

# Jahrbuch Digitale Dentale Technologien



E-Paper

Anlässlich der erfolgreichen Netzwerk-Eventreihe „Digitale Dentale Technologien“ in Dortmund, dem einzigen Zahntechnik-Kongress im Ruhrgebiet, erscheint jährlich das aktuell aufbereitete, gleichnamige Fortbildungskompodium. Das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* spricht Zahnärzte wie Zahntechniker gleichermaßen an und wendet sich sowohl an erfahrene Anwender als auch an all jene, die in der digitalen Zahnmedizin eine vielversprechende Möglichkeit sehen, ihr Leistungsspektrum zu erweitern und damit in die Zukunft zu investieren. In Anlehnung an die Jahrbücher zu den Themen Implantologie und Zahnerhaltung informiert das *Jahrbuch Digitale Dentale Technologien* in Form von Grundlagenbeiträgen, Anwenderberichten und Fallbeispielen darüber, was innerhalb der digitalen Zahnmedizin und Zahntechnik State of the Art ist. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis, Labor und Industrie widmen sich dem breit gefächerten Themenspektrum von 3D-Diagnostik über computergestützte Navigation, prothetische Planung und digitale Abformung bis hin zu CAD/CAM-Fertigung sowie 3D-Druck. Hersteller und Anbieter erhalten in diesem spannenden redaktionellen Umfeld die Möglichkeit, ihre Produkte und Servicekonzepte zielgruppenspezifisch vorzustellen – mit ausführlichen Informationen zu sowohl bereits etablierten Produkten als auch Neuheiten in den Bereichen Planungssoftware, digitale Volumentomografen, Intraoralscanner, Scanner, Fräsgeräte sowie 3D-Drucker. Optimal abgerundet wird die Unternehmenspräsenz durch eine exklusive Vorstellung in Form eines doppelseitigen Firmenprofils. Das Jahrbuch wird mit Erscheinen der aktuellen Ausgabe intensiv in den Medien der OEMUS MEDIA AG beworben und ist im Onlineshop erhältlich. Teilnehmende des Innovationskongresses „Digitale Dentale Technologien“ erhalten ihr persönliches Exemplar des Jahrbuchs direkt vor Ort.

# Jahrbuch Digitale Dentale Technologien

<b>Zielgruppe:</b>	Zahnärzte, Zahntechniker
<b>Verbreitete</b>	
<b>Auflage:</b>	mind. 1.000 Exemplare
<b>Erscheinung:</b>	1 Ausgabe
<b>Format:</b>	210 x 297 mm
<b>Rubriken:</b>	<p>○ – Editorial</p> <p>❶ – 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)</p> <p>❷ – Produktinformationen von Herstellern und Vertreibern</p> <p>❸ – Fachbeiträge aus Wissenschaft &amp; Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte</p>

**Themenschwerpunkte:**

- Grundlagen
- 3D-Diagnostik und -Planung
- Digitale Abformung
- CAD/CAM
- 3D-Druck

## Ansprechpartner



**Stefan Reichardt**  
Vertriebsleitung  
+49 341 48474-222  
reichardt@oemus-media.de



**Kerstin Oesterreich**  
Redaktionsleitung  
+49 341 48474-145  
k.oesterreich@oemus-media.de



**Mediadata Print  
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen  
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2026/27	02.02.	13.03.	30.04.

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

### Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

#### ❶ 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

#### ❷ Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden\*

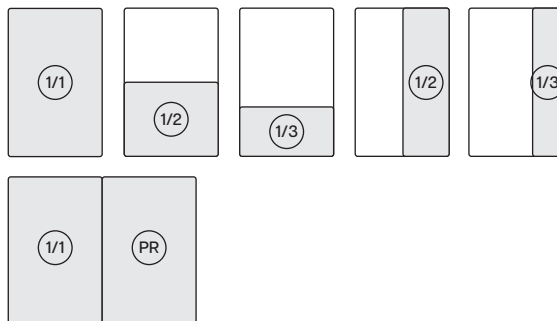
- Planungssoftware für die Praxis
- Digitale Volumentomografen
- Intraoralscanner
- Scanner
- Fräsgeräte
- 3D-Drucker

**Jeder weitere Produkteintrag kann hinzugebucht werden.** optional + 150,- EUR

**Preis** 2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
<b>Maße</b>		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
<b>Anschnitt</b>	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
<b>Preis</b>	2.650 EUR	1.750 EUR	1.500 EUR	1.200 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata).

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.