

MANI MEDICAL GERMANY

launcht eigene Produkte



Am 18. September präsentierte MANI MEDICAL GERMANY am Firmenstandort in Rosbach vor der Höhe im Rahmen einer Launch-Party drei hochwertige Komposit-, Bonding- und Whitening-Produkte, die, in Deutschland entwickelt und produziert, ab sofort als Eigenmarke erhältlich sind.

Vormals Hidden Champion, jetzt mit eigener Marke

Dabei ist MANI MEDICAL GERMANY ganz und gar kein Newcomer, sondern steht für 40 Jahre Erfahrung im Dentalbereich. Bisher agierte das Unternehmen im Hintergrund, jetzt positioniert es sich – selbstbewusst und innovativ, medizinisch präzise und kundenorientiert – mit eigener Marke in der Dentalbranche. Genau das wurde gebührend gefeiert! Nach einer herzlichen Begrüßung durch Frederik Metzner, Director Global Business Development & Sales, folgten eine Factory-Tour, mit Produktionsleiterin Silke Thurner, drei lebendige Impulsvorträge erfahrener Praktiker sowie die Möglichkeit, die gelaunchten Produkte an Product Tables genauer unter die Lupe zu nehmen. Zu den Referenten der kurzweiligen Vorträge am Donners-tagnachmittag zählten Prof. Dr. Moritz Kebschull (University of Birmingham), Dr. Gregor Gutsche (Zahnarztpraxis Menne, Koblenz) und Zahnarzt Nikolai van Blericq (Friedberg). Der Launch-Party ging mit sechs intensiven Monaten der Produkt-fertigstellung ein absolut straffer Zeitplan voraus. Umso größer war die sichtliche Freude im Team wie bei den Gästen über die offizielle Enthüllung der Produktlinien und ihr attraktives Origami-design.

Komposit-, Bonding- und Whitening-Produktlinien

Zu den gelaunchten Produkten gehören unter anderem MANIShine, MANIBond der 7. Generation sowie diverse Kompositlösungen.

MANIShine für die professionelle Zahnaufhellung

MANIShine ist ein Zweikomponenten-Bleaching-Gel in einer Automix-Kartusche mit 35 Prozent Wasserstoffperoxid für die effektive Aufhellung einzelner oder mehrerer Zähne, einschließlich endodontisch behandelter Zähne.



Von links: **Frederik Metzner** (Director Global Business Development & Sales, MANI MEDICAL GERMANY), **Heiko Gimbel** (formgrad Markendesign), **Larissa Belz** (Global Product Manager, MANI MEDICAL GERMANY), **Kentaro Inatomi** (CEO MANI MEDICAL GERMANY), **Maria Tikhonova** (International Sales Manager, Region Europa, MANI MEDICAL GERMANY).

Moderne Adhäsivtechnologie mit MANIBond 7th Gen

Das selbststärkende, lichthärtende Einkomponenten-Adhäsivsystem MANIBond der 7. Generation unterstützt den Praktiker mit einem sicheren und zuverlässigen Verbund von Restaurations- und Befestigungskompositen auf dem natürlichen Zahn.

Langlebiges Füllungsmaterial für jede Indikation und jeden Anspruch: MANIFill Flow Series & MANIFill Bulk, MANIFill Micro Hybrid, Hybrid Ease & Nano

Die MANIFill Bulk-Variante überzeugt mit höchster Stabilität für Seitenzahnfüllungen und ermöglicht effiziente Restaurationen in nur einer Schicht bis vier Millimeter. Für besonders ästhetische Ergebnisse steht MANIFill Hybrid Ease zur Verfügung – ein Hybridkomposit, das perfekte Handhabung, Biokompatibilität und ein innovatives Farbsystem vereint. Die MANIFill Flow Series bietet durch unterschiedliche Viskositäten Flexibilität für minimalinvasive Restaurationen und punktet mit präzisiertem Handling und exzellenter Fließfähigkeit. Mit MANIFill Micro Hybrid gelingt eine hochästhetische Versorgung dank hoher Transluzenz, Polierbarkeit und breitem Farbspektrum. Für besonders anspruchsvolle Versorgungen kombiniert MANIFill Nano hervorragende mechanische Eigenschaften mit geringer Schrumpfung und optimaler Polierbarkeit.

Fazit

Mit dem erfolgreichen Launch der drei Produktlinien für den Komposit-, Bonding- und Whitening-Bereich positioniert sich MANI MEDICAL GERMANY als erstmals eigenständiger, starker und verlässlicher Partner für die zahnärztliche Praxis.

Mehr Infos zu den Produkten von MANI MEDICAL GERMANY auf mani-germany.com/de.

Quelle: ZWP online

* Die Beiträge in dieser Rubrik stammen von den Anbietern und spiegeln nicht die Meinung der Redaktion wider.