Allgemeine Zahnheilkunde

67. Bayerischer Zahnärztetag

22.–24. Oktober 2026 | The Westin Grand München

Mit durchschnittlich 1.000 Teilnehmern zählt der Bayerische Zahnärztetag generell zu den wichtigsten zahnärztlichen Fortbildungsveranstaltungen des Jahres. Das Vortragsprogramm stellt Spezialthemen der Zahnmedizin im Kontext ihrer Relevanz für den Praxisalltag dar. Daher bindet die Bayerische Landeszahnärztekammer traditionell auch als Kooperationspartner für das wissenschaftliche Programm eine Fachgesellschaft bzw. einen Berufsverband ein. Als Kooperationspartner für das Jahr 2026 konnte die Deutsche Gesellschaft für Prothetische Zahnmedizin und Biomaterialien (DGPro) gewonnen werden. Mit rund 70 beteiligten Firmen wird durch die OEMUS MEDIA AG erneut eine der für diesen Markt wichtigsten kongressbegleitenden Industrieausstellungen organisiert. Die Veranstalter erwarten erneut Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet sowie aus Österreich und der Schweiz zum regen fachlichen Austausch.

67. Bayerischer Zahnärztetag

Zeitraum: 22.–24. Oktober 2026
Ort: The Westin Grand München
Thema: Prothetik
Wissenschaftl. Leitung: Bayerische Landeszahnärztekammer

Ansprechpartner

Henrik Eichler
Unit Manager
+49 341 48474-307
h.eichler@oemus-media.de

Patricia Münnich
Teamassistenz
+49 341 48474-318
p.muennich@oemus-media.de

event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE	
Beteiligungspaket A	**6.500 EUR**
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket A1	**3.950 EUR**
6 m² Standfläche (Ebene A)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B	**3.750 EUR**
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Anzeige im Programmheft	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

Beteiligungspaket B1	**2.750 EUR**
6 m² Standfläche (Ebene B)	
Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)	
Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter	

EINZELLEISTUNGEN	
Anzeige im Programmheft	**3.000 EUR**
Auflage 75.000 + E-Paper	
Anzeige im Magazin	**1.500 EUR**
Auflage 1.500	
Werbebanner	**1.500 EUR**
Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer	
Zusatzstandfläche pro m²	**300 EUR**

Ausstellung
Kategorie A – Do., Fr., Sa.; Kategorie B – Fr., Sa.: Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.

Bilder Vorderseite: © OEMUS MEDIA AG