

# „The Rise of Cosmetic Dentistry“



Dr. Jürgen Wahlmann  
Präsident der DGKZ

Unter diesem Titel hat die weltweit tätige Unternehmensberatung Frost & Sullivan kürzlich eine Studie zur wirtschaftlichen Entwicklung in der Zahnmedizin veröffentlicht. Es wurde festgestellt, dass einer der Hauptfaktoren, der zu einem weiteren Wachstum der Nachfrage nach zahnmedizinischen Leistungen führt, die erhöhte Nachfrage nach kosmetischen Prozeduren in der Zahnmedizin ist. Patienten möchten nicht nur gesunde, sondern auch ästhetisch perfekte Zähne. Kosmetische Zahnmedizin wirke sich hier nicht nur positiv auf die Zahngesundheit der Patienten aus, sondern verbessere auch den psychischen und sozialen Status der Patienten durch Erhöhung des Selbstbewusstseins. Diese Aussage wird jeder Kollege bestätigen können, der bei Patienten, die unter der Ästhetik ihrer Zähne gelitten haben, eine Smile Design Versorgung durchgeführt hat. Es ist faszinierend zu beobachten, wie solche Patienten anschließend an Ausstrahlung und Selbstbewusstsein gewinnen. Perfekte ästhetische Ergebnisse sind jedoch nur bei optimaler Zusammenarbeit aller zahnmedizinischer Spezialisten und gegebenenfalls auch interdisziplinärer Zusammenarbeit zu erzielen. Nur im Team kann das Maximum für den Patienten erreicht werden. Cosmetic Dentistry ist High-End-Zahnmedizin, sie bedarf bei allen Behandlungsschritten optimaler Ergebnisse, da bereits ein Fehler beispielsweise bei der Auswahl des richtigen Implantatsystems ein perfektes Ergebnis verhindern kann. Daher nimmt die Bedeutung der strukturierten Fortbildung in der kosmetischen Zahnmedizin immer mehr zu.

Dr. Jürgen Wahlmann  
Präsident der DGKZ



Die cosmetic dentistry ist auch als E-Paper mit vielen zusätzlichen Informationen auf [www.zwp-online.info/publikationen](http://www.zwp-online.info/publikationen) verfügbar. Alle Anwendungen sind selbstverständlich auch iPad kompatibel.