



Prophylaxe/Zahnerhaltung

Präventionskongress der DGPZM

8./9. Mai 2026 | H4 Hotel München Messe

Einer besonderen Thematik widmet sich der Präventionskongress in diesem Jahr. Unter dem Thema: Besondere Patienten – Besondere Verantwortung beschäftigt sich der Kongress mit den speziellen Anforderungen an vulnerable Patientengruppen. Besonders diese erfahren immer mehr Aufmerksamkeit in der täglichen Praxisarbeit, erfordern aber auch Strategien und Vorgehensweisen in der Planung und Durchführung der Behandlung. Unter anderen setzt der Kongress hier seinen Schwerpunkt auf Kinder und ältere Patienten. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren mit den Teilnehmern Präventionsstrategien und deren Umsetzung im Praxisalltag. Im Rahmen des begleitenden Programms finden Seminare zu den Themen Hygiene und QM sowie Table Clinics statt. Die Veranstaltung setzt auf intensive Kommunikation zwischen Referenten, Teilnehmern und Industrie.

Präventionskongress der DGPZM

Zeitraum: 8./9. Mai 2026
Ort: H4 Hotel München Messe
Thema: Besondere Patienten –
 Besondere Verantwortung
Wissenschaftl. Leitung: DGPZM e.V.,
 Prof. Dr. Cornelia Frese/
 Heidelberg
 Kooperationspartner:
 DGKiZ
 DGZMB

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A	4.950 EUR
----------------------------	------------------

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B

3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C

2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft	2.000 EUR
--------------------------------	------------------

Auflage 30.000 + E-Paper

Werbebanner	1.500 EUR
--------------------	------------------

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m²	300 EUR
---------------------------------	----------------

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern	je 2.650 EUR
---	---------------------

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den
 OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (1 1/2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.