

DIE VERNETZTE PRAXIS VON MORGEN



Liebe Leserinnen und Leser,

wir alle wissen: Die Zahnmedizin entwickelt sich rasant weiter! Nicht allein durch neue Behandlungsmethoden, sondern vor allem durch die Art und Weise, wie Informationen, Geräte und Prozesse miteinander verbunden werden. Digitale Vernetzung und künstliche Intelligenz markieren dabei einen Paradigmenwechsel: weg von isolierten Einzellösungen, hin zu intelligenten Ökosystemen, die den Praxisalltag ganzheitlich unterstützen.

In der vernetzten Praxis der Zukunft fließen Daten dort zusammen, wo sie Mehrwert schaffen. Gerätezustände, Hygieneprozesse und organisatorische Abläufe werden transparent, nachvollziehbar und zunehmend automatisiert. Das schafft nicht nur Effizienz, sondern auch Sicherheit und Verlässlichkeit im gesamten Praxisbetrieb.

Künstliche Intelligenz erweitert diese Perspektive. Algorithmen können heute bereits unterstützen, Strukturen hervorzuheben, Auffälligkeiten sichtbar zu machen oder Arbeitsabläufe zu standardisieren. Ziel ist dabei nicht der Ersatz fachlicher Expertise, sondern deren Ergänzung: Routinetätigkeiten werden vereinfacht, während sich Behandler stärker auf klinische Entscheidungen, Kommunikation und Patientenbetreuung konzentrieren können.

Der wahre Fortschritt entsteht dort, wo Konnektivität und KI zusammenspielen. Wenn Systeme praxisnah konzipiert sind, sich kontinuierlich weiterentwickeln und nahtlos in bestehende Workflows integrieren, entsteht ein Praxisumfeld, das mit den Anforderungen wächst – flexibel, skalierbar und zukunftssicher.

Diese Entwicklung prägt auch die strategische Ausrichtung der Industrie. Vernetztes Gerätemanagement mit CONNECTme oder KI-gestützte Funktionen in der Bildgebungssoftware Romexis® 7 zeigen exemplarisch, wie Hersteller wie KaVo diesen Wandel mitgestalten – als Teil eines digitalen Ökosystems, das heute beginnt und auf die Anforderungen von morgen ausgerichtet ist. Weitere vielfältige Beispiele dazu finden Sie in der aktuellen *DENTALZEITUNG*.

Viel Freude und Inspiration wünscht,

Sabine Ludwig
Global Marketing & Launch Manager
KaVo Dental GmbH