

PJ

PROPHYLAXE JOURNAL 2/25
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

Fachbeitrag

Diagnostik von Mundgeruch
und die Zungenreinigung
in der modernen Prophylaxe
Seite 6

Fachbeitrag

Kolostrum in der unterstützenden Parodontitistherapie
Seite 12

Fachinterview

Neue S2k-Leitlinie
Diabetes und Parodontitis
Seite 18

ANZEIGE

ApaCare OraLactin
Nutrition

Power
Pulse
Protein- & Gesundheits-Drink

Ideal als Ergänzung
zur Mikrobiom-
Prävention mit
ApaCare OraLactin.

Für Muskeln,
Blutdruck und
Wohlbefinden!

Wie wirkt der
PowerPulse Drink

0377115

A woman with blonde hair, wearing a green cardigan over a white top, is smiling while holding a clear plastic shaker bottle filled with a pink liquid. The background is a blurred indoor setting with warm lighting. The overall tone is healthy and lifestyle-oriented.

The advertisement features a woman holding a shaker bottle of the product. The brand name 'ApaCare' is in black with a green dot, followed by 'OraLactin' in grey and 'Nutrition' in pink. The product name 'Power Pulse' is prominently displayed, with 'Power' in grey and 'Pulse' in large, bold pink letters. Below it, 'Protein- & Gesundheits-Drink' is written in grey. A pink QR code is shown with the text 'Wie wirkt der PowerPulse Drink' underneath. To the right of the QR code, there are two lines of text: 'Ideal als Ergänzung zur Mikrobiom-Prävention mit ApaCare OraLactin.' and 'Für Muskeln, Blutdruck und Wohlbefinden!'. In the bottom right corner, the number '0377115' is written in a stylized font.



Prophylaxe Journal



E-Paper

Das *Prophylaxe Journal* richtet sich an präventionsorientierte und parodontologisch tätige Zahnärzte sowie deren Teams. Als zielgruppenfokussiertes Fachmedium hat sich das Journal seit mehr als 20 Jahren bei 5.000 regelmäßigen Lesern etabliert und fördert vor dem Hintergrund der zunehmenden Präventionsorientierung der Zahnheilkunde u. a. die Entwicklung der entsprechenden Berufsbilder wie DH, ZMF oder ZMP. Die spezialisierten Leser erhalten durch praxisorientierte Fachbeiträge, Anwenderberichte, Studien, Marktübersichten, Produktinformationen und News ein regelmäßiges Update aus der Welt der Parodontologie und der Prophylaxe.

PJ

PROPHYLAXE JOURNAL
Parodontologie und präventive Zahnheilkunde

Prophylaxe Journal

Zielgruppe: präventiv orientierte, parodontologisch tätige Zahnärzte, Dentalhygieniker, Zahnmedizinische Fachangestellte, Zahnmedizinische Prophylaxeassistenten

Verbreitete

Auflage: mind. 5.000 Exemplare

Erscheinung: 6 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

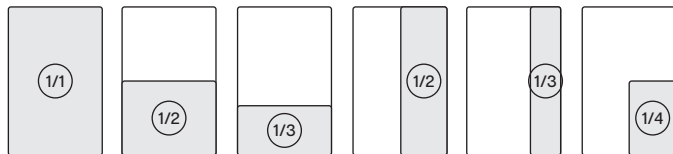
Besonderheit: fortbildungsrelevante Inhalte (CME-Punkte)

- Rubriken:**
- ☐ – Editorial
 - ☒ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - ☒ – Interviews und Kommentare
 - ☐ – Firmenporträts
 - ☒ – Branchennews und Produktneuheiten
 - ☐ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	14.01.	23.01.	12.02.
2/2026	18.03.	02.04.	23.04.
3/2026	06.05.	22.05.	11.06.
4/2026	29.07.	14.08.	03.09.
5/2026	16.09.	02.10.	22.10.
6/2026	28.10.	13.11.	03.12.

*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	3.150 EUR	2.450 EUR	2.240 EUR	2.060 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Ansprechpartner



Simon Guse

Produktmanagement | Anzeigenvertrieb
+49 341 48474-225
s.guse@oemus-media.de



Katja Kupfer

Chefredaktion
+49 341 48474-327
kupfer@oemus-media.de



Friederike Heidenreich

Redaktion
+49 341 48474-140
f.heidenreich@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.