


 Zirkon gefräst
ab 19,99 €

 Made in Germany.
4 Varianten. Für alle Indikationen.

www.caddent.eu

ANZEIGE

Alle Infos
ab Seite 14



Eröffnungsvortrag von
Dr. Heinz-Wilhelm Esser – Doc Esser
„Gesund gestorben ist trotzdem tot“

DIGITALE DENTALE TECHNOLOGIEN

DIGITALE REALITÄT – CHANCEN NUTZEN, GRENZEN ERKENNEN

8./9. MAI 2026
KONGRESS DORTMUND



www.ddt-info.de

Holbeinstraße 29 · 04229 Leipzig · Deutschland · Tel.: +49 341 48474-308 · event@oemus-media.de

Emotionale Kampagne des Handwerks

Muss Karriere immer Kälte, Hamsterrad und Ellenbogen bedeuten? Das Handwerk stellt diesem klassischen Bild einen eigenen Karrierebegriff entgegen: Seit 2. März wendet sich die deutschlandweite Kampagne „Wir machen Karriere mit Gefühl“ vor allem an die junge Generation, die eine herkömmliche Karriere „um jeden Preis“ zunehmend ablehnt. „Das Handwerk bietet jungen Menschen eine Form von Karriere, in der man seine Fortschritte täglich sieht. Mit dem guten Gefühl, etwas zu schaffen, das wirklich gebraucht wird“, so Jörg Dittrich, Präsident des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks (ZDH). Ausgehend von der Ausbildung eröffnen sich dann unterschiedlichste Karrierewege: von zahlreichen Spezialisierungen und der Meisterqualifikation bis hin zur Gründung oder Betriebsübernahme.

ANZEIGE



Der erste Stumpfigips mit 0% Expansion

www.dentona.de

Nachfolge im Zahntechniker-Handwerk



Wie das Nachfolge-Monitoring Mittelstand 2025 des KfW-Mittelstandspanel zeigt, erwägt jedes vierte mittelständische Unternehmen in Deutschland eine Schließung nach dem Ruhestand des Inhabers. „Das aktuelle Nachfolge-Monitoring Mittelstand von KfW Research gibt Hinweise auf einen an Dynamik gewinnenden Trend zunehmender Stilllegungspläne im Mittelstand. Die bereits im Vorjahr sichtbare Entwicklung vermehrter freiwilliger Geschäftsaufgaben nach dem Rückzug der aktuellen Senior-Generation hat sich noch einmal leicht beschleunigt: Entscheidungen hinsichtlich des Fortbestands des Unternehmens fallen noch

häufiger zugunsten einer Stilllegung bzw. zu Ungunsten einer Nachfolgelösung aus“, so die KfW-Auswertung vom 9. Januar 2026.

Die letzte Umfrage des Zentralverbandes des Deutschen Handwerks (ZDH) zur Betriebsnachfolge aus dem Jahr 2020 hatte gezeigt, dass etwa 44 Prozent der zahntechnischen Betriebe planen, ihren Betrieb an einen Nachfolger zu übergeben. Knapp 30 Prozent schließen ihren Betrieb dauerhaft.

An wen soll der Betrieb übergeben werden?

Die Frage nach der Betriebsübergabe beantworten die Inhaber folgendermaßen:

- Familienmitglied: 14,0 %
- Mitarbeiter: 27,2 %
- Wettbewerber: 2,4 %
- Existenzgründer: 7,5 %
- „sonstiger Externer“: 7,6 %
- bisher nicht festgelegt: 41,3 %

Wie das KfW-Mittelstandspanel zeigt, ist mit 57 Prozent inzwischen mehr als die Hälfte der mittelständischen Unternehmer 55 Jahre oder älter. Vor 20 Jahren lag dieser Anteil noch bei 20 Prozent. Das Durchschnittsalter bei mittelständischen Inhabern beträgt knapp über 54 Jahre. Bei denjenigen, die bis Ende 2026 eine Nachfolge planen, liegt es sogar bei über 66 Jahren.

Die ZDH-Strukturumfrage aus 2025 ergab folgendes Bild der Altersstruktur der Betriebsinhaber im Zahntechniker-Handwerk:

- bis 40 Jahre: 3,8 % (Handwerk gesamt, A+B: 10,7 %)
- 41 – 50 Jahre: 27,4 % (Handwerk gesamt, A+B: 16,9 %)
- 51 – 55 Jahre: 6,1 % (Handwerk gesamt, A+B: 14,2 %)
- 56 – 60 Jahre: 17,1 % (Handwerk gesamt, A+B: 18,3 %)
- 61 – 65 Jahre: 28,1 % (Handwerk gesamt, A+B: 15,1 %)
- über 65 Jahre: 14,3 % (Handwerk gesamt, A+B: 9,1 %)
- Durchschnitt: 55,5 Jahre (Handwerk gesamt, A+B: 52,7 %)

Altersbedingt schließen mittlerweile viele Laborinhaber. Ohne attraktive Rahmenbedingungen folgt diesen niemand nach. Die Gefahr besteht, dass die Sicherung eines flächendeckenden Angebotes im ländlichen Raum gefährdet ist. Um dem entgegenzuwirken, arbeitet die Branche an besseren Rahmenbedingungen, ein zentrales Anliegen des VDZI in seinen politischen Gesprächen.

Quelle: VDZI

Kurz notiert

Kau dich fit!

Ohne Schmerzen oder andere Schwierigkeiten essen zu können, ist wichtig für die körperliche und geistige Gesundheit. Unter dem Motto „Gesund beginnt im Mund – Kau dich fit!“ macht der Tag der Zahngesundheit am 25. September 2026 deshalb den hohen Stellenwert einer guten Kaufähigkeit in jedem Alter zum Thema. Damit Patient/-innen jederzeit gut kauen können, leisten Zahntechniker/-innen bei der Erhaltung und Wiederherstellung der Kaufunktion einen wichtigen Beitrag. Alle Infos unter: tagderzahngesundheit.de.

Quelle: Aktionskreis zum Tag der Zahngesundheit 2026

ANZEIGE

Okklucheck

Osteraktion 10+1

- » fein zeichnend
- » Grüner Farbstoff (Lebensmittelfarbe)
- » mit dem Dampfstrahler leicht zu entfernen




Frohe Ostern

Mehr erfahren: www.si-tec.de

02330 80694-0
www.si-tec.de

02330 80694-20
Info@si-tec.de

