ im Mai 2025 in Detmold:
Der Zahntechnik-Kongress im Flußgebiet

Automatisiertes Oberflächenfein

Echte Mehrwerte für Zahntechniker

ZT Zahntechnik Zeitung



Die *ZT Zahntechnik Zeitung* ist das einzige unabhängige Zeitungsformat für Zahntechniker mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Laborführung. Die *ZT* erscheint elf Mal pro Jahr und orientiert sich am Informationsbedürfnis zahntechnischer Labore und ihrer Mitarbeitenden. Neben der fachlichen Qualifikation sind auch wirtschaftliche, gesundheits- und berufspolitische Aspekte entscheidend für den langfristigen Erfolg eines zahntechnischen Labors. Die branchenerfahrene Redaktion der *ZT Zahntechnik Zeitung* dokumentiert und interpretiert in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Technik und Service die Entwicklung des Dentalmarkts und gibt den Zahntechnikern wichtige Impulse für den Laboralltag, insbesondere für die strategische Positionierung im Wettbewerbsumfeld. Analysen, Hintergrundberichte und Expertenkommentare zu politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen bilden die journalistische Grundlage für den hohen Nutzwert. Die *ZT Zahntechnik Zeitung* positioniert sich als meinungsbildendes Medium der Zahntechnik und ist in diesem Umfeld ein unverzichtbarer Werbeträger für die Dentalindustrie.

ZT Zahntechnik Zeitung

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore
Verbreitete
Auflage: mind. 8.000 Exemplare
Erscheinung: 11 Ausgaben
Format: 280 x 400 mm

Rubriken:

- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- – Wirtschaftsnews und Labormanagement
- ② – Hintergrundberichte, Interviews und Statements
- ③ – Veranstaltungsberichte
- ④ – Branchennews und Produktneuheiten

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich

Redaktionsleitung
 +49 341 48474-145
 k.oesterreich@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadata
Newsletter**

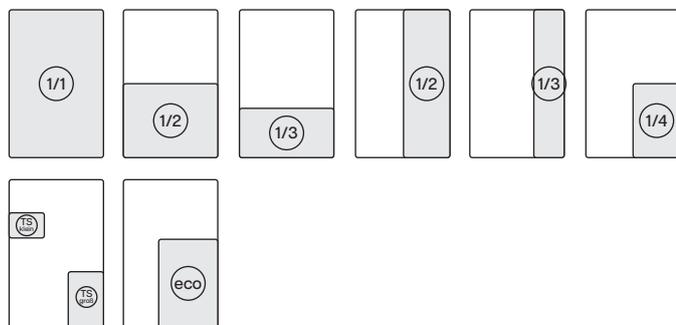
Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Zahntechnik Zeitung-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	01.12.25	05.01.	16.01.
2/2026	12.01.	30.01.	13.02.
3/2026	09.02.	06.03.	20.03.
4/2026	16.03.	10.04.	24.04.
5/2026	20.04.	08.05.	22.05.
6/2026	22.05.	12.06.	26.06.
7+8/2026	22.06.	31.07.	14.08.
9/2026	10.08.	28.08.	11.09.
10/2026	07.09.	25.09.	09.10.
11/2026	02.10.	30.10.	13.11.
12/2026	09.11.	27.11.	11.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	280 x 400	280 x 200 (quer)	280 x 135 (quer)	162 x 166
Anschnitt		162 x 400 (hoch)	112 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße	249 x 335	249 x 168 (quer)	249 x 112 (quer)	147 x 147
Satzspiegel		163 x 335 (hoch)	97 x 335 (hoch)	(hoch)
Preis	3.090 EUR	2.290 EUR	2.090 EUR	1.290 EUR

Anzeigen	Titelseite klein	Titelseite groß	Economy
Maße Anschnitt			162 x 227 (hoch)
Maße Satzspiegel	97 x 55 (quer)	97 x 175 (hoch)	147 x 208 (hoch)
Preis	1.390 EUR	2.090 EUR	2.090 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen (Höchstformat: 190 x 270 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten auf Trägeranzeige	225 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Postkarten auf Titelseite	350 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ZWL

2.25

ZAHNTECHNIK WIRTSCHAFT LABOR

SCHWERPUNKT Moderne Materialien	WIRTSCHAFT Erfolgreiche Führung im Dentallabor	TECHNIK Eine neue Dimension des Micro-Layerings	PLUS
/// 19	/// 12	/// 20	DDT 2025 37 Nachlese zur IDS 2025 44 Produkte 50 DIE ZWL IM NETZ: zwp-online.info

ISSN 1617-5085 · F 47376 · www.oemus.com · Preis: 5,- EUR · 8,- CHF zzgl. MwSt. · 28. Jahrgang · April 2025

SAY HELLO TO ...

Der **Führungstango** im Dentallabor

1

Klassische vs. digitale Totalprothetik ein Vergleich

2

Nächste Stufe in der Evolution des NEM-Frisers

3

4

ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor E-Paper

Seit über 25 Jahren erreicht die ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor mit einer Auflage von je 10.000 Exemplaren gewerbliche wie auch Praxislabore im gesamten Bundesgebiet und ist so eine der bevorzugten Informationsquellen und Ratgeber zu allen fachlichen und wirtschaftlichen Aspekten rund um das zahntechnische Labor. In sechs Ausgaben jährlich können sich die Leser über aktuelle Entwicklungen und Trends der Branche informieren. Wirtschaftsbeiträge rund um die Themen Laborführung und Mitarbeitermanagement, praxisnahe Fachbeiträge „von Kollege zu Kollege“ und umfassende Updates in puncto Produktneuheiten bieten Laborinhabern sowie Mitarbeitern einen optimalen Überblick und inspirieren zu zukunftsorientiertem unternehmerischen Denken und Handeln.



ZWL Zahntechnik Wirtschaft Labor

Zielgruppe: gewerbliche Dentallabore,
zahnärztliche Praxislabore

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Wirtschaftsbeiträge zu
Laborführung und Mitarbeitermanagement
- ❷ – Fachbeiträge aus
Wissenschaft &
Forschung, Patientenfälle
und Anwenderberichte
- ❸ – Neuigkeiten aus der
Laborwelt, Interviews,
Firmenporträts und
Veranstaltungsberichte
- ❹ – Branchennews und
Produktneuheiten

Ansprechpartner



Stefan Reichardt

Vertriebsleitung

+49 341 48474-222

reichardt@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich

Redaktionsleitung

+49 341 48474-145

k.oesterreich@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**

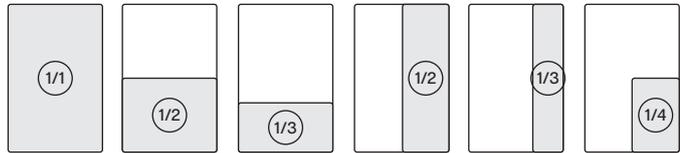


**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	05.01.	23.01.	13.02.	Prothetik
2/2026	13.03.	02.04.	24.04.	Moderne Materialien
3/2026	08.05.	29.05.	19.06.	Ästhetik
4/2026	22.06.	31.07.	21.08.	Digitale Technologien
5/2026	07.09.	25.09.	16.10.	Laborausstattung
6/2026	02.11.	20.11.	11.12.	Funktion

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer) 105 x 297 (hoch)	210 x 99 (quer) 70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
Satzspiegel	170 x 243	170 x 122 (quer) 82 x 243 (hoch)	170 x 81 (quer) 53 x 243 (hoch)	85 x 122 (hoch)
Preis	3.150 EUR	2.350 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	850 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	750 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	650 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



ZWP

SPEZIAL

Praxiseinrichtung und Praxisorganisation 4.25

mayer
Innenarchitektur
möbelmanufaktur

|praxisplanung |dentale fachplanung
|praxiseinrichtung |projektsteuerung

dental

mayer gmbh | amalienstraße 4 | 75056 sulzfeld | www.mayer-im.de | info@mayer-im.de

1

Gründerin | **Praxisorganisation**

Wenn Stadt und Gründerin mitspielen

Alle Gewohnheiten sind kostspielig

Die Autorin: **Manja Kasper**

2

Stargen | **Technik**

„Ich lege großen Wert auf erstklassige Produkte“

Fit für den Praxisstart?

Machen Sie das Beste aus Ihrer Praxis

Die Autorin: **Christina Böhmer**

3

Praxisorganisation | **Produkte/News**

mayer: Praxisplanung, Praxiseinrichtung, Projektsteuerung

DZP Mehr Zeit für das, was wirklich zählt

Fellmann überzeugt: Das Limbige

ZWP spezial



E-Paper

Jede Ausgabe der ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis enthält ein monothematisches Supplement, das die aktuellen Trends der Zahnheilkunde umfassend aufbereitet und zusätzlich noch mit Sonderthemen, wie dem jährlichen ZWP Designpreis, dem Inserenten ein ideales redaktionelles Umfeld für die Platzierung themenspezifischer Werbebotschaften bietet. Über aktuelle Fachbeiträge mit hohem Informationsgehalt sowie Produktinformationen wird der Leser bei der Umsetzung aktueller Trends in den Praxisalltag unterstützt.

ZWP

SPEZIAL

ZWP spezial

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Verbreitete
Auflage: mind. 40.800 Exemplare
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 200x280 mm
Besonderheit: monothematisches Supplement der *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis*

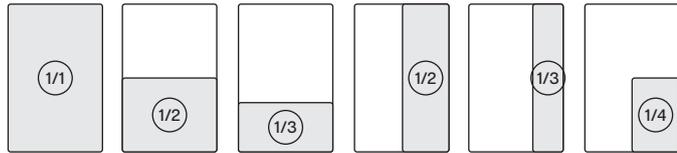
Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge und Interviews aus Praxis (Heftschwerpunkt), Wissenschaft und Forschung
- ❷ – Testimonials, Anwenderberichte und Beiträge zu Branchenthemen
- ❸ – Dentalnews und Produktneuheiten

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2026	19.12.25	16.01.	06.02.	Praxisgründung - ein Update
3/2026	26.01.	13.02.	06.03.	Zahnärztliche Fortbildungen – analog und digital
4/2026	23.02.	20.03.	10.04.	Praxiseinrichtung und Praxisorganisation
5/2026	23.03.	17.04.	08.05.	Praxishygiene
6/2026	27.04.	22.05.	12.06.	Zahnärztliches Unternehmertum Praxisführung und Praxiszukunft
7+8/2026	19.06.	17.07.	07.08.	Implantologie und Digitaler Workflow
9/2026	27.07.	21.08.	11.09.	Designpreis 2026
10/2026	24.08.	18.09.	09.10.	ZWP goes female
11/2026	21.09.	16.10.	06.11.	Prophylaxe
12/2026	19.10.	13.11.	04.12.	Endodontie

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	200 x 280	200 x 140 (quer)	200 x 94 (quer)	100 x 140
Anschnitt		100 x 280 (hoch)	68 x 280 (hoch)	(hoch)
Maße	165 x 221	165 x 111 (quer)	165 x 74 (quer)	83 x 111
Satzspiegel		80 x 221 (hoch)	52 x 221 (hoch)	(hoch)
Preis	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Thieme
 Leitung Produktmanagement
 +49 341 48474-224
 s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger
 Redaktionsleitung
 +49 341 48474-133
 m.hartinger@oemus-media.de

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite (200 x 177 mm)	9.000 EUR**
Umschlag außen	1.500 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.000 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	850 EUR

** Titelbild in 9/2026 nicht verfügbar.

Beilagen (Höchstformat: 200 x 280 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



1



2

3



4

5

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis



E-Paper

Seit mehr als 30 Jahren ist die *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die *ZWP* das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit zwölf Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der *ZWP* überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements *ZWP spezial* und *ZWP extra*. Seit Jahren belegt die *ZWP*-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von *ZWP* online erlangt die Marke *ZWP* eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.

ZWP

ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Zielgruppe: Zahnarztpraxen
Druckauflage: 40.800 Exemplare (IVW 2/2025)
Erscheinung: 10 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Standespolitik, Wirtschaft und dentalem Unternehmertum
 - ❷ – Thematisch relevante Fachartikel und Expertenmeinungen
 - ❸ – Patientenfälle, Anwenderberichte und Testimonials aus Praxis, Wissenschaft und Forschung
 - ❹ – Firmenporträts, Interviews und Branchennews
 - ❺ – Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

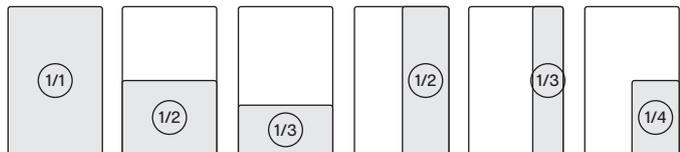
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2026	19.12.25	16.01.	06.02.	Implantologie
3/2026	26.01.	13.02.	06.03.	Parodontologie Prophylaxe
4/2026	23.02.	20.03.	10.04.	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
5/2026	23.03.	17.04.	08.05.	Restaurative Zahnheilkunde
6/2026	27.04.	22.05.	12.06.	Kinderzahnmedizin Prävention
7+8/2026	19.06.	17.07.	07.08.	Zahnerhaltung Endodontie
9/2026	27.07.	21.08.	11.09.	ProAge Zahnmedizin
10/2026	24.08.	18.09.	09.10.	Prothetik – Zusammenarbeit von Praxis & Labor
11/2026	21.09.	16.10.	06.11.	Diagnostik KI-gestützte Befundung
12/2026	19.10.	13.11.	04.12.	Nachhaltigkeit Praxishygiene

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	170 x 242	170 x 121 (quer)	170 x 81 (quer)	105 x 148
Satzspiegel		82 x 242 (hoch)	55 x 242 (hoch)	(hoch)
Preis	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.500 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.000 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	850 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Zahnarzt Wirtschaft Praxis-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Marlene Hartinger

Redaktionsleitung
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



**Mediadaten Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadaten
Newsletter**



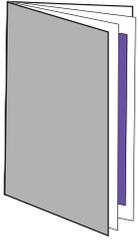
Sonderwerbformen 2026



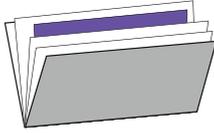
E-Paper

Sie möchten Ihr besonderes Produkt auch besonders präsentieren? Neben den klassischen Anzeigen- und Beilagenformaten bieten wir Ihnen auch exklusive Werbeformen, die eine besondere Aufmerksamkeit bei unserer Leserschaft garantieren. Eine Auswahl dieser Sonderwerbformen finden Sie auf der folgenden Seite schematisch dargestellt. Alle diese Maßnahmen lassen sich individuell auf Ihre Bedürfnisse und Ansprüche anpassen, sodass Ihr Auftritt unvergessen bleiben wird. Versprochen!

Beilage

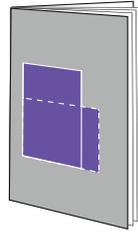


Magazin

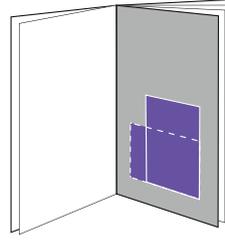


Zeitung

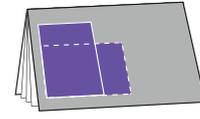
Beikleber



Magazin/Titel
Hoch- oder
Querformat

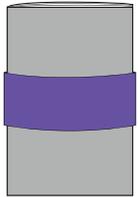


Magazin/Anzeige
Hoch- oder Querformat
Trägeranzeige
notwendig

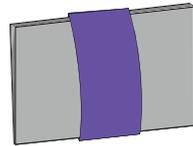


Zeitung/Titel/Anzeige
Hoch- oder Querformat

Banderole

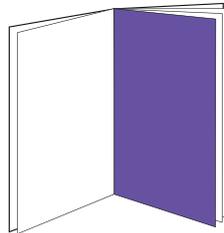


Magazin



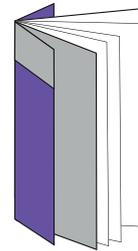
Zeitung

Einhefter



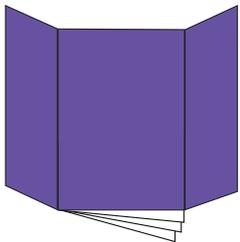
Magazin

Flyingpage

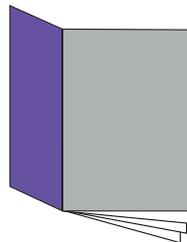


Zeitung

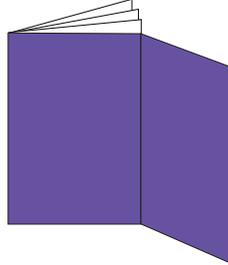
Altarfalz



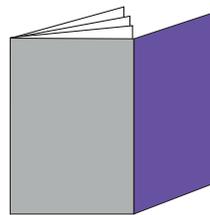
Titelumleger



Titelklappe außen



Titelklappe innen



Ansprechpartner



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-322
hiller@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Simon Guse
Produktmanagement
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Henrik Eichler
Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanagement
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Isabell Schumann
Teamassistentin
+49 341 48474-450
schumann@oemus-media.de



Impressum und AGB

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Vorstand:

Ingolf Döbbelcke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Torsten Oemus	+49 341 48474-0	oemus@oemus-media.de

Chefredaktion (V. i. S. d. P.):

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de

Leitung Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentinet.de

Leitung Vertrieb:

Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de

Leitung Produktmanagement:

Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Medienberatung/Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz:

Leipzig, AG Leipzig

Registriergericht:

HRB-Nr. 20609

Handelsregister:

DE 198530194

USt-IdNr.:

232/100/00437 Lpz III

St.-Nr.:

RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)

Aufsichtsrat:

Ingolf Döbbelcke

Vorstand:

Lutz V. Hiller

Torsten Oemus

Deutsche Bank AG

IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00

BIC: DEUTDE88

Soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Gernot Meyer

Alexander Jahn

Ann-Katrin Paulick, Sebastian Glinzig

Druckvorlagen

Digitale Daten:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)

Datenübertragung:

Für FTP-Server:
ftp://ftp.stecklayout.info
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:

dispo@oemus-media.de

Druckverfahren:

Offset (Bogen und Rolle)

Bildauflösung:

300 dpi

Text-/Grafikauflösung:

1.200 dpi

Schriften:

OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

– PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3

– Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten

– Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile verniedern und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden

– Anzeigen müssen zu 100 Prozent im Endformat angelegt oder skalierbar sein

– Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe

– Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 Prozent, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missgebrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließzeitanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.



Allgemeine Geschäftsbedingungen online

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 Prozent der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 Prozent des Buchungspreises (Mitausstellersentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)

Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

 facebook.com/oemus

 instagram.com/oemusmediaag

 de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

 xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 11.08.2025

Ihre Ansprechpartner



Ingolf Döbbecke
Vorstand
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de



Torsten Oemus
Vorstand
+49 341 48474-0
oemus@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann
Leitung Events
+49 341 48474-0
hartmann@dentalnet.de



Katja Kupfer
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Simon Guse
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Marlene Hartinger
Redaktionsleitung
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Lisa Heinemann
Redaktionsleitung
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



Corinna Mikosch
Redaktionsleitung
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
Redaktionsleitung
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



Katja Scheibe
Redaktionsleitung
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de

oemus.com

-  facebook.com/oemus
-  instagram.com/oemusmediaag
-  xing.com/pages/oemusmediaag/news
-  de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

zwp-online.info

-  facebook.com/zwponline
-  instagram.com/zwponline
-  de.linkedin.com/showcase/zwp-online
-  threads.com/ZWPonline