

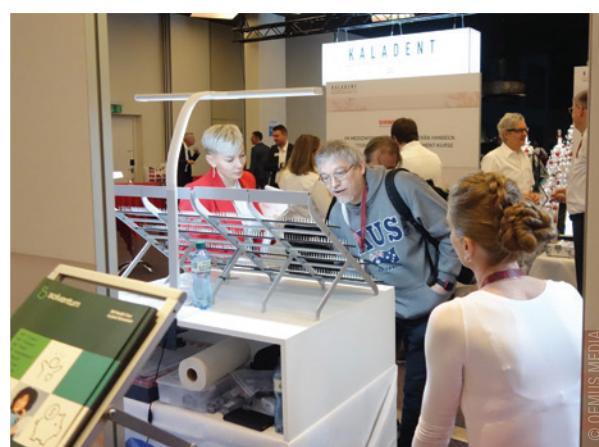
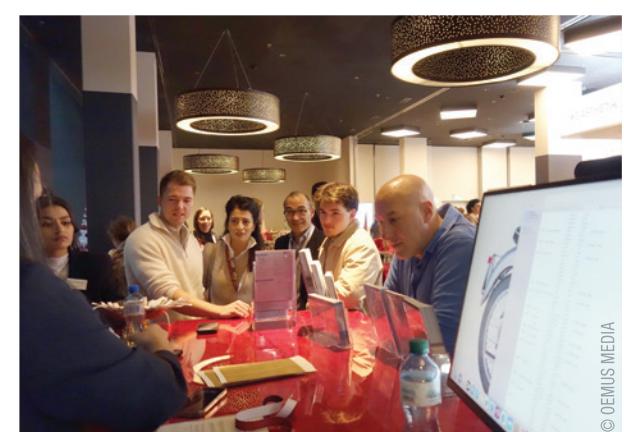
## ANBIETERINFORMATION\*



**ZÜRICH** – Am 6. Dezember 2025 wurde das Radisson Blu am Flughafen Zürich erneut zum pulsierenden Zentrum der Schweizer Dentalbranche. Was sich in den vergangenen Jahren als Erfolgsformat etabliert hat, bestätigte auch in diesem Jahr seinen Status als unverzichtbarer Treffpunkt: Der KALADENT-Adventsmarkt vereinte technologische Innovation mit vorweihnachtlicher Stimmung und bot eine ideale Plattform für Networking und fachlichen Austausch.

Bereits zum Auftakt zeigte sich, dass das Interesse ungebrochen ist. Zahlreiche Fachbesucher und Praxisinhaber nutzten den Samstag, um sich in entspannter Atmosphäre über die richtungsweisenden Entwicklungen für das kommende Jahr zu informieren. Das bewährte Konzept, Top-Marken und persönliche Beratung greifbar zu machen, sorgte auch 2025 für durchweg positive Resonanz.

Ein absolutes Schwerpunktthema war in diesem Jahr die nahtlose Integration von künstlicher Intelligenz (KI) in den täglichen Praxis-



workflow. Auf grosses Interesse stiessen die Präsentationen neuer Softwarelösungen, die eindrucksvoll demonstrierten, dass KI längst keine Zukunftsmusik mehr ist, sondern ein konkreter Helfer im Alltag. Gezeigt wurde, wie intelligente Algorithmen die Diagnostik präzisieren, die Befundung beschleunigen und administrative Abläufe im Hintergrund automatisieren. Die Besucher zeigten sich fasziniert davon, wie diese «digitalen Assistenten» die Sicherheit erhöhen und gleichzeitig wertvolle Zeit für die Patientenversorgung freisetzen.

Auch im Bereich der additiven Fertigung gab es wieder Spannendes zu entdecken. Das italienische Unternehmen DWS zeigte, dass der 3D-Druck in der Praxis endgültig erwachsen geworden ist. Mit neuen Materialien, die noch höhere Stabilität bei gleichzeitig brillanter Ästhetik bieten, wurde demonstriert, wie Chairside-Lösungen heute ohne Qualitätskompromisse in Rekordzeit realisiert werden können.

Ein weiterer Publikumsmagnet war erneut die DentalProfit-Area. Das Versprechen «Markenqualität zu fairen Konditionen» hat sich fest im Markt etabliert. Das Sortiment wurde im Vergleich zum Vorjahr nochmals deutlich erweitert, insbesondere im Bereich der Verbrauchsmaterialien, was von den Besuchern als direkte Antwort auf den steigenden Kostendruck im Praxisalltag begrüßt wurde. Viele nutzten die Gelegenheit, ihre Lagerbestände für das neue Jahr zu attraktiven Adventskonditionen zu planen.

Die HeySmile-Aligner, die im letzten Jahr noch als Newcomer gefeiert wurden, präsentierte sich 2025 als feste Grösse für Lösungen in der Aligner-Therapie. Besonders die neuen digitalen Tools zur Patientenkommunikation, die den Behandlungserfolg vorab visualisieren, überzeugten durch ihre Anwenderfreundlichkeit und Effizienz.

Doch mehr noch als die reinen Produktpäsentationen stand der persönliche Kontakt im Mittelpunkt. Das offene Standkonzept und die festliche Kulisse luden dazu ein, abseits des hektischen Praxisalltags intensive Gespräche zu führen. Ob beim Fachsimpeln über neue Behandlungsmethoden oder beim gemütlichen Austausch unter Kollegen – die Stimmung war geprägt von Optimismus und Gemeinschaftsgefühl.

Mit dem Adventsmarkt 2025 hat Kaladent erneut bewiesen, dass sie nicht nur Produkte liefern, sondern echte Partnerschaften leben. Die gelungene Mischung aus Hightech, praxisnahen Lösungen und menschlicher Nähe machte den Tag zu einem Highlight im Veranstaltungskalender. Kaladent blickt bereits voller Vorfreude auf das nächste Jahr! **DT**