



RÄUME, DIE HALTUNG ZEIGEN – PRAXISKONZEPTE MIT IDENTITÄT

Liebe Leserinnen und Leser,

eine Zahnarztpraxis zu planen, bedeutet, Zukunft zu gestalten – persönlich, architektonisch und emotional. Wer heute eine Praxis gründet, möchte mehr als nur funktionale Räume schaffen. Die Zahnärztinnen und Zahnärzte der neuen Generation denken ihre Praxis als Teil ihrer Identität: als Ort, der ihre Werte, ihre Haltung und ihr Verständnis von moderner Zahnmedizin widerspiegelt.

Von der ersten Idee über die Bedarfsplanung bis hin zur Übergabe begleiten wir diesen Weg eng und partnerschaftlich. Gleichzeitig behalten wir Budget und Baukosten stets im Blick, damit die dentale Einrichtung in ihrer Qualität nicht leidet. Individuelle Architektur und hochwertige dentale Ausstattung werden gleichermaßen berücksichtigt – für ein stimmiges Gesamtergebnis, das Design, Funktion und Wirtschaftlichkeit vereint. Wir übersetzen Persönlichkeit in Architektur – in Materialien, Farben, Licht und Atmosphäre. Dabei wird immer deutlicher, wie wichtig ein klar definiertes Konzept ist: eine Linie, die sich durch die gesamte Praxis zieht und den Raum, das Team und den Markenauftritt verbindet.

Ein gestalterisches Gesamtkonzept, vom Interior bis zum Corporate Design, schafft Wiedererkennbarkeit, Orientierung und Identität. Wenn Raumgestaltung und Markenidentität miteinander verschmelzen, entsteht ein authentischer Ausdruck der Praxisphilosophie – sichtbar, spürbar, echt.

Diese Entwicklung mitzuerleben, gehört für mich zu den wertvollsten Momenten meiner Arbeit. Wenn aus einer Idee ein stimmiges Ganzes wird und Persönlichkeit sich im Raum widerstellt, zeigt sich, was gute Planung leisten kann – sie schafft Orte mit Zukunft.

Die nachfolgenden Seiten bieten für all dies reichlich Input sowie Inspiration und unterstreichen die Leistungsstärke des Fachhandels. Ich wünsche Ihnen viel Freude mit dieser Ausgabe.

Herzlichst,
Alina Branciforti
Dipl.-Ing. Architektin
Leitung Planung und Innenarchitektur; dental bauer GmbH