



**dentalfresh**  
Das Magazin für junge Zahnmedizin

1. 25

21-Jahres-Magazin | Mai 2020 | ISSN 1989-0006 | Preis: 3,50 EUR zzgl. MwSt.

www.dentalfresh.de

**1**

**„Ich kann mir sehr gut vorstellen, später in der Lehre tätig zu sein!“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „Ich kann mir sehr gut vorstellen, später in der Lehre tätig zu sein!“  
Foto: Michael Hartmann

**Unser Vorgehen:**

**2**

**„Mein Motto: Why not, los gehts!“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „In der Praxis kann man nicht einfach nur sitzen und warten, sondern es muss auch etwas passieren.“  
Foto: Michael Hartmann

**„Die Praxis erzählt wie ein Film. Ein Erlebnis oder eine Tätigkeit kann eine Geschichte, die im Wettbewerb beginnt. Man kann sie auch ballon, mit dem man über die Praxis hinaus kommt.“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „Die Praxis erzählt wie ein Film. Ein Erlebnis oder eine Tätigkeit kann eine Geschichte, die im Wettbewerb beginnt. Man kann sie auch ballon, mit dem man über die Praxis hinaus kommt.“  
Foto: Michael Hartmann

**3**

**Frischer Start in den Tag mit Mundspülung und Zahnpasta**

Produkte von der Basis bis zum Spitzenprodukt. Eine neue Zahnpasta ist das Highlight des Monats. Die Zahnpasta ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt. Die Zahnpasta ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt.

**Intraoralkamera: Höchste Bildschärfe und easy Handling**

Die Zahnpulpa ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt. Die Zahnpasta ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt.

**DASIY: Für alle rund um die Arztpraxis**

Das Dasiy ist ein digitales Dokumentenmanagement-System für die Arztpraxis. Es ermöglicht die digitale Speicherung und Verarbeitung von Patientendaten, Rezepten, Dokumenten und Bildern. Das Dasiy ist ein digitales Dokumentenmanagement-System für die Arztpraxis. Es ermöglicht die digitale Speicherung und Verarbeitung von Patientendaten, Rezepten, Dokumenten und Bildern.

**MARKT NEWS**

**„Ich möchte mich ausdrücklich für die tolle Lehrer und großartige Unterstützung der Zahnmedizinstudierenden danken, insbesondere bei Prof. Dr. Christian Gessner für seine Unterstützung und die Stütze mitzubringen und im Bereich der DBS weiter forschen zu dürfen.“**

Sophie Göbel

**In Beitrags-Artikel:**

Rechts: Eine Person steht vor einer modernen Praxisfassade. Links: Eine Person steht vor einer modernen Praxisfassade.

**1**

**„Mein Motto: Why not, los gehts!“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „In der Praxis kann man nicht einfach nur sitzen und warten, sondern es muss auch etwas passieren.“  
Foto: Michael Hartmann

**„Die Praxis erzählt wie ein Film. Ein Erlebnis oder eine Tätigkeit kann eine Geschichte, die im Wettbewerb beginnt. Man kann sie auch ballon, mit dem man über die Praxis hinaus kommt.“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „Die Praxis erzählt wie ein Film. Ein Erlebnis oder eine Tätigkeit kann eine Geschichte, die im Wettbewerb beginnt. Man kann sie auch ballon, mit dem man über die Praxis hinaus kommt.“  
Foto: Michael Hartmann

**2**

**„Mein Motto: Why not, los gehts!“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „In der Praxis kann man nicht einfach nur sitzen und warten, sondern es muss auch etwas passieren.“  
Foto: Michael Hartmann

**„Die Praxis erzählt wie ein Film. Ein Erlebnis oder eine Tätigkeit kann eine Geschichte, die im Wettbewerb beginnt. Man kann sie auch ballon, mit dem man über die Praxis hinaus kommt.“**

Text: Michael Hartmann  
PROFESSOR IN CHIEF: „Die Praxis erzählt wie ein Film. Ein Erlebnis oder eine Tätigkeit kann eine Geschichte, die im Wettbewerb beginnt. Man kann sie auch ballon, mit dem man über die Praxis hinaus kommt.“  
Foto: Michael Hartmann

**3**

**Frischer Start in den Tag mit Mundspülung und Zahnpasta**

Produkte von der Basis bis zum Spitzenprodukt. Eine neue Zahnpasta ist das Highlight des Monats. Die Zahnpasta ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt. Die Zahnpasta ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt.

**Intraoralkamera: Höchste Bildschärfe und easy Handling**

Die Zahnpulpa ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt. Die Zahnpasta ist eine Zahnpasta mit einem speziellen Zahnpulpa-Zusatz, der die Zahnpulpa auf der Zähne entfernt.

**DASIY: Für alle rund um die Arztpraxis**

Das Dasiy ist ein digitales Dokumentenmanagement-System für die Arztpraxis. Es ermöglicht die digitale Speicherung und Verarbeitung von Patientendaten, Rezepten, Dokumenten und Bildern. Das Dasiy ist ein digitales Dokumentenmanagement-System für die Arztpraxis. Es ermöglicht die digitale Speicherung und Verarbeitung von Patientendaten, Rezepten, Dokumenten und Bildern.

**MARKT NEWS**

**„Ich möchte mich ausdrücklich für die tolle Lehrer und großartige Unterstützung der Zahnmedizinstudierenden danken, insbesondere bei Prof. Dr. Christian Gessner für seine Unterstützung und die Stütze mitzubringen und im Bereich der DBS weiter forschen zu dürfen.“**

Sophie Göbel

**In Beitrags-Artikel:**

Rechts: Eine Person steht vor einer modernen Praxisfassade. Links: Eine Person steht vor einer modernen Praxisfassade.

# dentalfresh



E-Paper

Studium geschafft und jetzt? Junge Zahnärzte stehen in der Phase des Berufseinstiegs und der Niederlassung vor großen Entscheidungen. Dabei gibt es zahlreiche Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Entfaltung. Umso wichtiger ist ein Medium, das Erfahrungswerte und Lernkurven aus Studium und Praxis abbildet und so Hilfen und Antworten in Bezug auf die wichtigsten Fragen rund um den erfolgreichen Berufseinstieg, mögliche Spezialisierungen und eine spätere Niederlassung gibt. Die dentalfresh – das Magazin für Studierende, Assistenten sowie junge Zahnärzte in der Niederlassungsphase bietet anregende Interviews, spannende Fachbeiträge sowie aktuelle News und wertvolle Praxistipps – alles kurz, knackig und kompakt aufbereitet, um den Lesegewohnheiten einer viel beschäftigten Generation zu entsprechen. Mit dieser direkten Ansprache von Studierenden und jungen Zahnärzt/-innen verfügt die dentalfresh über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal. Gleichzeitig bieten das zielgruppenorientierte redaktionelle Konzept und die grafisch-dynamische Umsetzung der Inhalte das ideale Umfeld für die Präsentation von Firmen, Produkten und Dienstleistungen.

**dentalfresh**  
Das Magazin für junge Zahnmedizin

# dentalfresh

**Zielgruppe:** Studierende, Berufseinstieger und junge Gründer

**Verbreitete Auflage:** mind. 6.000 Exemplare

**Erscheinung:** 4 Ausgaben

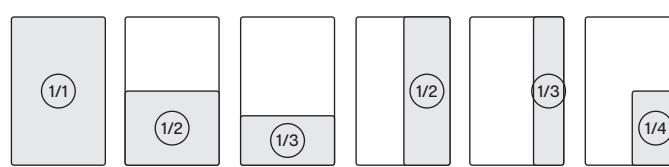
**Format:** 210 x 297 mm

- Rubriken:**
- ① – Fachbeiträge und Interviews aus Studium, Praxis und Forschung
  - ② – Fachbeiträge, Porträts und Interviews zu Unternehmertum, zahnärztlicher Praxis und Famulaturen
  - ③ – Branchennews, Produktneuheiten und Veranstaltungstipps

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	20.02.	27.02.	20.03.
2/2026	29.05.	05.06.	26.06.
3/2026	28.08.	04.09.	25.09.
4/2026	30.10.	06.11.	27.11.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungsstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 149 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
<b>Maße</b>	160 x 241	160 x 121 (quer)	160 x 80 (quer)	
<b>Satzspiegel</b>		76 x 241 (hoch)	48 x 241 (quer)	
<b>Preis</b>	2.850 EUR	2.150 EUR	1.950 EUR	1.750 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Timo Krause**

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb  
+49 341 48474-220  
t.krause@oemus-media.de



**Marlene Hartinger**

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de

### Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)

**bis 25 g** 420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

**über 25 g** auf Anfrage

### Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)

**Postkarten** 370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

## Mediadaten Print als E-Paper



## Sonderwerbeformen als E-Paper



## Mediadaten Newsletter

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mmediadaten](http://www.oemus.com/mmediadaten).

Agenturprovision: 10 % vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Zahnärztliche Assistenz-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.