



ISSN 1615-2859 • Entgelt bezahlt: F.52061 • Preis: 5,60 EUR zzgl. MwSt. • 26. Jahrgang • Februar • 2025

DENTAL ZEITUNG

Fachhandelsorgan des Bundesverbandes Dentalhandel e.V.

#1.25 – Moderne Zahnheilkunde

FALLBERICHT // SEITE 014
Wirksame Parodontitis- und Periimplantitis-therapie durch aktive Sauerstofftechnologie

WISSENSCHAFT // SEITE 026
Endodontie und Herzgesundheit: Wie Wurzelkanalbehandlungen das Risiko kardiovaskulärer Erkrankungen senken können

PRAXISFÜHRUNG // SEITE 044
Mitarbeitergespräche souverän führen – das richtige Mindset ist entscheidend

BVD
BUNDESVERBAND
DENTALHANDEL

1

MODERNE ZAHNHEILKUNDE

MOBILE ZAHNÄRZTLICHE BEHANDLUNG: IMMER EIN WERDEN, NIE EIN SEIN

2

UMSCHAU*

SCHNEIDER INNOVATION UND PRÄZISION: EIN BLICK IN DAS UNTERNEHMEN WERKIM UND SEINE DENTAL-LÖSUNGEN

3

BLICKPUNKT*

CLAMP "PROTECT" GIBT 100% ZAHNPROTEKT, SEIT JANUAR 2025 FREI VON ...

HOCHLEISTUNGSGRUPPE ALS ALTERNATIVE

RECHENFOLGESCHNITTEN ARBEITEN AUF KLEINEM RAUM

DES VOR SAIDE GLASZU WERDEN GUTER, BEZUGSWEISE MAßSTAB

DENTALZEITUNG



E-Paper

Die *DENTALZEITUNG* ist seit 26 Jahren das offizielle Mitteilungsorgan des Fachhandels und setzt als überregionale Informationsquelle Maßstäbe in Sachen Inhalt und Qualität. Mit einer Auflage von 35.000 Exemplaren gehört die *DENTALZEITUNG* zu den auflagenstärksten zahnmedizinischen Fachzeitschriften und hat einen breiten Leserkreis in der Zahnarztpraxis sowie bei den Fachberatern des Dentalhandels.

DENTALZEITUNG

Zielgruppe: Zahnarztpraxen, Labore und Dentalfachhandel

Druckauflage: 35.000 Exemplare (IVW 2/2025)

Erscheinung: 4 Ausgaben

Format: 210 x 297 mm

Besonderheiten: Fachhandelsorgan des BVD e.V.

Rubriken:

- – Editorial
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ❷ – Praxisporträts, Interviews und Kommentare
- – Firmenporträts
- ❸ – Branchennews und Produktneuheiten



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Ansprechpartner



Stefan Thieme

Leitung Produktmanagement
+49 341 48474-224
s.thieme@oemus-media.de



Christin Hiller

Redaktionsleitung
+49 341 48474-0
c.hiller@oemus-media.de



**Mediadata Print
als E-Paper**

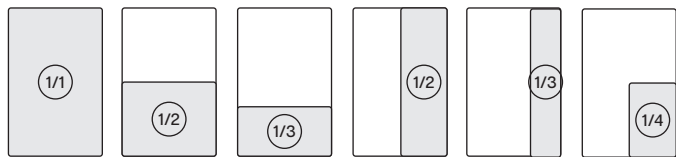


**Sonderwerbeformen
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1/2026	27.01.	06.02.	27.02.	Moderne Zahnheilkunde
2/2026	29.04.	08.05.	29.05.	Prophylaxe
3/2026	04.08.	14.08.	04.09.	Hygiene
4/2026	27.10.	06.11.	27.11.	Praxiskonzepte

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148 (hoch)
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	
Maße	166 x 240	166 x 120 (quer)	167 x 80 (quer)	81 x 120 (hoch)
Satzspiegel		81 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	
Preis	5.950 EUR	4.250 EUR	3.450 EUR	2.950 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
Umschlag außen	1.400 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	1.400 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	1.000 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
bis 25 g	95 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.