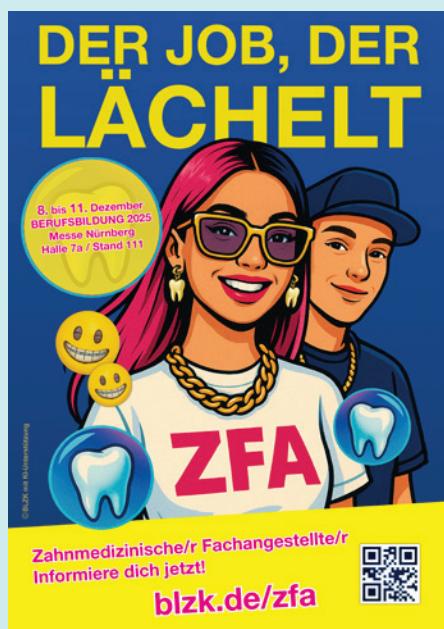


DER BLZK-MESSESTAND: ACTION AUF 30 QUADRATMETERN

Knallige Farben, Smileys mit Brackets, Zähnchen als Ohrschmuck – die neuen Werbemittel für die ZFA-Gewinnung fallen sofort ins Auge. Auf der Messe kommen Plakate, Filme, Flyer, Infokarten und Leuchtdisplays zum Einsatz.

Syndikusrechtsanwältin Nuray Civeleker, Leiterin Geschäftsbereich Zahnärztliches Personal der BLZK, fasst die Maßnahmen am Messestand zusammen: „Wir setzen bei unserem Engagement für den Fachkrätenachwuchs auf der Berufsbildungsmesse dieses Jahr vor allem auf Präsenz, Begeisterung und sichtbare Impulse. Mit einem deutlich vergrößerten Messestand auf der Berufsbildungsmesse möchten wir noch stärker auf den Beruf der Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA) aufmerksam machen. Interaktive Aktionen und ein engagiertes Standteam – bestehend aus freiwilligen Unterstützerinnen und Unterstützern aus den Zahnarztpraxen von Dr. Alexander Hartmann und Zahnärztin Elena Lingl, Mitarbeitenden aus der Zahn-, Mund- und Kieferklinik des Universitätsklinikums Erlangen, unseren Referentinnen sowie Kolleginnen der BLZK – geben an allen vier Messetagen authentische Einblicke in den Berufsalltag. Unser Ziel ist es, junge Menschen nicht nur zu informieren, sondern sie für dieses vielseitige und verantwortungsvolle Berufsbild nachhaltig zu begeistern. Wir freuen uns auf spannende Tage und auf viele Begegnungen mit jungen Menschen, die wir für den Beruf der ZFA gewinnen möchten.“



Mit diesen beiden Motiven wirbt die BLZK für den Ausbildungsberuf ZFA.

BZB: Wie möchten Sie auf der Messe die Neugier auf den Beruf ZFA wecken?

Drew: Wir haben eine Gestaltungslinie zur ZFA-Gewinnung entwickelt, die gezielt auf Jugendliche zugeschnitten ist. Auch ein neuer Film feiert auf der Berufsbildungsmesse Premiere. Gedreht wurde in Passau, in der Zahnarztpraxis von Dr. Alexander Hartmann, dem 1. Vorsitzenden des ZBV Niederbayern. Die Stars sind eindeutig die ZFA. Sie berichten über Aufgaben, Werdegang und ihre Motivation, diesen spannenden Beruf zu ergreifen. Aus diesen Eindrücken entstanden außerdem kurze Video-Clips für Online- und soziale Medien wie #MissionZFA, dem Instagram-Kanal der BLZK.

BZB: Wie unterstützt die BLZK die Zahnarztpraxen beim Finden und Binden von Personal?

Schmidt: Unsere Präsenz auf der Messe ist eingebettet in die ZFA-Ausbildungs offensive der BLZK. Weitere Bausteine richten sich speziell an die Praxen, etwa unser Material zum Thema Praktikum – schließlich steckt in jedem Schüler, der sich für den Arbeitsplatz Zahnarztpraxis interessiert, ein-/e potenzielle/-r ZFA. Dem-

nächst veröffentlicht werden neue Unterlagen zur Einstiegsqualifizierung (EQ), um jungen Menschen eine Brücke zu bauen und eine Chance auf einen späteren Ausbildungsort zu geben. Darüber hinaus können sich die Praxen gern bei konkreten Fragen oder Problemen direkt an die Kammer und an die ZBV, insbesondere an deren Ausbildungsberater, wenden.

Das Interview führte Ingrid Krieger.

UNTERSTÜTZUNG FÜR ZAHNARZTPRAXEN

Informationen rund um Praktika, Quereinstieg, Aus- und Weiterbildung von ZFA sind hinterlegt unter blzk.de/zfa. Das Werbematerial ist kostenfrei erhältlich im Bestellservice unter blzk.de/shop.

