



# DFZ Der Freie Zahnarzt



Im Fokus des Magazins steht die Freiberuflichkeit der niedergelassenen Zahnärzteschaft in Deutschland. Als redaktionelle Inhalte stehen aktuelle Informationen und Hintergründe zur Verbandsarbeit, berufspolitische Fragen aus Gesundheits- und Sozialpolitik, praktische Themen, wie Hilfe zur Praxisgründung, zur betriebswirtschaftlichen Praxisführung, zu Steuern und Finanzen, zur Altersvorsorge sowie Rechts- und Personalfragen im Vordergrund. Jede Ausgabe hat ein zahnmedizinisches Schwerpunktthema, das mit wissenschaftlichen Fachbeiträgen praxisnah behandelt wird. Im Bereich Markt und Innovationen können die Partner aus Industrie und Handel ihre Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentieren.

# DFZ Der Freie Zahnarzt

- Zielgruppe:** niedergelassene Zahnärzte, inklusive der Mitglieder des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte
- Druckauflage:** 40.900 Exemplare (IVW 2/2025)
- Erscheinung:** 10 Ausgaben
- Format:** 210 x 297 mm
- Besonderheiten:** offizielles Organ des Freien Verbandes Deutscher Zahnärzte e.V.
- Rubriken:**
- ☐ – Editorial
  - ☒ 1 – Verbandsthemen
  - ☒ 2 – Politische Nachrichten
  - ☐ – Interviews und Kommentare
  - ☒ 3 – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung
  - ☐ – Branchennews und Produktneuheiten



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

## Ansprechpartner



**Stefan Thieme**

Leitung Produktmanagement  
+49 341 48474-224  
s.thieme@oemus-media.de



**Christin Hiller**

Redaktionsleitung  
+49 341 48474-0  
c.hiller@oemus-media.de



**Mediadata Print  
als E-Paper**

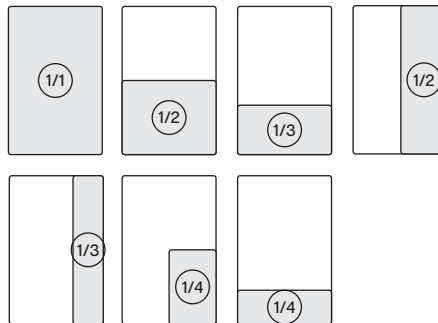


**Sonderwerbeformen  
als E-Paper**

Ausgabe	RS*	AS*	ET*	Thematik
1+2/2026	05.01.	14.01.	04.02.	Digitalisierung in der Totalprothetik
3/2026	04.02.	11.02.	04.03.	Flowable Injection Technik/ Ästhetikkonzepte
4/2026	04.03.	18.03.	07.04.	Zahnheilkunde für Best Ager
5/2026	02.04.	15.04.	04.05.	Kieferdiagnostik und -therapie
6/2026	04.05.	13.05.	05.06.	Periimplantitistherapie
7+8/2026	17.06.	24.06.	17.07.	Prophylaxe: Von Check-up bis PZR
9/2026	04.08.	19.08.	07.09.	Bildgebung/3D-Diagnostik
10/2026	04.09.	16.09.	05.10.	Umweltzahnheilkunde
11/2026	05.10.	14.10.	04.11.	Kommunikation in der Praxis/ Praxismanagement
12/2026	18.11.	25.11.	18.12.	Implantologie

\* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
<b>Maße</b>	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	210 x 75 (quer)
<b>Anschnitt</b>		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	105 x 148 (hoch)
<b>Maße</b>	166 x 240	166 x 120 (quer)	167 x 80 (quer)	168 x 65 (quer)
<b>Satzspiegel</b>		81 x 240 (hoch)	53 x 240 (hoch)	81 x 120 (hoch)
<b>Preis</b>	7.200 EUR	5.050 EUR	3.690 EUR	2.550 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen	
<b>Umschlag außen</b>	+ 850 EUR
<b>Umschlag innen (2. Umschlagseite)</b>	+ 750 EUR
<b>Umschlag innen (3. Umschlagseite)</b>	+ 750 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm, Mindestformat: 90 x 145 mm)	
<b>bis 25 g</b>	140 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
<b>über 25 g</b>	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
<b>Postkarten</b>	65 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter [www.oemus.com/mediadata](http://www.oemus.com/mediadata).

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.