

Ganzheitliche Zahnmedizin
im hippen Regierungsviertel von Berlin

Infos zur Autorin

Text: Nadja Alin Jung

PRAXISMARKETING ››› Im Januar 2024 übernahm Patrik Huhndorf-Archiudean die etablierte Zahnarztpraxis von Dr. Andrea Pabst im Berliner Regierungsviertel. In unmittelbarer Nähe zum Reichstagufer transformierte er die bereits erfolgreiche Zahnarztpraxis in einen Ort gelebter moderner Zahnheilkunde, die über den schulmedizinischen Tellerrand hinausschaut.



©m2c—medicalconcepts&consulting

Man muss sichtbar sein, um gefunden zu werden! Das Praxismarketing muss vielerorts gespielt werden – online wie analog und an reichweitenstarken Orten wie in der Berliner U-Bahn.

Die Frage, die sich Patrick Huhndorf-Archiudean gleich zu Beginn stellte, war keine kleine: Wie kann ich eigene Wege einschlagen, ohne erfolgreich Bestehendes der bisherigen Praxis zu gefährden? Ein Patientenstamm war bereits vorhanden – eine Top-Voraussetzung im Ballungsraum Berlin –, das Praxisteam war eingespielt und die Praxisräume renoviert und modernisiert. Huhndorf-Archiudean hatte ein klares Ziel: Aus dieser Praxis eine starke Marke zu entwickeln. Eine Marke mit persönlicher Note, die auf die Wünsche und Bedürfnisse des modernen Patienten zugeschnitten ist. Hierfür holte er sich den Support der Marketingexperten von m2c. Der erste gemeinsame Schritt war, die Alleinstellungsmerkmale der Praxis, des Behandlungskonzeptes und von Huhndorf-Archiudean selbst herauszukristallisieren.

Diese persönliche Note spiegelte sich auch in der Logoentwicklung wider. Elemente des Namens Huhndorf sowie die Architektur des Praxisgebäudes gaben dem endgültigen Entwurf des Logos den letzten Schliff. Die serifenlose Schrift des Logos steht für Präzision, während der verlängerte Mittelstrich des „H“ an ein markantes Pluszeichen erinnert. Sinnbild für das Behandlungskonzept der Praxis, das über die klassischen zahnmedizinischen Leistungen hinausgeht. Das Design bringt sowohl die fachliche Kompetenz als auch die individuelle Note zum Ausdruck, auf die Patrik Huhndorf-Archiudean viel Wert legt.
Das unverwechselbare Logodesign bildete die Grundlage für die Gestaltung der gesamten Geschäftsausstattung. Von Briefpapier bis hin zum Gehwegaufsteller wurde die erste Initiale von Huhndorf-Archiudean als zentrales Gestaltungselement eingebunden. Die klare Designlinie zieht sich konsequent durch alle Elemente und verleiht der Praxis einen hohen Wiedererkennungswert. So entstand ein Corporate Branding, das moderne und klassische Elemente in einem minimalistischen und prägnanten Design vereint. Huhndorf-Archiudean: „Die Resonanz auf das Logodesign und das Naming ist hervorragend. Das bestätigt, dass wir bisher die richtigen Entscheidungen getroffen zu haben.“

Mitarbeiter binden

Auch für Mitarbeiter der Praxis ist die Praxisübernahme und die Markenentwicklung eine wertvolle Gelegenheit, tiefere Wurzeln zu schlagen und sich mit HUHNDORF – ZAHNMEDIZIN IM REGIERUNGSVIERTEL zu identifizieren. Schließlich ist eine authentische Praxisbrand immer auch Arbeitgebermarke, die ein Gefühl von Zusammengehörigkeit schafft und die persönliche Bindung der Mitarbeiter an die Praxis stärkt. Gerade in Zeiten des Fachkräftemangels ein wichtiger Faktor für eine zukunftsorientierte Praxisführung. Wird die neue Identität der Praxis überzeugend vermittelt, tragen Mitarbeiter die Werte und das Konzept der Praxis aktiv nach außen. Ein Gewinn für alle Beteiligten.

Moderner Onlineauftritt mit Wiedererkennungswert

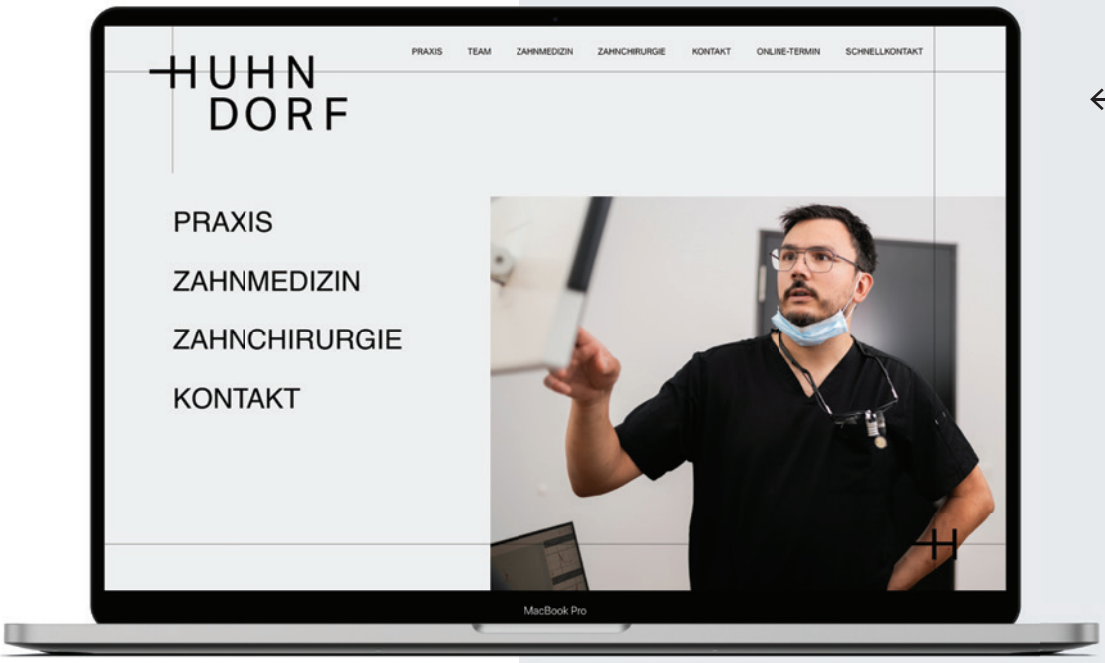
Das stimmige neu entwickelte Corporate Design zieht sich nahtlos bis ins digitale Erscheinungsbild der Praxis und bildet die Grundlage für ein ansprechendes, modernes Weblayout. Da die Website häufig die erste Anlaufstelle für potenzielle

Neupatienten ist, wird hier besonderer Wert auf einen überzeugenden ersten Eindruck gelegt. Online treffen die prägnanten Designelemente und Farben des Corporate Brandings auf sorgfältig ausgewählte Bilder, die das Praxiskonzept lebendig vermitteln. Klare, gut strukturierte Texte heben die wichtigsten Informationen zu den Leistungen und der Praxisphilosophie hervor – ein Mix, der sowohl Vertrauen schafft als auch neugierig auf mehr macht. So entsteht eine digitale Visitenkarte, die den Stil und die Professionalität von Huhndorf-Archiudean und seiner Zahnarztpraxis optimal widerspiegelt. Auch im Hinblick auf die Positionierung der Website setzte Patrik Huhndorf-Archiudean auf den Input der Marketingagentur: Suchmaschinenoptimierung in Texten und Programmierung der Seite sowie eine User-freundliche Seitenstruktur sollen zu einem guten Google-Ranking beitragen. Schließlich ist die Auffindbarkeit im WWW für eine Berliner Zahnarztpraxis essenziell.

Mehr als nur schön

Die Ausrichtung der Praxisübernahme im Berliner Regierungsviertel geht weit über eine ansprechende Außendarstellung hinaus. Der ganzheitliche Ansatz und das breite Leistungsspektrum der Praxis Huhndorf Zahnmedizin ermöglichen eine kompetente Behandlung aus einer Hand. Inmitten der Großstadt Berlin hat Patrik Huhndorf-Archiudean eine besondere Nische geschaffen: einen Ort der modernen Zahnheilkunde, der hochspezialisierte Expertise mit einer vertrauensvollen und einladenden Atmosphäre vereint. ‹‹‹

Weitere Infos zur Praxis auf **zahnmedizin-huhndorf.de**.



©m2c—medicalconcepts&consulting

Die Auffindbarkeit im WWW und ein professioneller Onlineauftritt sind gerade in einem Standortumfeld wie Berlin essenziell.

Patrik Huhndorf-Archiudean beweist, dass sich ein neues Corporate Design auch für etablierte Praxen mit einem großen Patientenstamm lohnt. Das durchweg positive Feedback von Patienten, Freunden und dem Praxisteam spricht für sich. Huhndorf-Archiudean hat zusammen mit m2c erfolgreich gezeigt, dass es möglich ist, aus einer Zahnarztpraxis eine überzeugende Marke zu entwickeln.

Unsere aktuellen Fortbildungshighlights

Onlinefortbildung: Sie bilden sich über unseren ZWP Study Club online fort und haben im Anschluss an den Livestream die Möglichkeit, CME-Punkte zu erhalten.

Präsenzveranstaltung: Sie besuchen unsere Präsenzveranstaltungen vor Ort, können in den Austausch mit Kollegen und der Industrie treten und haben ebenfalls die Möglichkeit, CME-Punkte zu erhalten.

© tuomaslehtinen–stock.adobe.com

ANZEIGE



© Tetiana Ivanova–stock.adobe.com

Badisches Forum
für Innovative Zahnmedizin

5./6. Dezember 2025
Kongresshaus Baden-Baden

Wissenschaftlicher Leiter:
Dr. Georg Bach

solventum ZWP STUDY CLUB

Die Solventum-Power Hour „Befestigung“:
Den Zementierungsworkflow standardisieren – Dezementierungen und Sensitivitäten vermeiden

Sigrun Ratzer



zahnheilkunde 2026
Grenzenlos vernetzt

13./14. März 2026
Hilton Hotel Mainz

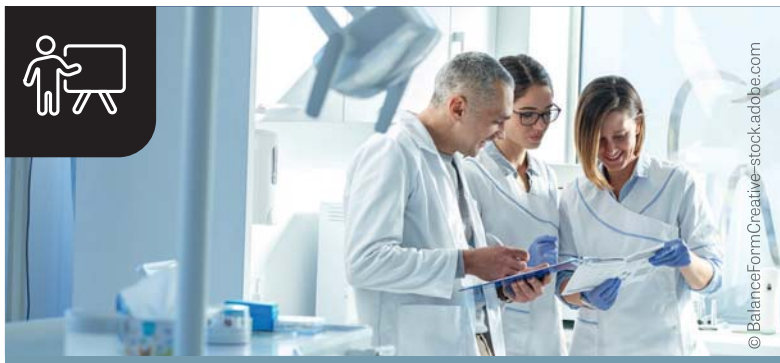
Veranstalter:
Landeszahnärztekammer Rheinland-Pfalz

ZWP STUDY CLUB

Vielseitigkeit in der Implantologie – smart & easy!
Variable Implantatdesigns, anatomische Abutmentlösungen und Guided Surgery

Prof. Dr. Dr. Florian Stelzle





© BalanceFormCreative–stock.adobe.com

Update ’25/’26
Seminare für das Praxisteam
QM • Hygiene • Abrechnung

Baden-Baden, München,
Rostock-Warnemünde, Wiesbaden

Referenten:
Iris Wälter-Bergob und Christoph Jäger