



Prophylaxe

MUNDHYGIENETAG 2026

13./14. November 2026 | Maritim Hotel & Int. Congress Center Dresden

Der MUNDHYGIENETAG ist Teil des Angebotes der OEMUS MEDIA AG auf dem Gebiet der Präventiven Zahnheilkunde und richtet sich an Praxisteams, die dieses Thema verstärkt und professionell im Praxisalltag umsetzen wollen. Hochkarätige Referenten von Universitäten und aus der Praxis diskutieren in diesem Kontext mit den Teilnehmern fachliche Grundlagen sowie aktuelle Trends und deren Relevanz für den Praxisalltag. Der erste Kongresstag bietet neben Table Clinics auch Seminare für das gesamte Praxisteam. Das wissenschaftliche Vortragsprogramm am Samstag (Hauptkongress) widmet sich sehr konzentriert und spezialisiert Fragen der Prophylaxe und Mundhygiene. Parallel findet der 55. Internationale Jahreskongress der DGZI statt.

MUNDHYGIENETAG 2026

Zeitraum: 13./14. November 2026
Ort: Maritim Hotel & Int. Congress Center Dresden
Thema: Mundhygiene als Praxiskonzept
Wissenschaftl. Leitung: Prof. Dr. Stefan Zimmer/Witten

Ansprechpartner



Henrik Eichler
 Unit Manager
 +49 341 48474-307
 h.eichler@oemus-media.de



Patricia Münnich
 Teamassistentin
 +49 341 48474-318
 p.muennich@oemus-media.de



event.oemus.com

Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Veranstaltungen (www.oemus.com/page/agb-aussteller) sowie die aktuellen Preise und Leistungen auf **event.oemus.com**. Alle Preise in EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BETEILIGUNGSPAKETE

Beteiligungspaket A 5.750 EUR

6 m² Standfläche

Table Clinics: Tisch für ca. 8 Teilnehmer | Monitor und Anschlüsse | 3 Staffeln à 45 Minuten | Referent verpflichtet die buchende Firma | Ausschreibung im Programmheft | Teilnehmerkoordination

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket B 3.950 EUR

6 m² Standfläche

Jahrbuch Zahnerhaltung: Anzeige | Profilseite | Aufnahme in die Marktübersicht

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

Beteiligungspaket C 2.750 EUR

6 m² Standfläche

Logo-Werbung in den Kongressmedien und der Berichterstattung (ab Buchungsdatum)

Tagungspauschale für zwei Mitarbeiter

SPONSORING

Get-together: eine Firma exklusiv 3.500 EUR

EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft 1.500 EUR

Auflage 20.000 + E-Paper

Werbebanner 950 EUR

Auf der entsprechenden Kongressseite für Teilnehmer

Zusatzstandfläche pro m² 300 EUR

Anzeige + Profilseite in den Jahrbüchern je 2.650 EUR

Implantologie
 Digitale Dentale Technologien
 Zahnerhaltung (im Beteiligungspaket A bzw. B enthalten)
 Weitere Informationen zu den Jahrbüchern in den OEMUS MEDIA Daten print-edition-Faktenblättern.

Ausstellung: Freitag und Samstag (2 Tage)

Nach Platzierung der Premiumpartner erfolgt die weitere Standvergabe in der Reihenfolge der Buchungseingänge.