



24. Jahrgang | 10. – EUR zzgl. MwSt. | ISSN 1611-0870 | PVSt: F 50117

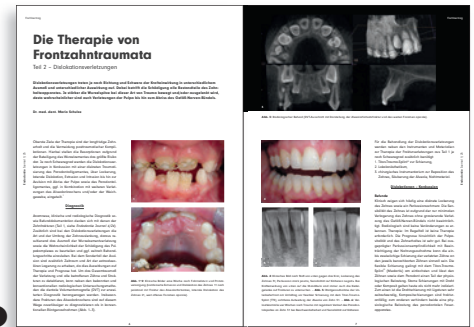


ENDODONTIE JOURNAL 2/25
Moderne Endodontie und konservierende Zahnheilkunde

Fachbeitrag
Therapie einer externen
invasiven zervikalen Resorption
Seite 6

Anwenderbericht
Effiziente Aufbereitung
sklerosierter Wurzelkanäle
Seite 20

Praxismanagement
Nachhaltig und erfolgreich
mit System
Seite 34



1



2



3

4

Endodontie Journal



E-Paper

Das *Endodontie Journal* richtet sich an alle auf die Endodontie spezialisierten Zahnärzte im deutschsprachigen Raum und ist eine der führenden Zeitschriften in diesem Fachbereich. 4.000 Leser erhalten durch Fachbeiträge, anwenderorientierte Fallberichte, Studien, Marktübersichten und Produktinformationen ein regelmäßiges Update aus der Welt der Endodontie. Gleichzeitig geben aktuelle Berichte über das Veranstaltungs- und Fortbildungsgeschehen Einblicke in die neuesten Aktivitäten der am Endodontiemarkt beteiligten Zahnärzte, Fachgesellschaften und Institutionen. Das *Endodontie Journal* ist somit ein wichtiger Werbeträger in diesem Segment. Insbesondere Unternehmen aus den Produktbereichen Instrumente, Diagnostik, Füllungs- und Verbrauchsmaterial, pharmazeutische Präparate, Serviceleistungen und EDV in der Endodontie nutzen die zielgruppenspezifische Positionierung regelmäßig zur Marken- und Produktkommunikation in Richtung der „Endo-Zahnärzte“.



ENDODONTIE JOURNAL
Moderne Endodontie und konservierende Zahnheilkunde

Endodontie Journal

Zielgruppe: Endodontologen
Verbreitete
Auflage: mind. 4.000 Exemplare
Erscheinung: 4 Ausgaben
Format: 210 x 297 mm
Besonderheit: erreicht alle Zahnärzte und Spezialisten des Fachgebiets

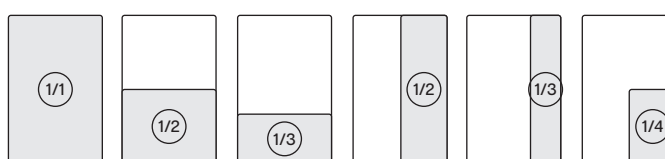
Rubriken:

- ☐ – Editorial
- ☒ – Fachbeiträge aus Wissenschaft & Forschung, Patientenfälle und Anwenderberichte
- ☒ – Interviews und Kommentare
- ☐ – Firmenporträts
- ☒ – Branchennews und Produktneuheiten
- ☒ – Veranstaltungsberichte

Ausgabe	RS*	AS*	ET*
1/2026	22.01.	06.02.	26.02.
2/2026	02.04.	17.04.	07.05.
3/2026	23.07.	07.08.	27.08.
4/2026	08.10.	23.10.	12.11.

* RS = Redaktionsschluss, AS = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin

Anzeigen	1/1	1/2	1/3	1/4
Maße	210 x 297	210 x 148 (quer)	210 x 99 (quer)	105 x 148
Anschnitt		105 x 297 (hoch)	70 x 297 (hoch)	(hoch)
Maße	174 x 254	174 x 127 (quer)	174 x 85 (quer)	87 x 127
Satzspiegel		87 x 254 (hoch)	58 x 254 (hoch)	(hoch)
Preis	2.650 EUR	2.000 EUR	1.850 EUR	1.625 EUR



Weitere Formate auf Anfrage

Ansprechpartner



Stefan Reichardt
 Vertriebsleitung
 +49 341 48474-222
 reichardt@oemus-media.de



Katja Kupfer
 Chefredaktion
 +49 341 48474-327
 kupfer@oemus-media.de



Friederike Heidenreich
 Redaktion
 +49 341 48474-140
 f.heidenreich@oemus-media.de

Vorzugsplatzierungen	
Titelseite	auf Anfrage/oder CME-Paket
Umschlag außen	1.050 EUR
Umschlag innen (2. Umschlagseite)	525 EUR
Umschlag innen (3. Umschlagseite)	525 EUR

Beilagen (Höchstformat: 200 x 290 mm)	
bis 25 g	420 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)
über 25 g	auf Anfrage
Beikleber (Höchstformat 170 x 210 mm)	
Postkarten	370 EUR pro Tausend (zzgl. Postgebühren)



**Mediadata Print
als E-Paper**



**Sonderwerbeformen
als E-Paper**



**Mediadata
Newsletter**

Termine unter Vorbehalt. Alle Preisangaben gelten für 4c-Anzeigen. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt. Alle Maße in Millimeter. Weitere Formate, Werbeformen und Preise auf Anfrage. Die Mediadata finden Sie ebenfalls online unter www.oemus.com/mediadata.

Agenturprovision: 10% vom Kundennetto. Auf Beilagen und Beikleber sowie Aufschläge gewähren wir keine Agenturprovision. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Attraktive Leistungen und Preise für Werbeformen in unserem **Endodontie-Newsletter** finden Sie in unseren Online-Mediadata. Kontaktieren Sie uns.