



1

2

3

# Jahrbuch Implantologie



E-Paper

Mit der 31. Auflage des *Jahrbuchs Implantologie* präsentiert die OEMUS MEDIA AG eine umfassende Sammlung aktueller Informationen zur Implantologie für Zahnarztpraxen und Dentallabore. Renommierte Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Industrie widmen sich in Fachbeiträgen den Grundlagen der Implantologie und geben Tipps für den Einstieg in die innovativste Teildisziplin der Zahnheilkunde sowie deren wirtschaftlich sinnvolle Integration in die tägliche Praxis. Zahlreiche Fallbeispiele dokumentieren das breite Spektrum der Implantologie von Diagnostik und Planung, Periimplantitis und Implantatprophylaxe, Chirurgie, GBR & GTR, autologen Blutkonzentraten bis hin zu Implantatprothetik und Keramikimplantaten. Ausgewählte Webinarangebote der OEMUS MEDIA AG bieten zusätzlich Möglichkeiten, Fortbildungspunkte zu sammeln und relevante Anbieter stellen ihre Produkt- und Servicekonzepte vor. Thematische Produktübersichten ermöglichen einen schnellen und einzigartigen Überblick über Implantatsysteme aus Titan und Keramik, Knochenersatzmaterialien, Membranen, Chirurgieeinheiten, Piezo-Geräte sowie DVT-Systeme. Präsentiert werden bereits eingeführte Produkte sowie Neuentwicklungen. Zusätzlich vermittelt das *Jahrbuch Implantologie* Wissenswertes über Fortbildungsangebote, Organisationen der implantologisch tätigen Zahnärzte und berufspolitische Belange. Zahnärzte und Zahntechniker, die an den von der OEMUS MEDIA AG veranstalteten oder für Fachgesellschaften organisierten Implantologie-Kongressen teilnehmen, erhalten das *Jahrbuch Implantologie* kostenfrei. Damit wird eine, auch aufgrund der langen Liegezeit, für den Implantatmarkt überdurchschnittliche Bedeutung der Publikation erreicht.

# Jahrbuch Implantologie

**Zielgruppe:** Implantologen

**Verbreitete**

**Auflage:** mind. 5.000 Exemplare

**Erscheinung:** 1 Ausgabe

**Format:** 210 x 297 mm

**Rubriken:** ○ – Editorial

● – 1 Firmenprofil 2/1  
(Anzeige + Profilseite)

● – Produktinformationen von  
Herstellern und Vertreibern

● – Fachbeiträge aus  
Wissenschaft & Forschung,  
Patientenfälle und  
Anwenderberichte

○ – Fachgesellschaften und  
Berufsverbände

**Themenschwerpunkte:** – Diagnostik und Planung  
– Chirurgie  
– GBR & GTR  
– Autologe Blutkonzentrate  
– Implantatprothetik  
– Periimplantitis und  
Implantatprophylaxe  
– Keramikimplantate  
– Marktübersichten  
– Fachgesellschaften  
und Berufsverbände

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
2026/27	26.06.	07.08.	September

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungsdatum

## Firmenpräsentation

Mit Ihrem Premiumprofil erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und ausgewählte Produkte den Lesern im Detail vorzustellen.

### 1 Firmenprofil 2/1 (Anzeige + Profilseite)

### 2 Aufnahme in die Marktübersichten\*

- Implantatssysteme Titan- und Keramikimplantate
- Knochenersatzmaterialien
- Membranen
- Chirurgieeinheiten
- Piezo-Geräte

### 3 Zwei ausgewählte Produkte sind je Übersicht inklusive und können folgenden Produktgruppen zugeordnet werden\*

- Implantatssysteme Titan
- Titan und Keramik

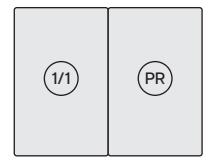
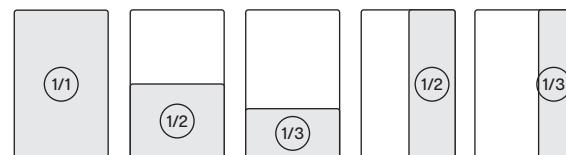
Jeder weitere Produkteintrag kann optional hinzugebucht werden.

+ 150,- EUR

**Preis** 2.650 EUR

\* unter Vorbehalt

Anzeigen	Anzeige + PR	1/1	1/2	1/3
Maße		210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)
Anschnitt	210 x 297 (2x)		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)
Preis	2.650 EUR	2.450 EUR	1.950 EUR	1.650 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



**Henrik Eichler**

Unit Manager

+49 341 48474-307

h.eichler@oemus-media.de



**Katja Scheibe**

Redaktionsleitung

+49 341 48474-121

k.scheibe@oemus-media.de



## Mediadaten Print als E-Paper

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mEDIAdaten](http://www.oemus.com/mEDIAdaten).



## Sonderwerbeformen als E-Paper

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.