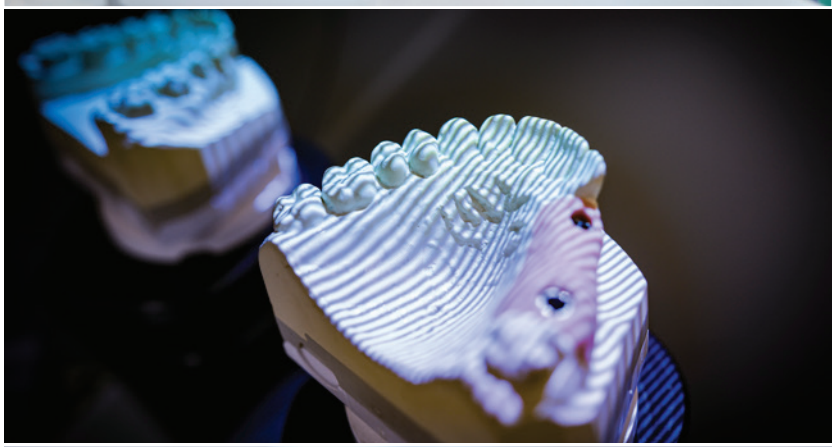








DENTALER MESSE-HERBST ERFOLGREICH BEENDET

Aussteller und Besucher blicken zurück auf einen starken Branchentreff anlässlich der infotage FACHDENTAL in Stuttgart und Frankfurt am Main. Auch der Blick auf die Zahlen belegt den Erfolg: in Stuttgart informierten sich 3.489 Fachbesucherinnen und -besucher bei den 162 ausstellenden Unternehmen über Innovationen, Produkte und Dienstleistungen der Dentalbranche. Die Frankfurter Fachmesse brachte an zwei Veranstaltungstagen ein interessiertes Fachpublikum mit 120 ausstellenden Unternehmen zusammen. Das Besucheraufkommen bewegte sich bei einer gleichzeitig größeren Programmfläche auf Vorjahresniveau.
„Innovation und persönliche Beratung wirken im Zusammenspiel besonders stark, das stellt die infotage FACHDENTAL unter Beweis. Ihr Erfolg ist das Ergebnis der engen Zusammenarbeit zwischen der Messe Stuttgart und dem BVD – und begeistert Handel, Hersteller und Praxisteams gleichermaßen“, sagt Jochen G. Linneweh, Präsident des Bundesverband Dentalhandel e. V.

Neue und etablierte Programmformate hervorragend angenommen

Der erstmals veranstaltete Gründertag vermittelte Know-how für angehende Praxisgründerinnen und -gründer und lockte zahlreiche neue Besucherinnen und Besucher auf die Messen. Der neue Kongress









DIGIDENT im Forum „Digitales Wissen" stellte die digitale Zukunft von Zahntechnik und Zahnmedizin in den Fokus und setzte damit wichtige neue Akzente im Programm. Im Vordergrund stand bei beiden Messen neben dem Ausstellungsbereich und den Fortbildungsformaten auch der verstärkte Networking-Charakter: so bot das Netzwerk-Event dental connect in Frankfurt erstmalig eine spezifische Möglichkeit zum Austausch für Ausstellerinnen, Aussteller und das Fachpublikum. Auch die etablierten Formate dental arena mit den Programmen der Landeszahnärztekammern Baden-Württemberg und Hessen (in Verbindung mit der FAZH Fortbildungsakademie Zahnmedizin Hessen), das dental studio und das lounge forum überzeugten mit praxisnahen Inhalten.
„dental connect hat gezeigt, wie viel Energie im persönlichen Austausch steckt. Es freut mich besonders, dass wir mit neuen Formaten wie unserem Netzwerkabend und dem Gründertag die Veranstaltung weiterentwickeln und den Plattformgedanken leben", sagt Stefan Lohnert, Geschäftsführer der Messe Stuttgart.

Save the date

Wer keine Möglichkeit hatte, die Fachmessen in Stuttgart und Frankfurt zu besuchen, hat in Kürze zwei neue Chancen: Freuen Sie sich auf die infotage FACHDENTAL in Leipzig (27. und 28. Februar 2026) sowie in München (13. und 14. März 2026).

www.messe-stuttgart.de,
www.bvdental.de

Alle Bilder: © Thomas Wagner/Messe Stuttgart