

Neue Digitale Lösungen!

Neoss präsentiert sich mit neuem Vertriebspartner Kaladent in der Schweiz

NeoScan™ 2000
kabelloser Scanner



NeoTell™
RFA-Gerät



Neoss stärkt seine Präsenz in der Schweiz: Ab sofort übernimmt die Kaladent AG die exklusive Betreuung von Vertrieb und Logistik für alle Neoss-Produkte.

„Mit Kaladent haben wir einen Partner an unserer Seite, der – genau wie Neoss – für Qualität, Zuverlässigkeit und persönlichen Service steht. Gemeinsam können wir unseren Kund/-innen in der Schweiz noch mehr bieten: schneller, effizienter und persönlicher“, sagt Sandra von Schmudde, Geschäftsführerin der Neoss GmbH. Die Partnerschaft mit dem traditionsreichen Schweizer Familienunternehmen steht nicht nur für Kontinuität in der Versorgung, sondern auch für neue Möglichkeiten in der Kundenbetreuung. Während Kaladent die Verfügbarkeit, Auslieferung und Preisabwicklung übernimmt, bleiben Produktschulungen und Fachberatung weiterhin in der Hand des Neoss-Teams mit Sitz in Köln.

„Bei Kaladent stehen Qualität und Kundenzufriedenheit an erster Stelle. Nur wenn unsere Kunden zufrieden sind, wissen wir, dass wir alles richtig machen“, so Hans-Peter Rissi, CEO der Kaladent AG.

Curriculum Implantologie mit Dr. Silvio Schütz

Zum Auftakt der Zusammenarbeit startet 2026 das Curriculum Implantologie – eine praxisnahe Fortbildungsreihe mit drei Modulen unter der Leitung von Dr. Silvio Schütz in den modernen Schulungsräumen von Kaladent in Urdorf.

In drei Modulen erwerben Teilnehmer/-innen fundiertes Know-how für den erfolgreichen Einstieg in die Implantologie: von biologischen Grundlagen über chirurgische Techniken bis hin zur prothetischen Versorgung.

Termine 2026

- 9. Januar · Modul 1
- 16. Januar · Modul 2
- 30. Januar · Modul 3

Quelle: Neoss GmbH

Programm/
Anmeldung



Infos zum
Unternehmen



Implantologisch up to date – mit dem Jahrbuch Implantologie '25/'26

Mit der aktuellen, nunmehr 31. Ausgabe ist pünktlich zum DGZI-Jahreskongress die neue Auflage des *Jahrbuch Implantologie* erschienen. Das *Jahrbuch Implantologie* '25/'26 richtet sich an erfahrene Anwender ebenso wie an interessierte Einsteiger und bietet auf rund 200 Seiten einen kompakten Überblick über neueste Trends, wissenschaftliche Standards und bewährte Verfahren. Renommierte

Autor/-innen aus Wissenschaft und Praxis beleuchten das gesamte Spektrum der modernen Implantologie – von chirurgischen Grundlagen über augmentative Verfahren bis hin zu prothetischen Konzepten und digitalen Workflows. Zahlreiche Fallbeispiele und Abbildungen verdeutlichen den praktischen Nutzen und die klinische Relevanz der dargestellten Methoden. Ergänzt

wird das Kompendium durch Produktinformationen zu Implantatsystemen, Knochenersatzmaterialien, Membranen und begleitenden Services führender Anbieter. Abgerundet wird das Jahrbuch durch Übersichten relevanter Fachgesellschaften und Berufsverbände.

Das *Jahrbuch Implantologie* '25/'26 ist im Onlineshop der OEMUS MEDIA AG erhältlich.

zum
Onlineshop



Quelle: OEMUS MEDIA AG

