

Implantologie Journal



E-Paper

Das *Implantologie Journal* hat sich als eine unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der zahnärztlichen Implantologie etabliert. Als offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) hat sich das Journal kontinuierlich als eine der führenden Publikationen im Dentalbereich etabliert und erreicht mit einer Auflage von 11.800 Exemplaren eine breite Leserschaft. Es dient nicht nur als Informationsquelle, sondern auch als zentrale Plattform für das gesamte Themenspektrum rund um Implantologie, Parodontologie und Prothetik. Es reicht von Fachbeiträgen über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Entwicklung bis hin zu Expertenmeinungen, Kongressberichten und Neuigkeiten zu den Aktivitäten der DGZI sowie Industrie. Jede Ausgabe widmet sich einem spezifischen Fokusthema, das einen Teilbereich der Implantologie vertieft, ohne dabei das breite Themenfeld des Journals aus dem Blick zu verlieren. Im Portfolio der OEMUS MEDIA AG zählt das *Implantologie Journal* neben dem Flaggschiff *ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis* zu den wichtigsten Publikationen und ist digital vernetzt und komfortabel als E-Paper auf allen Geräten abrufbar.



IMPLANTOLOGIE JOURNAL
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

Implantologie Journal

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker

Verbreitete

Auflage: mind. 11.800 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und Expertenmeinungen
- ❹ – DGZI intern
- ❺ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik*
1/2026	07.01.	19.01.	12.02.	State of the Art und Ausblick
2/2026	24.02.	03.03.	24.03.	Periimplantitis, Risikomanagement
3/2026	31.03.	07.04.	28.04.	Implantatprothetik
4/2026	30.04.	11.05.	04.06.	Knochen- und Weichgewebemanagement
5/2026	10.06.	17.06.	08.07.	Biologisierung in der Implantologie
6/2026	04.08.	25.08.	15.09.	Digitale Implantologie, DGZI-Vorschau
7/2026	07.09.	22.09.	13.10.	Implantologische Chirurgie
8/2026	27.10.	09.11.	30.11.	Implantologie und Ästhetik, DGZI-Nachlese

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

* Thematik: Die angegebenen Themenschwerpunkte dienen als Orientierung. Der Inhalt der Ausgabe kann je nach aktuellen Entwicklungen und relevanten Ereignissen angepasst werden.

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR

Ansprechpartner



Henrik Eichler

Unit Manager

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de

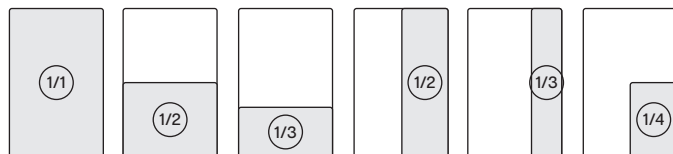


Katja Scheibe

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage
Umschlag außen	1.000 EUR
Umschlag innen	500 EUR



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadata
Newsletter**

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
Premiumpaket	
1/1-Anzeige, Titelbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR	auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.