Nach vielen gemeinsamen Jahren:

Hubert Stiefenhofer geht in den Ruhestand

Ein Dank an Wegbegleiter, Partner und die WCO-Familie.



Zum 1. Januar 2026 beginnt für Hubert Stiefenhofer, Gründer von World Class Orthodontics (WCO), ein neuer Lebensabschnitt. Nach vielen Jahren voller Engagement, persönlicher Begegnungen und gemeinsamer Entwicklungen tritt er offiziell in den Ruhestand.

Was mit einer klaren Vision und viel unternehmerischem Mut begann, entwickelte sich über Jahrzehnte zu einem festen Bestandteil der kieferorthopädischen Fachwelt. World Class Orthodontics war für Hubert Stiefenhofer dabei stets mehr als ein Unternehmen. Es war eine Gemeinschaft – eine WCO-Familie, getragen von langjährigen Mitarbeitenden, treuen Kundinnen und Kunden sowie zahlreichen Wegbegleitern, mit denen nicht nur Geschäftsbeziehungen, sondern echte Freundschaften entstanden sind.

Besonders der persönliche Austausch, etwa auf Kongressen wie der DGKFO, war ihm stets ein großes Anliegen. Viele Gespräche, gemeinsame Jahre und gegenseitiges Vertrauen haben diese Zeit geprägt. Hubert Stiefenhofer möchte diesen Moment nutzen, um sich bei allen Kieferorthopädinnen und Kieferorthopäden sowie Partnern herzlich für das entgegengebrachte Vertrauen zu bedanken. Die Zukunft von World Class Orthodontics bleibt dabei in vertrauten Händen. Mit Lisa Stiefenhofer führt die nächste Generation das Unternehmen weiter – mit neuen Impulsen und zugleich im Sinne der Werte, auf denen WCO aufgebaut wurde. Auch wenn Hubert Stiefenhofer sich aus dem operativen Tagesgeschäft zurückzieht, wird er weiterhin unterstützend zur Seite stehen. Und ganz verschwinden wird er nicht: Auf der ein oder anderen DGKFO wird man ihm sicher noch begegnen.

Mit großer Dankbarkeit blickt Hubert Stiefenhofer auf viele gemeinsame Jahre zurück – und mit Zuversicht auf das, was kommt.

Quelle: World Class Orthodontics



Finanzkrise beim Rentenversorgungswerk

Zahnärztinnen und Zahnärzte reagieren mit einem offenen Brief an Bundesgesundheitsministerin Nina Warken.

Aufgrund von hochriskanten und teils unzulässigen Investitionen, drohen dem Versorgungswerk der Zahnärztekammer Berlin (VZB) schätzungsweise Vermögensverluste in Höhe von 1,1 Milliarden Euro. Weitere Hintergründe zu der Thematik lesen Sie im Interview mit Thomas Schieritz, Vorsitzender des Verwaltungsausschusses des VZB, auf Seite 16. Während das ganze Ausmaß ihrer Rentenverluste noch nicht greifbar ist, hat sich eine Initiative der Zahnärzteschaft unter dem Namen WEU – „WirEngagierenUns“ in einem offenen Brief an Bundesgesundheitsministerin Nina Warken (CDU) gewandt und um dringende Mithilfe gebeten. Die Verfasserinnen und Verfasser des Briefes betonen, dass nicht nur die Altersversorgung tausender Zahnärztinnen und Zahnärzte auf dem Spiel stehe, sondern auch die Funktionsfähigkeit der zahnärztlichen Versorgung in drei Bundesländern gefährdet sei. Ohne eine gesicherte Perspektive sei mit massiven Abwanderungsbewegungen insbesondere junger Zahnärztinnen und Zahnärzte zu rechnen, und damit stünde die Sicherstellung der ambulanten Versorgung ernsthaft infrage.

Brief an Nina Warken

Quelle: WEU. WirEngagierenUns

ZWP Designpreis 2026:

Vitamin C für Ihr Praxismarketing

Der Hauptgewinn ist ein professionell angefertigtes Praxisvideo im Wert von 5.000 Euro – ein ideales Marketingtool für Ihre Praxiswebsite!



Zitrone: © Getty Images – unsplash.com

Egal ob exklusiver Neubau oder kreativ transformierter Bestand, ob größere oder kleinere Räumlichkeiten, ob Stadt- oder Landlocation – Ihre Praxis hat das gewisse Design-Extra und ist für Sie und Ihr Team der ideale Ort, um gesund und motiviert arbeiten und Patienten bestmöglich empfangen zu können? Dann machen Sie mit beim ZWP Designpreis 2026!

Jedes Jahr blickt der traditionelle Wettbewerb auf das vielfältige Praxisdesign in Deutschland und spiegelt so neueste Trends und smarte Machbarkeiten wider. Dabei boostet eine erfolgreiche Teilnahme das eigene Praxismarketing, schafft Gesprächsstoff und Reichweite sowie einen klaren Wettbewerbsvorteil. Denn die Gewinnerpraxis erhält nicht nur den Titel *Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2026*, sie sichert sich auch ein professionell angefertigtes Praxisvideo im Wert von 5.000 Euro. Als ideales Marketingtool lässt sich das Video (ggf. 360-Grad-Tour) auf der Praxiswebsite, auf Social Media oder als Visualisierung im Eingangs- bzw. Wartebereich der Praxis einbinden.

Fürs Teilnehmen braucht es nur ein sorgfältig ausgefülltes Bewerbungsformular und professionell angefertigte Praxisbilder, die – ganz wichtig – vom Fotografen zur Nutzung freigegeben wurden. Der Einsendeschluss ist der 1. Juli 2026. Alle Infos und das Bewerbungsformular stehen auf www.designpreis.org bereit. Weitere Fragen können auch an die ZWP-Redaktion unter Tel.: +49 341 48474-133 gerichtet werden. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

www.designpreis.org

Quelle: OEMUS MEDIA AG

Hier gehts zum Praxisvideo der Gewinnerpraxis des ZWP Designpreis 2025.



Möbelillustration: © Good Studio – stock.adobe.com

neu

ab 2,69 €



ProSlide™ 4

passive self-ligating bracket

Entdecken Sie dieses „State of the Art“- Bracket mit zahlreichen durchdachten Verbesserungen.

ProSlide™ 4 Brackets bieten modernstes Design und Präzision durch ein Herstellungsverfahren auf höchstem Niveau.

Jetzt online entdecken

Jetzt auch als **Roth**-Variante erhältlich!



Maximale Präzision
Verlässlicher Mechanismus mit Clip mit **maximaler mesio-distaler Breite** für eine größere Rotationskontrolle.



Flexibilität
Brackets ohne Hooks verfügen über einen **zweifachen vertikalen Slot** für die nachträgliche Anbringung von Hooks.



Sicherer Halt & Laser-Markierung
Eine anatomisch gestaltete Basis mit 80 Gauge-Mesh gewährleistet maximalen Halt.



*Ihr **All-in-One**-Shop*

Mehr als **27.000 Artikel sensationell günstig**!

jetzt bestellen unter

www.orthodepot.de



OrthoDepot®