

KURSTERMINE

14. Dental-Gipfel

Next Generation: Neue Wege –
Neue Stimmen – Neue Energie
Dental Balance
www.dental-balance.eu/
dental-gipfel-warnemuende
→ 9.-11.1.2026 • Warnemünde

Die Kunst der Komposit- verblendung – Zusammenspiel aus Form, Farbe und Licht

Referent: ZT Florian Roth
SHOFU Dental
www.shofu.de/akademie/kurse
→ 16./17.1.2026 • Ratingen

The Best of Creation!

Referentin: ZTM Hanna Raffel
Creation Willi Geller
creation-willigeller-kurse.de
→ 23./24.1.2026 • Weiden

Das ultimative Handbuch für Dentalfotografie

Referent: ZT Giuliano Moustakis
FUNDAMENTAL
www.fundamental.de
→ 7.2.2026 • Remscheid

SAVE THE DATE

Digitale Dentale Technologien 2026

Digitale Realität – Chancen
nutzen, Grenzen erkennen
OEMUS MEDIA AG
www.ddt-info.de
→ 8./9.5.2026 • Dortmund

ANZEIGE

Scheideanstalt.de

Ankauf von Dentscheidgut

- stets aktuelle Ankaufskurse
 - professionelle Edelmetall-Analyse
 - schnelle Vergütung
- ESG Edelmetall-Service GmbH & Co. KG
☎ +49 7242 95351-58
www.Scheideanstalt.de
- ESG Edelmetall-Service GmbH
☎ +41 55 615 42 36
www.Goldankauf.ch

Für Inklusion und professionelle Jugendarbeit



Teamgeist, Fairness und Verlässlichkeit – Werte, die den Sport prägen und auch im Arbeitsleben zählen. Seit vielen

Jahren begleitet die Dortmunder dentona AG den Fußballverein Kirchhörder SC und unterstützt als Hauptsponsor insbesondere dessen Inklusionsarbeit. Der Verein wurde jetzt in der offiziellen DFB-Fachzeitschrift *Fußballtraining* als Praxisbeispiel für professionelle Jugendarbeit vorgestellt. Eine besondere Anerkennung, die zeigt, was kontinuierliche, verlässliche Arbeit leisten kann, auf und neben dem Platz: „Fußball verbindet Menschen. Der KSC lebt das – mit Herz, Kontinuität und echtem Miteinander“,

sagt Carsten Wilkesmann, Vorstand der dentona AG.

„Das ist kein Lippenbekenntnis, sondern Haltung und gilt im Sport ebenso wie im Arbeitsleben.“ Auch bei dentona geht es um Miteinander – darum, Nähe zu schaffen und Haltung zu zeigen. Das Unternehmen ist regional verwurzelt, engagiert und offen für Projekte, die Teilhabe fördern. Denn Verantwortung endet nicht an der eigenen Firmentür.

Quelle: dentona AG

Gemeinschaft als Werkstoff der Zukunft

Im Mittelpunkt der Dentalbranche stehen nicht nur Materialien und Technologien, sondern die Menschen, die daraus Innovationen formen. Unter dem Motto „cube – Gemeinschaft als Werkstoff der Zukunft“ lud Dental Direkt im Oktober 2025 seine Key-Opinionleader (KOL) nach Spenge ein – in die gläserne Zirkonoxidproduktion, wo Wissen, Ideen und Erfahrung in offener Atmosphäre aufeinandertrafen und Raum für Austausch, Perspektiven und neue Ideen boten. Zwei Tage lang diskutierten Expert/-innen aus Wissenschaft, Labor, Praxis und Industrie über die Zukunft der Zahntechnik: über die Verbindung von Ästhetik und Wirtschaftlichkeit, den Einfluss digitaler Fertigungstechnologien und die Frage, wie sich das Verhalten und die Erwartungen der Patient/-innen der Zukunft verändern werden.

Das KOL-Treffen bot damit weit mehr als reine Fachvorträge: Es war ein Forum des Austauschs, geprägt von echtem Miteinander, neuen Verbindungen und dem gemeinsamen Ziel, Dentaltechnik nicht nur technisch, sondern auch menschlich weiterzudenken.

Neben den Diskussionspanels bot ein Rundgang durch die „gläserne“ Produktion von Zirkonoxid, Kunststoffen, Implantatkomponenten-Fertigung und 3D-Druck Einblicke in die Entwicklungsarbeit von Dental Direkt. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch inspirierende Impulsvorträge, offene Gesprächsrunden und eine Abendveranstaltung, die den Netzwerkgedanken lebendig machte. „Gemeinschaft ist unser Werkstoff – weil Fortschritt nur entsteht, wenn Menschen ihr Wissen teilen und voneinander lernen.“

Quelle: Dental Direkt GmbH



Infos zum Unternehmen



© inspiretta – stock.adobe.com

Von links: Lisa Freiberg (Produktmanagerin Zirkonoxid), André Münnich (Vertriebsleitung national), Priv.-Doz. Dr. Andreas Keßler, M.Sc. (OA Uniklinikum Freiburg), Tanja Schiffmann (Produktmanagerin Kunststoffe), Prof. Dr. Martin Rosentritt (Leiter Forschung Poliklinik für Zahnärztliche Prothetik, Uniklinikum Regensburg), Jan Isenberg (Produktmanager Zahnmedizin Komet Dental), ZTM Roman Wolf (Wolfs Art Dentalstudio), Annett Kieschnick (freie Fachjournalistin), Univ.-Prof. Dr. Dipl.-Ing. (FH) Bogna Stawarczyk, M.Sc. (Wissenschaftliche Leiterin der Werkstoffkundeforschung, LMU Klinikum München), Gerrit Scholz (Direktor für Technologie und Innovation), Kniend: ZA Georgios Pouias-Stahmer (Zahnzentrum Pelikanplatz), Frank Niedertubbesing (Marketingleitung).