

## „Let Them Shine“: Gemeinsam Lächeln schenken

Die Straumann Group hat im Jahr 2024 die gemeinnützige Straumann Group Foundation gegründet, um weltweit den Zugang zu Mundgesundheit zu verbessern. Die Stiftung verfolgt das Ziel, die Lebensqualität benachteiligter Bevölkerungsgruppen nachhaltig zu steigern. Die Programme der Foundation konzentrieren sich auf Länder mit niedrigem und mittlerem Einkommen sowie auf besonders benachteiligte Gruppen in wohlhabenderen Regionen. Sie gliedern sich in zwei zentrale Säulen: zahnmedizinische Grundversorgung „Zahnpflege“ und Let Them Shine „Gemeinsam Lächeln schenken“.

Das neue Programm „Let Them Shine“, welches jetzt auch in Deutschland gestartet ist, ermöglicht Menschen in finanziellen Notlagen den Zugang zu implantatbasiert Zahnbehandlung. In enger Zusammenarbeit mit Zahnmedizinern und Laboren werden hochwertige Behandlungen realisiert, die nicht nur das äußere Erscheinungsbild verbessern, sondern auch Selbstvertrauen und Lebensqualität stärken.

Mit „Let Them Shine“ setzt die Straumann Group ein starkes Zeichen für soziale Verantwortung und zeigt, wie moderne Zahnmedizin Hoffnung und Selbstvertrauen zurückgeben kann.

Quelle: Straumann GmbH

© Straumann

Implantologie Journal 1/26

Zur Website



## ZWP Designpreis 2026: Vitamin C für Ihr Praxismarketing

Egal ob exklusiver Neubau oder kreativ transformierter Bestand, ob größere oder kleinere Räumlichkeiten, ob Stadt- oder Landlocation – Ihre Praxis hat das gewisse Design-Extra und ist für Sie und Ihr Team der ideale Ort, um gesund und motiviert arbeiten und Patienten bestmöglich empfangen zu können? Dann machen Sie mit beim ZWP Designpreis 2026!

Jedes Jahr blickt der traditionelle Wettbewerb auf das vielfältige Praxisdesign in Deutschland und spiegelt so neueste Trends und smarte Machbarkeiten wider. Dabei boostet eine erfolgreiche Teilnahme das eigene Praxismarketing, schafft Gesprächsstoff und Reichweite und einen klaren Wettbewerbsvorteil. Denn die Gewinnerpraxis erhält nicht nur den Titel Deutschlands schönste Zahnarztpraxis 2026, sie sichert sich auch ein professionell angefertigtes Praxisvideo im Wert von 5.000 Euro. Als ideales Marketingtool lässt sich das Video (ggf. 360-Grad-Tour) auf der Praxiswebsite, auf Social Media oder als Visualisierung im Eingangs- bzw. Wartebereich der Praxis einbinden.

Fürs Teilnehmen braucht es nur ein sorgfältig ausgefülltes Bewerbungsformular und professionell angefertigte Praxisbilder, die – ganz wichtig – vom Fotografen zur Nutzung freigegeben wurden. Der Einsendeschluss ist der 1. Juli 2026. Alle Infos und das Bewerbungsformular stehen auf [www.designpreis.org](http://www.designpreis.org) bereit. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Quelle: OEMUS MEDIA AG



Abb. 1: Citylight der Designpreis-Gewinnerpraxis 2019 aus Leipzig.

