# Mit Weitsicht für ein strahlendes Lächeln

*Ein Beitrag von Kerstin Oesterreich und Thorsten Derrix*

Seit fast 40 Jahren schreibt Hetjens Dental-Labor aus dem niederrheinischen Geldern-Walbeck Erfolgsgeschichte. Mit Leidenschaft, Präzision und dem Mut, neue Wege zu gehen, hat sich das Team immer wieder neu erfunden – unter anderem mit dem Umzug in neue Räumlichkeiten und der kontinuierlichen Nachwuchsförderung.

Was 1987 als kleines Familienunternehmen von Zahntechnikermeister Manfred Hetjens und seiner Frau Waltraud begann, wird mittlerweile von der zweiten Generation, Sohn und ZTM Markus Hetjens sowie Schwiegersohn Dipl.-Kfm. Johannes Camp, geleitet und hat sich zu einem der größten und bekanntesten Dentallabore in der Region entwickelt.




## Innovation als Motor für Wachstum

Am Standort An der Seidenweberei sorgt seit 2024 ein moderner Neubau und ein durchdachter Umbau der bestehenden Räumlichkeiten für eine zukunftsweisende Arbeitsumgebung, die Effizienz und Kreativität fördert. Im Erdgeschoss befinden sich die unterschiedlichen Laborräume und im ersten Stock u. a. ein großer Seminarraum, ein Schulungslabor sowie ein Praxisraum für zahnmedizinische Seminare. Parallel spiegeln ein frisches Firmenlogo und eine neu gestaltete Homepage den frischen Wind und die Innovationskraft des Unternehmens wider. Dieser komplett neue Außenauftritt unterstreicht die Positionierung der Manfred Hetjens Dental-Labor GmbH als modernes und zukunftsorientiertes Dentallabor: „Dank kontinuierlicher Weiterentwicklung, Investitionen in topmoderne Technologien und eines engagierten Teams sind wir stetig gewachsen. Heute unterstützen wir mit über 80 Mitarbeitenden zahlreiche Praxen mit hochwertigen Lösungen – und das stets mit der Leidenschaft und Herzlichkeit eines Familienunternehmens“, so Geschäftsführer Markus Hetjens.

Als Vorreiter in der Dentalbranche verbindet das Team Hetjens traditionelles Handwerk mit modernster Technologie. So hat sich das Unternehmen als Fräszentrum, Designzentrum und Labor bestens aufgestellt und nutzt die Möglichkeiten von CAD/CAM, 3D-Druck und Intraoralscannern. Dabei setzt man auf digital versierte Zahntechniker – für höchste Präzision in jedem Schritt.

## Der Mensch als wertvollste Ressource

Seit Jahren entwickelt das Familienunternehmen CSR-Strategien in den Bereichen der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit. In einem Jahresprojekt wird gemeinsam an der Unternehmenskultur gearbeitet. Wertschätzende Kommunikation und der Umgang miteinander sind die Leitthemen in den monatlichen Workshops: „Konflikte sollen im Entstehen erkannt und gemeinsam gelöst werden“, so Johannes Camp.

> Bei uns ist jeder Mitarbeiter ab Tag eins dazu eingeladen, **den Unternehmensalltag aktiv mitzugestalten**.

## Baustein Nachwuchsgewinnung

Hinter erstklassiger Zahntechnik stecken immer Menschen mit Leidenschaft, Know-how und einem Lächeln im Gesicht. Daher setzt das Unternehmen neben modernster Technik und dem Fachwissen von fünf Meistern vor allem auf das Thema Fachkräftegewinnung. Mehr dazu im Interview.



*Alle Abbildungen: © Manfred Hetjens Dental-Labor GmbH*

Hier gibts mehr **Bilder.**

## Im Gespräch mit Geschäftsführer Johannes Camp



**Wie gelingt Hetjens Dental-Labor die zielgenaue Nachwuchsansprache?**
Wir nutzen sowohl Social-Media-Plattformen als auch Anzeigen in klassischen Printmedien. Aber auch die direkte Ansprache in Schulen, auf Ausbildungsmessen etc. ist enorm wichtig. Ein Praktikum stellt für uns eine wertvolle Plattform dar, um mit jungen Menschen in Kontakt zu kommen. Die Mischung machts!

**Wie verläuft ein Praktikum bei Ihnen?**
Vorweg: Uns ist die Dauer eines Praktikums „egal". Wir nehmen Tagespraktikanten genauso gerne wie mehrwöchige Praktikanten. Mit unserem ausgearbeiteten Praktikumssystem ist die Vorbereitung für uns exakt identisch. Dafür haben wir uns in einer Projektgruppe, bestehend aus Mitarbeitern jeder Abteilung und in der Altersstruktur gemischt, vor einiger Zeit überlegt: Was wollen wir vermitteln? Was ist den jungen Leuten wichtig? Herausgekommen ist ein Leitfaden für die unterschiedlichen Praktikumszeiträume, der immer auf zwei Ergebnisse abzielt:

1. Die Praktikanten sollen sich nicht langweilen und einen echten Einblick in das Berufsfeld bekommen.
2. Die Praktikanten sollen eigenständig etwas erschaffen und mit einem guten Gefühl nach Hause gehen.

**Für welche Werte steht Hetjens Dental-Labor und wie vermitteln Sie diese gegenüber Praktikanten und Auszubildenden?**
Wir sehen uns als leidenschaftliche Dienstleister und Gastgeber. Uns ist der Austausch mit Zahnärzten und Patienten extrem wichtig! Aber auch branchenübergreifenden Themen bieten wir Platz – und das nicht nur räumlich, wie in unserem tollen Seminar-/Eventbereich (lächelt). Wir sind ständig im Austausch mit einer Vielzahl von Partnern, Geschäftsfreunden, Interessierten und Leuten mit guten Ideen. Dabei fördern wird die Persönlichkeitsentwicklung unserer Azubis und fokussieren die Werte Respekt, Ehrlichkeit, Gerechtigkeit und Verantwortung bzw. Eigenverantwortung. Unser Credo: Miteinander statt übereinander reden!
Bei uns ist jeder Mitarbeiter ab Tag eins dazu eingeladen, den Unternehmensalltag aktiv mitzugestalten. Dafür pflegen wir einen respektvollen Umgang und profitieren von kurzen Entscheidungswegen.

**Welche konkreten Benefits bietet Ihr Labor?**
Neben dem üblichen Gratiskaffee und Wasser bieten wir unseren Mitarbeitenden eine Vielzahl von Benefits: Bike-Leasing, betriebliche Krankenversicherung (bKV), betriebliche Altersversorgung (bAV), Urlaubs- und Weihnachtsgeld, flexible Arbeitszeitmodelle, Firmenveranstaltungen für die ganze Familie, interne Workshops (z. B. zum Thema Wertschätzung und Kritikkultur) und vieles mehr.

**Wie ist das Feedback auf Ihr Konzept und welche „Wiederkehrquote" hat Ihr Labor?**
Alle unserer aktuell neun Azubis haben im Vorfeld ein Praktikum bei uns gemacht. Wir nutzen das Praktikum gleichzeitig als Baustein für Neueinstellungen und haben damit viel Erfolg. Übrigens nicht nur im Bereich Zahntechnik, sondern auch im Bereich Büromanagement.

> Hinter erstklassiger Zahntechnik stecken immer **Menschen mit Leidenschaft, Know-how und einem Lächeln** im Gesicht.



**Manfred Hetjens**
**Dental-Labor GmbH**
www.hetjens-dental-labor.de