

# FÜR ALLE, DIE MEHR WISSEN WOLLEN – SMARTER INFORMIERT MIT UNSEREM ZWP ONLINE NEWSLETTER

**ZWP ONLINE**

Unsere ZWP online  
**NewsLetter**

Kein Spam, kein Blabla –  
nur dentaler Vorsprung.

© Lustre Art Group – stock.adobe.com

Digitale Verfahren, neue Werkstoffe, moderne Therapiekonzepte. Wer heute in Praxis, Forschung oder Lehre tätig ist, braucht mehr als nur Fachwissen von gestern. Genau hier setzen die Newsletter von ZWP online an. Wir filtern für Sie das Relevante aus der Flut an Informationen. Kompakt, verständlich und verlässlich. Ob wöchentlicher News-Überblick, fachspezifische Updates aus Implantologie, Endodontie oder digitaler Zahnmedizin, oder gezielte Hinweise auf CME-Fortbildungen: Sie wählen, was zu Ihnen passt. Damit sind Sie immer genau so informiert, wie Sie es für Ihren Arbeitsalltag

brauchen. Kein Spam, kein Blabla, nur dentaler Vorsprung.

#### Das enthält unser Newsletter-Angebot:

- Wöchentliche Branchen-Updates: Die wichtigsten Nachrichten, Trends und Innovationen der Dentalwelt im Überblick.
- Fachspezifische Insights: Spezial-Newsletter für Implantologie, Endodontie, digitale Zahnmedizin und weitere Disziplinen.
- Fortbildung auf einen Blick: Mit dem CME-Newsletter erhalten Sie regelmäßig Hinweise auf neue Webinare,

Livestreams und zertifizierte Online-Fortbildungen.

#### Warum abonnieren?

Unsere Newsletter sind mehr als nur Nachrichten, sie sind Ihr persönlicher Wissensvorsprung. Sie wählen die Themen, wir liefern die relevanten Inhalte. So bleiben Sie fokussiert, informiert und inspiriert, ganz ohne Mehraufwand.

Jetzt anmelden und informiert bleiben! Entdecken Sie unser vielfältiges Newsletter-Angebot unter [www.zwp-online.info/newsletter-abonnieren](http://www.zwp-online.info/newsletter-abonnieren).

[www.zwp-online.info](http://www.zwp-online.info)



Zur Newsletter  
Anmeldung

## SHOFU-URGESTEIN INGO SCHOLTEN SAGT TSCHÜSS

Nach über drei Jahrzehnten bei SHOFU DENTAL verabschiedet sich ZTM Ingo Scholten in den wohlverdienten Ruhestand. Dabei hat er das Unternehmen wie kaum ein anderer geprägt – mit Fachwissen, Leidenschaft und Innovationskraft. Sein Engagement hat SHOFU Deutschland maßgeblich vorangebracht und auch beim japanischen Mutterkonzern bleibenden Eindruck hinterlassen. Seit 1991 war der engagierte Zahntechnikermeister in Ratingen tätig und entwickelte sich vom Produktmanagement über das Marketing bis hin zur Weiterbildung für Laborprodukte kontinuierlich weiter. Mit dem wachsenden Produktpotfolio wuchs auch sein Verantwortungsbereich. Seit 2020 war

er zusätzlich für das Produkt- und Projektmanagement der Klinikprodukte und das Marketing aller zahntechnischen und zahnmedizinischen Produkte verantwortlich. Scholten war bei der Entwicklung und Markteinführung zahlreicher bedeutender Produkte stets ganz vorne mit dabei: SOLIDEX, CERAMAGE, CERAMAGE UP, die VINTAGE-Linie, CAD/CAM-Materialien und nicht zu vergessen die EyeSpecial Dentalkamera. Sein tiefes Materialverständnis verdankte er auch der engen Zusammenarbeit mit den Entwicklungsteams in Japan.

[www.shofu.de](http://www.shofu.de)

