

Dentaltechnik erleben und verstehen

Häubi AG eröffnete neue Niederlassung mit Showroom in Kempththal.

HäUBI
Lyss & Kempththal

Die Häubi AG blickt auf eine erfolgreiche Eröffnung ihrer neuen Niederlassung in Kempththal zurück. Zahlreiche Kunden, Partner aus der Dentalbranche sowie Medienvertreter nutzten die Gelegenheit, die neuen Räumlichkeiten zu entdecken, Konzepte live zu erleben und persönlich mit dem Team in den Austausch zu kommen.

Tradition trifft Innovation

Die Häubi AG mit Hauptsitz in Lyss (BE) ist seit fast 100 Jahren eine feste Grösse in der Schweizer Dentalbranche. Was 1927 als Schreinerei begann, hat sich zu einem führenden Komplettanbieter für Praxisplanung, Innenausbau und Dentaltechnik entwickelt – alles aus einer Hand.

Die Häubi AG ist bekannt für Ästhetik auf höchstem Niveau: durchdacht, stilvoll und funktional.



Ob Zahnarztpraxis, Labor, Steri-Raum oder Empfangsbereich: Die Häubi AG zeigte in Kempththal eindrücklich, wie gestalterisches Know-how und technische Präzision zusammenfinden. Von der ersten Entwurfsskizze über den individuellen Möbelbau bis zur

Installation modernster Behandlungseinheiten begleitete das Unternehmen seine Kunden persönlich und professionell durch alle Projektphasen.

Im Zentrum stand dabei immer der Mensch. In engem Austausch mit Zahnärzten, Dentalhygienikern

und Praxisteams entstanden Lösungen, die funktional, durchdacht und ästhetisch überzeugend sind – und genau diese Haltung war in Kempththal spürbar.

Antwort auf eine klare Nachfrage aus dem Markt

Aufgrund zahlreicher Anfragen aus der Praxis war der nächste Schritt konsequent: Mit der neuen Niederlassung in Kempththal erweiterte das traditionsreiche Unternehmen seinen Hauptsitz in Lyss und schuf einen modernen Standort, an dem sich Dentalprofis umfassend informieren, schulen und inspirieren lassen konnten.

Kempththal – ideal gelegen zwischen Zürich und Winterthur – wurde dabei ganz bewusst gewählt. Mit dieser Investition setzte die Häubi AG ein klares Zeichen für die Zukunft der Schweizer Dentalbranche.

Als Komplettanbieter übernahm Häubi die gesamte Bauleitung und Projektabwicklung des neuen Standorts: von der ersten Planungsskizze über die Koordination aller Gewerke bis zur schlüsselfertigen Realisierung. So vereinte der neue Standort unter einem Dach Kompetenz in Dentaltechnik, Innenausbau und Digitalisierung.

Der Showroom als Erlebnisraum

Das Herzstück der Niederlassung bildete der über 160 Quadratmeter grosse Showroom – kein klassischer Ausstellungsraum, sondern ein Erlebniszentrum.

Hier wurde Dentaltechnik greifbar. Die Gäste konnten modernste Behandlungseinheiten, innovative Materialien und praxisnahe Lösungen direkt vor Ort testen, vergleichen und in Ruhe beurteilen. Der Showroom zeigte, wie sich Funktion, Ästhetik und Alltagstauglichkeit verbinden lassen – und diente gleichzeitig als Inspirationsquelle für die eigene Praxisplanung.

Die Häubi AG ist bekannt für Ästhetik auf höchstem Niveau: durchdacht, stilvoll und funktional. Viele Besucher sagten nach dem Rundgang sinngemäss, dass sie genau diese Qualität in jedem Detail wiedererkannt haben.

Technologie live vor Ort

Während der Eröffnung hatten Besucher die Möglichkeit, sich persönlich von der Qualität und Funktionalität der neuesten Systeme zu überzeugen, unter anderem:

- **Belmont Clesta II** – bewährte Ergonomie in neuem Design

- **Belmont Eurus** – flexible Behandlungseinheit für höchste Ansprüche
- **Dentsply Sirona Axano** – Technologie für die vernetzte Zahnarztpraxis
- **Dentsply Sirona CEREC/Primescan** – effiziente CAD/CAM-Lösung für digitale Präzision
- **Dürr Dental Röntgentechnik** – hochauflösende 3D-Bildgebung für verlässliche Diagnostik
- **Baldus Lachgassedierung** – moderne Sedierungstechnologie für angstreduziertes Behandeln

Ein weiterer Höhepunkt war der individuell geplante Sterilisationsbereich, gefertigt in der hauseigenen Schreinerei der Häubi AG. Die Kombination aus passgenauem Ausbau und leistungsstarken MELAG-Geräten machte deutlich, wie durchdachte Hygieneprozesse heute aussehen können: sicher, effizient und klar strukturiert.

Mehr als Showroom: ein Ort für Wissenstransfer

Ergänzt wurde das Konzept durch einen modernen Schulungsraum. Dieser Raum ist künftig als Plattform für Seminare, Fortbildungen und Produktschulungen vorgesehen – ein Kompetenzzentrum, das Kunden ein ganzheitliches Erlebnis rund um Praxisplanung, Ausstattung und Betrieb bietet.

Ein gelungener Auftakt – und ein Startpunkt

Die Eröffnung war nicht nur ein Blick hinter die Kulissen der Häubi AG, sondern auch ein Vorgeschmack auf das, was Kunden künftig am Standort Kempththal erwartet: persönliche Beratung, praxisrelevante Lösungen und echte Nähe zur Realität des zahnmedizinischen Alltags.

Für uns war dieser Tag Bestätigung und Ansporn zugleich. Die grosse Resonanz, die positiven Rückmeldungen und die spannenden Gespräche zeigen, wie wichtig es ist, Dentaltechnik nicht nur zu zeigen, sondern erlebbar zu machen. **DT**

Häubi AG
info@haeubi.ch
www.haeubi.ch

ANZEIGE

KALADENT ADVENTS MARKT 2025

Samstag, 6. Dezember 2025
Radisson Blu Hotel, Zurich Airport

Wir freuen uns sehr, Sie auch in diesem Jahr zum traditionellen KALADENT Adventsmarkt einzuladen – dem bedeutendsten Branchenevent zum Jahresausklang.

Der Event bietet Ihnen die perfekte Plattform für:

- Fachlichen Austausch & Networking
- Aktuelle Technologien & Innovationen
- Exklusive Messeaktionen & Vorteilspreise
- Inspirierende Gespräche mit Expertinnen & Experten

Selbstverständlich ist auch für Ihr leibliches Wohl gesorgt: Das Küchenteam des Radisson Blu verwöhnt Sie mit einem hochwertigen Adventsmarkt-Buffer.

Als Schweizer Familienunternehmen sind wir in allen Regionen der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein für Sie da – persönlich, engagiert und verlässlich.

Wir freuen uns darauf, Sie am 6. Dezember 2025 persönlich begrüßen zu dürfen.

Ihr KALADENT Team

Hier direkt anmelden:

