



event

OEMUSMEDIAdaten . event-edition 2026

#welovewhatwedo





meet & greet

**OEMUS MEDIA on tour!
Wo Sie uns treffen.**

Vielleicht waren Sie schon einmal bei einem OEMUS Event und haben die besondere Atmosphäre erleben können. Wir freuen uns auch 2026 auf Ihren Besuch und den Austausch mit Ihnen bei spannenden Kongressprojekten. Darüber hinaus sind wir jedoch auch an anderen Orten als Aussteller oder Besucher oder Veranstalter für Sie am Start. Nachfolgend finden Sie einige Tipps für das kommende Jahr, wo und wann wir für Sie greifbar sind.

Halten Sie die Augen offen, wir sehen uns!

Netzwerken Sie mit uns auf den Regional-Events

Auch bei verschiedenen Zahnärztetagen, Kongressen und Tagungen sowie anderweitigen Branchentreffen können Sie unsere freundlichen Kollegen aus Print- und Onlineredaktion, Eventteam und Vertrieb treffen, ob in Hamburg, München, Düsseldorf, Leipzig, Frankfurt am Main oder Dresden. Überall, wo sich spannende dentale Themen erleben lassen, und die Dentalfamilie zusammenkommt, sind die OEMUSianer mittendrin.

Sprechen Sie mit uns über neue Ideen auf den Dentalfachmessen

Für 2026 haben wir die gewohnte Standpräsenz bei den FACHDENTAL Messen wie auch nationalen Dental-events geplant. Hier werden wir neben unserer Messezeitung *today* auch die *DENTALZEITUNG* sowie alle anderen Verlagsprodukte präsentieren. Sicherlich begegnen wir uns auch bei weiteren Gelegenheiten auf internationalem Parkett, sei es in Paris, New York oder Dubai. Verfolgen Sie unseren LinkedIn-Kanal, hier halten wir Sie auf dem Laufenden!





event.oemus.com/2026



Kongresse

Neben eigenen Veranstaltungen organisiert die OEMUS MEDIA AG in Kooperation und/oder als Dienstleister auch die Kongresse von diversen Fachgesellschaften und Zahnärztekammern. Der Umfang der Unterstützung reicht von der Übernahme von Teilaufgaben wie Teilnehmerakquise und Anmeldebearbeitung bis hin zur kompletten Organisation von gesamten Kongressen. Gerade Letzteres macht den Schwerpunkt der Tätigkeit in diesem Bereich aus. Eine Vielzahl der Verbände und Kammern setzt auf das Know-how der OEMUS MEDIA AG. Zu diesen gehören neben der DGZI, der DGET und dem BDO auch die DGKZ, die ISMI und die DGPZM. Für die Bayerische Landes Zahnärztekammer und die Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren der Partner, wenn es um die Organisation und Durchführung der Zahnärztetage geht.

Regionalveranstaltungen

Nicht jeder möchte seine Fortbildungsaktivitäten fern der Heimat durchführen. Deshalb bietet die OEMUS MEDIA AG seit vielen Jahren regionale Fortbildungsveranstaltungen zu den Themen Allgemeine Zahnheilkunde, Implantologie, aber auch zu Themen wie Endodontie, Parodontologie oder Zahnerhaltung an. So sind wir beispielhaft in Leipzig, Warnemünde, Hamburg, Wiesbaden und München vor Ort. Manche Veranstaltungen präsentieren im knackigen Eintagesformat Live-Operationen, Table Clinics und Vorträge effizient an einem Tag. Mehr geht nicht – sozusagen der Turbo.

OEMUS Event Selection

Fortbildung soll Spaß machen. Und nicht immer ist das praktische Business-Hotel als Tagungsort das, was man sich nach einer anstrengenden Woche in der Praxis für seine Fortbildung und den Austausch mit den Kollegen wünscht. Mit Fortbildungsformaten an Orten, wo andere Urlaub machen, wird das Nützliche mit dem Angenehmen verbunden. So zum Beispiel beim Ostseekongress in Warnemünde – nicht nur das besondere Flair zeichnet diese Veranstaltungen aus, sondern vor allem die Tatsache, dass diese Formate ungewöhnlich viel Raum für den Austausch zwischen Referenten, der Industrie und den Teilnehmern bieten.





zahnheilkunde 2026

zahnheilkunde 2026

Grenzenlos vernetzt

13./14. März 2026
Hilton Hotel Mainz

Für Zahnärztinnen/Zahnärzte und das Praxisteam

Veranstalter:
Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz



Allgemeine Zahnheilkunde

Zahnheilkunde 2026 – Zahnärztetag Rheinland-Pfalz

13./14. März 2026 | Hilton Hotel Mainz

Der traditionelle Zahnärztetag der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz ist alle zwei Jahre eines der wichtigsten Fortbildungsereignisse in der Region. Im Fokus des am Informationsbedürfnis des Generalisten ausgerichteten Programms liegen die Herausforderungen der modernen Zahnheilkunde und deren Bedeutung für den Praxisalltag. Im Zuge der langjährigen Veranstaltungs- und Medienpartnerschaft zwischen der Landes Zahnärztekammer Rheinland-Pfalz und der OEMUS MEDIA AG wurde die Programmstruktur des Zahnärztetages im Interesse immer größerer Effizienz und noch höherer Teilnehmerzahlen (z. B. bei den Workshops) regelmäßig optimiert. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Zahnheilkunde 2026

Zeitraum: 13./14. März 2026
Ort: Hilton Hotel Mainz
Thema: Grenzenlos vernetzt
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. James Deschner/Mainz

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	3.950 EUR
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	2.000 EUR
Auflage 30.000 + E-Paper	
Werbeposter	1.500 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



NEU

PROPHYLAXE POWER-TEAM-DAY

24. APRIL 2026 IN KÖLN
27. NOVEMBER 2026 IN MÜNCHEN



Referentin
Prof. Dr. Cornelia Frese



Prophylaxe

PROPHYLAXE POWER-TEAM-DAY

24. April 2026 | Köln

27. November 2026 | München

Kompakte Fortbildung für das gesamte Praxisteam liegt im Trend. Die Prophylaxe Power-Team-Days bieten interessierten Unternehmen die Möglichkeit, den zahnärztlichen Teams innovative Produkte und Ideen vorzustellen. Mit Prof. Dr. Cornelia Frese (Heidelberg) konnten wir eine renommierte Referentin und ausgewiesene Expertin für diese innovative Veranstaltungsreihe gewinnen. Vielfältige Bereiche der Mundgesundheit werden beim Power-Team-Day angesprochen inkl. Demonstrationen innovativer Produkte durch die Referentin. Zur praktischen Übung kann dann an den Workstations der Aussteller das soeben Demonstrierte ausprobiert werden.

Prophylaxe Power-Team-Day

Zeitraum: 24. April 2026
Ort: Köln
Thema: Prophylaxe
Wissenschaftl.
Leitung: Prof. Dr. Cornelia Frese/
 Heidelberg

Zeitraum: 27. November 2026
Ort: München
Thema: Prophylaxe
Wissenschaftl.
Leitung: Prof. Dr. Cornelia Frese/
 Heidelberg

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket für 2 Termine max. 3 Firmen	7.900 EUR
Ausweisung als Premiumpartner	
Produktpräsentation: Einbindung des Produkts in den Vortrag der Referentin (ggf. Live- oder Videodemonstration)	
Workstation zusätzlich zum Stand während den Pausen: Tisch Ausschreibung im Programmheft	
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Standbeteiligung einzelne Termine buchbar	2.450 EUR*
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

* Preis pro Termin

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	950 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung	

Ausstellung: Freitag (1 Tag)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© prmotion - stock.adobe.com

26. EXPERTENSYMPOSIUM IMPLANTOLOGIE

WISSEN VERNETZEN, PRAXIS GESTALTEN

8./9. MAI 2026
H4 HOTEL MÜNCHEN MESSE

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle



Implantologie/Regenerative Zahnmedizin

26. EXPERTENSYMPOSIUM Implantologie – Wissen vernetzen, Praxis gestalten

8./9. Mai 2026 | H4 Hotel München Messe

Das 26. EXPERTENSYMPOSIUM Implantologie ist die traditionsreichste und eine der erfolgreichsten Veranstaltungen der OEMUS MEDIA AG. Seit 1994 wurden rund 8.600 Zahnärzte auf diesem Weg an die Implantologie herangeführt bzw. in der Folgezeit als Anwender begleitet. Der Kongress setzt heute in Kooperation mit verschiedenen Universitäten neben den niedergelassenen Zahnärzten verstärkt auch auf die Zielgruppen Studierende, Assistenten und Zahnärzte in der Niederlassungsphase. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern zum Thema „Ästhetik, Möglichkeiten und Grenzen der modernen Implantologie“. Wichtiger Bestandteil der Veranstaltung sind die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen).

26. EXPERTENSYMPOSIUM Implantologie

Zeitraum: 8./9. Mai 2026
Ort: H4 Hotel München Messe
Thema: Ästhetik, Möglichkeiten und Grenzen der modernen Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/
München

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **4.950 EUR**

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **3.950 EUR**

6 m² Standfläche

Jahrbuch Implantologie: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C **2.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **2.000 EUR**

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner **1.500 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© Kamonhep – stock.adobe.com (KI-generiert)

**BESONDERE PATIENTEN
BESONDERE VERANTWORTUNG**

PRÄVENTIONSKONGRESS

**8./9. MAI 2026
H4 HOTEL MÜNCHEN MESSE**

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Cornelia Frese

dgpzm Deutsche Gesellschaft für
Präventivzahnmedizin 



Prophylaxe/Zahnerhaltung

Präventionskongress der DGPZM

8./9. Mai 2026 | H4 Hotel München Messe

Einer besonderen Thematik widmet sich der Präventionskongress in diesem Jahr. Unter dem Thema: Besondere Patienten – Besondere Verantwortung beschäftigt sich der Kongress mit den speziellen Anforderungen an vulnerable Patientengruppen. Besonders diese erfahren immer mehr Aufmerksamkeit in der täglichen Praxisarbeit, erfordern aber auch Strategien und Vorgehensweisen in der Planung und Durchführung der Behandlung. Unter anderen setzt der Kongress hier seinen Schwerpunkt auf Kinder und ältere Patienten. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Präventionskongress der DGPZM

Zeitraum: 8./9. Mai 2026
Ort: H4 Hotel München Messe
Thema: Besondere Patienten –
 Besondere Verantwortung
Wissenschaftl.
Leitung: DGPZM e.V.,
 Prof. Dr. Cornelia Frese/
 Heidelberg
 Kooperationspartner:
 DGKiZ
 DGZMB

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 4.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbeposter 1.500 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

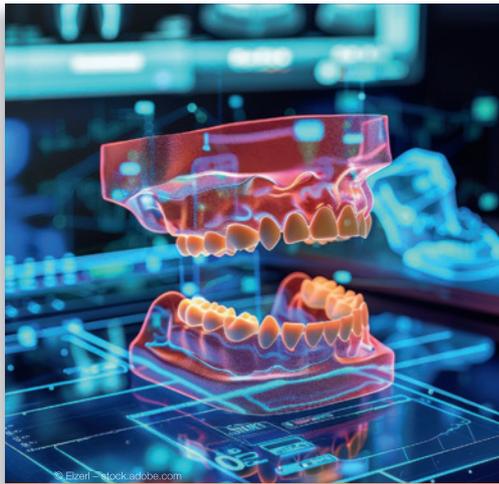
Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

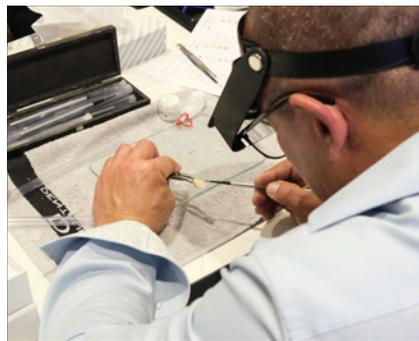
Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

8./9. MAI 2026
KONGRESS DORTMUND



Zahntechnik/Digitale Zahnmedizin

Digitale Dentale Technologien

8./9. Mai 2026 | Kongress Dortmund

Digitale Technologien sind entscheidend für eine zukunftsorientierte Zahnmedizin. Aufbauend auf den herausragenden Veranstaltungen der letzten Jahre lädt die Zahntechniker-Innung im Regierungsbezirk Arnsberg Zahntechniker und Zahnärzte aus ganz Deutschland zur Veranstaltung Digitale Dentale Technologien ein. Welche Möglichkeiten eröffnen sich in Zahnarztpraxis und Dentallabor im Hinblick auf die modernen digitalen Technologien und welcher Nutzen lässt sich daraus für die tägliche Arbeit erzielen? Das sind die Kernfragen der erneut hochkarätig besetzten Veranstaltung. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Digitale Dentale Technologien

Zeitraum: 8./9. Mai 2026
Ort: Kongress Dortmund
Thema: Digitale Realität – Chancen nutzen, Grenzen erkennen

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	5.450 EUR
8 m² Standfläche	
Kongress-Workshop: Raumbereitstellung Teilnehmerkoordination Ausschreibung im Programm	
Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilstelle Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	3.950 EUR
6 m² Standfläche	
Jahrbuch Digitale Dentale Technologien: Anzeige Profilstelle Aufnahme in die Marktübersicht	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket C	2.750 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbeposter	1.500 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten) Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© DR pics - stock.adobe.com

OSTSEE KONGRESS

**ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE
UND IMPLANTOLOGIE**

15./16. MAI 2026
HOTEL NEPTUN ROSTOCK-WARNEMÜNDE

**OEMUS
EVENT
SELECTION**



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Ostseekongress 2026

15./16. Mai 2026 | Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde

Der Ostseekongress ist ein beliebter und immer gut frequentierter Event-Kongress der OEMUS MEDIA AG, geprägt von inhaltlicher Vielfalt, hoher fachlicher Qualität und einem anspruchsvollen begleitenden Familienprogramm. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm. Durch die Verbindung von Wissenschaft, Praxis, Sonne und „Meer“ hat diese Veranstaltung ein spezielles Flair, was sich auch in einem besonders engen Kontakt zwischen Teilnehmern, Referenten sowie den Fachberatern der Industrie niederschlägt.

Ostseekongress 2026

Zeitraum:	15./16. Mai 2026
Ort:	Hotel NEPTUN Rostock-Warnemünde
Thema:	Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung:	Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A	5.450 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	2.750 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORINGS: FREITAG, 15. MAI 2026

„Sky Lounge“	2.500 EUR
---------------------	------------------

Empfang in der Sky-Bar des Hotel NEPTUN | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sky Lounge“

„Sunset Lounge“	2.500 EUR
------------------------	------------------

Empfang am Strand mit Musik | Sponsoring der Getränke (z.B. Prosecco und Softgetränke) | Positionierung eines Banners | Ausweisung als Partner der „Sunset Lounge“

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich

Teamassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft	2.000 EUR
--------------------------------	------------------

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbeposter	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Referententopion

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
--	---------------------

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Zahnerhaltung
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



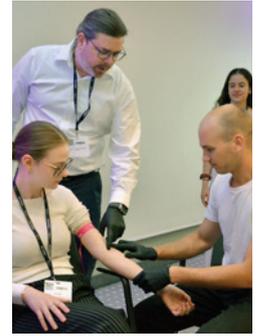
© Aleksandr - stock.adobe.com

**NEUES
KONZEPT**

WIESBADENER FORUM FÜR ZAHN-, MUND UND KIEFERHEILKUNDE

**30. MAI 2026
DORINT HOTEL PALLAS WIESBADEN**

Wissenschaftliche Leiter:
Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz
Prof. Dr. Dr. Eik Schiegnitz



ZMK/Implantologie

Wiesbadener Forum für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde

30. Mai 2026 | Dorint Hotel Pallas Wiesbaden

Nach zehn erfolgreichen Jahren haben die Veranstalter und die wissenschaftlichen Leiter ab 2026 ein neues Konzept implementiert. Dem Wunsch vieler Industriepartner folgend, bietet sich unseren Partnern der Industrie nun auch die Möglichkeit, mit zwei Table Clinics-Sessions ihre Produkte und Innovationen direkt den Teilnehmern vorzustellen und somit eine aktive Rolle innerhalb des Kongressprogramms einzunehmen. Ein von hochkarätigen Referenten aus Wissenschaft und Praxis getragenes wissenschaftliches Programm zu aktuellen Themen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde sowie deren Relevanz für den Praxisalltag rundet das Programm in Wiesbaden ab.

Wiesbadener Forum für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde

Zeitraum: 30. Mai 2026
Ort: Dorint Hotel Pallas Wiesbaden
Thema: Aktuelle Trends in der Zahn-,
Mund- und Kieferheilkunde
Wissenschaftl.
Leitung: Prof. Dr. Dr. Knut A. Grötz,
Prof. Dr. Dr. Eik Schiegnitz/
beide Wiesbaden

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Teamassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	2.950 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
+ Pre-Congress Symposium-Paket Auf Anfrage	
Ausschreibung im Programmheft	
Teilnehmerkoordination	
Raubereitstellung	
Onlinemarketing-Paket	
Exponierte Standposition nach Absprache	

Beteiligungspaket B	2.950 EUR
6 m² Standfläche	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket C	2.450 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbeposter	950 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR

Implantologie
Digitale Dentale Technologien
Zahnerhaltung
Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© Manuel Schönfeld – stock.adobe.com

22. INTERNATIONALER JAHRESKONGRESS

FÜR ÄSTHETISCHE MEDIZIN UND KOSMETISCHE ZAHNMEDIZIN

18.–20. JUNI 2026
HOTEL BAD SCHACHEN LINDAU



Ästhetische Medizin/Kosmetische Zahnmedizin

22. Internationaler Kongress für Ästhetische Medizin und Kosmetische Zahnmedizin

18.–20. Juni 2026 | Hotel Bad Schachen Lindau im Bodensee

Programmatisch wird vom 18. bis 20. Juni 2026 in Lindau im Bodensee erneut ein therapieübergreifender Ansatz gewählt, um eine für alle Ärzteguppen sowohl in der Ästhetischen Medizin als auch der Kosmetischen Zahnmedizin relevante Themenvielfalt präsentieren zu können. Im Fokus werden die interdisziplinäre Arbeit sowie minimalinvasive Verfahren beider Medizinergruppen stehen. Neben Vorträgen eines ausgesuchten Referententeams stehen Live-Demonstrationen und der kollegiale Erfahrungsaustausch im Fokus.

22. Internationaler Kongress für Ästhetische Medizin und Kosmetische Zahnmedizin

Zeitraum: 18.–20. Juni 2026
Ort: Hotel Bad Schachen Lindau
im Bodensee
Thema: Ästhetische Medizin und
Kosmetische Zahnmedizin
Wissenschaftl.
Leitung: IGÄM e.V., Prof. Dr. Dr. med. habil.
Werner L. Mang/Lindau
im Bodensee,
DGKZ e.V., Prof. Dr. Martin
Jörgens/Düsseldorf

BETEILIGUNGSPAKET 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
(ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Werbebanner 950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in
der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
Teamassistentin
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktu-
ellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der
gesetzlichen MwSt.

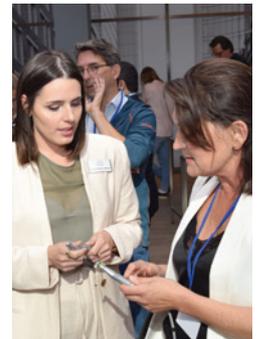


© Nikolay N. Antonov - stock.adobe.com

INTERNATIONAL BLOOD CONCENTRATE DAY

11. SEPTEMBER 2026
RADISSON BLU HOTEL FRANKFURT AM MAIN

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati



Implantologie/Regenerative Zahnmedizin

International Blood Concentrate Day

11. September 2026 | Radisson Blu Hotel Frankfurt am Main

Die Veranstaltung wird ab 2026 für unsere Industriepartner mit einem neuen Kongresskonzept noch spannender präsentiert. Dem Wunsch unserer Partner aus der Industrie folgend, eine noch direktere Ansprache der Teilnehmer sicherzustellen, werden ab 2026 zwei Table Clinics-Sessions in Frankfurt am Main angeboten. Ein hochkarätiges Referententeam wird das wissenschaftliche Programm des Kongresses gestalten. Erneut wird die Academy for Biological Innovations in Surgery (ABIS) unter der Leitung von Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram Ghanaati die wissenschaftliche Leitung des International Blood Concentrate Day innehaben.

International Blood Concentrate Day

Zeitraum: 11. September 2026
Ort: Radisson Blu Hotel
 Frankfurt am Main
Thema: Biologisierung in der
 Regenerativen Zahnmedizin
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. Dr. Shahram
 Ghanaati/Frankfurt am Main

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 2 Firmen:	Auf Anfrage
Ausweisung als Premiumpartner	
Pre-Congress Workshop: Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination Raumbereitstellung	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination	
Anzeige im Programmheft	
Onlinemarketing-Paket	
6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket A	3.950 EUR
6 m² Standfläche	
Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer Monitor und Anschlüsse 2 Staffeln à 45 Minuten Referent verpflichtet die buchende Firma Ausschreibung im Programmheft Teilnehmerkoordination	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	2.950 EUR
6 m² Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	950 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.	

Ausstellung: Freitag (1 Tag)
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



© Marcel Schauer — stock.adobe.com

LEIPZIGER FORUM ZUKUNFT ZAHNHEILKUNDE UND IMPLANTOLOGIE

**ALLGEMEINE ZAHNHEILKUNDE
UND IMPLANTOLOGIE**

**11./12. SEPTEMBER 2026
PENTAHOTEL LEIPZIG**



Allgemeine Zahnheilkunde/Implantologie

Leipziger Forum – Zukunft Zahnmedizin

11./12. September 2026 | pentahotel Leipzig

Das Leipziger Forum ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Neben dem Hauptpodium „Implantologie“ gibt es ein eigenständiges Podium „Allgemeine Zahnheilkunde“ sowie ein „Interdisziplinäres“ Podium. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Leipziger Forum - Zukunft Zahnmedizin

Zeitraum: 11./12. September 2026
Ort: pentahotel Leipzig
Thema: Allgemeine Zahnheilkunde und Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc./ Berlin

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket 2.500 EUR

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B 2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner 950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Samstag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

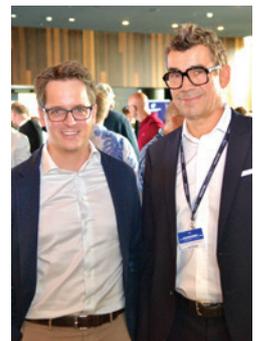


© M. Jahnke - stock.adobe.com

HAMBURGER FORUM FÜR DIGITALE IMPLANTOLOGIE

25./26. SEPTEMBER 2026
EMPIRE RIVERSIDE HOTEL HAMBURG

Wissenschaftlicher Leiter:
Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets



Implantologie

Hamburger Forum für digitale Implantologie

25./26. September 2026 | EMPIRE RIVERSIDE HOTEL Hamburg

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets hat sich das Hamburger Forum für digitale Implantologie zu einer festen Größe im norddeutschen Kongresskalender entwickelt. So steht es seit dem Beginn für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare, Workshops und ein begleitendes Team-Programm.

Hamburger Forum für digitale Implantologie

Zeitraum: 25./26. September 2026
Ort: EMPIRE RIVERSIDE HOTEL
 Hamburg
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Univ.-Prof. Dr. Dr. Ralf Smeets/
 Hamburg

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

+ Pre-Congress Symposium-Paket 2.500 EUR

Ausschreibung im Programmheft

Teilnehmerkoordination

Raubereitstellung

Onlinemarketing-Paket

Referentenoption

Exponierte Standposition nach Absprache

Beteiligungspaket B 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv **Auf Anfrage**

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner 950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Referentenoption

In Abstimmung mit wissenschaftlicher Leitung | Kein verbindlicher Anspruch

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

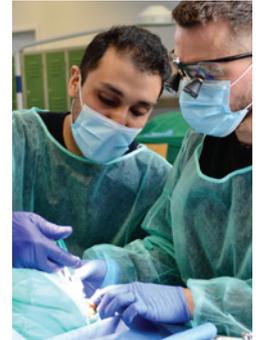


**HUMAN
PRÄPARATEKURS
NOSE, SINUS & IMPLANTS**

IMPLANTOLOGIE, KNOCHEN-
UND WEICHGEWEBEMANAGEMENT

10. OKTOBER 2026
Veranstaltungsort:
CHARITÉ BERLIN, INSTITUT FÜR ANATOMIE

Wissenschaftliche Leiter:
Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Behrbohm
Dr. Theodor Thiele, M.Sc., M.Sc.



Chirurgie/Implantologie

Humanpräparatekurs „Nose, Sinus & Implants“

10. Oktober 2026 | Veranstaltungsort: Charité Berlin, Institut für Anatomie

Unter dem Leitthema „Nose, Sinus & Implants“ veranstaltet die OEMUS MEDIA AG seit 2013 Humanpräparatekurse. Im Zentrum stehen hierbei die Schnittstellen und Interaktionen zwischen der Chirurgie der Nase, Nasennebenhöhlen und der Schädelbasis, der Oralen Implantologie und der Ästhetischen Gesichtschirurgie. Dabei wird speziell die Kieferhöhle als interdisziplinäre Begegnungsstätte verschiedener Facharztgruppen thematisiert. Ein besonderes Highlight ist der in den Räumlichkeiten des Institutes für Anatomie der Charité stattfindende Humanpräparatekurs für Implantologen. Hier stehen implantologische Konzepte sowie die Knochen- und Weichgeweberegeneration im Fokus.

Humanpräparatekurs „Nose, Sinus & Implants“

Zeitraum: 10. Oktober 2026
Veranstaltungsort: Charité Berlin,
 Institut für Anatomie
Thema: Implantologie, Knochen- und
 Weichgewebemanagement
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Dr. h.c. Hans
 Behrbohm, Dr. Theodor Thiele,
 M.Sc., M.Sc./beide Berlin

BETEILIGUNGSPAKETE	
Bereich Implantologie – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich Piezo – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich Knochenregeneration – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich OP-Instrumente – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich Nahtmaterial – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Bereich OP-Kleidung – EXKLUSIV*	5.500 EUR
Standfläche	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR
Auflage 20.000 + E-Paper	
Werbebanner	950 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je Jahrbuch 2.650 EUR
Implantologie Digitale Dentale Technologien Zahnerhaltung Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.	
Ausstellung: Samstag (1 Tag)	
Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**MÜNCHENER
FORUM FÜR MODERNE
IMPLANTOLOGIE**

**16. OKTOBER 2026
HOLIDAY INN MUNICH – WESTPARK**

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Herbert Deppe
Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle



Implantologie

Münchener Forum für moderne Implantologie

16. Oktober 2026 | Holiday Inn München Westpark

Das Münchener Forum für moderne Implantologie ist Teil des Regionalkonzeptes der OEMUS MEDIA AG, dessen Veranstaltungen für inhaltliche Vielfalt und hohe fachliche Qualität stehen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Trends in der Implantologie sowie deren Relevanz für den Praxisalltag. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung sind die Übertragung einer Live-OP in den Tagungssaal sowie die beliebten Table Clinics (Tischdemonstrationen). Abgerundet wird das wissenschaftliche Vortragsprogramm durch Seminare und ein begleitendes Team-Programm.

Münchener Forum für moderne Implantologie

Zeitraum: 16. Oktober 2026
Ort: Holiday Inn München Westpark
Thema: Aktuelle Trends in der Implantologie
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Herbert Deppe,
 Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle/beide München

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket max. 1 Firma	10.990 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Übertragung einer Live-OP/-Behandlung

inkl. technisch-organisatorischer Umsetzung in der Praxis

Referentenoption

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

6 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket A	
	2.950 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 2 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B	
	2.950 EUR

6 m² Standfläche

Anzeige im Programmheft

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C	
	2.450 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner	950 EUR
--------------------	----------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
--	---------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag (1 Tag)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**67. BAYERISCHER
ZAHNÄRZTETAG**
Prothetik

**22.-24. OKTOBER 2026
THE WESTIN GRAND MÜNCHEN**

BLZK | Bayerische
LandesZahnärztkammer

eazf | eazf
Europäische Akademie
für Zahnmedizin
und Zahnärztliche
Forschung

Kassenzahnärztliche
Vereinigung Bayerns

DGPro



Allgemeine Zahnheilkunde

67. Bayerischer Zahnärztetag

22.–24. Oktober 2026 | The Westin Grand München

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landes Zahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Als Kooperationspartner für das Jahr 2026 konnte die Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien (DGPro) gewonnen werden. Mit rund 70 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

67. Bayerischer Zahnärztetag

Zeitraum: 22.–24. Oktober 2026
Ort: The Westin Grand München
Thema: Prothetik
Wissenschaftl. Leitung: Bayerische Landes-zahnärztekammer

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	6.500 EUR
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket A1	3.950 EUR
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B	3.750 EUR
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
Beteiligungspaket B1	2.750 EUR
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	
EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR
Auflage 75.000 + E-Paper	
Anzeige im Magazin	1.500 EUR
Auflage 1.500	
Werbebanner	1.500 EUR
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
Ausstellung	
Kategorie A – Do., Fr., Sa.; Kategorie B – Fr., Sa.: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.	



© angelas - stockadobe.com

14. DGET JAHRESTAGUNG

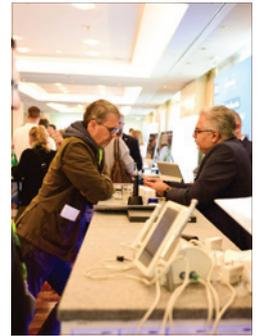
5.-7. NOVEMBER 2026
HILTON HOTEL DÜSSELDORF



Rette Deinen Zahn



Erhalte Deinen Zahn



Endodontie/Zahnerhaltung

14. Jahrestagung der DGET

5.-7. November 2026 | Hilton Hotel Düsseldorf

Die Tagung gilt angesichts erstklassiger Referentenbesetzung, eines hochkarätigen Fachprogramms und hoher Teilnehmerzahlen als eines der wichtigsten deutschen Events für Endodontie und Zahnerhaltung. In diesem Kontext bieten sich auch für die beteiligten Firmen vielfältige Möglichkeiten der aktiven Mitwirkung. Neben der Ausstellungs-beteiligung ist dies insbesondere die Gestaltung von eigenen Workshops. Mit rund 35 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert.

14. Jahrestagung der DGET

Zeitraum: 5.–7. November 2026
Ort: Hilton Hotel Düsseldorf
Thema: Endodontie und Zahnerhaltung
Wissenschaftl. Leitung: DGET e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 6.500 EUR

6 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilstelle | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 2.000 EUR

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner 1.500 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIAdaten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Implantologie

55. Internationaler Jahreskongress der DGZI

13./14. November 2026 | Maritim Hotel & Int. Congress Center Dresden

Die DGZI ist die älteste und traditionsreichste europäische Fachgesellschaft für Zahnärztliche Implantologie. Mit dem besonderen Kongresskonzept der Verbindung von Wissenschaft und Praxis sowie dem integrativen Ausstellungskonzept beschreitet die DGZI sowohl inhaltlich als auch organisatorisch erfolgreich neue Wege. Ziele dieser Modifikationen sind Zukunftsorientierung, organisatorische Modernität und inhaltliche Attraktivität. Renommierte Referenten werden erneut ein anspruchsvolles wissenschaftliches Programm gestalten. Für die Industrie geben insbesondere die Table Clinics am Freitagnachmittag Gelegenheit, intensiv mit den Teilnehmern zu kommunizieren. Highlight des Kongresses ist die Übertragung der OP-Tutorials.

55. Internationaler Jahreskongress der DGZI

Zeitraum: 13./14. November 2026
Ort: Maritim Hotel & Int. Congress
 Center Dresden
Thema: Update Knochen, Weichgewebe,
 Prothetik
Wissenschaftl.
Leitung: DGZI e.V.,
 Dr. Georg Bach/Freiburg im
 Breisgau

BETEILIGUNGSPAKETE	
Premiumpaket	12.000 EUR

Ausweisung als Premiumpartner

Referentenoption: OP-Tutorial im Tagungssaal

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse |
 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma |
 Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Anzeige im Programmheft

12 m² Standfläche exponierte Standposition nach Absprache

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket	5.750 EUR
--------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse |
 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma |
 Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket „Abrechnungslounge“	3.950 EUR
--	------------------

Timeslot für kurze Vorträge im Speakerpoint direkt im Bereich der „Abrech-
 nungslounge“ | Zugang für alle Teilnehmer aus Implantologie, Prophylaxe
 sowie der Teamfortbildung | Referent/Thema/Uhrzeit nach Absprache

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung
 (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING	
Get-together: eine Firma exklusiv	3.500 EUR

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	3.000 EUR

Auflage 50.000 + E-Paper

Werbebanner	1.500 EUR
--------------------	------------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
--	----------------

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
---	---------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den
 OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)
--

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in
 der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
 für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktu-
 ellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der
 gesetzlichen MwSt.



© salsatstudio - stock.adobe.com

MUND HYGIENETAG

13./14. NOVEMBER 2026
**MARITIM HOTEL & INTERNATIONALES
CONGRESS CENTER DRESDEN**

Wissenschaftlicher Leiter:
Prof. Dr. Stefan Zimmer



Prophylaxe

MUNDHYGIENETAG 2026

13./14. November 2026 | Maritim Hotel & Int. Congress Center Dresden

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 55. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

MUNDHYGIENETAG 2026

Zeitraum: 13./14. November 2026
Ort: Maritim Hotel & Int. Congress Center Dresden
Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **5.750 EUR**

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **3.950 EUR**

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C **2.750 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv **3.500 EUR**

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner **950 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.



© Frank posters - stock.adobe.com

42. BDO JAHRESTAGUNG

Meilensteine in der Oralchirurgie –
Was uns in den letzten 25 Jahren
wirklich vorangebracht hat

20./21. November 2026
Hotel Palace Berlin

Wissenschaftliche Leitung
Prof. Dr. Matthias Kreisler



Oralchirurgie/Implantologie

42. Jahrestagung des BDO

20./21. November 2026 | Hotel Palace Berlin

Am 20. und 21. November 2026 lädt der Berufsverband Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) zu seiner 42. Jahrestagung traditionell nach Berlin ein. Die Veranstaltung gilt als eines der wichtigsten Fortbildungsevents für Oral- und MKG-Chirurgen in Deutschland. Neben implantologischen Themen stehen insbesondere oralchirurgische Fragestellungen im Fokus der Jahrestagung, wodurch sie ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal erhält. Für die beteiligten Unternehmen bieten sich im Rahmen der Workshops, aber auch über die begleitende Industrieausstellung vielfältige Möglichkeiten, aktiv am Kongressgeschehen mitzuwirken.

42. Jahrestagung des BDO

Zeitraum: 20./21. November 2026
Ort: Hotel Palace Berlin
Thema: Meilensteine in der Oralchirurgie –
 Was uns in den letzten 25 Jahren
 wirklich vorangebracht hat
Wissenschaftl.
Leitung: BDO e.V.,
 Prof. Dr. Matthias Kreisler/
 München

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **6.500 EUR**

6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss

Kongress Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

3.250 EUR

6 m² Standfläche inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Stromanschluss

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv

4.500 EUR

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft

2.500 EUR

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner

1.500 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²

300 EUR

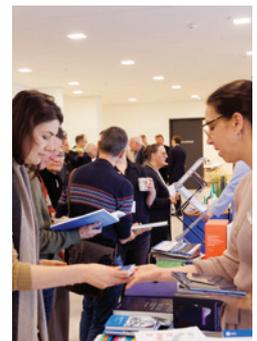
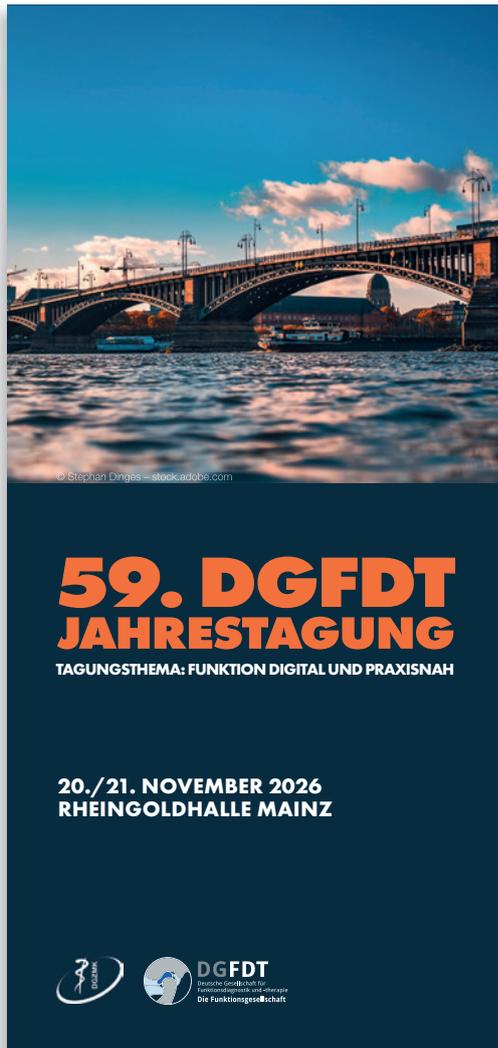
Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern

je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den
 OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Funktionsdiagnostik

59. Jahrestagung der DGFDT

20./21. November 2026 | Rheingoldhalle Mainz

Die Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie e.V. (DGFDT) veranstaltet seine Jahrestagungen seit 2024 in Mainz. Organisiert von der OEMUS MEDIA AG ist das wissenschaftliche Programm geprägt von hoher Qualität und praktischer Vielfalt. Neben dem neuen Tagungsstandort gibt es gerade für die Industriepartner eine signifikante Verbesserung in der Wahrnehmung der begleitenden Ausstellung. Am Samstag findet ein abwechslungsreiches und vielfältiges Seminar- und Workshopprogramm zu den unterschiedlichsten Themen der Funktionsdiagnostik statt.

59. Jahrestagung der DGFDT

Zeitraum: 20./21. November 2026
Ort: Rheingoldhalle Mainz
Thema: Funktion digital und praxisnah
Wissenschaftl. Leitung: DGFDT e.V.

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf event.oemus.com. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A **4.950 EUR**

8 m² Standfläche

Kongress-Workshop: Raumbereitstellung | Teilnehmerkoordination | Ausschreibung im Programm

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B **2.450 EUR**

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für einen Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Kongresssponsoring **1.500 EUR**

Blöcke & Stifte

Anzeige im Programmheft **1.500 EUR**

Auflage 15.000 + E-Paper

Werbeposter **1.500 EUR**

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² **300 EUR**

Anzeige + Profilstelle in den Jahrbüchern **je 2.650 EUR**

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblätter.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.



Impressum und AGB

Impressum

Verleger: Torsten R. Oemus

Verlags- und Redaktionsanschrift:

OEMUS MEDIA AG
Holbeinstraße 29
04229 Leipzig
Tel.: +49 341 48474-0
Fax: +49 341 48474-290
E-Mail: info@oemus-media.de
Web: www.oemus.com

Vorstand:

Ingolf Döbbelcke	+49 341 48474-0	doebbecke@oemus-media.de
Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Torsten Oemus	+49 341 48474-0	oemus@oemus-media.de

Chefredaktion (V. i. S. d. P.):

Katja Kupfer +49 341 48474-327 kupfer@oemus-media.de

Leitung Veranstaltungsmanagement:

Dr. Torsten Hartmann +49 341 48474-0 hartmann@dentinet.de

Leitung Vertrieb:

Stefan Reichardt +49 341 48474-222 reichardt@oemus-media.de

Leitung Produktmanagement:

Stefan Thieme +49 341 48474-224 s.thieme@oemus-media.de

Medienberatung/Veranstaltungsvertrieb:

Lutz V. Hiller	+49 341 48474-0	hiller@oemus-media.de
Simon Guse	+49 341 48474-225	s.guse@oemus-media.de
Timo Krause	+49 341 48474-220	t.krause@oemus-media.de
Henrik Eichler	+49 341 48474-307	h.eichler@oemus-media.de
Stefan Reichardt	+49 341 48474-222	reichardt@oemus-media.de
Stefan Thieme	+49 341 48474-224	s.thieme@oemus-media.de

Sitz:

Registergericht: Leipzig, AG Leipzig

Handelsregister: HRB-Nr. 20609

USt-IdNr.: DE 198530194

St.-Nr.: 232/100/00437 Lpz III

Aufsichtsrat: RA Jörg Warschat, LL.M. (Vorsitzender)

Vorstand: Ingolf Döbbelcke

Lutz V. Hiller

Torsten Oemus

Bankverbindung: Deutsche Bank AG

IBAN: DE20 8607 0000 0150 1501 00

BIC: DEUTDE88

Soweit nicht anders angegeben © Katja Kupfer

Gernot Meyer

Mitarbeiterfotos: Alexander Jahn

Produktionsleitung: Ann-Katrin Paulick, Sebastian Glinzig

Art-Direction:

Korrektorat:

Druckvorlagen

Digitale Daten:

Datenübertragung:

Daten für den Offsetdruck (PDF- und EPS-Daten)
Für FTP-Server:
ftp://ftp.stecklayout.info
(Zugangsdaten auf Anfrage)

Für E-Mail-Zusendungen (bis 20 MB) an:
dispo@oemus-media.de

Druckverfahren:

Bildaufflösung:

Text-/Grafikaufflösung:

Schriften:

Offset (Bogen und Rolle)
300 dpi
1.200 dpi
OpenType-, TrueType-Fontformate

Die Publikationen orientieren sich an den Eckdaten der FOGRA-Standardisierung. Um Fortdruckprobleme zu vermeiden, müssen bei der Herstellung von Reproduktionen folgende Parameter eingehalten werden: Papierklasse 2, alle matt gestrichenen Papiere ab 70 g/m² sowie alle gestrichenen Papiere unter 70 g/m².

1. Lieferung digitaler Daten

- PDF mit Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3
- Daten aus gängigen DTP-Programmen inkl. Schriften, Grafiken, Logos und Bilddaten
- Um Farbschwankungen zu verhindern, sollten Farbraum- und Druckerprofile verniedern und Dokumentenfarben in CMYK separiert werden
- Anzeigen müssen zu 100 Prozent im Endformat angelegt oder skalierbar sein
- Bei randabfallenden Motiven 3 mm Beschnittzugabe
- Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente sollten wegen möglicher Beschnitttoleranzen jeweils mindestens 7 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden

2. Andruck

2.1. Druckfarben

Für den Andruck sind Farben der Europäischen Farbskala nach DIN 16539 zu verwenden. Kommen Sonderfarben hinzu, sind diese eindeutig zu kennzeichnen.

2.2. Papier

Der Andruck soll auf Fortdruckpapier erfolgen. Ist das nicht möglich, so muss dann annähernde Übereinstimmung mindestens hinsichtlich Tönung und Oberfläche bestehen.

3. Proof

Anstelle eines Andrucks kann ein Analog-Proof geliefert werden. Die Bewertungskriterien ändern sich dabei nicht.

4. Endkontrolle

Unterziehen Sie bitte Ihre an den Verlag abzuliefernden Daten und Andrucke einer Ausgangskontrolle.

5. Anlieferung von fertig konfektionierten Druckerzeugnissen

Beilagen, Einhefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet, mit einem Zuschuss von 5 Prozent, bis spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin frei an die Druckerei geliefert werden. Die jeweilige Adresse erfragen Sie bitte bei der Anzeigendisposition der OEMUS MEDIA AG. Ein Belegexemplar der Beilagen, Einhefter und Beikleber mit Publikationskennung ist vorab an den Verlag, Abteilung Anzeigendisposition, zu senden.

Die Publikation sowie die enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlegers und Herausgebers unzulässig und strafbar. Dies gilt besonders für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmung sowie die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem bewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend. Bei Stornierung nach Anzeigenannahme fallen 30 Prozent pauschalisierte Stornokosten an. 3 Wochen vor Erscheinungstermin fallen bei Stornierung 50 Prozent pauschalisierte Kosten an. Bei Stornierung zum Druckunterlagenschluss (2 Wochen vor Erscheinen) fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 Prozent an, kein Storno möglich bei Beilagen, Sonderplatzierungen und Sonderwerbformen.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. „Textteil-Anzeigen“ sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhaltes, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nur nach Absprache mit dem Verlag angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen lt. Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten könnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf normalem Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden 4 Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

21. Erfüllungsort ist Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt wird.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag, für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen 3 Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Der Verlag behält sich vor, bei vollständiger oder teilweiser Stornierung von rabattierten Mediapaketen die dem Kunden gewährten Rabatte nachzuberechnen.

g) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdruckes.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.

j) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

k) Bei Fließzeitanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.



Allgemeine Geschäftsbedingungen online

1. Werbeauftrag

„Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere im Internet, zum Zwecke der Verbreitung. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der OEMUS MEDIA AG, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Onlinemedien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern,
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Onlineadresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrages zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die OEMUS MEDIA AG ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen. Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrages bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die OEMUS MEDIA AG nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der OEMUS MEDIA AG zu erstatten. Nachlässe aus Abschlüssen sind nicht auf den Abruf weiterer Werbemittel, die über die im Abschluss genannte Menge hinausgehen, übertragbar, sofern dies nicht explizit zwischen der OEMUS MEDIA AG und dem Auftraggeber vereinbart wurde.

7. Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der OEMUS MEDIA AG entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn zu liefern. Die Pflicht der OEMUS MEDIA AG zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung. Kosten der OEMUS MEDIA AG für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

Die OEMUS MEDIA AG behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Inhalt im Widerspruch zur inhaltlichen Ausrichtung und Gesamthaltung der Onlinedienste der OEMUS MEDIA AG oder der OEMUS MEDIA AG als Unternehmen steht, deren Veröffentlichung für die OEMUS MEDIA AG wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann die OEMUS MEDIA AG ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Punktes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die OEMUS MEDIA AG im Rahmen des Werbeauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die OEMUS MEDIA AG von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die OEMUS MEDIA AG nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt der OEMUS MEDIA AG sämtliche für die Nutzung der Werbung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Onlinemedien.

10. Gewährleistung der OEMUS MEDIA AG

Die OEMUS MEDIA AG gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung des Werbemittels liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder -hardware, durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxys (Zwischenspeichern) oder durch einen Ausfall des Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalles. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist Gerichtsstand Leipzig, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, das Hauptbüro des Verlages. Auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand Leipzig vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen Events

1. Die Buchung der Kongressbeteiligung ist verbindlich. Ein Rücktritt ist bis 6 Monate vor Kongressbeginn gegen eine Stornogebühr von 10 Prozent der Buchungssumme möglich. Danach ist der volle Betrag zu zahlen. Der volle Preis ist unabhängig von dieser Frist zu zahlen, wenn das Kongressprogramm bereits in gedruckter Form vorliegt.
2. Die gebuchte Kongressbeteiligung ist ausschließlich durch die buchende Firma nutzbar. Die Aufnahme eines Mitausstellers auf gebuchte Ausstellungsflächen bedarf der schriftlichen Genehmigung der OEMUS MEDIA AG. Pro Mitaussteller wird ein Aufschlag von 50 Prozent des Buchungspreises (Mitausstellertentgelt) erhoben.
3. Die angegebenen Teilnehmerzahlen beziehen sich auf Erfahrungswerte der letzten Jahre und können nicht als Garantie für die zu buchende Veranstaltung verstanden werden.
4. Die Belegungszahlen bei den Table Clinics beziehen sich auf die Kapazität, garantieren aber nicht eine entsprechende Belegung.
5. Die Rechnung wird 4 Wochen vor Kongressbeginn fällig.
6. Bei Änderung der Rechnungsadresse wird eine Gebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. erhoben.
7. Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt.
8. Es gilt die Schriftform. Dies gilt auch für die Änderung dieser Klausel selbst.
9. Mündliche Nebenabsprachen wurden nicht getroffen. Änderungen und Ergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
10. Gerichtsstand ist Leipzig.

Editorische Notiz (Schreibweise männlich/weiblich/divers)

Wir bitten um Verständnis, dass aus Gründen der Lesbarkeit auf eine durchgängige Nennung der Genderbezeichnungen verzichtet wurde. Selbstverständlich beziehen sich alle Texte in gleicher Weise auf alle Gendergruppen.

 facebook.com/oemus

 instagram.com/oemusmediaag

 de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

 xing.com/companies/oemusmediaag

Stand: 11.08.2025

Ihre Ansprechpartner



Ingolf Döbbecke
Vorstand
+49 341 48474-0
doebbecke@oemus-media.de



Lutz Hiller
Vorstand
+49 341 48474-0
hiller@oemus-media.de



Torsten Oemus
Vorstand
+49 341 48474-0
oemus@oemus-media.de



Dr. Torsten Hartmann
Leitung Events
+49 341 48474-0
hartmann@dentalnet.de



Katja Kupfer
Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Stefan Reichardt
Vertriebsleitung
+49 341 48474-222
reichardt@oemus-media.de



Stefan Thieme
Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Simon Guse
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Timo Krause
Produktmanagement/Vertrieb
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Henrik Eichler
Business Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Marlene Hartinger
Redaktionsleitung
+49 341 48474-133
m.hartinger@oemus-media.de



Lisa Heinemann
Redaktionsleitung
+49 341 48474-326
l.heinemann@oemus-media.de



Dr. Alina Ion
Redaktionsleitung
+49 341 48474-141
a.ion@oemus-media.de



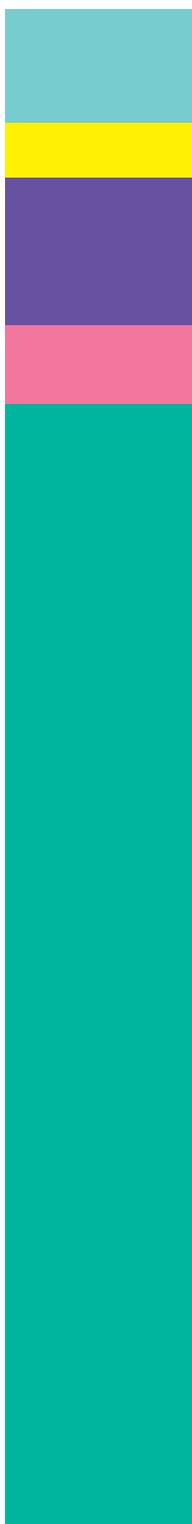
Corinna Mikosch
Redaktionsleitung
+49 341 48474-360
c.mikosch@oemus-media.de



Kerstin Oesterreich
Redaktionsleitung
+49 341 48474-145
k.oesterreich@oemus-media.de



Katja Scheibe
Redaktionsleitung
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de



oemus.com

-  facebook.com/oemus
-  instagram.com/oemusmediaag
-  xing.com/pages/oemusmediaag/news
-  de.linkedin.com/in/oemus-media-ag

zwp-online.info

-  facebook.com/zwponline
-  instagram.com/zwponline
-  de.linkedin.com/showcase/zwp-online
-  threads.com/ZWPonline