



## minilu exklusiver Newsletter

Keine Neuigkeit verpassen und von besonderen Angeboten profitieren? Das ist möglich! Für alle Praxisteam, die immer up to date sein wollen, gibt es regelmäßig exklusive Infos mit dem minilu Newsletter. Die Anmeldung bietet eine Menge Benefits: Der Newsletter informiert nicht nur über kostenlose Muster und Testaktionen, sondern auch über aktuelle Rabatte und Verfügbarkeiten. Auch exklusive Events wie die minilu Wiesn und begehrte Fortbildungsveranstaltungen werden hier frühzeitig angekündigt und ausführlich vorgestellt. Ob Produktneuheiten, Sparangebote oder neue Webinare in der minilu Academy – als Abonnent des minilu Newsletters bleiben Zahnarztpraxen auf dem Laufenden. Der Zugang ist einfach und bequem: **www.minilu.de/newsletter** im Browser aufrufen, E-Mail-Adresse eintragen, Abonnement bestätigen.

**minilu GmbH**  
www.minilu.de

Infos zum  
Unternehmen



## Kostenlose Webinare auf Haleon HealthPartner Portal



Insgesamt gibt es  
5 CME-Punkte für die  
beiden Webinare.

**Auch in diesem Jahr** stehen auf dem Haleon HealthPartner Portal spannende, CME-zertifizierte Webinare on demand zur Verfügung. Darin präsentieren und diskutieren renommierte Experten den neuesten Stand von Wissenschaft und Praxis.

**HALEON** | healthpartner

### Neue Ansätze bei Zahnbehandlungsangst und -phobie

Referent: **Prof. Dr. Peter Jöhren**

Fünf bis zehn Prozent der Bevölkerung gehen nur zum Zahnarzt, wenn der Schmerz größer als die Angst geworden ist. Prof. Jöhren, Mitwirkender der S3-Leitlinie zur Zahnbehandlungsangst, vermittelt Tipps für den Praxisalltag.



Weitere Infos zu den  
Webinaren.

### Zahnfleischrückgang, Säureschäden, Sensibilität: Was gibt es Neues?

Referenten: **Prof. Dr. Dr. Søren Jepsen, Prof. Dr. Raluca Cosgarea**

In diesem Webinar werden neueste Ergebnisse einer groß angelegten epidemiologischen Studie sowie Erkenntnisse zur Ätiopathogenese, Diagnostik und Therapie zervikaler Läsionen erläutert.

**Haleon Germany GmbH**  
www.haleonhealthpartner.com/de-de