



26. Jahrgang | 10,- EUR zzgl. MwSt. | ISSN 1617-7843 | PVS F 54707

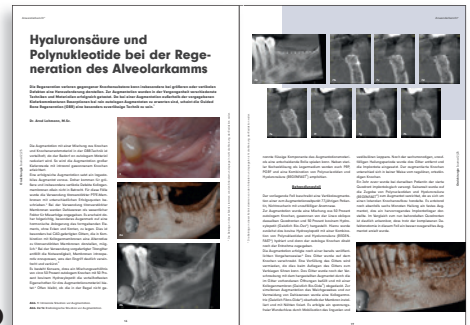


ORALCHIRURGIE JOURNAL 2/25
Zeitschrift des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

Fachbeitrag
Einsatz von Diodenlasern in der zahnärztlichen Chirurgie
Seite 6

Anwenderbericht
Hyaluronsäure und Polynukleotide bei der Regeneration des Alveolarkamms
Seite 16

Interview
Prof. Dr. Dr. Andreas Fichter über digitale Innovation in der MKG-Chirurgie
Seite 32



1



2

3



4

5

Oralchirurgie Journal



E-Paper

Das *Oralchirurgie Journal* richtet sich an alle Fachzahnärzte für Oralchirurgie sowie chirurgisch tätige Zahnärzte im deutschsprachigen Raum. Das Mitgliederorgan des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen e.V. (BDO) ist das Fachmedium für den Berufsstand und eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 spezialisierte Leser erhalten quartalsweise durch anwenderorientierte Fallberichte, Studien, fortbildungsrelevante CME-Artikel, Marktübersichten und Produktinformationen ein regelmäßiges medizinisches Update aus der Welt der Oralchirurgie. Die Rubrik BDO intern informiert über die vielfältigen Aktivitäten des Berufsverbandes sowie über berufspolitische Aspekte. In Kombination mit dem *Implantologie Journal* erreichen Werbetreibende so viele chirurgische Spezialisten wie mit keinem zweiten Fachmedium in Deutschland. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen chirurgisches Equipment, chirurgisches Verbrauchsmaterial, Implantate, Implantatdiagnostik, Instrumente, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Chirurgie nutzen diese Alleinstellungsmerkmale.



ORALCHIRURGIE JOURNAL
Zeitschrift des Berufsverbandes Deutscher Oralchirurgen

Oralchirurgie Journal

Zielgruppe: Oralchirurgen
Verbreitete
Auflage: mind. 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: Mitgliederorgan des
 Berufsverbandes Deutscher
 Oralchirurgen e.V.

Rubriken:

- ❶ – Fachbeiträge aus
Wissenschaft & Forschung,
Patientenfälle und
Anwenderberichte
- ❷ – Branchennews und
Produktneuheiten
- ❸ – Interviews und
Kommentare
- ❹ – Veranstaltungsberichte
- ❺ – Recht

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
 Redaktion
 +49 341 48474-140
 f.heidenreich@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

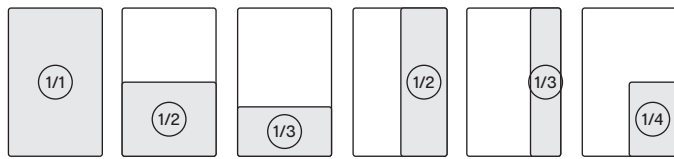


**Mediadata
Newsletter**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	05.02.	20.02.	März
2/2026	06.05.	22.05.	Juni
3/2026	13.08.	28.08.	September
4/2026	23.10.	06.11.	Dezember

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.685 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Oralchirurgie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadata. Kontaktieren Sie uns.