



DENTAL TRIBUNE

The World's Dental Newspaper

NEDERLANDSE EDITIE

nl.dental-tribune.com

Jaargang 14, nr. 8



PREVENTIEPUS 2024
Project goede voeding bij patiënten



CONGRES
EPP-congres focust op mondgezondheid vrouwen



CASUISTIEK
Infiltreren kun je leren. Enk-lam Mun presentoert drie casussen



PROMOTIE
Edith Groenendijk: Vervangen tand kan pijnbestendig en efficiënt

Praktijk Bij Nader Inzien biedt gratis mondzorg voor minder bedeelden

TOEGEFIEDER VAN DE VRIJE

In Havelte is de nieuwe tandartspraktijk Bij Nader Inzien van start gegaan met een bijzonder concept. De praktijk wil gratis mondzorg gaan leveren aan gezinnen die mondzorg niet meer kunnen betalen. Op de website van de praktijk staat vermeld dat volwassenen boven de 18 jaar en hun familieleden die om financiële redenen geen tandarts hebben welkom zijn.

Initiatiefnemer voor deze praktijk is orthodontoloog Fiona Harmsen. Zij constateerde dat veel mensen mondzorg missen omdat ze dienst niet kunnen betalen. Daarnaast zag ze dat oudere tandartsen zich graag willen blijven inzetten voor patiënten, in de nieuw opgestarte praktijk kreeg ze die twee groepen bij elkaar.

In Bij Nader Inzien komen bijna 90 gepensioneerde tandartsen en andere mondwerkzaamheden die zich willen blijven inzetten voor goede mondzorg. De tandheelkundige, tandartsen, tandartsassistenten en mondhygiënist toekomende patiënten – die een team krijgen in de praktijkvoering – werken op vrijwillige basis en krijgen hiervoor een vrijwilligersvergoeding. De enige die de praktijk volledig financieel ondersteunt is de praktijkleider, Cynthia Harmsen, de vrouw van Bernard en de stiefmoeder van Fiona. Harmsen completeert op dit moment de praktijk met een tandartsassistent.



V.l.n.r.: Edu Harmsen, Stephan Rutka, Bernard Harmsen, Fiona Harmsen en Cynthia Harmsen

INTERVIEW

Tandarts, trainer en coach hospitality Pauline Sterenberg:

"Gastvrijheid is de basis voor succesvolle praktijken"

Lees verder op pagina 7

moment het team. Zij heeft meer dan twintig jaar ervaring in de tandheelkunde, kan volgens de praktijkvoerder patiënten goed op hun gemak stellen en weet een originele en langdurige sfeer in de praktijk te creëren. De praktijk wil graag nog meer bijna 90 gepensioneerde tandartsen en andere mondwerkzaamheden aantrekken die interesse hebben in het concept van Bij Nader Inzien.

Bij Nader Inzien wil nadrukkelijk geen praktijk zijn waar tandartsen uit sociaal oogpunt incidenteel acute zorg bieden voor patiënten met logische klachten. De praktijk wil juist bouwen aan een praktijk die financieel draaiend is, ingedeeld dat tandheelkundige zorg structureel voor iedereen toegankelijk en kwalitatief hoogwaardig is. Begin 2023 gaat de praktijk open voor patiënten. Fiona Harmsen vindt het moeilijk om een schatting te maken, maar ze hoopt het eerste jaar op 160 tot 450 patiënten.

De praktijk wil waar mogelijk ook graag samenwerken met andere praktijken uit de omgeving. Volgens Fiona Harmsen staan die praktijken positief tegenover de nieuwe praktijk.

Op dit moment wordt de praktijk financieel gesteund door Haifa Schling, De Sociologie Praktijk, TNO, Zorg voor Kansen, Verleiden en Tandheelkunde Havelte. De praktijk is nog op zoek naar meer sponsors. III

Bron: tandartspraktijkbijnaderinzien.nl

Geen vervolg experiment: KNMT blij, NVM-mondhygiënisten verbijsterd

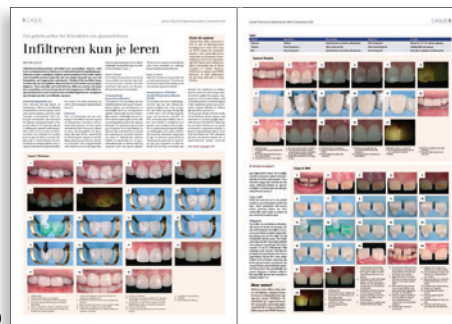
WVS-minister Agema geeft geen vervolg aan het experiment waarbij geregiteerd mondhylgenisten extra zelfstandige bevoegdheden krijgen. De minister constateert in een brief van 12 november aan de Tweede Kamer dat het experiment van de afgelopen jaren niet heeft geleid tot doelmaterie zorg.

De bevoegdheden van de mondhylgenisten blijven daarom zoals die waren voor de start van het experiment. Het experiment wordt dus niet vervolg. De KNMT stelt op haar website bij te zijn dat de minister de argumenten van de KNMT tegen uitbreiding van extra zelfstandige bevoegdheden deelt. "Ze houden hiermee vast aan de efficiënte onderlinge samenwerking tussen onze beroeps groepen, wat ons te belangrijker is in een tijd van grote tekorten aan mondhylgenisten". De KNMT voorzitter Hans de Vries, die "Doelmatigheid zorgverlening is gebaat bij samenwerking tussen mondhylgenisten en tandartsen en die werd in dit experiment met taakverdeling juist niet bevorderd. Mondhygiënist immers teamwork, met oog en vaardigheid voor ieder rol en expertise, waarbij de patiënt altijd centraal staat".

NVM-mondhygiënist is echter verbijsterd en verontwaardigd over het besluit van de minister. "Het besluit lijkt op geen enkele wijze te worden gedragen door de ervaringen met het experiment en onrook afbreken van

met de al lang geleden ingezette beleidlijn van WVS om te komen tot meer taakverdeling in de mondzorg. Wij vragen ons dan ook af hoe dit heeft kunnen gebeuren", zo stelt de beroepsvereniging op haar website. "Het rapport is positief over de inzet, doeltreffendheid en effectiviteit van de mondhylgenisten bij de zelfstandige voorbehandeling van de patiënt. Dit advies wordt volmondig gesteund. Bovendien past de experiment naadloos in de beleidslijnen van het Ministerie van WVS, juist zorg op de juiste plek, een vermindering van de zorg maar de beste tijd, vermindering van de administratieve lasten en taakverdeling. Ook het wordt volkomen aan voorbij gegaan." NVM-mondhygiënist concludeert dat preventieve mondzorg hiermee op achterstand is gezet. Direct na bekendmaking van de brief van Agema heeft de vereniging de minister op de hoogte gesteld van de bezwaren over het besluit. De vereniging roept de Tweede Kamer op het besluit te herzien. III

Bron: KNMT en NVM-mondhygiënist



Dental Tribune Netherlands Edition



E-Paper

Die *Dental Tribune Niederlande* ist Teil des weltweit jeweils in Landessprache erscheinenden Fachzeitschriften-Formats *Dental Tribune*. In diesem Kontext legt die Berichterstattung besonderen Fokus auf den Know-how-Transfer sowie die Information über aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis. Die Zielgruppen sind neben Meinungsbildnern in erster Linie fortbildungsaktive Zahnärzte sowie die Mitglieder von Fachgesellschaften und Berufsverbänden der Implantologie, Oral- und MKG-Chirurgie, Endodontie, Parodontologie und Dentalhygiene sowie der Ästhetischen/Kosmetischen Zahnmedizin. Im Zusammenhang mit besonderen Veranstaltungen (z.B. Dental Expo) erscheinen Fokus- und Veranstaltungsberichte. Die *Dental Tribune Niederlande* erscheint mit acht Ausgaben pro Jahr in einer Auflage von jeweils 9.300 Exemplaren.

Dental Tribune Niederlande

- Zielgruppe:** Zahnärzte in den Niederlanden
- Verbreitete**
- Auflage:** mind. 9.300 Exemplare
- Erscheinung:** 8 Ausgaben
- Format:** 280 x 400 mm
- Rubriken:**
- ❶ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
 - ❷ – Branchennews und Produktneuheiten
 - ❸ – Firmenporträts
 - ❹ – Interviews und Serviceartikel
 - ❺ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	30.12.25	21.01.	17.02.
2/2026	09.02.	04.03.	31.03.
3/2026	23.03.	15.04.	12.05.
4/2026	20.04.	13.05.	09.06.
5/2026	27.07.	19.08.	15.09.
6/2026	17.08.	09.09.	06.10.
7/2026	14.09.	07.10.	03.11.
8/2026	19.10.	11.11.	08.12.

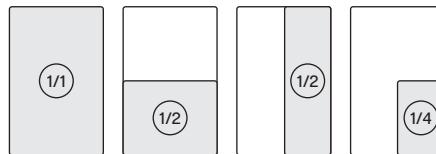
*RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	2/1 Panorama	1/1	1/2	1/4
Maße	560 x 400	280 x 400	280 x 200 (quer)	162 x 166
Anschnitt			162 x 400 (hoch)	(hoch)
Maße		249 x 342	249 x 171 (quer)	147 x 147
Satzspiegel			114 x 342 (hoch)	(hoch)
Preis	4.950 EUR	3.150 EUR	2.650 EUR	1.550 EUR

Ansprechpartner



Timo Krause
Produktmanagement
+49 341 48474-220
t.krause@oemus-media.de



Premiumplatzierungen und Sonderformate auf Anfrage.

Sonderwerbformen (Beilagen, Beikleber, Postkarten usw.) auf Anfrage.



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbformen
als E-Paper**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Wenn Sie Interesse an den regional verfügbaren Online-Produkten haben, kontaktieren Sie uns bitte.