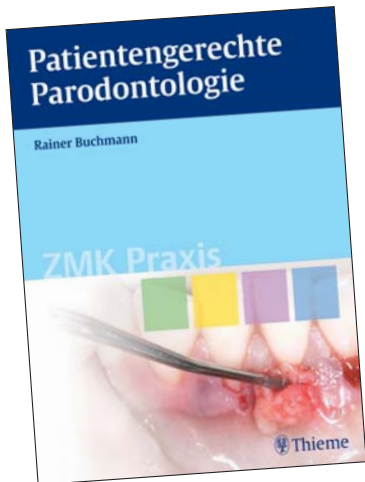


## Parodontologie kompakt

Neu erschienenes Fachbuch bildet den kompletten Themenbereich Parodontologie ab.



Das Parodontium ist die Schnittstelle zwischen Zahn und Mensch. Hier erfolgen die Interaktionen des Immunsystems mit der Außenwelt. Parodontale Medizin verstehen heißt, interdisziplinär zu denken und zu handeln. Die Neuerscheinung „Patientengerechte Parodontologie“ zeigt, wie die Grundlagenforschung Eingang in die tägliche Praxis findet: Es trennt

Wesentliches von Überflüssigem. Damit erreicht der Behandler ein Ergebnis am Patienten, das medizinisch funktionell und ästhetisch überzeugt. Das komplette Spektrum der Parodontalbehandlung wird vorgestellt: von der Diagnostik über die medizinische Therapie bis hin zu allen neuen Entwicklungen in der korrektiven und regenerativen Parodontologie einschließlich des Grenzgebiets zur Implantologie.

Rainer Buchmann zeigt Schritt für Schritt, wie richtig diagnostiziert und behandelt wird: der gesamte Parodontologie-Kurs für zu Hause. **PN**

### PN Information

Rainer Buchmann: „Patientengerechte Parodontologie“; Bibliografie; Georg Thieme Verlag, Stuttgart. 2010; 211 Seiten, 398 Abbildungen, 52 Tabellen, gebunden; 129,95 €; ISBN 978-3-13-149771-0

## Fortbildungsgutscheine zu gewinnen

Eine neue Seminarreihe macht zahnärztliche Teams fit für die Prophylaxeberatung ihrer Implantatpatienten.

Die Betreuung von Implantatpatienten gehört in die Hände von Prophylaxeprofiten: Mit der steigenden Anzahl von Implantatträgern der letzten Jahre ist auch das Risiko für ein vermehrtes Auftreten von Periimplantitis gewachsen. Dieses ist meist auf eine mangelnde Implantat- und Mundpflege zurückzuführen. Hier ist jede Zahnarztpraxis besonders gefordert, mithilfe einer individuellen Nachsorge das therapeutische Ergebnis zu sichern. Auf Basis aktueller Wissenschaftsergebnisse und praktischer Erfahrungen erfahren die Prophylaxeexperten 2011 bundesweit Unterstützung durch die neue Fortbildungsreihe „Die Herausforderung der modernen Implantatprophylaxe“. Die vierstündigen Seminare schlagen einen

großen Bogen von den Auswirkungen verschiedener Implantatsysteme für die Prophylaxe, über die Betreuung der Patienten vor und nach der Implantation bis hin zu einem Update der sinnvollen häuslichen Mundpflege. Mehr Information zu dem Kurs „Die Herausforderung der modernen Implantatprophylaxe“ sowie Termine und Orte erfahren Sie unter [www.dent-x-press.de](http://www.dent-x-press.de). Mit etwas Glück können Sie hier einen persönlichen Fortbildungsgutschein im Wert von 179 Euro für einen Termin Ihrer Wahl\* gewinnen: Beantworten Sie die unten stehende Frage und schicken die Lösung ein. **PN**

\* Falls der gewählte Kurs schon ausgebucht ist, kann ein Alternativtermin gewählt werden.

Der Gewinn kann nicht bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- Die Periimplantitis geht einher**
- a) mit Knochenverlust (im fortgeschrittenen Stadium)
  - b) mit hohem Fieber
  - c) mit Bildung von Zahnfleischtaschen
  - d) mit Verfärbung des Implantates (mehrere Antworten möglich)

Schreiben Sie einfach die Lösung mit Ihrem Namen und der vollständigen Adresse der Zahnarztpraxis sowie Ihren Wunschtermin per E-Mail bis 11. März 2011 an: [k.urban@oemus-media.de](mailto:k.urban@oemus-media.de)



## Jahrbuch Implantologie 2011

Die OEMUS MEDIA AG legt in diesem Jahr bereits die 17. komplett überarbeitete und ergänzte Auflage des Jahrbuches „Implantologie“ vor.

Das Jahrbuch Implantologie bietet ein einzigartiges und systematisches jährliches Update zum dentalen Trendthema Nummer eins. Mit seinen Fachbeiträgen, aber vor allem durch seine Marktübersichten zum Implantologiemarkt, zu Implantatsystemen, Oberflächen, Knochen- und Geweberegenerationsmaterialien sowie implantologischem Equipment, hat sich das Nachschlagewerk einen festen Platz in den implantologischen Praxen erobert. Bisher als „Handbuch“ bekannt, erhält das zur IDS erscheinende Kompendium angesichts des Erfolges nun als „Jahrbuch Implantologie“ eine neue Dimension. Neben einer inhaltlichen Erweiterung wird das Kompendium nicht nur bei einer Teilnahme zum „IMPLANTOLOGY START UP“ bzw. „EXPERTENSYMPOSIUM Innovationen Implantologie“ erhältlich sein, sondern künftig auf allen von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen. Sichern Sie sich Ihre Ausgabe auf einer



Eine Leseprobe des Handbuchs Implantologie 2010 steht bereit unter: [www.zwp-online.info/publikationen](http://www.zwp-online.info/publikationen)

der folgenden Fortbildungsveranstaltungen:

- 4. Landsberger Implantologie-Symposium
- 18. IMPLANTOLOGY START UP, München
- 12. EXPERTENSYMPOSIUM Innovationen Implantologie, München
- 3. Siegener Implantologietage
- 4. Ostseekongress/Norddeutsche Implantologietage, Rostock
- 21. Jahrestagung des DZOI

- 8. Leipziger Forum für Innovative Zahnmedizin
- 5. EUROSYPHOSE/Süddeutsche Implantologietage, Konstanz
- 41. Internationaler Jahreskongress der DGZI, Köln
- 2. Münchner Forum für Innovative Implantologie
- 3. Nose, Sinus & Implants, Berlin
- 1. Essener Implantologietage
- 1. Mannheimer Implantologietage
- 11. Unnaer Implantologietage

Das Jahrbuch „Implantologie“ 2011 soll bereits zur IDS vorliegen, sodass schon jetzt intensiv an der Aktualisierung gearbeitet wird. Bestellungen können ab sofort erfolgen bei: **PN**

### PN Adresse

OEMUS MEDIA AG  
Holbeinstraße 29  
04229 Leipzig  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 01  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

## Die PN wird handlicher

Im neuen Jahr erscheinen die PN Parodontologie Nachrichten in einem griffigeren Format.

Ab sofort sind die PN Parodontologie Nachrichten kompakter. Damit entspricht die OEMUS MEDIA AG dem vielfach geäußerten Leserwunsch, das Format dieses Titels noch handlicher zu machen. Die Reduzierung der Seitengröße und Spaltenanzahl von sechs auf fünf Spalten bedeutet einen höheren Lesekomfort bei gleichzeitiger Steigerung des Informationswertes. Nachrichten

OEMUS MEDIA AG und Verantwortlicher für Grafikdesign der Print- und Onlinemedien des Hauses, freut sich auf das neue Gewand dieser Publikationen: „Damit entwickeln wir die Produkte entscheidend weiter.“

Die Leser können diese Medien im wahrsten Sinne des Wortes besser handhaben, ohne auf die gewohnte Informationsqualität verzichten zu müssen.

Im Zeitalter der Tablet-PCs, Stichwort iPad und Co., können wir mit den Druckergebnissen neue Wege gehen. Dabei spielt ein kompakteres Format eine wesentliche Rolle.“

Darüber hinaus bietet das neue Layout den Anzeigenpartnern neue, attraktive Anzeigenformate. Produkte und Services können somit prominenter und individueller platziert werden, und werten gleichzeitig das Informationsangebot der Zeitungen auf. **PN**



ten, Fachbeiträge sowie Produkt- und Unternehmensinformationen werden künftig noch übersichtlicher präsentiert. Das gesamte Layout orientiert sich dabei am vorhergehenden Erscheinungsbild der Zeitung. So erleben die Leser keine Revolution, sondern eine Evolution dieses erfolgreichen Nachrichtenformats. Ingolf Döbbecke, Vorstandsvorsitzender der

### PN Information

Die PN als E-Paper unter: [www.zwp-online.info/zwpnews/publikationen](http://www.zwp-online.info/zwpnews/publikationen)

**ZWP online** Weitere Informationen finden Sie auf [www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)

Aboservice  
Tel.: 03 41/4 84 74-2 01  
Fax: 03 41/4 84 74-2 90  
E-Mail: [grasse@oemus-media.de](mailto:grasse@oemus-media.de)

## Zahngesundheit auf Facebook

Die Fanpage „Zähne: zeigen“ von GABA informiert zeitgemäß über Zahngesundheit.

Über 16 Mio. Menschen aus dem deutschen Sprachraum sind bei der Social Media-Plattform Facebook registriert. Neben dem sozialen Austausch und der Unterhaltung spielt auch der Informationsfaktor bei der stetig steigenden Anzahl an Nutzern eine zunehmende Rolle. Diese Chance möchte GABA als Spezialist für orale Prävention nutzen, um die internetaffine

Zielgruppe für die Themen Zahnpflege und Mundhygiene zu sensibilisieren. Die Fansseite „Zähne: zeigen“, online seit Anfang Januar 2011, informiert über alle relevanten Indikationen und gibt wertvolle Tipps zur Pflege von Zahnfleisch und Zähnen. Dass Zahngesundheit auch im Web 2.0 eine große Rolle spielt, zeigt die stetig wachsende Fangemeinde der Seite.

Besuchen Sie [www.facebook.com/zaehnezeigen](http://www.facebook.com/zaehnezeigen) und werden Fan von „Zähne: zeigen“! **PN**

### PN Adresse

GABA GmbH  
Berner Weg 7  
79539 Lörrach  
E-Mail: [info@gaba.com](mailto:info@gaba.com)  
[www.gaba-dent.de](http://www.gaba-dent.de)