



29. Jahrgang | 10,- EUR zzgl. MwSt. | ISSN 1435-6139 | PVSt. F 42816



IMPLANTOLOGIE JOURNAL 1+2/25

Implantologie | Parodontologie | Prothetik



Fachbeitrag
β-TCP-Mineralien und -Salze für horizontale und vertikale Kieferkammaugmentation
Seite 6

DGZI intern
Eine wertvolle Gelegenheit für Zahnmedizinstudierende
Seite 22

Digitale Technologien
Virtuelle Planung, Reverse Engineering, moderne Prothetik
Seite 44

1

2

3

4

Implantologie Journal

E-Paper

Das *Implantologie Journal* hat sich als eine unverzichtbare Informationsquelle für Fachleute der zahnärztlichen Implantologie etabliert. Als offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V. (DGZI) hat sich das Journal kontinuierlich als eine der führenden Publikationen im Dentalbereich etabliert und erreicht mit einer Auflage von 11.800 Exemplaren eine breite Leserschaft. Es dient nicht nur als Informationsquelle, sondern auch als zentrale Plattform für das gesamte Themenspektrum rund um Implantologie, Parodontologie und Prothetik. Es reicht von Fachbeiträgen über aktuelle Entwicklungen in Forschung und Entwicklung bis hin zu Expertenmeinungen, Kongressberichten und Neuigkeiten zu den Aktivitäten der DGZI sowie Industrie. Jede Ausgabe widmet sich einem spezifischen Fokus, der einen Teilbereich der Implantologie vertieft, ohne dabei das breite Themenfeld des Journals aus dem Blick zu verlieren. Im Portfolio der OEMUS MEDIA AG zählt das *Implantologie Journal* neben dem Flaggschiff ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis zu den wichtigsten Publikationen und ist digital vernetzt und komfortabel als E-Paper auf allen Geräten abrufbar.



IMPLANTOLOGIE JOURNAL
Implantologie | Parodontologie | Prothetik

Implantologie Journal

Zielgruppe: Implantologen, Parodontologen, Zahntechniker

Verbreitete Auflage: mind. 11.800 Exemplare

Erscheinung: 8 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheit: offizielle Mitgliederzeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Zahnärztliche Implantologie e.V.

Rubriken:

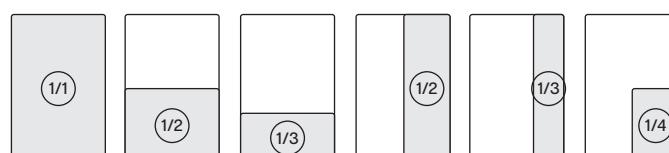
- ① – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ② – Branchennews und Produktneuheiten
- ③ – Interviews und Expertenmeinungen
- ④ – DGZI intern
- ⑤ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik*
1/2026	07.01.	19.01.	12.02.	State of the Art und Ausblick
2/2026	24.02.	03.03.	24.03.	Periimplantitis, Risikomanagement
3/2026	31.03.	07.04.	28.04.	Implantatprothetik
4/2026	30.04.	11.05.	04.06.	Knochen- und Weichgewebemanagement
5/2026	10.06.	17.06.	08.07.	Biologisierung in der Implantologie
6/2026	04.08.	25.08.	15.09.	Digitale Implantologie, DGZI-Vorschau
7/2026	07.09.	22.09.	13.10.	Implantologische Chirurgie
8/2026	27.10.	09.11.	30.11.	Implantologie und Ästhetik, DGZI-Nachlese

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

* Thematik: Die angegebenen Themenschwerpunkte dienen als Orientierung. Der Inhalt der Ausgabe kann je nach aktuellen Entwicklungen und relevanten Ereignissen angepasst werden.

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.950 EUR	2.220 EUR	2.040 EUR	1.860 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Henrik Eichler
Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de



Katja Scheibe
Redaktionsleitung
+49 341 48474-121
k.scheibe@oemus-media.de

Mediadaten Print als E-Paper



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadaten
Newsletter**

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Implantologie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)

bis 25g 305 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

über 25g auf Anfrage

Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)

Postkarten 295 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Premiumpaket

1/1-Anzeige, Titelbild, Interview/Unternehmensporträt, Fachbeitrag, Produkt-PR auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadaten.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.