

## HENRY SCHEIN ERNENNT FREDERICK M. LOWERY ZUM CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Henry Schein gab die Ernennung von Frederick M. Lowery zum neuen Chief Executive Officer („CEO“) mit Wirkung zum 2. März 2026 bekannt; zu diesem Zeitpunkt wird er Mitglied des Board of Directors. Herr Lowery tritt die Nachfolge von Stanley M. Bergman an, der nach 35 Jahren als CEO zurücktritt und weiterhin als Chairman of the Board fungiert, um einen reibungslosen und effektiven Führungswechsel zu gewährleisten.

Herr Lowery bringt mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung im Gesundheitswesen bei Henry Schein ein und verfügt über eine starke Erfolgsbilanz bei der Skalierung komplexer Unternehmen mit dem Ziel, signifikantes Wachstum und nachhaltige Wertschöpfung voranzutreiben. Zuletzt war er als Executive Vice President und President Laboratory Products and BioProduction bei Thermo Fisher Scientific (NYSE: TMO) tätig und verantwortlich für die über dem Marktdurchschnitt liegende Leistung des Fisher Scientific-Vertriebskanals. Seine Erfahrung im Aufbau von Vertriebs- und Eigenproduktgeschäften – einschließlich der Bereiche Produktion, Forschung und Entwicklung, Marketing und Vertrieb – stimmt weitgehend



mit dem Geschäftsmodell von Henry Schein überein und prädestiniert ihn dafür, die nächste Wachstumsphase des Unternehmens und die weitere Umsetzung des strategischen Plans BOLD+1 zu leiten.

„Ich fühle mich geehrt, zu einem so entscheidenden Zeitpunkt zu Henry Schein zu stoßen. Dies ist angesichts des bemerkenswerten Rufs für Innovation, Kundenservice und Partnerschaft ein Unterneh-

men mit einem immensen Potenzial für Kliniker und Patienten“, so Lowery. „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem Team Schein und darauf, auf dem von Stan geschaffenen starken Fundament aufzubauen und die Wertschöpfung zu beschleunigen.“

[www.henryschein.com](http://www.henryschein.com)

## PRODENTE BLICKT AUF EIN ERFOLGREICHES JAHR 2025



Mit der PR-Kampagne 2025 erzielte das Team der Initiative proDente eine Reichweite von über 476 Mio. Lesern, Hörern und Zuschauern. „Das ist immer wieder eine unglaubliche Bestätigung unserer Arbeit“, kommentiert Dirk Kropp, Geschäftsführer der Initiative proDente, das Ergebnis. proDente übertrifft damit zum zweiten Mal nach 2023 die Marke von 400 Mio.

Insgesamt zwölf Presse-Dossiers und 14 Pressemeldungen veröffentlichte proDente 2025. Bis zu 2.500 Redaktionen und Journalisten erhalten die Presseveröffentlichungen der Initiative. 2.795 Artikel wurden daraufhin online oder offline veröffentlicht „Einen großen Anteil an diesem Rekord haben die Meldungen,

die von der Deutschen Presse-Agentur (dpa) aufgegriffen werden“, erläutert Kropp.

In den sozialen Medien lag die organische Reichweite über alle Kanäle hinweg bei 1.330.009 Impressionen. Auf Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest und LinkedIn legte proDente zu. „Über 80 Prozent der Besucher kommen über Suchmaschinen auf unsere Seiten“, erläutert Kropp. Aktuell arbeitet proDente daran, die Website für künstliche Intelligenz zu optimieren.

[www.prodente.de](http://www.prodente.de)