

implants im neuen Look

Unsere englische Schwester-Publikation *implants – international magazine of oral implantology* zählt zu den weltweit am weitesten verbreiteten dentalen Fachpublikationen.

Nach einem umfassenden Relaunch präsentiert sich das Magazin nun in einem grundlegend modernisierten Design. Ziel der Neugestaltung: mehr Übersicht, höhere wissenschaftliche Präzision und eine konsequent redaktionell geprägte Gestaltung – für Leser, Autoren und Industriepartner.

Die Innenseiten sind jetzt bewusst reduziert und orientieren sich an der Ästhetik internationaler Fachjournale. Großzügiger Weißraum, eindeutige Hierarchien und ein asymmetrisches, „journalartiges“ Grundlayout schaffen schnelle Orientierung und eine ruhige, seriöse Wirkung. Inhalte rücken stärker in den Mittelpunkt, Kernaussagen werden schneller erfassbar und klinische Fallberichte sowie wissenschaftliche Beiträge profitieren von klarer Struktur.

Auch die Typografie stärkt die Markenidentität: Eine markante, selbstbewusste Headline-Schrift setzt Akzente, kombiniert mit einer neutralen, hervorragend lesbaren Schrift für Informationstexte. Das ermöglicht einen präzisen, ruhigen Lesefluss bei gleichzeitig hohem Wiedererkennungswert.

Das kräftige Rot fungiert als prägnante Signaturfarbe und tritt in Titel und Akzenten markant hervor. Die große Serif-Wortmarke vermittelt Wertigkeit und Editorial-Charakter, während das Layout insgesamt

präzise und modern bleibt. Für Partner aus der Dentalindustrie bietet der Relaunch ein hochwertiges Umfeld mit klarer Seitenarchitektur und besserer Orientierung. Autoren profitieren von einer Gestaltung, die wissenschaftliche Inhalte strukturiert, lesbarer macht und professionell sichtbar aufwertet.

Quelle: OEMUS MEDIA AG



Anzeige



ZWP ONLINE

www.zwp-online.info/newsletter

Hol dir dein #insiderwissen!

Mit den
ZWP online-Newslettern

Spezialisten-Newsletter
Implantologie



Spezialisten-Newsletter
Oralchirurgie

© custom scene - stock.adobe.com