



ceramic implants



E-Paper

Zirkoniumdioxid als Implantatmaterial ist anerkannt – Stabilität, Osseointegration und prothetische Möglichkeiten sind zunehmend mit Titan auf einer Stufe zu sehen. Die Entwicklung von metallfreien Implantatsystemen nimmt stark zu, und die Nachfrage nach dem höchästhetischen, gewebefreundlichen, immunverträglichen und metallfreien Material Zirkoniumdioxid steigt. Um mit dieser Entwicklung Schritt halten zu können, benötigen Implantologen weltweit ein internationales Magazin, welches diese Produktinnovationen und deren Anwendungsmöglichkeiten präsentiert. Die *ceramic implants – international magazine of ceramic implant technology* ist das führende Medium der internationalen Ceramic Implants Community und bietet Anwendern in der ganzen Welt regelmäßig ein in dieser Art einzigartiges Fachmedium. Die *ceramic implants* enthält Studien, praxisorientierte Anwenderberichte sowie Veranstaltungs-, Industrie- und Produktinformationen. Das Magazin verfolgt aber auch die Aktivitäten der internationalen Fachgesellschaften, wie z. B. ISMI, IAOCI, ESCI, und ist damit eine neutrale sowie unabhängige Informationsplattform für alle an diesem Themenfeld Beteiligten. Mit dieser direkten Ansprache verfügt die *ceramic implants* über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Über die englischsprachige Publikation werden die absoluten Spezialisten und Anwender dieser noch relativ jungen Disziplin innerhalb der oralen Implantologie erreicht.

ceramic implants
international magazine of ceramic implant technology

ceramic implants

Zielgruppe: High-End-Zahnmediziner

Verbreitete

Auflage: mind. 10.000 Exemplare

Erscheinung: 2 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: erste internationale Fachpublikation für Keramikimplantate

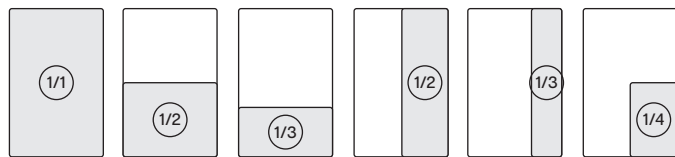
Rubriken:

- ☐ – Editorial
- 1** – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- 2** – Interviews und Kommentare
- ☐ – Firmenporträts
- 3** – Branchennews und Produktneuheiten
- 4** – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	13.03.	13.04.	Mai
2/2026	07.09.	06.11.	Dez.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	160 x 240	160 x 120 (quer)	160 x 80 (quer)	90 x 123 (hoch)
Satzspiegel		78 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	
Preis	3.650 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	2.350 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen	525 EUR

Ansprechpartner



Timo Krause

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb |

Redaktionsleitung

+49 341 48474-220

t.krause@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	220 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	210 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

ceramic implants Spezialpaket: 6.450 EUR · beinhaltet: 1/1 Anzeige, Coverbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR.