



ISSN 1611-5077 · www.oemus.com · Preis: 5,00 EUR · 10.-CfE-ZDP · März · 31.Jahrgang · Nr. 3

# ZWP

ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS  
#WELOVEWHATWEDO

SCHWERPUNKT  
Restorative  
Zahnheilkunde

/// 30



© Foto: Käfer - OEPUS MEDIA AG

5.25

**WIRTSCHAFT / FOCUS**

**Landeszahnärgegesetz in Sachsen-Anhalt**  
**DREI FRAGEN AN ...**

Die Praxis für Zahnärzte und Zahntechniker aus Sachsen-Anhalt  
Petra Grimm-Benne

**ZWP ...**  
Was ist das Landeszahnärgegesetz? Was bedeutet es für die Praxis und wie kann ich mich darauf vorbereiten? Wie kann ich mich auf die Praxisgründung vorbereiten?

**EINS ...**  
Praxisgründungen von geschwächten Praxisbetreibern sind kein Problem mehr. Das Landeszahnärgegesetz schafft eine klare Voraussetzung für die Praxisgründung. Es schafft einen geschützten Raum für die Praxisgründung und schafft eine gesetzliche Grundlage für die Praxisgründung.

**ZWEI ...**  
Ob die Praxisgründung oder Praxisübernahme, schnell und sicher geht es mit dem Landeszahnärgegesetz. Die Praxisgründung ist einfacher und schneller als jemals zuvor. Die Praxisgründung ist einfacher und schneller als jemals zuvor.

**DREI ...**  
Der Zahnarzt kann nun auch von den Betreibern eine neue hochtechnische Praxisgründung machen. Der Zahnarzt kann nun auch von den Betreibern eine neue hochtechnische Praxisgründung machen.

**Die Beiträge von Michaela Pechinger**

**[LAND - ZAHN - WIRTSCHAFT]**  
Nach dem Jahresbeginn ändert Dr. Christiane Schmitz das Praxiskonzept ihrer Praxis. Sie beschreibt ihre Erfahrungen mit der Praxisgründung und den Vorteilen des digitalen Zahnärztlichen Praxisnetzwerks.

**TROTZ KRISEN**

**zur digitalen Traumpaxis zwischen Rhein und Lahn**

14 ZWP Zahnärztliche Praxis · 03/2023

1

**KINDERZAHNHEILKUNDE / PRÄVENTION**

**Prinzessinnen- und Ritterzähne:**  
**Workflow von Kinderkronen inklusive Pulpotomie**

Die Praxis für Kinderzahnärzte von Dr. Antoinette Hennig beschreibt den Workflow von Kinderkronen inklusive Pulpotomie. Der Workflow ist in fünf Schritte unterteilt: 1. Anamnese und klinische Untersuchung; 2. Entfernen der Krone; 3. Pulpotomie; 4. Ansetzen einer temporären Krone; 5. Abnehmen der Krone und Einfügen einer definitiven Krone.

**2**

**DIGITALER WORKFLOW**

**Gehobene Ausstattung**

Die Praxis für Zahnärzte von Dr. med. dent. Michaela Pechinger beschreibt den digitalen Workflow für die Zahntechnik. Der Workflow ist in vier Schritte unterteilt: 1. Scannen der Zähne; 2. Planen der Prothesen; 3. Herstellen der Prothesen; 4. Montieren der Prothesen. Die Praxis beschreibt die Vorteile des digitalen Workflows, wie die Reduzierung von Fehlerquellen und die Verbesserung der Produktionsgeschwindigkeit.

**3**

**AUSGELAGERTE TELEFONIE:**  
**Happy Praxis, happy Patienten**

Die Praxis für Zahnärzte von Dr. med. dent. Michaela Pechinger beschreibt die Abläufe im Bereich der Ausgelagerten Telefonie. Die Praxis beschreibt die Vorteile der Ausgelagerten Telefonie, wie die Reduzierung von Fehlerquellen und die Verbesserung der Produktionsgeschwindigkeit.

**4**

**PRODUKTE**

**Hydroxyapatit-haltige One-Step-Prophylaxe-Paste**

Die Praxis für Zahnärzte von Dr. med. dent. Michaela Pechinger beschreibt die Vorteile der Hydroxyapatit-haltigen One-Step-Prophylaxe-Paste. Die Paste ist eine hochwertige Prophylaxe-Paste, die eine hohe Bioverfügbarkeit und eine lange Anwendungsdauer hat. Die Paste ist leicht zu verarbeiten und bietet eine hohe Reinigungseffektivität.

**5**



E-Paper

# ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

Seit mehr als 30 Jahren ist die ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis das Wirtschaftsmagazin für den Zahnarzt. Als General-Interest-Titel deckt die ZWP das gesamte Spektrum der erfolgreichen Praxisführung ab. Mit zwölf Ausgaben pro Jahr (zwei Doppelausgaben) und einer Auflage von 40.800 Exemplaren zählt sie zu den frequenz- und auflagenstärksten Titeln und gehört zweifellos zu den am meisten beachteten Informationsquellen im Dentalmarkt. Die sehr hohe Bekanntheit und überdurchschnittliche Nutzungshäufigkeit der ZWP überträgt sich gleichermaßen auf die themenspezifischen Supplements ZWP spezial und ZWP extra. Seit Jahren belegt die ZWP-Familie im jährlichen Werbevolumen einen Spitzenplatz unter den Werbeträgern im Dentalmarkt. Durch den Erfolg von ZWP online erlangt die Marke ZWP eine zusätzliche Bedeutung und ermöglicht eine konsequente On- und Offlinevernetzung aller Inhalte und Werbung.

**ZWP**  
ZAHNARZT WIRTSCHAFT PRAXIS

# ZWP Zahnarzt Wirtschaft Praxis

**Zielgruppe:** Zahnarztpraxen  
**Druckauflage:** 40.800 Exemplare (IVW 2/2025)  
**Erscheinung:** 10 Ausgaben  
**Format:** 210 x 297 mm  
**Besonderheit:** führendes Wirtschaftsmagazin für Zahnärzte

**Rubriken:**

- ❶ – Fachbeiträge aus Standespolitik, Wirtschaft und dentalem Unternehmertum
- ❷ – Themenrelevanten Fachartikel und Expertenmeinungen
- ❸ – Patientenfälle, Anwenderberichte und Testimonials aus Praxis, Wissenschaft und Forschung
- ❹ – Firmenporträts, Interviews und Branchennews
- ❺ – Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

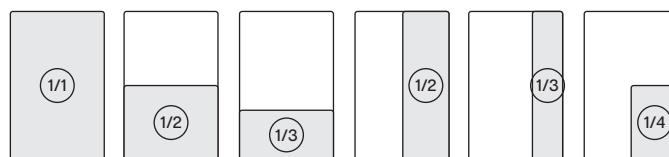
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
<b>1+2/2026</b>	19.12.25	16.01.	<b>06.02.</b>	Implantologie
<b>3/2026</b>	26.01.	13.02.	<b>06.03.</b>	Parodontologie   Prophylaxe
<b>4/2026</b>	23.02.	20.03.	<b>10.04.</b>	Digitaler Workflow – Schnittstelle zwischen Praxis und Labor
<b>5/2026</b>	23.03.	17.04.	<b>08.05.</b>	Restorative Zahnheilkunde
<b>6/2026</b>	27.04.	22.05.	<b>12.06.</b>	Kinderzahnmedizin I   Prävention
<b>7+8/2026</b>	19.06.	17.07.	<b>07.08.</b>	Zahnerhaltung   Endodontie
<b>9/2026</b>	27.07.	21.08.	<b>11.09.</b>	ProAge Zahnmedizin
<b>10/2026</b>	24.08.	18.09.	<b>09.10.</b>	Prothetik – Zusammenarbeit von Praxis & Labor
<b>11/2026</b>	21.09.	16.10.	<b>06.11.</b>	Diagnostik   KI-gestützte Befundung
<b>12/2026</b>	19.10.	13.11.	<b>04.12.</b>	Nachhaltigkeit   Praxishygiene

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungsstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
<b>Maße</b>	170 x 242	170 x 121 (quer)	170 x 81 (quer)	105 x 148
<b>Satzspiegel</b>		82 x 242 (hoch)	55 x 242 (hoch)	(hoch)
<b>Preis</b>	5.750 EUR	3.550 EUR	2.950 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

## Ansprechpartner



### Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



### Marlene Hartinger

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-133  
m.hartinger@oemus-media.de



## Mediadaten Print als E-Paper



## Sonderwerbeformen als E-Paper

### Vorzugsplatzierungen

<b>Titelseite</b>	auf Anfrage/oder CME-Paket
<b>Umschlag außen</b>	1.500 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	1.000 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	850 EUR

### Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)

<b>bis 25 g</b>	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage

### Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)

<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
-------------------	---

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadaten finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadaten](http://www.oemus.com/mediadaten).

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Zahnarzt Wirtschaft Praxis-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadaten. Kontaktieren Sie uns.



## Mediadaten Newsletter